

2021-2027年中国意外险行业分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国意外险行业分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/195788.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年3月保险公司总资产为17.22万亿元，环比提升2.01%。其中寿险公司总资产13.64万亿元，环比上升1.16%，占总资产的79.19%，占比下滑0.67个百分点;产险公司总资产2.45万亿元，环比提升1.12%，占总资产的14.25%;再保险公司总资产环比上升8.59%，占比提高0.12个百分点;资产管理公司规模环比下降5.37%，占总资产规模的0.27%，占比基本保持稳定。3月行业净资产规模1.97万亿，较年初上升4.44%。

2019年3月保险总资产规模情况 2019年3月保险总资产规模占比情况

中企顾问网发布的《2021-2027年中国意外险行业分析与投资战略报告》共十二章。首先介绍了中国意外险行业市场发展环境、意外险整体运行态势等，接着分析了中国意外险行业市场运行的现状，然后介绍了意外险市场竞争格局。随后，报告对意外险做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国意外险行业发展趋势与投资预测。您若想对意外险产业有个系统的了解或者想投资中国意外险行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 意外险行业相关概述

第一节 保险业相关概述

一、保险制度及保险服务界定

二、保险行业的细分

三、保险行业的特征分析

四、保险行业在国民经济中的重要性分析

五、重要术语和行业相关统计数据

第二节 意外险产业概述

一、意外险定义

二、意外伤害保险保障项目

三、意外险种类

四、意外险适购人群

五、意外险赔付

六、意外险保额

第三节 意外险保费和金额

第四节 网上投保意外险

第二章 2017-2019年世界意外险行业发展现状分析

第一节 2017-2019年国际保险业分析

一、国际保险业经营环境的变化及结构调整

二、国际保险市场发展模式浅析

三、国际保险关系的发展和变革

四、2019年国际保险业发展状况

五、2017-2019年全球保险市场发展分析

六、自然灾害给国际保险业带来挑战

第二节 2017-2019年世界意外险运行分析

一、世界意外险行业发展现状分析

二、低利率环境成为国际保险业关注焦点

三、保险市场对外开放的国际比较

四、世界意外险发展方向分析

第三节 2017-2019年世界部分国家意外险市场运行分析

一、美国

二、德国

三、日本

第四节 2021-2027年世界意外险行业发展趋势分析

第五节 2019年世界意外险部分企业现状分析

一、美国友邦保险公司

二、英国保诚

三、荷兰ING集团

四、法国安盛

五、德国安联

六、英国英杰华

七、意大利忠利

八、略

第三章 2017-2019年中国意外险产业运行环境分析

第一节 2017-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2017-2019年中国意外险产业政策环境分析

一、保监会发布进一步规范意外险市场秩序工作方案

二、中华人民共和国保险法

三、意外险赔付新标有望近期出台

四、保监会加大对意外险电销的监管

第三节 2017-2019年中国意外险社会环境分析

第四章 2017-2019年中国保险行业运行新形势分析

第一节 2017-2019年中国保险市场概述

一、中国保险市场对外开放的特点

二、中国保险业市场结构分析

三、保险市场交易成本分析

四、保险市场亮点分析

五、中国保险市场步入发展新阶段

第二节 近几年中国保险行业资产情况分析

一、2017-2019年中国保险业的资产规模情况

二、2017-2019年中国保险市场资金运用状况

三、中资寿险公司保费市场份额呈下滑状态

四、投资资产快速增值

第三节 2017-2019年中国保险业保费收入情况分析

第四节 2017-2019年中国保险市场面临的问题

一、中国保险市场发展壮大的困境

二、中国保险市场六大瓶颈

三、保险代理方的问题

第五节 2017-2019年中国保险市场发展思考

- 一、开发新险种刺激有效需求
- 二、端正保险公司经营指导思想
- 三、健全保险公司内部控制机制
- 四、拓宽保险资金运用的渠道提高保险公司的经济效益
- 五、加强监管力度创造良好市场环境
- 六、逐步建立独立的保险监管机构和保险评估机构加强保险行业自律
- 七、建立和发展保险代理公司，促进保险业的健康发展

第五章 2017-2019年中国意外险行业发展现状分析

第一节 2017-2019年中国意外险产业运行现状分析

- 一、中国意外险产业运行现状
- 二、中国意外险经营标准
- 三、意外险投保有诀窍 理性选择更有保障
- 四、意外险市场面临重新洗牌

第二节 2017-2019年中国意外险产业市场运行态势分析

- 一、短期旅游意外险市场产品分析
- 二、险企借力网络力拓意外险市场
- 三、产险公司拓展意外险市场的路径分析
- 四、多方挖掘旅游意外险市场潜力
- 五、动车事故后意外险市场急剧升温
- 六、交通意外险瞄准上班族

第三节 2017-2019年中国意外险行业运行动态分析

第四节 2017-2019年中国意外险产业发展存在的问题分析

第六章 2017-2019年中国意外险行业市场运行分析

第一节 2017-2019年中国意外险市场规模分析

一、2013-2019年中国意外险市场规模及增速

2019年，由于监管政策及利率环境等因素影响，寿险业个人业务新单保费同比下降32.1%，其中新单趸交同比下降44.8%，受2017年新单期交快速增长影响，续期保费同比增长34.7%。

2019年行业健康险保费收入5444.5亿元，同比增长35.1%，占保险业总保费比重提升了2.3个百分点；意外险保费收入1075.6亿元，同比增长19.3%。2012-2018年中国行业健康险和人身意外伤害险保费增速情况

- 二、中国意外险市场饱和度
- 三、国内外经济形势对意外险市场规模的影响
- 四、2021-2027年中国意外险市场规模及增速预测
- 第二节 2017-2019年中国意外险市场结构分析
- 第三节 2017-2019年中国意外险市场特点分析
 - 一、意外险行业所处生命周期
 - 二、2017-2019年中国意外险差异化分析
- 第四节 2017-2019年中国意外险产业市场动态分析
 - 一、无照驾车出险可获意外险赔付
 - 二、铁路意外险市场被指过分夸大
 - 三、建工意外险—背景及国家政策支持
 - 四、网销保险推出白菜价险种：意外险最低1分钱
 - 五、北京推行老人意外险 公共场所摔伤可获赔付
- 第五节 2017-2019年中国意外险产业市场销售状况分析

第七章 -2017-2019年中国意外险重点地区业分析

第一节 北京

- 一、北京意外险产业发展现状分析
- 二、北京意外险运行状况分析
- 三、北京意外险产业迅速发展
- 四、北京意外险行业面临的问题和挑战
- 五、北京意外险产业的发展目标

第二节 上海

- 一、上海意外险产业发展历程
- 二、上海意外险市场发展状况
- 三、上海意外险行业发展现状

第三节 广东

- 一、广东意外险产业发展现状分析
- 二、广东省意外险产业调查分析
- 三、广东意外险市场发展分析
- 四、深圳市意外险发展政策分析

第四节 浙江

- 一、浙江省意外险产业呈现良好发展
- 二、浙江意外险产业发展分析
- 三、浙江省加快提高意外险保障

第五节 云南

- 一、云南省意外险产业发展概况
- 二、云南意外险3.62%占比最高
- 三、云南开通旅游意外险
- 四、云南省意外险的发展与建议

第六节 其他地区

- 一、山西意外险产业取得的成就
- 二、陕西省意外险业发展状况
- 三、安徽意外险产业快速发展
- 四、厦门意外险产业发展现状

第八章 2017-2019年中国意外险营销分析

第一节 保险营销的基本概述

- 一、保险营销的含义和基本特征
- 二、保险市场营销的作用
- 三、传统保险营销与现代保险营销方式
- 四、保险业电话营销初探

第二节 中国意外险市场营销分析

- 一、中国意外险营销及营销模式浅析
- 二、我国意外险市场营销队伍现状分析
- 三、中国意外险行业进入“后营销时代”的体现
- 四、意外险市场顾客生涯价值最大化营销模式分析

第三节 中国意外险服务营销的特征分析

- 一、中国意外险服务营销概述
- 二、中国意外险具有的服务产品特征
- 三、中国意外险具有的金融产品特征
- 四、中国意外险具有的保险产品特征

第四节 中国意外险市场营销动态分析

- 一、航空意外险销售未见大幅波动

二、美第三季财产意外险销售额

三、意外险销售进入黄金期

第五节 2017-2019年中国意外险打响网络销售战

一、意外险增速爆冷

二、电子保单助跑意外险

三、网上超市价格占优

四、部分网上销售的意外险

第六节 中国意外险行业的营销策略

一、培育中国意外险公司市场营销理念的对策

二、中国意外险业营销的创新思路

三、中国意外险业营销策略分析

四、关系营销在意外险企业的应用分析

五、意外险市场转型过程中营销策略

第七节 中国意外险营销存在的问题

一、中国意外险公司市场营销存在的问题及成因分析

二、中国意外险公司市场营销制约因素

三、中国意外险网络营销的缺陷

四、浅析中国意外险营销的理念误区

第九章 2017-2019年中国意外险产业市场竞争格局分析

第一节 2017-2019年中国意外险业竞争综述

一、中国意外险业竞争激烈

二、意外险业竞争力的横纵向对比

三、意外险业竞争目标模式、

四、意外险业竞争的法律环境探讨

第二节 2017-2019年中国意外险产业集中度分析

一、意外险区域集中度分析

二、意外险市场集中度分析

第三节 2021-2027年中国意外险行业竞争的趋势分析

第十章 2019年中国保费意外险企业经营现状分析

第一节 中国人寿保险股份有限公司

第二节 中国平安保险（集团）股份有限公司

第三节 中国太平洋保险（集团）股份有限公司

第四节 中国人民财产保险股份有限公司

第五节 中国太平保险控股有限公司

第六节 中华联合财产保险公司

第七节 泰康人寿保险股份有限公司

第八节 新华人寿保险股份有限公司

第九节 阳光保险集团股份有限公司

第十节 中国大地财产保险股份有限公司

第十一章 2021-2027年中国意外险业发展前景预测分析

第一节 2021-2027年中国保险业产业发展前景分析

一、中国保险市场仍有广阔的发展前景和潜力

二、中国保险市场发展展望

三、差距是中国保险业未来发展的最大潜力

四、中国保险业未来三大走向分析

第二节 2021-2027年中国意外险业的发展前景及趋势分析

一、意外险业需求预测分析

二、中国意外险的发展前景分析

三、中国意外险市场竞争格局发展趋势

第三节 2021-2027年中国意外险产业盈利预测分析

第十二章 2021-2027年中国意外险产业投资前景预测（）

第一节 2021-2027年中国意外险产业投资环境分析

第二节 2021-2027年中国意外险产业投资机会分析

一、民企介入保险业机会

二、“保增长”背景下的保险业机会

第三节 2021-2027年中国意外险产业投资风险分析

一、竞争性风险分析

二、政策性风险分析（）

三、信誉风险分析

四、信贷风险分析

第四节建议

图表目录：

图表 中国GDP总量及增长趋势图

图表 2013-2019年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2013-2019年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2013-2019年中国意外险行业市场规模及增速

图表 2013-2019年中国意外险行业重点企业市场份额

图表 2017-2019年中国意外险行业区域结构

图表 2017-2019年中国意外险行业渠道结构

图表 2017-2019年中国意外险行业企业区域分布

图表 2017-2019年中国意外险行业销售渠道分布

图表 2013-2019年中国意外险行业利润及增长速度

图表 2017-2019年人口数量及其构成

图表 欧洲主要国家银行保险发展状况

图表 美国银行保险产品销售情况

图表 2013-2019年保监局针对保险机构行政处罚实施情况

图表 实施偿付能力监管后的有效边界

图表 2017-2019年世界非寿险市场保险深度和保险密度

图表 2013-2019年意外险赔款支出与主要灾害损失对比表

图表 六国非寿险业经营状况

图表 2017-2019年车险市场战略群组分析

图表 中国车险产业链结构

图表 2013-2019年我国家财险保费及占比表

图表 工程保险合同主体及其关系

图表 全球十大再保险公司排名

图表 推行工程保险的主要障碍

图表 农业保险经营机构结构示意图

图表 驱动产业竞争的五种力量

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/195788.html>