

# 2021-2027年中国房车行业 分析与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国房车行业分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/222726.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

房车，又称“车轮上的家”，兼具“房”与“车”两大功能，但其属性还是车，是一种可移动、具有居家必备的基本设施的车种。房车是由国外引进的时尚设施车种，其车上的居家设施有：卧具、炉具、冰箱、橱柜、沙发、餐桌椅、盥洗设施、空调、电视、音响等家具和电器，可分为驾驶区域、起居区域、卧室区域、卫生区域、厨房区域等，房车是集“衣、食、住、行”于一身，实现“生活中旅行，旅行中生活”的时尚产品。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国房车行业分析与市场需求预测报告》共十四章。首先介绍了房车相关概念及发展环境，接着分析了中国房车规模及消费需求，然后对中国房车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国房车面临的机遇及发展前景。您若想对中国房车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 房车行业发展综述

第一节 房车行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类及特点

三、行业特征分析

第二节 房车行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 房车行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

## 第二章 房车行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 房车行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、房车行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

一、2019年宏观经济形势分析

二、“十三五”时期我国经济形势预测

三、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

一、房车产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、房车产业发展对社会发展的影响

### 第四节 行业技术环境分析（T）

一、房车行业技术发展现状

二、房车行业技术人才现状

三、房车行业技术发展动态

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

## 第三章 国际房车行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球房车市场总体情况分析

一、全球房车市场结构

二、全球房车行业发展分析

三、全球房车行业竞争格局

### 第二节 美国房车行业发展经验借鉴

- 一、美国房车行业发展历程分析
- 二、美国房车行业市场运行现状分析
- 三、美国房车行业发展趋势预测
- 四、美国房车行业对中国的启示

### 第三节 欧洲房车行业发展经验借鉴

- 一、欧洲房车行业发展历程分析
- 二、欧洲房车行业市场运行现状分析
- 三、欧洲房车行业发展趋势预测
- 四、欧洲房车行业对中国的启示

### 第四节 加拿大房车行业发展经验借鉴

- 一、加拿大房车行业发展历程分析
- 二、加拿大房车行业市场运行现状分析
- 三、加拿大房车行业发展趋势预测
- 四、加拿大房车行业对中国的启示

## 第二部分 市场深度调研

### 第四章 中国房车行业运行现状分析

#### 第一节 我国房车行业发展状况分析

- 一、行业发展历程和阶段
- 二、行业发展概况及特点
- 三、行业商业模式分析

#### 第二节 我国房车行业发展制约因素分析

- 一、消费群体太小
- 二、国标准及规范欠缺
- 三、配套设施不完善

#### 第三节 2015-2019年房车所属行业市场运行数据分析

- 一、我国房车所属行业销售量及增长率分析
- 二、我国房所属行业车市场规模分析
- 三、我国家庭房车拥有率分析
- 四、我国房车市场产品结构分析
- 五、我国房车市场品牌结构分析
- 六、2015-2019年我国在建露营地数量分析

## 七、2015-2019年我国露营地投资规模分析

### 第四节 2015-2019年中国房车所属行业企业分析

#### 一、企业数量变化分析

#### 二、不同规模企业结构分析

#### 三、不同所有制企业结构分析

#### 四、从业人员数量分析

### 第五节 我国房车所属行业市场价格走势分析

#### 一、房车市场定价机制组成

#### 二、房车市场价格影响因素

#### 三、2015-2019年房车销售价格走势分析

#### 四、2021-2027年房车销售价格走势预测

## 第五章 中国房车市场供需形势分析

### 第一节 房车行业生产分析

#### 一、国内产品及原材料生产基地分布

#### 二、产品及原材料产业集群发展分析

#### 三、2015-2019年原材料产能情况分析

### 第二节 中国房车市场供需分析

#### 一、2015-2019年中国房车行业供给情况

##### 1、我国房车露营地数量分析

##### 2、我国房车保有量分析

##### 3、重点企业产能及占有份额

#### 二、2015-2019年中国房车行业需求情况

##### 1、房车行业需求市场

##### 2、房车行业客户结构

##### 3、房车行业需求的地区差异

#### 三、2015-2019年中国房车行业供需平衡分析

### 第三节 房车产品市场应用及需求预测

#### 一、房车产品应用市场总体需求分析

##### 1、房车产品应用市场需求特征

##### 2、我国房车市场需求量分析

#### 二、2021-2027年房车行业领域需求量预测

- 1、房车行业需求产品功能预测
- 2、房车行业需求产品市场格局预测
- 三、重点行业房车产品需求分析预测

## 第六章 房车所属行业进出口结构及面临的机遇与挑战

### 第一节 房车行业进出口市场分析

#### 一、房车行业进出口综述

- 1、中国房车所属行业进出口的特点分析
- 2、中国房车所属行业进出口地区分布状况
- 3、中国房车所属行业进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国房车所属行业进出口政策与国际化经营

#### 二、房车所属行业出口市场分析

- 1、2015-2019年行业出口整体情况
- 2、2015-2019年行业出口总额分析
- 3、2015-2019年行业出口产品结构

#### 三、房车所属行业进口市场分析

- 1、2015-2019年行业进口整体情况
- 2、2015-2019年行业进口总额分析
- 3、2015-2019年行业进口产品结构

### 第二节 中国房车出口面临的挑战及对策

- 一、中国房车出口面临的挑战
- 二、房车行业进出口前景
- 三、房车行业进出口发展建议

## 第三部分 市场全景调研

### 第七章 中国房车消费市场分析

#### 第一节 消费者主体分析

- 一、消费者家庭结构
- 二、消费者年龄结构
- 三、消费者性别比例
- 四、消费者学历结构
- 五、消费者职业结构

## 六、消费者收入水平分析

### 第二节 消费者行为动机分析

#### 一、不同性别的房车消费者动机

#### 二、不同年龄的房车消费者动机

#### 三、不同学历的房车消费者动机

#### 四、不同收入的房车消费者动机

#### 五、不同家庭结构的房车消费者动机

#### 六、不同职业的房车消费者动机

### 第三节 房车消费者购买决策影响因素

#### 一、信息获取渠道

#### 二、出游时间

#### 三、出游方式

#### 四、住宿类型

#### 五、宣传材料

#### 六、户外知识

### 第四节 房车消费者消费特征分析

#### 一、人均消费水平分析

#### 二、停留天数

#### 三、餐饮类型

#### 四、主要活动项目

### 第五节 房车消费者购买关注因素

#### 一、品牌

#### 二、价格

#### 三、质量

#### 四、功能

#### 五、款式

## 第八章 我国房车细分市场分析

### 第一节 中国房车行业细分市场结构分析

#### 一、房车行业市场结构现状分析

#### 二、房车行业细分结构特征分析

#### 三、房车行业细分市场发展概况



#### 四、房车行业市场结构变化趋势

##### 第二节 拖挂式房车市场分析

###### 一、拖挂式房车市场发展概况

###### 二、拖挂式房车保有量分析

###### 三、拖挂式房车市场规模分析

###### 四、拖挂式房车市场竞争格局分析

###### 五、拖挂式房车市场发展趋势及前景

##### 第三节 自行式房车市场分析

###### 一、自行式房车市场发展概况

###### 二、自行式房车保有量分析

###### 三、自行式房车市场规模分析

###### 四、自行式房车市场竞争格局分析

###### 五、自行式房车市场发展趋势及前景

#### 第四部分 竞争格局分析

##### 第九章 2021-2027年房车行业竞争形势分析

###### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

###### 一、房车行业竞争结构分析

###### 1、现有企业间竞争

###### 2、潜在进入者分析

###### 3、替代品威胁分析

###### 4、供应商议价能力

###### 5、客户议价能力

###### 二、房车行业集中度分析

###### 1、市场集中度分析

###### 2、企业集中度分析

###### 3、区域集中度分析

###### 三、房车行业SWOT分析

###### 1、房车行业优势分析

###### 2、房车行业劣势分析

###### 3、房车行业机会分析

###### 4、房车行业威胁分析

## 第二节 中国房车行业竞争格局综述

### 一、房车行业竞争概况

#### 1、行业品牌竞争格局

#### 2、行业企业竞争格局

#### 3、行业产品竞争格局

### 二、中国房车行业竞争力分析

#### 1、我国房车行业竞争力剖析

#### 2、我国房车企业市场竞争的优势

#### 3、国内房车企业竞争能力提升途径

### 三、中国房车竞争力优势分析

#### 1、整体产品竞争力评价

#### 2、产品竞争力评价结果分析

#### 3、竞争优势评价及构建建议

## 第三节 房车行业并购重组分析

### 一、行业并购重组现状及其重要影响

### 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

### 三、本土企业投资兼并与重组分析

### 四、企业升级途径及并购重组风险分析

### 五、行业投资兼并与重组趋势分析

## 第十章 房车所属行业区域市场分析

### 第一节 行业总体区域结构特征分析

#### 一、行业区域结构总体特征

#### 二、行业区域集中度分析

#### 三、行业区域分布特点分析

### 第二节 华东地区房车所属行业发展分析

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、市场规模情况分析

#### 三、市场需求情况分析

#### 四、行业发展前景预测

### 第三节 华南地区房车所属行业发展分析

#### 一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

#### 第四节 华中地区房车所属行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

#### 第五节 华北地区房车所属行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

#### 第六节 东北地区房车所属行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

#### 第七节 西部地区房车所属行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

### 第十一章 中国房车行业重点企业经营分析

#### 第一节 长城汽车股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

#### 第二节 郑州宇通集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

### 第三节 一汽吉林汽车有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

### 第四节 上海汽车商用车有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

### 第五节 江西江铃汽车集团旅居车有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

### 第六节 大连黄海汽车有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

### 第七节 山东梦之旅房车有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

#### 第八节 东风汽车股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

#### 第九节 中天高科特种车辆有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

#### 第十节 江苏格瑞德交通科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

### 第五部分 发展前景展望

#### 第十二章 2021-2027年房车行业前景及趋势预测

##### 第一节 2021-2027年房车市场发展前景

一、房车市场发展潜力

二、房车市场发展前景展望

三、房车细分行业发展前景分析

##### 第二节 2021-2027年房车行业发展趋势分析

一、欧系轻客底盘走俏

二、自动挡蓝牌呼之欲出

三、20-40万元价格主流

#### 四、下半年为市场增长机会

### 第三节 2021-2027年房车市场发展趋势预测

#### 一、2021-2027年房车行业市场规模预测

#### 二、2021-2027年房车市场保有量预测

#### 三、2021-2027年房车市场占有率预测

#### 四、2021-2027年房车市场需求量预测

#### 三、房车行业细分市场发展趋势预测

### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

#### 一、市场整合成长趋势

#### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 三、企业区域市场拓展的趋势

#### 四、科研开发趋势及替代技术进展

#### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十三章 2021-2027年房车行业投资机会与风险防范

### 第一节 中国房车行业投资特性分析

#### 一、房车行业进入壁垒分析

#### 二、房车行业盈利模式分析

#### 三、房车行业盈利因素分析

### 第二节 中国房车行业投资情况分析

#### 一、房车行业总体投资及结构

#### 二、房车行业投资规模情况

#### 三、房车行业投资项目分析

### 第三节 中国房车行业投资风险

#### 一、房车行业供求风险

#### 二、房车行业关联产业风险

#### 三、房车行业产品结构风险

#### 四、房车行业技术风险

### 第四节 房车行业投资机会

#### 一、产业链投资机会

#### 二、细分市场投资机会

#### 三、重点区域投资机会

## 四、房车行业投资机遇

## 第六部分 发展战略研究

### 第十四章 房车行业发展战略研究

#### 第一节 房车行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第二节 对中国房车品牌的战略思考

##### 一、房车品牌的重要性

##### 二、房车实施品牌战略的意义

##### 三、房车企业品牌的现状分析

##### 四、中国房车企业的品牌战略

##### 五、房车品牌战略管理的策略

#### 第三节 房车行业经营策略分析

##### 一、房车市场细分策略

##### 二、房车市场创新策略

##### 三、品牌定位与品类规划

##### 四、房车新产品差异化战略

#### 第四节 房车行业投资战略研究

##### 一、2019年房车行业投资战略

##### 二、2021-2027年房车行业投资战略

##### 三、2021-2027年细分行业投资战略

## 图表目录：

### 图表 房车行业生命周期

### 图表 房车行业产业链结构

### 图表 2019年我国GDP增长变化分析

图表 2019年我国居民收入水平分析

图表 2015-2019年房车行业企业数量分析

图表 2015-2019年房车行业不同规模企业数量分析

图表 2015-2019年房车行业不同性质企业数量分析

图表 2015-2019年我国房车销售量及增长率分析

图表 2015-2019年我国房车市场规模分析

图表 2015-2019年我国家庭房车拥有率分析

图表 2019年我国房车市场产品结构分析

图表 2019年我国房车市场品牌结构分析

图表 2015-2019年我国在建露营地数量分析

图表 2015-2019年我国露营地投资规模分析

图表 2015-2019年房车销售价格走势分析

图表 2021-2027年房车销售价格走势预测

图表 2015-2019年我国房车露营地数量分析

图表 2015-2019年我国房车保有量分析

图表 2015-2019年我国房车市场需求量分析

图表 2015-2019年拖挂式房车保有量分析

图表 2015-2019年拖挂式房车市场规模分析

图表 2015-2019年自行式房车保有量分析

图表 2015-2019年自行式房车市场规模分析

图表 2019年我国房车行业品牌竞争格局

图表 2019年我国房车行业企业竞争格局

图表 2019年我国房车行业产品竞争格局

图表 2019年我国房车行业区域结构总体特征

图表 2021-2027年房车行业市场规模预测

图表 2021-2027年房车市场保有量预测

图表 2021-2027年房车市场占有率预测

图表 2021-2027年房车市场需求量预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/222726.html>