

# 2021-2027年中国婚庆行业 分析与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国婚庆行业分析与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202011/193151.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

婚庆作为一个新兴行业，在全国已到了火爆的程度。北京、上海、广州、深圳，婚庆公司如雨后春笋般涌现。婚庆产业正逐渐成长为一个新的朝阳产业，有数据显示，中国每年因婚庆产生的狭义消费高达4000亿元人民币，占国民生产总值的2.5%。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国婚庆行业分析与市场前景预测报告》共七章。首先介绍了婚庆产业相关概念及发展环境，接着分析了中国婚庆产业规模及消费需求，然后对中国婚庆产业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国婚庆产业面临的机遇及发展前景。您若想对中国婚庆产业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国婚庆产业背景分析

#### 1.1婚庆产业定义及产业链分析

##### 1.1.1婚庆产业定义

##### 1.1.2婚庆产业的特征

##### 1.1.3婚庆产业链结构分析

#### 1.2婚庆产业消费群体分析

##### 1.2.1登记结婚的新人数量分析

##### 1.2.2登记结婚新人结构分析

##### 1.2.3登记结婚新人群体消费能力分析

##### 1.2.4登记结婚新人群体消费需求分析

##### 1.2.5登记结婚新人人均消费费用分析

#### 1.3婚庆产业消费特征分析

##### 1.3.1新婚消费需求现状分析

##### 1.3.2新婚消费需求结构分析

##### 1.3.3区域结婚消费差异分析

##### 1.3.4结婚消费需求趋势分析

## 1.4婚庆产业相关政策分析

### 1.4.1&lt;婚纱和礼服行业标准&gt;

### 1.4.2&lt;婚姻庆典服务&gt;

## 第2章：中国婚庆产业发展状况分析

### 2.1婚庆产业发展分析

#### 2.1.1婚庆产业发展规模分析

#### 2.1.2婚庆产业发展特点分析

- (1) 产业链逐步形成
- (2) 供给总量不断扩大
- (3) 企业规模较小
- (4) 企业区域性强
- (5) 地域性行业品牌正在形成
- (6) 婚庆产业高度分散

#### 2.1.3婚庆产业市场规模分析

### 2.2婚庆产业商业模式分析

#### 2.2.1产品服务性商业模式

#### 2.2.2品牌型商业模式

#### 2.2.3整合型商业模式

### 2.3婚庆产业区域市场分析

#### 2.3.1北京婚庆市场分析

- (1) 北京年结婚人口规模分析
- (2) 北京婚庆市场规模分析
- (3) 北京婚庆服务需求分析
- (4) 北京婚庆市场前景预测

#### 2.3.2上海婚庆市场分析

- (1) 上海年结婚人口规模分析
- (2) 上海婚庆市场规模分析
- (3) 上海婚庆市场发展情报

#### 2.3.3广州婚庆市场分析

- (1) 广州年结婚人口规模分析
- (2) 广州婚庆市场规模分析

(3) 广州婚庆市场发展情报

#### 2.3.4深圳婚庆市场分析

(1) 深圳年结婚人口规模分析

(2) 深圳婚庆市场规模分析

(3) 深圳婚庆市场发展情报

#### 2.3.5苏州婚庆市场分析

(1) 苏州年结婚人口规模及预测

(2) 苏州婚庆市场规模分析

(3) 苏州婚庆市场发展情报

#### 2.4婚庆博览会发展分析

##### 2.4.1婚庆博览会简介

##### 2.4.2婚庆博览会营销体系分析

##### 2.4.3主要大型婚庆博览会分析

(1) 北京婚庆博览会

(2) 上海婚庆博览会

(3) 深圳婚庆博览会

(4) 杭州婚庆博览会

#### 2.5华德培婚礼有限公司经营情况分析

##### 2.5.1华德培发展历程分析

##### 2.5.2华德培主营业务分析

##### 2.5.3华德培经营情况分析

##### 2.5.4华德培经营策略分析

##### 2.5.5华德培在华竞争分析

##### 2.5.6华德培给中国企业的借鉴

### 第3章：中国婚庆产业婚纱摄影市场分析

#### 3.1婚纱摄影行业发展分析

##### 3.1.1婚纱摄影行业发展现状

##### 3.1.2婚纱摄影行业规模分析

##### 3.1.3婚纱摄影行业发展趋势分析

(1) 一对一VIP服务

(2) 主题摄影将成主流

(3) 动态产品需求增加

(4) 数码制作日趋重要

(5) 营销渠道网络化

### 3.2 婚纱摄影市场分析

#### 3.2.1 婚纱摄影市场需求分析

#### 3.2.2 婚纱摄影市场规模分析

#### 3.2.3 婚纱摄影发展销售预测分析

(1) 北京婚纱摄影发展销售预测分析

(2) 上海婚纱摄影发展销售预测分析

(3) 广州婚纱摄影发展销售预测分析

(4) 深圳婚纱摄影发展销售预测分析

(5) 苏州婚纱摄影发展销售预测分析

#### 3.2.4 婚纱摄影市场主要特点分析

#### 3.2.5 婚纱摄影市场发展情报

### 3.3 婚纱摄影行业市场营销分析

#### 3.3.1 婚纱摄影行业营销方式分析

(1) 直营模式

(2) 展会模式

(3) 网络模式

#### 3.3.2 婚纱摄影行业营销策略分析

(1) 特色优先策略分析

(2) 价格适应策略分析

(3) 品牌提升策略分析

(4) 刺激促销策略分析

(5) 现身说法策略分析

(6) 媒体组合策略分析

(7) 单一诉求策略分析

(8) 口碑营销策略分析

## 第4章：中国婚庆产业珠宝首饰市场分析

### 4.1 婚庆珠宝首饰市场分析

#### 4.1.1 婚庆珠宝首饰市场需求分析

#### 4.1.2婚庆珠宝首饰市场规模分析

#### 4.1.3婚庆珠宝首饰发展销售预测分析

#### 4.1.4婚庆珠宝首饰细分市场的需求分析

##### (1) 黄金首饰市场需求分析

##### (2) K金首饰市场分析

##### (3) 铂金首饰市场需求分析

##### (4) 钻石市场需求分析

##### (5) 玉石市场需求分析

#### 4.1.5婚庆珠宝首饰市场发展情报

#### 4.2婚庆珠宝首饰消费环境分析

##### 4.2.1婚庆珠宝首饰市场调查

###### (1) 新人采购珠宝首饰的比例分析

###### (2) 新人采购珠宝的平均预算分析

##### 4.2.2婚庆珠宝首饰消费者特征分析

###### (1) 婚庆珠宝首饰消费者规模分析

###### (2) 婚庆珠宝首饰消费者经济实力分析

###### (3) 婚庆珠宝首饰消费者喜好分析

###### (4) 婚庆珠宝首饰80后消费群体分析

###### 1) 80后占婚庆珠宝首饰市场的份额分析

###### 2) 80后购买婚庆珠宝首饰的花费分析

###### 3) 80后群体珠宝首饰的消费观念分析

###### 4) 80后群体珠宝首饰的关注点分析

###### 5) 80后群体珠宝首饰的购买渠道分析

#### 4.3婚庆珠宝首饰销售渠道分析

##### 4.3.1商超渠道

##### 4.3.2专卖店渠道

##### 4.3.3网络渠道

###### (1) 网络销售的优劣势分析

###### (2) 网络销售案例分析

###### 1) 钻石小鸟“鼠标+水泥”模式

###### 2) “鼠标+水泥”发展趋势分析

## 第5章：中国婚庆产业其他细分市场分析

### 5.1婚纱礼服市场分析

#### 5.1.1婚纱礼服市场发展分析

- (1) 婚纱礼服市场需求分析
- (2) 婚纱礼服市场规模分析
- (3) 婚纱礼服发展销售预测分析
- (4) 婚纱礼服市场发展情报

#### 5.1.2婚纱礼服地区市场分析

- (1) 虎丘婚纱礼服市场分析
- (2) 广州婚纱礼服市场

#### 5.1.3婚纱礼服销售渠道分析

- (1) 批发渠道
- (2) 婚纱影楼渠道
- (3) 商场渠道
- (4) 网络渠道

### 5.2中国婚宴市场分析

#### 5.2.1婚宴市场发展分析

- (1) 婚宴市场需求分析
- (2) 婚宴市场规模分析
- (3) 婚宴市场特点分析
  - 1) 时间选择的集中性
  - 2) 服务对象的复杂性
  - 3) 菜品选择的特殊性
- (4) 婚宴价格分析
- (5) 婚宴发展销售预测分析
- (6) 消费者选择婚宴酒店的因素分析
- (7) 婚宴市场发展情报

#### 5.2.2婚宴地区市场分析

- (1) 北京婚宴市场分析
- (2) 上海婚宴市场分析
- (3) 广州婚宴市场分析
- (4) 深圳婚宴市场分析



### 5.2.3高星级酒店婚宴市场分析

#### (1) 高星级酒店优势分析

##### 1) 市场优势

##### 2) 资源优势

#### (2) 高星级酒店经营策略分析

##### 1) 婚宴服务专业化

##### 2) 拓展婚宴外延

##### 3) 加强与婚庆公司合作

##### 4) 体现人本管理

##### 5) 做好客户关系管理

### 5.3中国婚礼服务市场分析

#### 5.3.1婚礼服务市场发展分析

##### (1) 婚礼服务市场需求分析

##### (2) 婚礼服务市场规模分析

##### (3) 婚礼服务发展销售预测分析

##### 1) 北京婚礼服务发展销售预测分析

##### 2) 上海婚礼服务发展销售预测分析

##### 3) 广州婚礼服务发展销售预测分析

##### 4) 杭州婚礼服务发展销售预测分析

##### 5) 成都婚礼服务发展销售预测分析

##### (4) 婚礼服务市场发展情报

#### 5.3.2婚礼服务需求趋势分析

##### (1) 婚礼主题化

##### (2) 婚礼个性化

##### (3) 婚礼仪式化

##### (4) 婚礼品质化

### 5.4中国婚庆旅游市场分析

#### 5.4.1婚庆旅游市场发展现状分析

#### 5.4.2婚庆旅游消费特点分析

##### (1) 旅游服务需求细

##### (2) 旅游消费档次高

##### (3) 季节性明显，停留时间长

(4) 对目的地资源要求高

#### 5.4.3 婚庆旅游产品开发策略

(1) 深挖细分市场需求

(2) 产品主题鲜明有特色

(3) 产品内容丰富多彩且注重细节

(4) 产品开发强调强强联合

#### 5.4.4 婚庆旅游产品营销策略

(1) 以独特性推出产品系列

(2) 设置产品进入壁垒

(3) 产品品牌化经营

(4) 旅游目的地加大对婚庆市场的投入

#### 5.4.5 婚庆旅游市场发展情报

### 第6章：中国婚庆产业主要企业生产经营分析

#### 6.1 婚纱摄影行业领先企业个案分析

##### 6.1.1 金夫人实业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业服务结构分析

(3) 企业销售网络分析

(4) 企业经营状况SWOT分析

##### 6.1.2 深圳市天长地久文化产业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业服务结构分析

(3) 企业销售网络分析

(4) 企业经营状况SWOT分析

##### 6.1.3 广东色色婚纱摄影有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业服务结构分析

(3) 企业销售网络分析

(4) 企业经营状况SWOT分析

#### 6.2 婚庆珠宝首饰行业领先企业个案分析

##### 6.2.1 周生生集团国际有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要财务指标分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

#### 6.2.2周大福珠宝金行（深圳）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

#### 6.2.3六福集团（国际）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要财务指标分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

#### 6.3婚纱礼服行业领先企业个案分析

##### 6.3.1广东名瑞集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

##### 6.3.2潮州市金嘉德服饰有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

##### 6.3.3潮州市龙宝工艺服装有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

#### 6.4婚宴酒店行业领先企业个案分析

##### 6.4.1上海锦江国际酒店发展股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要财务指标分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

#### 6.4.2 华天酒店集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要财务指标分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

#### 6.4.3 深圳新都酒店股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要财务指标分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

#### 6.5 婚礼服务行业领先企业个案分析

##### 6.5.1 北京舒欣婚礼策划公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业服务结构分析

(3) 企业销售网络分析

(4) 企业经营状况SWOT分析

##### 6.5.2 北京经典时光婚庆有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业服务结构分析

(3) 企业销售网络分析

(4) 企业经营状况SWOT分析

##### 6.5.3 北京美薇亭婚礼顾问公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业服务结构分析

(3) 企业销售网络分析

(4) 企业经营状况SWOT分析

#### 6.6 婚庆旅游行业领先企业个案分析

##### 6.6.1 中国国旅股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要财务指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析

#### 6.6.2 中青旅控股股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要财务指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析

#### 6.6.3 黄山旅游发展股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要财务指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析

### 第7章：中国婚庆产业发展趋势与前景预测（）

#### 7.1 婚庆产业发展前景预测

##### 7.1.1 婚庆产业驱动因素分析

- (1) 适婚人口规模庞大
- (2) 婚庆消费观念趋势
- (3) 婚庆消费能力发展
- (4) 婚庆消费水平走向

##### 7.1.2 婚庆产业发展前景预测

#### 7.2 婚庆产业链整合分析

##### 7.2.1 婚庆产业链整合现状

##### 7.2.2 婚庆企业产业链整合分析

- (1) 深圳天长地久婚纱摄影公司
- (2) 金夫人实业有限公司

##### 7.2.3 婚庆产业链整合前景分析

#### 7.3 婚庆产业发展策略分析

##### 7.3.1 婚庆产业存在问题分析

##### 7.3.2 婚庆产业发展策略分析

- (1) 渠道规模化
- (2) 产业链一体化
- (3) 目标市场多元化

图表目录：

- 图表1：全国登记结婚新人数量（单位：万人）
  - 图表2：各地结婚人口数量统计（单位：万人）
  - 图表3：新人结婚选择项目比例（单位：%）
  - 图表4：城市举行婚礼的各项费用支出及其占比（单位：%）
  - 图表5：农村举行婚礼的各项费用支出及其占比（单位：%）
  - 图表6：金夫人实业有限公司SWOT分析
  - 图表7：深圳市天长地久文化产业股份有限公司SWOT分析
  - 图表8：广东色色婚纱摄影有限公司SWOT分析
  - 图表9：北京维纳斯婚纱摄影有限公司SWOT分析
  - 图表10：上海巴黎婚纱摄影有限公司SWOT分析
  - 图表11：杭州薇薇新娘爱情山庄摄影有限公司SWOT分析
  - 图表12：上海珍妮花婚纱摄影有限公司SWOT分析
  - 图表13：北京龙摄影新人世界SWOT分析
  - 图表14：西安蒙娜丽莎婚纱摄影设计有限公司SWOT分析
  - 图表15：钟爱一生婚纱摄影连锁机构SWOT分析
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202011/193151.html>