

# 2021-2027年中国民爆行业 分析与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国民爆行业分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202010/189404.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

“十二五”期间，民爆行业积极应对国内外经济形势变化，产品产业结构持续优化，安全、科技和信息化发展水平明显提升。随着企业重组整合、投资并购海外企业，民爆行业产业集中度稳中有升，排名前15家生产企业生产总值在全行业占比由2010年的35.45%提高到2015年的50.72%，到2018年到达55.63%。同时，民爆行业正在由单纯提供产品向提供一体化服务转变，生产、销售企业爆破服务收入规模由2010年的不足20亿元增加到2015年的77.1亿元，2018年到达179.20亿元，爆破服务成为新的经济增长点。

2018年度，我国民爆行业生产总值排名前20名企业的生产总值合计占民爆行业生产总值的64.17%。2018年中国民爆行业生产总值排名前20名企业市场份额情况

序号	单位名称	比例
1	云南民爆集团有限责任公司	6.85%
2	保利久联控股集团有限责任公司	6.47%
3	葛洲坝易普力股份有限公司	5.13%
4	四川雅化实业集团股份有限公司	4.35%
5	安徽江南化工股份有限公司	4.07%
6	广东宏大爆破股份有限公司	3.81%
7	北方特种能源集团有限公司	3.70%
8	湖南南岭民用爆破器材股份有限公司	3.63%
9	内蒙古生力民爆股份有限公司	3.40%
10	抚顺隆烨化工有限公司	3.19%
11	福建海峡科化股份有限公司	2.63%
12	湖北凯龙化工股份有限公司	2.43%
13	新疆雪峰科技（集团）股份有限公司	2.01%
14	前进民爆股份有限公司	1.99%
15	重庆顺安爆破器材有限公司	1.97%
16	山西焦煤集团化工有限责任公司	1.94%
17	江西国泰民爆器材股份有限公司	1.93%
18	内蒙古吉安化工有限责任公司	1.61%
19	山西同德化工股份有限公司	1.54%
20	平朔多种经营开发公司炸药厂	1.53%
前20名生产总值占比		64.17%

中企顾问网发布的《2021-2027年中国民爆行业分析与投资策略报告》共十三章。首先介绍了中国民爆行业市场发展环境、民爆整体运行态势等，接着分析了中国民爆行业市场运行的现状，然后介绍了民爆市场竞争格局。随后，报告对民爆做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国民爆行业发展趋势与投资预测。您若想对民爆产业有个系统的了解或者想投资中国民爆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 民爆行业发展概述

## 第一节 民爆简介

- 一、民爆的定义
- 二、民爆的特点
- 三、民爆的优缺点
- 四、民爆的难题

## 第二节 民爆发展状况分析

- 一、民爆的意义
- 二、民爆的应用

## 第三节 民爆产业链分析

- 一、民爆的产业链结构分析
- 二、民爆上游相关产业分析
- 三、民爆下游相关产业分析

## 第二章 世界民爆市场发展分析

### 第一节 全球民爆产业发展分析

- 一、世界民爆产业发展历程
- 二、各国的政策法规环境分析
- 三、全球民爆产业的发展格局探讨

### 第二节 全球民爆业市场发展分析

- 一、2018年世界民爆业市场发展现状
- 二、2018年全球民爆市场供需分析
- 三、2018年全球民爆市场需求及成本

### 第三节 2018年主要国家民爆业发展分析

- 一、德国民爆发展分析
- 二、美国民爆发展分析
- 三、日本民爆发展分析
- 四、韩国民爆发展分析

## 第三章 中国民爆市场发展分析

### 第一节 我国民爆产业发展现状

- 一、我国民爆产业现状分析
- 二、我国民爆产业发展历程

### 三、我国民爆市场阶段性特征

#### 第二节 我国民爆市场技术分析

##### 一、我国民爆市场技术发展现状

##### 二、中国民爆市场技术发展趋势

#### 第三节 中国民爆产业链剖析及其对产业的影响

##### 一、产业链构成与现状

##### 二、产业链存在的问题对产业发展的影响

##### 三、产业链发展前景及其影响

### 第四章 我国民爆产业运行形势分析

#### 第一节 我国民爆业市场问题和挑战

##### 一、市场需求不足问题

##### 二、资金短缺问题

##### 三、产业与市场失衡问题

##### 四、拓展国际市场的挑战

#### 第二节 中国民爆产业的隐忧与出路

##### 一、中国民爆产业的问题隐患

##### 二、中国民爆产业发展的不利因素

##### 三、中国民爆产业问题的对策分析

#### 第三节 我国民爆产业政策问题及其对策

### 第五章 我国民爆产业运行状况和开发利用分析

#### 第一节 我国民爆产业经济运行分析

##### 一、行业景气及利润总额分析

##### 二、行业销售利润率分析

##### 三、行业成本费用分析

##### 四、行业总资产分析

##### 五、行业企业数量分析

##### 六、行业主营收入分析

#### 第二节 中国民爆开发和利用分析

##### 一、中国民爆行业开发的必要性

##### 二、中国民爆行业利用的优劣势分析

三、中国对于民爆行业利用的关键领域

四、中国对于民爆开发与利用的技术储备

### 第三节 民爆开发利用的特性

一、民爆的利用效率分析

二、民爆利用的安全性分析

三、民爆利用的费用分析

### 第四节 我国民爆应用状况和前景

一、我国民爆市场应用状况

二、中国民爆市场应用前景

## 第六章 民爆行业竞争分析

### 第一节 中国民爆产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、民爆产业竞争程度分析

### 第二节 民爆行业竞争格局分析

一、全球民爆行业竞争格局分析

二、我国民爆行业竞争格局分析

### 第三节 2016-2018年中国民爆行业竞争力分析

2018 年度，我国工业雷管产量排名前 20 名企业的工业雷管总产量占民爆行业工业雷管总产量的 84.03%。2018 年工业雷管年产量集团企业前 20 名排名市场份额情况情况

序号	单位名称	比例
1	云南民爆集团有限责任公司	12.70%
2	湖南南岭民用爆破器材股份有限公司	7.59%
3	四川雅化实业集团股份有限公司	7.43%
4	保利久联控股集团有限责任公司	6.15%
5	山西壶化集团股份有限公司	5.83%
6	北方特种能源集团有限公司	4.87%
7	重庆顺安爆破器材有限公司	4.87%
8	前进民爆股份有限公司	4.71%
9	辽宁华丰民用化工发展有限公司	3.83%
10	福建海峡科化股份有限公司	3.27%
11	抚顺隆烨化工有限公司	2.48%
12	湖北卫东化工股份有限公司	2.48%
13	内蒙古生力民爆股份有限公司	2.48%
14	安徽雷鸣科化股份有限公司	2.40%
15	江西国泰民爆器材股份有限公司	2.40%
16	葫芦岛凌河化工集团有限责任公司	2.32%
17	山东圣世达化工有限公司	2.24%
18	黑龙江省盛安民爆器材有限公司	2.16%
19	葛洲坝易普力股份有限公司	2.00%
20	山东银光科技有限公司	1.84%

前 20 名工业雷管产量占比 84.03%

一、中国民爆行业产业规模

## 二、中国民爆产业集中度分析

## 三、中国民爆行业要素成本

### 第四节 2016-2018年中国民爆行业竞争分析

#### 一、2018年民爆市场竞争情况分析

#### 二、2018年民爆市场竞争形势分析

#### 三、2016-2018年民爆主要竞争因素分析

## 第七章 民爆企业竞争策略分析

### 第一节 民爆市场竞争策略分析

#### 一、2018年民爆主要潜力品种分析

#### 二、现有民爆竞争策略分析

#### 三、民爆潜力品种竞争策略选择

#### 四、典型企业品种竞争策略分析

### 第二节 民爆企业竞争策略分析

#### 一、2021-2027年我国民爆市场竞争趋势

#### 二、2021-2027年民爆行业竞争策略分析

#### 三、2021-2027年民爆企业竞争策略分析

#### 四、民爆行业发展策略的建议

## 第八章 民爆重点企业分析

### 第一节 云南民爆集团有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营情况

#### 四、企业发展战略

### 第二节 保利久联控股集团有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营情况

#### 四、企业发展战略

### 第三节 葛洲坝易普力股份有限公司

#### 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

#### 第四节四川雅化实业集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

#### 第五节安徽江南化工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

#### 第六节广东宏大爆破股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

#### 第七节北方特种能源集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

#### 第八节湖南南岭民用爆破器材股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

#### 第九节内蒙古生力民爆股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况



## 四、企业发展战略

### 第十节抚顺隆烨化工有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营情况

#### 四、企业发展战略

## 第九章 民爆产业发展前景

### 第一节 2021-2027年中国民爆发展趋势预测分析

#### 一、未来中国民爆的发展方向

#### 二、中国民爆发展的整体战略

#### 三、2018年中国民爆所占比重的预测

### 第二节 我国民爆行业市场前景与趋势

#### 一、中国民爆产业市场前景分析

#### 二、2018年我国民爆供需趋势

#### 三、2021-2027年中国民爆产业发展趋势

### 第三节 未来民爆行业市场预测

#### 一、2021-2027年民爆行业销售预测

#### 二、2021-2027年民爆行业成本预测

#### 三、2021-2027年民爆行业盈利预测

#### 四、2021-2027年民爆行业企业单位数预测

#### 五、2021-2027年民爆行业总资产预测

## 第十章 2016-2018年中国民爆企业发展战略与规划分析

### 第一节 2016-2018年中国民爆企业战略分析

#### 一、核心竞争力

#### 二、市场机会分析

#### 三、市场威胁分析

#### 四、竞争地位分析

### 第二节 2016-2018年中国民爆企业盈利模式及品牌管理

#### 一、企业盈利模型

#### 二、持久竞争优势分析

三、行业发展规律竞争策略

四、供应链一体化战略

第三节 2016-2018年中国民爆行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、风险

第十一章 民爆行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2016-2018年我国宏观经济运行情况

二、2021-2027年我国宏观经济形势分析

三、2021-2027年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2018年民爆行业政策环境

二、2018年国内宏观政策对其影响

三、2018年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2018年社会环境发展分析

三、2021-2027年社会环境对行业的影响分析

第十二章 民爆行业投资机会与风险

第一节 我国民爆行业投资态势和前景

一、我国民爆产业投资态势分析

二、我国民爆产业投资潜力分析

三、我国民爆行业投资机会分析

第二节 民爆行业投资效益分析

一、2016-2018年民爆行业投资状况分析

二、2021-2027年民爆行业投资趋势预测

三、2021-2027年民爆行业的投资方向

第三节 民爆行业投资风险及控制策略分析

- 一、2021-2027年民爆行业市场风险及控制策略
- 二、2021-2027年民爆行业政策风险及控制策略
- 三、2021-2027年民爆行业经营风险及控制策略
- 四、2021-2027年民爆同业竞争风险及控制策略
- 五、2021-2027年民爆行业其他风险及控制策略

## 第十三章 民爆行业投资战略研究

### 第一节 民爆行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

### 第二节 对我国民爆品牌的战略思考

- 一、民爆企业品牌的现状分析
- 二、企业品牌的重要性
- 三、民爆实施品牌战略的意义
- 四、我国民爆企业的品牌战略

### 第三节 民爆行业投资战略研究

- 一、2021-2027年民爆行业投资战略
- 二、2021-2027年细分行业投资战略

### 第四节 民爆行业的投资建议

#### 图表目录：

图表：民爆的应用领域按市场分类

图表：民爆的应用领域按产品分类

图表：2018年世界民爆企业排名

图表：民爆产业链图

图表：我国民爆产业链各产业生命周期分析

图表：2018年中国民爆市场分布

图表：2018年中国民爆市场规模

图表：2016-2018年民爆重要数据指标比较

图表：2010-2018年中国民爆行业销售情况分析

图表：2010-2018年中国民爆行业利润情况分析

图表：2010-2018年中国民爆行业资产情况分析

图表：2016-2018年中国民爆发展能力分析

图表：2016-2018年中国民爆竞争力分析

图表：2021-2027年中国民爆成本费用预测

图表：2021-2027年中国民爆利润总额预测

图表：2021-2027年中国民爆产业企业单位数预测

图表：2021-2027年中国民爆产业总资产预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202010/189404.html>