

# 2021-2027年中国物流中心 行业分析与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国物流中心行业分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/234472.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

物流中心是指以大、中城市为依托，有一定规模的，经营商品储存、运输、包装、加工、装卸、搬运的场所。一般配有先进的物流管理信息系统，其主要功能是促使商品更快、更经济的流动。集中储存，提高物流调节水平。有机衔接，加快物流速度，缩短流通时间，降低流通过费用。根据需要适当加工，合理利用货源，提高经济效益。物流中心按其作用可分为集货中心、分货中心、发运中心、配送中心、储备中心和加工中心。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国物流中心行业分析与市场需求预测报告》共十五章。首先介绍了物流中心行业市场发展环境、物流中心整体运行态势等，接着分析了物流中心行业市场运行的现状，然后介绍了物流中心市场竞争格局。随后，报告对物流中心做了重点企业经营状况分析，最后分析了物流中心行业发展趋势与投资预测。您若想对物流中心产业有个系统的了解或者想投资物流中心行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 物流中心概述

#### 1.1 物流产业相关概述

##### 1.1.1 物流的概念

##### 1.1.2 物流的形成要素

##### 1.1.3 物流的性质

##### 1.1.4 物流的分类

#### 1.2 物流中心概述

##### 1.2.1 物流中心的概念

##### 1.2.2 物流中心的基本功能

##### 1.2.3 物流中心增值性功能

#### 1.3 物流中心的若干因素

##### 1.3.1 影响物流中心功能的主要因素分析

##### 1.3.2 物流中心产生的因素

##### 1.3.3 物流中心的发展因素

- 1.4 物流中心的类别
  - 1.4.1 生产企业自己的物流中心
  - 1.4.2 商业企业自建物流中心
  - 1.4.3 仓储、运输企业自设的物流中心
  - 1.4.4 社会公众型物流中心

## 第二章 2015-2019年国内外物流产业发展现状

- 2.1 2015-2019年世界物流产业发展分析
  - 2.1.1 世界物流的产业环境分析
  - 2.1.2 国际物流发展的主要特点
  - 2.1.3 国外物流园区的运作模式综述
  - 2.1.4 国际物流市场竞争态势转变
  - 2.1.5 国际物流行业发展新趋势
- 2.2 中国物流业发展概述
  - 2.2.1 中国物流业的发展背景
  - 2.2.2 中国物流市场发展综述
  - 2.2.3 中国物流业的布局特征分析
  - 2.2.4 中国物流产业的政策体系
- 2.3 2015-2019年中国物流行业的发展
  - 2.3.1 2019年中国物流业运行基本状况
  - 2.3.2 2019年中国物流业运行基本状况
  - 2.3.3 2019年中国物流业发展呈现新特点
  - 2.3.4 2019年中国物流业发展热点分析
  - 2.3.5 2019年中国物流业运行现状
- 2.4 2015-2019年物流行业成本控制分析
  - 2.4.1 国内物流行业面临成本危机
  - 2.4.2 物流成本纵向控制的综述
  - 2.4.3 物流成本层次性分析及其优化途径
  - 2.4.4 物流成本的管理策略
- 2.5 中国物流业存在的问题及发展对策
  - 2.5.1 制约中国物流产业发展的主要因素
  - 2.5.2 中国物流业发展中存在的主要问题

- 2.5.3 中国物流业加速发展的新思路
- 2.5.4 中国物流业发展壮大的措施建议
- 2.5.5 促进中国物流业发展的政策选择

### 第三章 2015-2019年全球物流中心概况

- 3.1 2015-2019年世界物流中心现状分析
  - 3.1.1 国外物流中心的发展特征
  - 3.1.2 国外政府鼓励物流中心的发展
  - 3.1.3 国外物流中心的异同
  - 3.1.4 国外城市物流中心主要设施设备
- 3.2 发达国家物流中心
  - 3.2.1 发达国家物流中心选择的区位因素
  - 3.2.2 发达国家物流中心占地规模分析
  - 3.2.3 中国已成为发达国家的远程物流中心
- 3.3 2015-2019年部分国家或地区物流中心概况
  - 3.3.1 美国
  - 3.3.2 德国
  - 3.3.3 新加坡
  - 3.3.4 中国香港
  - 3.3.5 中国台湾

### 第四章 2015-2019年中国物流中心发展分析

- 4.1 中国物流中心发展综述
  - 4.1.1 中国物流中心的发展历程
  - 4.1.2 中国鼓励外资在国内设现代化物流中心
  - 4.1.3 发挥物流中心对提高物流效益的作用
  - 4.1.4 物流中心系统对城市产业布局的影响浅析
- 4.2 2015-2019年中国物流中心建设重点项目动态
  - 4.2.1 贵州黔中商贸物流中心动工
  - 4.2.2 京东商城最大物流中心在沪开工
  - 4.2.3 温州现代冷链物流中心开工
  - 4.2.4 天津物产迁安物流中心开工

- 4.2.5 烟台开建港口现代物流中心
- 4.2.6 百胜冷链西北物流中心开建
- 4.3 2015-2019年中国保税物流中心发展分析
  - 4.3.1 保税物流中心与保税港区的异同
  - 4.3.2 我国保税物流中心的定位与作用
  - 4.3.2 我国保税物流中心的分布和主要特点
  - 4.3.4 我国保税物流中心存在的问题及建议
- 4.4 电子商务与物流中心的发展
  - 4.4.1 电子商务与物流
  - 4.4.2 电子商务背景下物流中心的特点分析
  - 4.4.3 电子商务背景下物流中心的发展对策
- 4.5 中国物流中心发展存在的问题
  - 4.5.1 中国物流中心存在的问题
  - 4.5.2 内地物流中心空置率过高
  - 4.5.3 中国物流中心建设中存在的主要问题
- 4.6 加快中国物流中心发展的建议
  - 4.6.1 物流中心发展目标的正确选择
  - 4.6.2 深化改革、创新体制
  - 4.6.3 扩大开放，加快发展
  - 4.6.4 加快软硬设施建设，完善发展环境
  - 4.6.5 推动各物流管理环节的技术创新
  - 4.6.6 加快物流人才培养和引进

## 第五章 2015-2019年城市物流中心发展分析

- 5.1 城市物流中心概述
  - 5.1.1 城市物流中心的作用
  - 5.1.2 城市现代物流中心系统的构成
  - 5.1.3 城市物流中心合理化的判断标准
  - 5.1.4 城市物流中心商品库存量系统动力学模型探析
- 5.2 2015-2019年中国城市物流中心发展现状
  - 5.2.1 中国物流中心定位指数与比较
  - 5.2.2 中国城市物流中心的基本格局分析

- 5.2.3 中国城市物流中心格局评析
- 5.2.4 中国城市物流发展布局对策
- 5.3 中国城市化物流中心的建设及规划
  - 5.3.1 建立以城市为中心的现代化物流中心
  - 5.3.2 城市化物流中心布局与规划
  - 5.3.3 条块分割和区域封锁的制约
  - 5.3.4 城市化物流中心建设及发展中应注意的问题

## 第六章 2015-2019年综合型物流中心发展分析

- 6.1 综合型物流中心概述
  - 6.1.1 综合型物流中心的定义
  - 6.1.2 综合物流中心的作用
  - 6.1.3 综合物流中心物流管理系统
- 6.2 综合物流中心产生的条件
  - 6.2.1 城市间经济交往扩展加剧物流量的增加
  - 6.2.2 末端物流配送系统的广泛建设
  - 6.2.3 城市对可持续发展的重视
  - 6.2.4 科技发展对综合物流中心的支持
- 6.3 2015-2019年中国综合物流中心发展特点及动态
  - 6.3.1 中国综合物流中心的运行特点
  - 6.3.2 宁夏青铜峡打造综合性物流中心
  - 6.3.3 湖南启动首个综合农产品物流配送中心项目

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/234472.html>