

2021-2027年中国冷链物流 行业分析与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国冷链物流行业分析与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/234478.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国冷链物流行业分析与市场调查预测报告》共十四章。首先介绍了冷链物流行业市场发展环境、冷链物流整体运行态势等，接着分析了冷链物流行业市场运行的现状，然后介绍了冷链物流市场竞争格局。随后，报告对冷链物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了冷链物流行业发展趋势与投资预测。您若想对冷链物流产业有个系统的了解或者想投资冷链物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一部分产业环境透视

第.一章中国冷链物流行业发展综述

第.一节冷链物流行业定义及特性

一、冷链物流的定义

二、冷链物流的环节1

三、冷链物流的特征

四、冷链物流效益分析

1、经济效益

2、社会效益

第二节产品冷链物流行业的产业链分析

一、冷链物流行业产业链简介

二、冷链物流行业产业链上游分析

1、冷链物流的主要基础设施

2、冷链物流行业产业链上游的现状

3、冷链物流行业产业链上游的发展趋势

三、冷链物流行业产业链中游分析

1、冷链物流行业产业链中游的现状分析

2、冷链物流行业产业链中游市场竞争状况分析

四、冷链物流行业产业链下游分析

- 1、冷链物流行业产业链下游农产品生产行业分析
- 2、冷链物流行业产业链下游农产品销售行业分析

第二章冷链物流行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节冷链物流行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、冷链物流行业标准
- 四、行业相关发展规划
 - 1、冷链物流行业国家发展规划
 - 2、冷链物流行业地方发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
 - 1、国际宏观经济形势分析
 - 2、国内宏观经济形势分析
 - 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析
 - 1、经济增长对行业的影响
 - 2、货币政策对行业的影响
 - 3、区域规划对行业的影响

第三节行业社会环境分析（S）

- 一、冷链物流产业社会环境
 - 1、人口环境分析
 - 2、教育环境分析
 - 3、中国城镇化率
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、冷链物流产业发展对社会发展的影响

第四节行业技术环境分析（T）

- 一、冷链物流技术分析
 - 1、技术水平总体发展情况
 - 2、我国冷链物流行业新技术研究

二、冷链物流技术发展水平

1、我国冷链物流行业技术水平所处阶段

2、与国外冷链物流行业的技术差距

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第二部分产业发展透视

第三章我国冷链物流所属行业运行现状分析

第一节我国冷链物流所属行业发展状况分析

一、我国冷链物流行业发展阶段

二、我国冷链物流行业发展总体概况

三、我国冷链物流行业发展特点分析

四、我国冷链物流行业商业模式分析

第二节2015-2019年冷链物流所属行业发展现状

一、2015-2019年我国冷链物流行业市场规模

二、2015-2019年我国冷链物流行业发展分析

三、2015-2019年中国冷链物流企业发展分析

第三节2015-2019年冷链物流市场情况分析

一、2015-2019年中国冷链物流市场总体概况

二、2015-2019年中国冷链物流产品市场发展分析

第四节我国部分地区冷链物流运行状况

一、深莞地区冷链物流运行状况

二、深莞地区冷链物流运行趋势

1.深圳冷链物流价格与仓储的发展趋势

2.东莞冷链物流价格与仓储的发展趋势

第五节我国冷链物流市场价格走势分析

一、冷链物流市场定价机制组成

二、冷链物流市场价格影响因素

三、2015-2019年冷链物流冷库租金走势分析

四、2021-2027年冷链物流产品价格走势预测

第四章我国冷链物流所属行业整体运行指标分析

第一节2015-2019年中国冷链物流所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节2015-2019年中国冷链物流所属行业财务指标总体分析

一、所属行业盈利能力分析

1、我国冷链物流行业销售利润率

2、我国冷链物流行业成本费用

3、我国冷链物流行业亏损面

二、所属行业偿债能力分析

三、所属行业营运能力分析

1、我国冷链物流行业应收帐款周转率

2、我国冷链物流行业总资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国冷链物流所属行业总资产增长率

2、我国冷链物流所属行业利润总额增长率

第五章中国冷链物流及细分产品冷链物流发展现状分析

第一节产品冷链物流行业发展状况

一、农产品物流行业总体发展情况

1、农产品物流总额及增长

2、农产品进出口物流及增长

3、农产品物流园区建设情况

4、冷链物流基地动向

二、冷链物流行业市场规模分析

三、冷链物流行业企业格局分析

四、冷链物流行业基础设施分析

五、冷链物流行业技术专利分析

第二节产品冷链物流行业细分市场需求分析

一、肉类产品冷链物流市场需求分析

1、中国肉类产品的产销量分析

2、中国肉类产品销售渠道分析

3、中国肉类产品流通规模分析

4、中国肉类产品冷链物流现状

5、深圳肉类食品冷链物流分析

二、水产品冷链物流市场需求分析

1、中国水产品产销量分析

2、冷冻水产品区域结构分析

3、水产品冷链物流技术分析

三、速冻米面冷链物流市场需求分析

1、速冻米面食品产销量分析

2、速冻食品市场区域结构

3、速冻米面食品的流通特点分析

4、速冻米面食品冷链物流规模

四、果蔬产品冷链物流市场需求分析

1、中国果蔬产品产销量分析

2、中国果蔬产品加工市场分析

3、中国果蔬产品冷链物流分析

4、果蔬冷链物流发展趋势分析

第三节产品冷链物流设备行业发展现状分析

一、冷库行业发展现状分析

1、冷库发展规模分析

2、冷库建设技术发展状况

3、冷库制冷设备发展状况

(1) 气调冷库

(2) 立体自动化冷库

(3) 超低温冷库

二、冷链运输装备行业发展现状分析

1、全球冷藏运输装备分析

2、中国冷藏运输装备分析

三、冷链运输装备行业应用状况分析

第六章中国冷链物流体系构建模式分析

第一节产品批发冷链物流体系建设

一、农产品批发市场冷链物流发展现状

1、农批市场规模分析

2、农产品批发市场冷链环节70

二、农产品批发市场重点地区发展情况介绍

1、北京市农产品批发市场发展状况

2、广州市农产品批发市场发展状况

3、深圳市农产品批发市场发展状况

4、东莞市农产品批发市场发展状况

三、农产品批发冷链物流体系建设建议

第二节连锁超市冷链物流体系建设

一、中国连锁超市发展情况分析

1、连锁超市发展现状

2、连锁超市冷链物流发展现状

二、连锁超市冷链物流配送模式

1、自营配送模式

2、直接配送模式

3、共同配送模式

4、第三方配送模式

三、连锁超市冷链产品流通体系

1、连锁超市冷链产品采购方式

2、连锁超市冷链产品采购渠道

3、连锁超市冷链食品经营模式

4、连锁超市产供销一体化模式

四、连锁超市冷链体系存在的问题

1、全程冷链不完善

2、低温物流中心供应紧缺

3、相关标准缺乏

五、连锁超市冷链体系的发展建议

1、资源整合，避免浪费

2、进一步加强农超对接

3、优化配送中心运输方式及配送线路

4、引入物联网技术，提高信息化水平

第三节连锁餐饮冷链物流体系建设

一、中国连锁餐饮的发展情况分析

1、发展现状

2、市场规模及集中度

二、连锁餐饮冷链物流的发展现状

1、连锁餐饮冷链物流发展起源

2、连锁餐饮冷链物流特点

3、连锁餐饮冷链物流运作现状

三、连锁餐饮企业冷链物流运作模式

1、企业自建或控制农产品生产基地

2、企业自建冷链物流中心

3、企业冷链物流业务外包

4、生鲜半成品、成品的委外加工

5、委外宅配

四、连锁餐饮企业冷链物流运作案例

1、海底捞

2、麦当劳

五、连锁餐饮冷链物流的发展趋势

1、中央厨房社会化

2、连锁经营多样化

第七章中国冷链物流行业区域发展状况分析

第一节中国冷链物流资源区域分布情况

一、农产品冷库设施区域建设

二、农产品流通港口物流情况分析

三、冷链物流资源区域拥有量

四、流通领域现代物流示范城市分析

第二节冷链物流主要地区发展现状及趋势

一、东部地区冷链物流发展现状及趋势

二、中部地区冷链物流发展现状及趋势

三、西部地区冷链物流发展现状及趋势

第三部分产业格局透视

第八章中国冷链物流行业市场竞争分析

第一节产品冷链物流行业竞争格局分析

一、冷链物流行业区域分布格局

二、冷链物流行业企业规模格局

三、冷链物流行业企业性质格局

第二节产品冷链物流行业竞争五力分析

一、冷链物流行业上游议价能力

二、冷链物流行业下游议价能力

三、冷链物流行业新进入者威胁

四、冷链物流行业替代产品威胁

五、冷链物流行业内部竞争分析

第三节产品冷链物流领先企业竞争策略借鉴

一、铁龙物流公司竞争策略借鉴

二、中铁特货公司竞争策略借鉴

1、农产品冷藏运输实施大客户战略

2、冷链物流网络覆盖全国

3、积极拓展商品汽车运输

4、投入研发配置

三、荣庆集团公司竞争策略借鉴

1、冷链物流大客户战略

2、以冷链物流为核心，多元化发展战略

3、运营网络辐射全国

4、打造一流品牌和一流服务的公司

四、银犁冷藏公司竞争策略借鉴

1、政府投资规划，资金力量雄厚

2、冷链物流中心项目具备明显的区域优势

3、冷链物流中心带动周边农业的发展

4、冷链物流中心运用现代技术

第四节产品冷链物流行业投资兼并重组分析

一、冷链物流行业投资兼并重组现状

二、冷链物流行业投资兼并重组案例

第九章 冷链物流行业领先企业经营形势分析

第一节 中铁集装箱运输有限责任公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业营销额增长分析
- 四、企业扩张规划分析

第二节 中铁特货运输有限责任公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业行业竞争力分析
- 四、企业品牌影响力分析
- 五、企业区域影响力分析

第三节 中外运冷链物流有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业行业竞争力分析
- 四、企业区域影响力分析

第四节 广东太古冷链物流有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业行业竞争力分析
- 四、企业品牌影响力分析

第五节 成都银犁冷藏物流股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业行业竞争力分析
- 四、企业区域影响力分析

第六节 上海交运集团

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营情况分析

三、企业行业竞争力分析

四、企业区域影响力分析

第七节上海波隆冷链物流有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业行业竞争力分析

四、企业区域影响力分析

五、企业合作客户分析

第八节武汉巨力鼎兴冷链股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业行业竞争力分析

四、企业区域影响力分析

第九节厦门市快行线物流有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业行业竞争力分析

四、企业区域影响力分析

第十节福建浩嘉冷链物流股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业行业竞争力分析

四、企业区域影响力分析

第四部分产业前景透视

第十章中国冷链物流行业投资前景预测

第一节产品冷链物流发展趋势分析

一、冷链物流行业发展趋势分析

1、冷链物流即将进入高速发展期

2、冷链物流市场竞争将不断加剧

3、冷链物流外包比例将逐步提高

二、冷链物流企业发展趋势分析

1、服务质量和水平将不断提升

2、软硬件设施的投入逐步增大

第二节产品冷链物流发展前景预测

一、中国冷链物流发展驱动因素分析

1、政府对冷链物流市场的高度重视

2、城镇化进程是冷链发展的原动力

3、不断提升的食品安全和质量要求

4、软硬件冷链基础设施正不断完善

二、中国冷链产品市场预测分析

第三节产品冷链物流行业投资分析

一、冷链物流行业投资风险分析

1、冷链投资特点决定投资风险

2、居民消费习惯风险

3、行业竞争不规范风险

二、冷链物流行业投资机会分析

1、冷库建设工程

2、低温配送处理中心建设工程

3、冷链运输车辆及制冷设备工程

4、冷链物流企业培育工程

5、冷链物流全程监控与追溯系统工程

6、肉类和水产品冷链物流工程

7、果蔬冷链物流工程

8、冷链物流监管与查验体系工程

三、冷链物流基地最新投资动向

第四节产品冷链物流行业融资分析

一、基于冷链物流供应链金融模式分析

二、基于第三方冷链物流企业的物流金融模式分析

第五节冷链物流供应链金融分析

第十一章2021-2027年冷链物流行业投资机会与风险防范

第一节冷链物流行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、冷链物流行业投资现状分析

第二节2021-2027年冷链物流行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、冷链物流行业投资机遇

第三节2021-2027年冷链物流行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节中国冷链物流行业投资建议

一、冷链物流行业未来发展方向

二、冷链物流行业主要投资建议

三、中国冷链物流企业融资分析

1、中国冷链物流企业IPO融资分析

2、中国冷链物流企业再融资分析

第十二章2021-2027年冷链物流行业面临的困境及对策

第一节2019年冷链物流行业面临的困境

第二节冷链物流企业面临的困境及对策

一、重点冷链物流企业面临的困境及对策

1、重点冷链物流企业面临的困境

2、重点冷链物流企业对策探讨

二、中小冷链物流企业发展困境及策略分析

1、中小冷链物流企业面临的困境

2、中小冷链物流企业对策探讨

三、国内冷链物流企业的出路分析

第三节中国冷链物流行业难题及对策

一、中国冷链物流行业存在的难题

- 1、流通体系不完善
- 2、流通环节损耗率高
- 3、流通成本过高

二、冷链物流行业发展的建议对策

- 1、把握国家投资的契机
- 2、竞争性战略联盟的实施
- 3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

第四节中国冷链物流市场发展面临的挑战与对策

第十三章“互联网+”环境下冷链物流行业发展战略研究

第一节互联网环境下冷链物流行业的机会与挑战

- 一、互联网时代行业大环境的变化
- 二、互联网直击传统行业消费痛点
- 三、互联网助力企业开拓市场
- 四、电商成为传统企业突破口

第二节互联网冷链物流行业的改造与重构

- 一、互联网重构行业的供应链格局
- 二、互联网改变生产厂商营销模式
- 三、互联网导致行业利益重新分配
- 四、互联网改变行业未来竞争格局

第三节冷链物流与互联网融合创新机会孕育

- 一、电商政策变化趋势分析
- 二、电子商务消费环境趋势分析
- 三、互联网技术对行业支撑作用
- 四、电商黄金发展期机遇分析

第四节互联网+形势下冷链物流的营销出路

- 一、完善售后服务，为冷链物流企业品牌建设添砖加瓦
- 二、细节决定成败，为用户提供最人性化的服务
- 三、拥抱互联网，寻求与冷链物流电商的合作

第十四章研究结论及投资建议()

第一节冷链物流行业研究结论及建议

第二节冷链物流子行业研究结论及建议

第三节冷链物流行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

四、行业定价策略建议

1.使用单独配送策略的非合作定价策略建议

2.使用单独与延迟配送策略的非合作定价策略建议

3.冷链2B/2C融合共配模式下的合作定价策略建议

4.其他定价策略建议（成本导向、需求导向、竞争导向定价策略等）

部分图表目录：

图表：冷链产业链

图表：2015-2019年粮食产量（单位：万吨）

图表：各类生鲜产品的运输环境要求

图表：冷链物流行业国家及地方发展规划汇总

图表：2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：不同类型冷链物流模式分析

图表：2015-2019年全国冷库容量增长情况

图表：冷链行业并购重组概览

图表：冷链终端需求占比分析

图表：深莞冷链仓储现状（面积、平均成本、平均租金、利用率等）比较

图表：我国冷链物流人员规模状况分析

图表：我国冷链物流资产规模分析

图表：2015-2019年我国冷链物流市场规模分析

图表：普通仓库与冷库建造成本对比

图表：我国冷链物流行业资产负债比率

图表：我国冷链物流行业应收帐款周转率分析

图表：我国冷链物流行业总资产周转率分析

图表：中国冷链物流百强企业区域收入分布情况

图表：中国冷链物流行业百强企业地区收入情况

图表：不同所有制冷链企业占比情况

图表：冷链物流行业供应商议价能力分析

图表：冷链物流行业客户议价能力分析

图表：2015-2019年典型的冷链并购重组概览

图表：中国冷链产品市场预测分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/234478.html>