

# 2021-2027年中国蚊香行业 分析与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国蚊香行业分析与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/238665.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

一种驱蚊物，其中的药物被点燃后所发出的烟可赶走蚊子或熏死蚊子。我国点蚊香有非常悠久的历史，传统的蚊香分线香和盘香两种。

蚊香燃烧的烟里含有4类对人体有害的物质，即超细微粒-烟尘（直径小于2.5微米的颗粒物）、多环芳香烃(PAHs)、羰基化合物（如甲醛和乙醛）和苯。同时，除了这4类明显的有害物质外，蚊香中还有大量的有机填料、黏合剂、染料和其他添加剂，才能使蚊香可以无焰闷烧。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国蚊香行业分析与市场运营趋势报告》共十二章。首先介绍了蚊香行业市场发展环境、蚊香整体运行态势等，接着分析了蚊香行业市场运行的现状，然后介绍了蚊香市场竞争格局。随后，报告对蚊香做了重点企业经营状况分析，最后分析了蚊香行业发展趋势与投资预测。您若想对蚊香产业有个系统的了解或者想投资蚊香行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 蚊香产业相关概述

#### 第一节 传统蚊香

#### 第二节 新产品

##### 一、片型电蚊香

##### 二、液体电蚊香

#### 第三节 蚊香成分及特性

##### 一、蚊香成分及特性

##### 二、蚊香的危险性

### 第二章 国内外杀虫剂产业整体运行态势分析

#### 第一节 世界杀虫剂产业发展现状分析

##### 一、杀虫剂研发新进展

##### 二、生物杀虫剂需求

### 三、杀虫剂市场推广情况

(一) 杜邦康宽

(二) 日本垄歌

(三) 拜耳稻腾

(四) 先正达福戈

(五) 巴斯夫艾法迪

### 四、杀虫剂未来发展趋势

#### 第二节 2019年中国杀虫剂产业现状分析

一、有效成分种类繁多

二、产品剂型百花齐放

三、研发能力薄弱

#### 第三节 2019年中国杀虫剂市场状况分析

一、2015-2019年中国杀虫剂原药产量数据统计分析

二、2015-2019年杀虫剂价格行情

三、国家行业标准

四、中国杀虫剂行业细分产品发展现状分析

(一) 微生物杀虫剂

(二) 卫生杀虫剂

(三) 植物源杀虫剂

五、中国杀虫剂行业发展建议

### 第三章 2019年中国蚊香行业市场发展环境解析

#### 第一节 2019年中国经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国蚊香行业政策法规分析

#### 第三节 2019年中国蚊香社会环境分析

一、人口总量规模及结构分析

二、生态环境分析

#### 第四章 中国蚊香产业运行现状综述

##### 第一节 2015-2019年中国蚊香产业运行概述

一、蚊香产业发展特点分析

二、中国蚊香市场价格分析

三、中国蚊香十大品牌分析

##### 第二节 中国蚊香产业运行动态分析

一、《蚊香类产品健康风险评估指南》等通过审定

二、儿童蚊香并无国家标准

三、2019年超威蚊香全方位倡导植物驱蚊

##### 第三节 中国蚊香产业发展存在问题分析

#### 第五章 中国蚊香产业市场运行态势分析

##### 第一节 中国蚊香产业市场发展概述

一、蚊香市场供给结构分析

二、蚊香需求分析

三、蚊香生产工艺技术分析

##### 第二节 2019年中国蚊香市场消费者行为分析

一、消费者驱蚊品种选用分析

二、消费者购买蚊香渠道分析

三、消费者购买蚊香关注因素

##### 第三节 中国蚊香细分市场分析

一、新型蚊香市场分析

二、液体蚊香市场分析

##### 第四节 中国蚊香产业市场销售分析

#### 第六章 2015-2019年中国蚊香所属行业数据监测分析

##### 第一节 2015-2019年中国蚊香所属行业发展分析

一、2017年中国蚊香所属行业发展概况

二、2018年中国蚊香所属行业发展概况

### 三、2019年中国蚊香所属行业发展概况

#### 第二节 2015-2019年中国蚊香所属行业规模分析

##### 一、企业数量增长分析

##### 二、资产规模增长分析

##### 三、销售规模增长分析

##### 四、利润规模增长分析

#### 第三节 2015-2019年中国蚊香所属行业成本费用分析

##### 一、销售成本统计

##### 二、主要费用统计

#### 第四节 2015-2019年中国蚊香所属行业运营效益分析

##### 一、偿债能力分析

##### 二、盈利能力分析

##### 三、运营能力分析

### 第七章 2015-2019年中国零售包装蚊香进出口状况分析

#### 第一节 2015-2019年中国零售包装蚊香进口分析

##### 一、零售包装蚊香进口数量情况

##### 二、零售包装蚊香进口金额情况

##### 三、零售包装蚊香进口来源分析

##### 四、零售包装蚊香进口均价分析

#### 第二节 2015-2019年零售包装蚊香出口分析

##### 一、零售包装蚊香出口数量情况

##### 二、零售包装蚊香出口金额情况

##### 三、零售包装蚊香出口流向分析

##### 四、零售包装蚊香出口均价分析

### 第八章 中国蚊香市场竞争格局透析

#### 第一节 中国蚊香行业竞争现状

##### 一、蚊香竞争力分析

##### 二、蚊香价格竞争分析

##### 三、蚊香品牌竞争分析

##### 四、潜在进入者竞争分析

## 第二节 2019年中国蚊香行业集中度分析

### 一、市场集中度分析

### 二、生产企业的集中分布

## 第三节 中国蚊香行业竞争趋势分析

## 第九章 中国蚊香优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 上海庄臣有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第二节 中山榄菊日化实业有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第三节 浙江正点实业有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第四节 广州立白企业集团有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第五节 成都彩虹电器（集团）股份有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第六节 福建省金鹿日化股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第十章 2019年中国电子驱蚊器产业发展形势分析

### 第一节 2019年中国电子驱蚊器产业发展概况

- 一、电子驱蚊器产业规模分析
- 二、电子驱蚊器价格分析

### 第二节 中国电子驱蚊器产业设计工艺分析

- 一、电子驱蚊器的结构原理
- 二、电子驱蚊器设计与调试
- 三、电子驱蚊器的驱蚊效果

### 第三节 2019年中国电子驱蚊器市场运行分析

- 一、电子驱蚊器市场供给分析
- 二、电子驱蚊器产品需求分析
- 三、电子驱蚊器行业标准缺乏

## 第十一章 2021-2027年中国蚊香产业发展趋势预测分析

### 第一节 2021-2027年中国蚊香的行业发展趋势

- 一、中国蚊香行业发展潜力分析
- 二、蚊香及其它日用化学产品制造预测分析
- 三、蚊香竞争格局预测分析

### 第二节 2021-2027年中国蚊香行业市场预测分析

- 一、蚊香供给预测分析
- 二、蚊香市场需求预测分析
- 三、蚊香进出口预测分析

### 第三节 2021-2027年中国蚊香行业市场盈利预测分析

## 第十二章 2021-2027年中国蚊香行业投资机会与投资风险分析（）

### 第一节 2021-2027年中国蚊香行业增长性和波动性

### 第二节 2021-2027年中国蚊香行业投资机会分析



一、蚊香行业投资环境

二、蚊香投资热点分析

第三节 2021-2027年中国蚊香行业投资风险预警

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、产业政策风险

四、技术人才风险

第四节 2021-2027年中国蚊香行业投资建议

图表目录:

图表1电热片蚊香优缺点分析

图表2液体电蚊香优缺点分析

图表3有机杀虫剂产品分类与产品范围

图表4外企水稻杀虫剂主要产品情况

图表5 2015-2019年中国杀虫剂原药产量变化趋势图

图表6 2019年中国各地区杀虫剂原药产量统计

图表7 2019年中国杀虫剂价格情况

图表8 2015-2019年中国杀虫剂价格情况

图表9杀虫剂国家标准情况

图表10微生物杀虫剂分类情况

图表11 2015-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表12 2015-2019年国内生产总值构成及增长速度统计

图表13 2015-2019年中国工业增加值及增长速度趋势图

图表14 2019年中国规模以上工业增加值月度增长速度

图表15 2015-2019年中国全社会固定资产投资趋势图

图表16 2015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表17 2015-2019年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表18 2015-2019年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表19 2019年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表20蚊香国家标准情况

图表21《环境标志产品技术要求盘式蚊香》禁用化学物质情况

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/238665.html>