

# 2021-2027年中国汽车物流 行业分析与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国汽车物流行业分析与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/234476.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

汽车物流是指汽车供应链上原材料、零部件、整车以及售后配件在各个环节之间的实体流动过程。广义的汽车物流还包括废旧汽车的回收环节。汽车物流在汽车产业链中起到桥梁和纽带的作用。汽车物流是实现汽车产业价值流顺畅流动的根本保障。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国汽车物流行业分析与市场运营趋势报告》共八章。首先介绍了汽车物流行业市场发展环境、汽车物流整体运行态势等，接着分析了汽车物流行业市场运行的现状，然后介绍了汽车物流市场竞争格局。随后，报告对汽车物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车物流行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车物流产业有个系统的了解或者想投资汽车物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国汽车物流行业的发展综述

#### 1.1 汽车物流的相关概述

##### 1.1.1 汽车物流的定义

##### 1.1.2 汽车物流的特点

##### 1.1.3 汽车企业物流成本剖析

##### 1.1.4 汽车物流在汽车产业中的地位

#### 1.2 汽车物流行业投资特性分析

##### 1.2.1 汽车物流行业进入壁垒分析

##### 1.2.2 汽车物流行业盈利模式分析

##### 1.2.3 汽车物流行业盈利因素分析

#### 1.3 汽车物流行业发展环境分析

##### 1.3.1 汽车物流行业政策环境分析

###### (1) 汽车物流行业管理体制

###### (2) 汽车物流行业政策解读

###### (3) 汽车物流行业标准建设

###### (4) 汽车物流行业发展规划

### 1.3.2 汽车物流行业经济环境分析

- (1) 国内gdp增长分析
- (2) 工业经济增长分析
- (3) 固定资产投资情况
- (4) 进出口总额及其增长
- (5) 货币供应量及其贷款
- (6) 制造业采购经理指数
- (7) 非制造业商务活动指数

### 1.3.3 汽车物流行业市场环境分析

## 第2章：国外汽车物流所属行业发展状况分析

### 2.1 国外汽车产业发展概况分析

- 2.1.1 世界汽车产业的发展特点分析
- 2.1.2 世界各国（地区）汽车产量分析
- 2.1.3 世界各大洲国家汽车产量及增长情况
  - (1) 北美洲国家汽车产量及增长情况
  - (2) 欧洲国家汽车产量及增长情况
  - (3) 亚洲国家汽车产量及增长情况
  - (4) 南美洲国家汽车产量及增长情况
  - (5) 非洲国家汽车产量及增长情况
  - (6) 大洋洲国家汽车产量及增长情况
- 2.1.4 国外汽车产业未来发展趋势分析

### 2.2 国外汽车物流行业发展概况

- 2.2.1 国外汽车物流行业发展现状分析
- 2.2.2 国外汽车物流企业在华投资情况
- 2.2.3 国外汽车物流给中国带来的启示
- 2.2.4 汽车物流与供应链发展趋势分析

### 2.3 国外主要汽车物流企业分析

- 2.3.1 捷富凯物流公司经营情况分析
  - (1) 捷富凯物流公司发展简况分析
  - (2) 捷富凯物流公司经营情况分析
  - (3) 捷富凯物流公司发展优势分析

(4) 捷富凯物流公司在华投资布局

(5) 捷富凯物流公司在华发展策略

#### 2.3.2 日本邮船 (nyk) 经营情况分析

(1) 日本邮船 (nyk) 发展简况分析

(2) 日本邮船 (nyk) 经营情况分析

(3) 日本邮船 (nyk) 发展优势分析

(4) 日本邮船 (nyk) 在华投资布局

(5) 日本邮船 (nyk) 在华经营策略

#### 2.3.3 荷兰邮政集团经营情况分析

(1) 荷兰邮政集团发展简况分析

(2) 荷兰邮政集团经营情况分析

(3) 荷兰邮政集团发展优势分析

(4) 荷兰邮政集团在华投资布局

(5) 荷兰邮政集团在华经营策略

#### 2.3.4 日本川崎汽船经营情况分析

(1) 日本川崎汽船发展简况分析

(2) 日本川崎汽船经营情况分析

(3) 日本川崎汽船发展优势分析

(4) 日本川崎汽船在华投资布局

(5) 日本川崎汽船在华经营策略

#### 2.3.5 日本商船三井经营情况分析

(1) 日本商船三井发展简况分析

(2) 日本商船三井经营情况分析

(3) 日本商船三井发展优势分析

(4) 日本商船三井在华投资布局

(5) 日本商船三井在华经营策略

### 第3章：中国汽车物流所属行业发展状况分析

#### 3.1 中国物流行业的运行态势分析

##### 3.1.1 物流行业的发展概况分析

(1) 物流行业的产业阶段分析

(2) 物流行业的盈利能力分析

### (3) 物流行业的竞争状况分析

#### 3.1.2 物流行业的运行指标分析

- (1) 物流总额增幅及其构成情况
- (2) 物流总费用增幅及构成情况
- (3) 物流业增加值增幅及贡献情况
- (4) 物流固定资产投资及增长情况
- (5) 物流企业经营与效益情况分析

#### 3.1.3 物流行业的竞争状况分析

- (1) 物流行业集中度情况分析
- (2) 物流行业的竞争特点分析
- (3) 物流行业兼并重组情况分析

### 3.2 中国汽车物流行业发展分析

#### 3.2.1 2019年汽车物流运行特点分析

#### 3.2.2 汽车物流行业的发展状况分析

- (1) 汽车物流业“丰产不丰收”
- (2) 汽车零部件物流成熟度提升
- (3) 乘用车物流市场集中度提高

#### 3.2.3 汽车物流行业swot分析

- (1) 汽车物流行业优势分析
- (2) 汽车物流行业劣势分析
- (3) 汽车物流行业机遇分析
- (4) 汽车物流行业威胁分析

#### 3.2.4 汽车物流行业的发展对策

- (1) 汽车物流行业存在的问题
- (2) 汽车物流行业的发展对策

### 3.3 中国汽车物流园区发展分析

#### 3.3.1 汽车物流园区的发展现状分析

#### 3.3.2 汽车物流仓储用地面临的矛盾

#### 3.3.3 开发汽车综合物流园区的意义

#### 3.3.4 汽车物流园区的主要经营情况

#### 3.3.5 汽车物流园区的最新发展动向

## 第4章：中国汽车物流所属行业细分市场分析

### 4.1 汽车零部件物流发展分析

#### 4.1.1 汽车零部件物流的发展概况

- (1) 汽车零部件物流的特点分析
- (2) 汽车零部件物流的体系结构
- (3) 汽车零部件物流主要企业分析

#### 4.1.2 汽车零部件供应物流发展环境

- (1) 车企与零部件供应商的关系
- (2) 汽车零部件的本土采购趋势

#### 4.1.3 汽车零部件供应物流模式分析

- (1) 国外汽车零部件供应物流模式
- (2) “主机厂中心型”物流模式分析
- (3) 汽车零部件第三方物流模式分析
- (4) 汽车零部件第三方物流实施分析

#### 4.1.4 汽车零部件物流透明化管理分析

- (1) 汽车零部件物流发展现状分析
- (2) 汽车零部件物流运输问题分析
- (3) 透明化对汽车零部件物流的作用
- (4) 透明化对汽车零部件物流的价值

#### 4.1.5 汽车零部件物流成功运作案例分析

- (1) 汽车零部件物流长安模式解析
- (2) 汽车零部件供应链管理案例分享

#### 4.1.6 汽车零部件物流市场发展前景展望

- (1) 汽车零部件供应物流存在的问题
- (2) 汽车零部件供应物流的发展对策
- (3) 汽车零部件物流的发展前景展望

### 4.2 汽车入厂物流发展分析

#### 4.2.1 入厂物流的含义及其功能

#### 4.2.2 一汽-大众入厂物流现状分析

- (1) 总装车间物料供应模式
- (2) 自制件的物流过程分析
- (3) ckd件入厂物流过程

(4) Ic件入厂物流过程分析

(5) 一汽-大众入厂物流问题分析

#### 4.2.3 一汽-大众入厂物流模式分析

(1) 看板生产入厂物流模式分析

(2) 单辆份上线物流模式分析

(3) 超市物流模式分析

#### 4.2.4 准时制生产物流应用情况分析

(1) 准时制生产物流在日本的发展

1) 巡回混载 (milk run) 取货方式

2) 中继地交叉转运 (cross-dock) 物流模式

(2) 准时制生产物流在中国的应用

1) 分割进度吸收链 (p-lane)

2) 分割中继地物流模式

3) 顺引件物流运作模式

#### 4.3 汽车整车物流发展分析

##### 4.3.1 整车物流的特点分析

##### 4.3.2 整车物流企业发展分析

(1) 整车物流企业发展模式

(2) 整车物流企业整合方式

(3) 整车物流企业地区分布

##### 4.3.3 汽车滚装物流发展分析

(1) 汽车滚装物流的特点分析

(2) 汽车滚装物流企业发展状况

##### 4.3.4 港口滚装码头主要企业运营情况

(1) 大连汽车码头有限公司经营情况

(2) 天津港滚装码头有限公司经营情况

(3) 上海海通国际汽车码头有限公司经营情况

(4) 广州南沙滚装汽车码头有限公司经营情况

(5) 广州港南沙汽车码头有限公司经营情况

(6) 海口港务分公司经营情况

(7) 连云港港东泰港务分公司经营情况

(8) 武汉港沌口滚装码头有限公司经营情况



#### 4.3.5 汽车整车物流市场发展前景展望

- (1) 汽车整车物流存在的主要问题
- (2) 汽车整车物流的发展对策分析
- (3) 汽车整车物流市场发展前景展望

#### 4.4 汽车逆向物流发展分析

##### 4.4.1 汽车逆向物流的相关概念

##### 4.4.2 汽车逆向物流的主要内容

##### 4.4.3 汽车逆向物流系统的构建

##### 4.4.4 废旧汽车逆向物流发展现状及对策

- (1) 国外废旧汽车逆向物流发展现状
- (2) 国内废旧汽车逆向物流发展现状
- (3) 国内外废旧汽车逆向物流的比较
- (4) 废旧汽车逆向物流发展对策分析

#### 4.5 售后服务备件物流发展分析

##### 4.5.1 汽车售后服务备件的相关概述

##### 4.5.2 汽车售后服务备件的特点分析

##### 4.5.3 汽车售后服务备件物流市场规模

##### 4.5.4 主机厂备件物流管理的运作模式

##### 4.5.5 售后备件物流创新管理模式分析

##### 4.5.6 汽车售后服务备件物流存在问题

##### 4.5.7 车企售后备件物流供应链发展战略

#### 4.6 汽车所属行业进出口物流市场分析

##### 4.6.1 汽车出口数量及出口国家

- (1) 汽车出口数量及其增长
- (2) 汽车出口主要国家分布
- (3) 乘用车出口数量及增长
- (4) 商用车出口数量及增长

##### 4.6.2 汽车进口数量及进口国家

- (1) 汽车进口数量及其增长
- (2) 汽车进口主要国家分布
- (3) 乘用车进口数量及增长
- (4) 商用车出口数量及增长

#### 4.6.3 汽车所属行业进出口物流前景展望

(1) 汽车所属行业进出口物流存在问题

(2) 汽车所属行业进出口物流发展对策

(3) 汽车所属行业进出口物流前景展望

### 第5章：中国汽车物流产业集群发展分析

#### 5.1 东北汽车物流产业集群分析

5.1.1 东北汽车物流的发展基础分析

5.1.2 东北汽车物流的发展现状分析

5.1.3 东北汽车物流的竞争格局分析

5.1.4 东北汽车物流的发展前景展望

#### 5.2 京津汽车物流产业集群分析

5.2.1 京津汽车物流的发展基础分析

5.2.2 京津汽车物流的发展现状分析

5.2.3 京津汽车物流的竞争格局分析

5.2.4 京津汽车物流的发展前景展望

#### 5.3 武汉汽车物流产业集群分析

5.3.1 武汉汽车物流的发展基础分析

5.3.2 武汉汽车物流的发展现状分析

5.3.3 武汉汽车物流的竞争格局分析

5.3.4 武汉汽车物流的发展前景展望

#### 5.4 上海汽车物流产业集群分析

5.4.1 上海汽车物流的发展基础分析

5.4.2 上海汽车物流的发展现状分析

5.4.3 上海汽车物流的竞争格局分析

5.4.4 上海汽车物流的发展前景展望

#### 5.5 广州汽车物流产业集群分析

5.5.1 广州汽车物流的发展基础分析

5.5.2 广州汽车物流的发展现状分析

5.5.3 广州汽车物流的竞争格局分析

5.5.4 广州汽车物流的发展前景展望

#### 5.6 西南汽车物流产业集群分析

- 5.6.1 西南汽车物流的发展基础分析
- 5.6.2 西南汽车物流的发展现状分析
- 5.6.3 西南汽车物流的竞争格局分析
- 5.6.4 西南汽车物流的发展前景展望

## 第6章：中国汽车物流信息化市场分析

### 6.1 中国物流信息化发展分析

#### 6.1.1 发达国家物流信息化发展状况

#### 6.1.2 中国物流信息化总体发展概况

- (1) 物流信息化的发展阶段分析
- (2) 物流信息化的发展现状分析
- (3) 物流信息化的发展规模分析
- (4) 物流信息化取得的成就分析
- (5) 物流软件供应商的发展概况
- (6) 公共物流信息平台发展概况

#### 6.1.3 物流信息化的发展对策研析

- (1) 物流信息化存在的主要问题
- (2) 物流信息化的发展规划解读
- (3) 物流信息化的发展对策分析

### 6.2 汽车物流信息化发展分析

#### 6.2.1 汽车物流信息化的发展现状

#### 6.2.2 汽车整车物流信息化的作用

#### 6.2.3 汽车零部件物流信息化的作用

#### 6.2.4 基于滚装码头物流信息平台构建

- (1) 汽车滚装码头的功能定位
- (2) 物流信息平台的系统结构
- (3) 物流信息平台的系统功能
- (4) 物流信息平台的系统流程
- (5) 物流信息平台的技术路线

#### 6.2.5 汽车物流信息化发展前景展望

- (1) 汽车物流信息化存在问题分析
- (2) 汽车物流信息化发展对策分析

### (3) 汽车物流信息化发展前景展望

## 第7章：中国汽车物流行业主要企业分析

### 7.1 汽车物流行业主要企业分析

#### 7.1.1 安吉汽车物流有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业物流设施设备

#### 7.1.2 深圳长航滚装物流有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业分支经营分析

(4) 企业物流设施设备

#### 7.1.3 广州风神物流有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业物流设施设备

#### 7.1.4 北京长久物流有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业运作模式分析

(4) 企业物流设施设备

#### 7.1.5 一汽物流有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业物流设施设备

### 7.2 汽车物流服务商评价指标分析

#### 7.2.1 评价指标体系建立的原则

#### 7.2.2 评价指标体系构建的思路

### 7.2.3 评价指标体系的构建情况

- (1) 评价指标体系的成本指标
- (2) 评价指标体系的企业规模
- (3) 评价指标体系的服务水平
- (4) 评价指标体系的物流设备
- (5) 评价指标体系的发展潜力

## 第8章：中国汽车物流投资分析与前景预测

### 8.1 中国汽车物流行业投资分析

#### 8.1.1 汽车物流行业投资风险分析

- (1) 汽车物流行业经济波动风险
- (2) 汽车物流行业政策风险分析
- (3) 汽车物流行业技术风险分析
- (4) 汽车物流行业供求风险分析

#### 8.1.2 汽车物流行业投资状况分析

- (1) 物流行业投资规模分析
- (2) 汽车物流投资模式分析
- (3) 汽车物流最新投资发展动向

### 8.2 汽车物流行业发展前景展望

#### 8.2.1 汽车物流行业影响因素分析

- (1) 汽车物流行业有利因素分析
- (2) 汽车物流行业不利因素分析

#### 8.2.2 汽车物流行业发展趋势分析

- (1) 汽车产业的发展趋势分析
- (2) 汽车物流的发展趋势分析

#### 8.2.3 汽车物流行业发展前景展望

- (1) 2021-2027年物流行业的增速预测
- (2) 2021-2027年汽车物流的发展预测

部分图表目录：

图表1：汽车企业物流成本构成（单位：%）

图表2：2015-2019中国与日本汽车企业物流费用率比较（单位：%）

图表3：2015-2019年公路货运市场占比（单位：%）

图表4：物流业调整和振兴规划主要内容

图表5：2015-2019年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表6：2015-2019年中国全部工业增加值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表7：2019年中国城镇固定资产投资增长速度（单位：%）

图表8：2015-2019年中国全社会固定资产投资及其增长速度（单位：亿元，%）

图表9：2015-2019年中国分行业城镇固定资产投资及房地产开发同比增长速度（单位：亿元，%）

图表10：2019年中国货物进出口总额及其增长速度（单位：亿美元，%）

图表11：2019年中国主要商品出口数量与金额及其增长速度（单位：万吨，万台，万个，万辆，亿美元，%）

图表12：2019年中国主要商品进口数量与金额及其增长速度（单位：万吨，%） 43

图表13：2019年中国对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度（单位：亿美元，%）

图表14：2015-2019年中国货物进出口总额（单位：亿美元）

图表15：2015-2019年中国城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度（单位：亿元，%）

图表16：2019年央行最近两次基础利息调整一览表（单位：%）

图表17：2015-2019年中国非制造业商务活动指数走势图（单位：%）

图表18：轿运车运输成本分析（单位：%）

图表19：2015-2019年世界各国（地区）汽车产量明细（单位：辆，%）

图表20：2015-2019年世界各国（地区）乘用车产量（单位：辆，%）

图表21：2015-2019年世界各国（地区）客车产量（单位：辆，%）

图表22：2015-2019年北美洲汽车生产月度对比图（单位：辆）

图表23：2015-2019年北美洲汽车生产月度对比图（单位：辆）

图表24：2019年欧洲汽车（分国别）注册情况（单位：辆，%）

图表25：2019年欧洲商用车（分国别）注册情况（单位：辆，%）

图表26：2015-2019年日本汽车产量月度对比图（单位：辆）

图表27：2015-2019年日本汽车销量月度对比图（单位：辆）

图表28：2015-2019年阿根廷汽车产量月度对比图（单位：辆）

图表29：2015-2019年阿根廷汽车销量月度对比图（单位：辆）

图表30：2015-2019年阿根廷汽车出口月度对比图（单位：辆）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/234476.html>