

# 2021-2027年中国企业内训 行业前景展望与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国企业内训行业前景展望与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202105/220160.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

企业内训是推动企业不断发展的重要手段之一。企业内训是指企业或针对企业开展的一种提高人员素质、能力、工作绩效和对组织的贡献，而实施的有计划、有系统的培养和训练活动。企业培训分为外部培训和内部培训，企业内训是指在企业内部进行培训和学习，内训老师是内部有经验的人员或者通过外部聘请来担任。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国企业内训行业前景展望与发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了企业内训行业市场发展环境、企业内训整体运行态势等，接着分析了企业内训行业市场运行的现状，然后介绍了企业内训市场竞争格局。随后，报告对企业内训做了重点企业经营状况分析，最后分析了企业内训行业发展趋势与投资预测。您若想对企业内训产业有个系统的了解或者想投资企业内训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 企业内训行业相关基础概述及研究机构

#### 1.1 企业内训的定义及分类

##### 1.1.1 企业内训的界定

##### 1.1.2 企业内训的分类

##### 1.1.3 企业内训的特性

#### 1.2 企业内训行业特点分析

##### 1.2.1 市场特点分析

##### 1.2.2 行业经济特性

##### 1.2.3 行业发展周期分析

##### 1.2.4 行业进入风险

##### 1.2.5 行业成熟度分析

### 第二章 2019年中国企业内训行业市场发展环境分析

#### 2.1 中国企业内训行业经济环境分析

##### 2.1.1 中国经济运行情况

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势
- 6、固定资产投资情况
- 2.1.2 经济环境对行业的影响分析
- 2.2 中国企业内训行业政策环境分析
- 2.2.1 行业监管环境
- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制
- 2.2.2 行业政策分析
- 1、主要法律法规
- 2、相关发展规划
- 2.2.3 政策环境对行业的影响分析
- 2.3 中国企业内训行业社会环境分析
- 2.3.1 行业社会环境
- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、居民的各种消费观念和习惯
- 2.3.2 社会环境对行业的影响分析
- 2.4 中国企业内训行业技术环境分析
- 2.4.1 企业内训技术分析
- 1、技术水平总体发展情况
- 2、中国企业内训行业新技术研究
- 2.4.2 企业内训技术发展水平
- 1、中国企业内训行业技术水平所处阶段
- 2、与国外企业内训行业的技术差距
- 2.4.3 行业主要技术发展趋势

## 2.4.4 技术环境对行业的影响

## 第三章 中国企业内训行业产业链分析

### 3.1 企业内训行业产业链简介

#### 3.1.1 企业内训产业链上游行业分布

#### 3.1.2 企业内训产业链中游行业分布

#### 3.1.3 企业内训产业链下游行业分布

### 3.2 企业内训产业链上游行业分析

#### 3.2.1 企业内训产业上游发展现状

#### 3.2.2 企业内训产业上游竞争格局

### 3.3 企业内训产业链中游行业分析

#### 3.3.1 企业内训行业中游经营效益

#### 3.3.2 企业内训行业中游竞争格局

#### 3.3.3 企业内训行业中游发展趋势

### 3.4 企业内训产业链下游行业分析

#### 3.4.1 企业内训行业下游需求分析

#### 3.4.2 企业内训行业下游运营现状

#### 3.4.3 企业内训行业下游发展前景

## 第四章 国际企业内训行业市场发展分析

### 4.1 2019年国际企业内训行业发展现状

#### 4.1.1 国际企业内训行业发展现状

#### 4.1.2 国际企业内训行业发展规模

#### 4.1.3 国际企业内训主要技术水平

### 4.2 2019年国际企业内训市场总体分析

#### 4.2.1 国际企业内训市场特点

#### 4.2.2 国际企业内训市场结构

#### 4.2.3 国际企业内训市场规模

### 4.3 2019年国际区域企业内训行业研究

#### 4.3.1 欧洲

#### 4.3.2 美国

#### 4.3.3 日韩

#### 4.4 2021-2027年国际企业内训行业发展展望

##### 4.4.1 国际企业内训行业发展趋势

##### 4.4.2 国际企业内训行业规模预测

##### 4.4.3 国际企业内训行业发展机会

### 第五章 2014-2019年中国企业内训行业发展概述

#### 5.1 中国企业内训行业发展状况分析

##### 5.1.1 中国企业内训行业发展阶段

##### 5.1.2 中国企业内训行业发展总体概况

##### 5.1.3 中国企业内训行业发展特点分析

#### 5.2 2014-2019年企业内训行业发展现状

##### 5.2.1 2014-2019年中国企业内训行业发展热点

##### 5.2.2 2014-2019年中国企业内训行业发展现状

##### 5.2.3 2014-2019年中国企业内训企业发展分析

#### 5.3 中国企业内训行业细分市场概况

##### 5.3.1 市场细分充分程度

##### 5.3.2 细分市场结构分析

##### 5.3.3 公司培训

##### 5.3.4 部门培训

##### 5.3.5 岗位培训

##### 5.3.6 外出培训

#### 5.4 中国企业内训行业发展问题及对策建议

##### 5.4.1 中国企业内训行业发展制约因素

##### 5.4.2 中国企业内训行业存在问题分析

##### 5.4.3 中国企业内训行业发展对策建议

### 第六章 中国企业内训行业运行指标分析及预测

#### 6.1 中国企业内训行业企业数量分析

##### 6.1.1 2014-2019年中国企业内训行业企业数量情况

##### 6.1.2 2014-2019年中国企业内训行业企业竞争结构

#### 6.2 2014-2019年中国企业内训行业财务指标总体分析

##### 6.2.1 行业盈利能力分析

- 6.2.2 行业偿债能力分析
- 6.2.3 行业营运能力分析
- 6.2.4 行业发展能力分析
- 6.3 中国企业内训行业市场规模分析及预测
  - 6.3.1 2014-2019年中国企业内训行业市场规模分析
  - 6.3.2 2021-2027年中国企业内训行业市场规模预测
- 6.4 中国企业内训行业市场供需分析及预测
  - 6.4.1 中国企业内训行业市场供给分析
    - 1、2014-2019年中国企业内训行业供给规模分析
    - 2、2021-2027年中国企业内训行业供给规模预测
  - 6.4.2 中国企业内训行业市场需求分析
    - 1、2014-2019年中国企业内训行业需求规模分析
    - 2、2021-2027年中国企业内训行业需求规模预测

## 第七章 中国互联网+企业内训行业发展现状及前景

- 7.1 互联网给企业内训行业带来的冲击和变革分析
  - 7.1.1 互联网时代企业内训行业大环境变化分析
  - 7.1.2 互联网给企业内训行业带来的突破机遇分析
  - 7.1.3 互联网给企业内训行业带来的挑战分析
  - 7.1.4 互联网+企业内训行业融合创新机会分析
- 7.2 中国互联网+企业内训行业市场发展现状分析
  - 7.2.1 中国互联网+企业内训行业投资布局分析
    - 1、中国互联网+企业内训行业投资切入方式
    - 2、中国互联网+企业内训行业投资规模分析
    - 3、中国互联网+企业内训行业投资业务布局
  - 7.2.2 企业内训行业目标客户互联网渗透率分析
  - 7.2.3 中国互联网+企业内训行业市场规模分析
  - 7.2.4 中国互联网+企业内训行业竞争格局分析
    - 1、中国互联网+企业内训行业参与者结构
    - 2、中国互联网+企业内训行业竞争者类型
    - 3、中国互联网+企业内训行业市场占有率
- 7.3 中国互联网+企业内训行业市场发展前景分析

- 7.3.1 中国互联网+企业内训行业市场增长动力分析
- 7.3.2 中国互联网+企业内训行业市场发展瓶颈剖析
- 7.3.3 中国互联网+企业内训行业市场发展趋势分析

## 第八章 中国企业内训行业消费市场调查

- 8.1 受访企业基本情况分布
  - 8.1.1 受访者企业所在行业分布
  - 8.1.2 受访者所在企业性质分布
  - 8.1.3 受访者企业员工规模分布
  - 8.1.4 受访者企业营业规模分布
  - 8.1.5 受访者企业所在省份分布
- 8.2 企业培训基本现状调研
  - 8.2.1 企业是否有健全培训体系调研
  - 8.2.2 企业是否会制定年度培训计划调研
  - 8.2.3 企业培训管理面临最大困难调研
  - 8.2.4 企业培训预算各层级员工分配调研
- 8.3 企业对外部培训服务需求调研
  - 8.3.1 企业所需外部采购培训服务调研
  - 8.3.2 企业所需外部采购公开课程调研
  - 8.3.3 企业所需外部采购内训课程调研
- 8.4 企业与外部培训合作调研
  - 8.4.1 企业寻找培训途径调研
  - 8.4.2 企业采购外部培训课程关注因素调研
  - 8.4.3 企业采购外部培训课程最大困难调研
  - 8.4.4 企业选择培训机构考虑因素调研
  - 8.4.5 企业采购外部培训服务方式调研
  - 8.4.6 企业对外部培训服务效果满意度调研
  - 8.4.6 企业培训效果与培训管理关系调研

## 第九章 中国企业内训行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国企业内训行业竞争格局分析
  - 9.1.1 企业内训行业区域分布格局

- 9.1.2 企业内训行业企业规模格局
- 9.1.3 企业内训行业企业性质格局
- 9.2 中国企业内训行业竞争五力分析
  - 9.2.1 企业内训行业上游议价能力
  - 9.2.2 企业内训行业下游议价能力
  - 9.2.3 企业内训行业新进入者威胁
  - 9.2.4 企业内训行业替代产品威胁
  - 9.2.5 企业内训行业现有企业竞争
- 9.3 中国企业内训行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1 企业内训行业优势分析（S）
  - 9.3.2 企业内训行业劣势分析（W）
  - 9.3.3 企业内训行业机会分析（O）
  - 9.3.4 企业内训行业威胁分析（T）
- 9.4 中国企业内训行业竞争策略建议

## 第十章 中国企业内训行业领先企业竞争力分析

- 10.1 麦肯锡(上海)咨询有限公司
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业经营情况分析
  - 10.1.3 企业发展战略分析
- 10.2 波士顿咨询(上海)有限公司
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业经营情况分析
  - 10.2.3 企业发展战略分析
- 10.3 贝恩创效管理咨询(上海)有限公司
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业经营情况分析
  - 10.3.3 企业发展战略分析
- 10.4 埃森哲(中国)有限公司
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业经营情况分析
  - 10.4.3 企业发展战略分析

## 10.5 德勤华永会计师事务所竞争力分析

### 10.5.1 企业发展基本情况

### 10.5.2 企业经营情况分析

### 10.5.3 企业发展战略分析

## 10.6 科尔尼(上海)企业咨询有限公司

### 10.6.1 企业发展基本情况

### 10.6.2 企业经营情况分析

### 10.6.3 企业发展战略分析

## 10.7 国际商业机器(中国)投资有限公司

### 10.7.1 企业发展基本情况

### 10.7.2 企业经营情况分析

### 10.7.3 企业发展战略分析

## 10.8 罗兰贝格企业管理(上海)有限公司

### 10.8.1 企业发展基本情况

### 10.8.2 企业经营情况分析

### 10.8.3 企业发展战略分析

## 10.9 凯捷咨询(中国)有限公司

### 10.9.1 企业发展基本情况

### 10.9.2 企业经营情况分析

### 10.9.3 企业发展战略分析

## 10.10 普华永道思略特管理咨询(上海)有限公司

### 10.10.1 企业发展基本情况

### 10.10.2 企业经营情况分析

### 10.10.3 企业发展战略分析

## 第十一章 2021-2027年中国企业内训行业发展趋势与投资机会研究

### 11.1 2021-2027年中国企业内训行业市场发展潜力分析

#### 11.1.1 中国企业内训行业市场空间分析

#### 11.1.2 中国企业内训行业竞争格局变化

#### 11.1.3 中国企业内训行业互联网+前景

### 11.2 2021-2027年中国企业内训行业发展趋势分析

#### 11.2.1 中国企业内训行业品牌格局趋势

- 11.2.2 中国企业内训行业渠道分布趋势
- 11.2.3 中国企业内训行业市场趋势分析
- 11.3 2021-2027年中国企业内训行业投资机会与建议
  - 11.3.1 中国企业内训行业投资前景展望
  - 11.3.2 中国企业内训行业投资机会分析
  - 11.3.3 中国企业内训行业投资建议分析

## 第十二章 2021-2027年中国企业内训行业投资分析与风险规避

- 12.1 中国企业内训行业关键成功要素分析
- 12.2 中国企业内训行业投资壁垒分析
- 12.3 中国企业内训行业投资风险与规避
  - 12.3.1 宏观经济风险与规避
  - 12.3.2 行业政策风险与规避
  - 12.3.3 上游市场风险与规避
  - 12.3.4 市场竞争风险与规避
  - 12.3.5 技术风险分析与规避
  - 12.3.6 下游需求风险与规避
- 12.4 中国企业内训行业融资渠道与策略
  - 12.4.1 企业内训行业融资渠道分析
    - 1、 银行抵押或信用贷款
    - 2、 股权融资
    - 3、 融资租赁
    - 4、 政府补助
    - 5、 民间借贷
  - 12.4.2 企业内训行业融资策略分析

## 第十三章 2021-2027年中国企业内训行业盈利模式与投资战略规划分析

- 13.1 国外企业内训行业投资现状及经营模式分析
  - 13.1.1 境外企业内训行业成长情况调查
  - 13.1.2 经营模式借鉴
  - 13.1.3 国外投资新趋势动向
- 13.2 中国企业内训行业商业模式探讨

- 13.2.1 行业主要商业模式
- 13.2.2 自由连锁
- 13.2.3 特许连锁
- 13.2.4 品牌加盟
- 13.3 中国企业内训行业投资发展战略规划
- 13.3.1 战略优势分析
- 13.3.2 战略机遇分析
- 13.3.3 战略规划目标
- 13.3.4 战略措施分析
- 13.4 最优投资路径设计
- 13.4.1 投资对象
- 13.4.2 投资模式
- 13.4.3 预期所属财务状况分析
- 13.4.4 风险资本退出方式

## 第十四章 研究结论及建议

- 14.1 研究结论
- 14.2 建议
- 14.2.1 行业发展策略建议
- 14.2.2 行业投资方向建议
- 14.2.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

- 图表：企业内训行业特点
- 图表：企业内训行业生命周期
- 图表：企业内训行业产业链分析
- 图表：中国GDP增长情况
- 图表：中国CPI增长情况
- 图表：中国人口数量及其构成
- 图表：中国工业增加值及其增长速度
- 图表：中国城镇居民可支配收入情况
- 图表：企业培训预算中不同层级员工分配情况

图表：企业对外部采购培训服务的需求情况  
图表：企业对外部采购公开课程的需求情况  
图表：企业对外部采购内训课程的需求情况  
图表：企业采购外部培训服务的方式  
图表：企业对外部培训服务效果满意度  
图表：企业培训效果与培训管理关系  
图表：2014-2019年企业内训行业市场规模分析  
图表：2021-2027年企业内训行业市场规模预测  
图表：2014-2019年中国企业内训行业供给规模分析  
图表：2021-2027年中国企业内训行业供给规模预测  
图表：2014-2019年中国企业内训行业需求规模分析  
图表：2021-2027年中国企业内训行业需求规模预测  
图表：2014-2019年中国企业内训行业企业数量情况  
图表：2014-2019年中国企业内训行业企业竞争结构  
图表：中国企业内训行业盈利能力分析  
图表：中国企业内训行业运营能力分析  
图表：中国企业内训行业偿债能力分析  
图表：中国企业内训行业发展能力分析  
图表：中国企业内训行业经营效益分析  
图表：2014-2019年企业内训行业重要数据指标比较  
图表：2014-2019年中国企业内训行业竞争力分析  
图表：2021-2027年中国企业内训行业发展趋势预测  
图表：区域发展战略规划  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202105/220160.html>