

# 2021-2027年中国动画行业 分析与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2021-2027年中国动画行业分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/233324.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

动画的概念不同于一般意义上的动画片，动画是一种综合艺术，它是集合了绘画、电影、数字媒体、摄影、音乐、文学等众多艺术门类于一身的艺术表现形式。最早发源于19世纪上半叶的英国，兴盛于美国，中国动画起源于20世纪20年代。动画是一门年轻的艺术，它是唯一有确定诞生日期的一门艺术，1892年10月28日埃米尔·雷诺首次在巴黎著名的葛莱凡蜡像馆向观众放映光学影戏，标志着动画的正式诞生，同时埃米尔·雷诺也被誉为“动画之父”。[1] 动画艺术经过了100多年的发展，已经有了较为完善的理论体系和产业体系，并以其独特的艺术魅力深受人们的喜爱。

动画的英文有很多表述，如animation、cartoon、animated cartoon、cameracature。其中较正式的“Animation”一词源自于拉丁文字根anima，意为“灵魂”，动词animate是“赋予生命”的意思，引申为使某物活起来的意思。所以动画可以定义为使用绘画的手法，创造生命运动的艺术。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国动画行业分析与市场年度调研报告》共十二章。首先介绍了动画行业市场发展环境、动画整体运行态势等，接着分析了动画行业市场运行的现状，然后介绍了动画市场竞争格局。随后，报告对动画做了重点企业经营状况分析，最后分析了动画行业发展趋势与投资预测。您若想对动画产业有个系统的了解或者想投资动画行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章动画的相关概述

第一节概念

一、动漫

二、动画

三、动画产业

第二节动画的特点

一、动画的特征

二、动画的特性

### 第三节动画的类型

#### 一、形式类型

#### 二、叙事类型

#### 三、传播类型

### 第四节中国动画产业资源分析

#### 一、文化资源

#### 二、资本资源

#### 三、技术资源

#### 四、人力资源

## 第二章动漫所属业分析

### 第一节世界动漫产业概况

#### 一、世界动漫产业的发展状况

#### 二、世界动漫产业的发展特点

#### 三、世界各国对动漫产业的政策支持

### 第二节中国动漫产业现状

#### 一、中国动漫产业概况

#### 二、中国动漫产业管理模式调整

#### 三、中国动漫作品表现良好

### 第三节中国动漫产业链困局

#### 一、盲目模仿

#### 二、衍生产品开发缺失

### 第四节中国动漫产业的策略建议

#### 一、中国动漫产业发展策略

#### 二、中国动漫产业盈利模式创新

#### 三、中国动漫产业发展的措施

## 第三章世界主要国家的动画产业

### 第一节美国

#### 一、美国动画的发展历程

#### 二、美国动画产业特点分析

#### 三、美国动画运作模式分析

#### 四、美国动画产业的优势分析

##### 第二节日本

###### 一、日本动画的发展历程

###### 二、日本动画产业概况

###### 三、日本动画产业的特点

###### 四、日本动画产业发展趋势

##### 第三节韩国

###### 一、韩国动画的发展简史

###### 二、韩国动画产业的发展特点

###### 三、韩国动画快速发展的原因

###### 四、韩国动画的产业化道路分析

##### 第四节印度

###### 一、印度动画产业的发展历程

###### 二、印度动画产业概况

###### 三、印度动画产业政策分析

#### 第四章中国动画所属行业的发展状况

##### 第一节中国动画产业的发展脉络

###### 一、中国动画业的萌芽期

###### 二、中国动画业的第一次辉煌

###### 三、中国动画业的市场经济初期发展

###### 四、中国动画业的全面发展时期

##### 第二节中国动画产业的发展

##### 第三节国产电视动画片制作备案

##### 第四节主要省市动画产业发展状况

###### 一、湖南动画产业的辉煌成就

###### 二、浙江省动画产业发展分析

###### 三、江苏动画产业发展迅猛

###### 四、深圳动画业发展概况

###### 五、南京动画产业发展分析

##### 第五节动画教育的发展概述

###### 一、动画教育的发展状况

二、动画教育向多元化、应用型、高层次方向发展

三、动画教育存在的问题及解决方法

## 第五章中国动画产业链分析

### 第一节中国动画产业链概况

一、动画产业链的内涵

二、中国动画产业链断裂基于不规范的运作

三、中国动画产业链中的经营能力薄弱

### 第二节动画生产环节分析

一、国产动画生产实现跨越式发展

二、国产动画生产制作格局发生变化

三、国产动画制作与国外存在差距

### 第三节动画播出环节分析

一、中国动画播映体系逐步完善

二、中国动画和少儿频道发展概况

三、动画播映权转让价格过低状况逐渐改善

四、中国电视动画收视状况分析

### 第四节中国动画产业链构建路径研究

一、动画产业链构建基于两大理念

二、微观层面“深度推进”的发展模式

三、宏观层面“广度普及”的发展模式

## 第六章中国动画所属行业衍生产品市场分析

### 第一节中国动画衍生产品市场发展综述

一、中国动画衍生产品市场概况

二、中国动画衍生品行业收益水平

三、动画衍生品市场发展的主要问题

### 第二节卡通服装市场分析

一、中国动画卡通服装的发展概况

二、中国卡通服装品牌探索发展之路

三、中国卡通服装品牌的发展建议

### 第三节玩具市场分析

- 一、中国玩具市场概况
- 二、中国卡通玩具的主要类型
- 三、国内玩具行业需求特点分析
- 四、国产卡通玩具市场盈利模式分析

## 第七章主要动画和少儿频道概述

### 第一节中央电视台少儿频道定位及特征

- 一、央视少儿频道开播恰逢其时
- 二、目标观众群锁定在0至8岁
- 三、按收视群实行分众播出
- 四、内容供给和资金保证

### 第二节北京卡酷动画卫视

- 一、北京卡酷收视喜人
- 二、北京卡酷品牌价值显现
- 三、北京卡酷打造动漫全产业链
- 四、北京卡酷的发展规划

### 第三节上海炫动卡通卫视

- 一、上海炫动卡通卫视概况
- 二、炫动卡通卫视收视状况
- 三、炫动卡通卫视内容贴近观众
- 四、炫动卡通卫视实现横跨产业合作
- 五、炫动卡通卫视走独特产业发展模式

### 第四节湖南金鹰卡通卫视

- 一、金鹰卡通卫视的概况
- 二、金鹰卡通卫视进驻上海
- 三、金鹰卡通频道经营情况

## 第八章中国动画所属行业的发展策略研究

### 第一节中国动画产业的制约因素

- 一、原创能力不足是制约的主要因素
- 二、体制与配套机制不完善
- 三、缺乏突出的动画品牌。

四、动画相关人才的缺失

五、说教性过强，消费群体定位狭窄

第二节中国动画产业存在的问题和对策

一、境外动画大量引进的问题和对策

二、动画业遭受文化“帝国主义”挤压的问题和对策

三、动画业人才缺乏的问题和对策

第三节中国动画产业的发展策略

一、坚持政策扶持

二、企业要有创新思维

三、加强对外交流与合作

四、发挥播出机构的平台作用

第九章动画技术领域的新发展

第一节Flash动画

一、Flash动画的简介

二、传统动画和Flash优点的比较

三、传统动画和Flash局限的比较

第二节3D动画

一、3D动画简介

二、3D动画技术的特点

三、中国3D动画发展概况

第三节无纸动画

一、无纸动画简介

二、无纸动画的发展优势

三、无纸动画的发展现状

第十章主要动画制作企业概况

第一节迪斯尼

一、企业发展基本情况

二、企业动漫产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业最新动态分析



## 第二节梦工厂

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业动漫产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业在华情况分析

## 第三节东映动画股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业动漫产品分析
- 三、企业在华情况分布
- 四、企业最新动态分析

## 第四节环球数码创意控股有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分布

## 第五节广东奥飞动漫文化股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分布

## 第六节广东原创动力文化传播有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业销售网络分布
- 四、《喜羊羊与灰太狼》SWOT分析

## 第七节湖南宏梦卡通传播有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业动漫产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业业务领域拓展

## 第八节三辰卡通集团有限公司

- 一、企业发展基本情况

- 二、企业动漫产品分析
- 三、企业销售网络分布
- 四、企业竞争优势分析

## 第十一章动画产业的投资分析

### 第一节动画产业投资环境

- 一、“限播令”为国产动画创造良好市场环境
- 二、国家出台政策规范动画市场发展
- 三、中国各省市大力扶持动画产业
- 四、动漫产业“十三五”规划出台

### 第二节动画产业投资状况

- 一、中加两国企业合资成立动漫制作发行公司
- 二、深圳华强文化冲刺IPO，政府扶持超40亿
- 三、奥飞动漫成立合资公司，运营韩动漫品牌倒霉熊
- 四、华闻传媒拟购广州漫友进军动漫产业

### 第三节动画产业投资风险

- 一、动画原创现存风险
- 二、动画企业融资风险
- 三、动画市场竞争风险
- 四、动画产业技术风险
- 五、动画产业链断层风险

### 第四节动画产业投资建议

- 一、不同环节的投资价值分析
- 二、以动画衍生品检验市场投资可行性
- 三、动画产业的投资经营模式建议

## 第十二章2021-2027年中国动画产业的前景及趋势分析()

### 第一节中国动画产业的发展机遇

- 一、国家大力扶持的机遇
- 二、利润空间最大的市场机遇
- 三、全球第一大市场的机遇
- 四、新媒体机遇

## 第二节中国动画产业的发展前景

### 一、中国动画产业发展展望

### 二、中国动画产业未来发展空间大

### 三、中国动画产业将成为爆发性成长的文化产业

## 第三节中国动画产业的发展趋势

### 一、动画产业政策法制化趋势

### 二、动画市场主体和资本多元化趋势

### 三、动画产业化进一步发展的趋势

### 四、动画产业高科技化趋势

### 五、动画产业呈现多种发展模式企业并存的趋势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/233324.html>