

2021-2027年中国家电物流 行业发展趋势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国家电物流行业发展趋势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/234054.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

家电物流就是以家电产品为主要对象的物品及相关信息系统规划、运作和管理过程，重点是家电产成品的正向物流，也包括返修、回收等在内的反向物流。有时也将家电企业物流包括在内，即从原材料采购到产成品发运、售后服务等的一系列物流活动过程。将上述过程合在一起称为家电供应链物流。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国家电物流行业发展趋势与投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了家电物流行业市场发展环境、家电物流整体运行态势等，接着分析了家电物流行业市场运行的现状，然后介绍了家电物流市场竞争格局。随后，报告对家电物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了家电物流行业发展趋势与投资预测。您若想对家电物流产业有个系统的了解或者想投资家电物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 家电物流行业相关概述

1.1 家电物流行业定义及特点

1.1.1 家电物流行业的定义

1.1.2 家电物流行业的特点

1.2 家电物流操作流程分析

1.2.1 下线后总库管理阶段

1.2.2 干线运输阶段

1.2.3 DC的管理阶段

1.2.4 区域配送阶段

1.3 家电物流模式

1.3.1 自营物流模式

1.3.2 第三方物流模式

1.3.3 家电企业独立运营的物流公司模式

第二章 家电物流行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2015-2019年中国家电物流行业发展环境分析

3.1 家电物流行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

1、《关于研究部署促进物流业健康发展工作》

2、《国务院办公厅关于促进物流业健康发展政策措施的意见》

3、《家电物流服务通用要求》

3.1.5 行业相关发展规划

3.2 家电物流行业经济环境分析（E）

3.2.1 国际宏观经济形势分析

3.2.2 中国宏观经济形势分析

3.3 家电物流行业社会环境分析（S）

3.3.1 压缩成本提高利润

3.3.2 第三方物流兴起

3.3.3 快捷的送货要求

3.4 家电物流行业技术环境分析（T）

3.4.1 家电物流技术分析

1、RFID技术

2、仓储信息化

3.4.2 家电物流技术发展水平

3.4.3 行业主要技术发展趋势

第四章 全球家电物流行业发展概述

4.1 2015-2019年全球家电物流行业发展情况概述

4.1.1 全球家电物流行业发展现状

4.1.2 全球家电物流行业发展特征

4.1.3 全球家电物流行业市场规模

4.2 2015-2019年全球主要地区家电物流行业发展状况

4.2.1 欧洲家电物流行业发展情况概述

4.2.2 美国家电物流行业发展情况概述

4.2.3 日韩家电物流行业发展情况概述

4.3 2021-2027年全球家电物流行业发展前景预测

4.3.1 全球家电物流行业市场规模预测

4.3.2 全球家电物流行业发展前景分析

4.3.3 全球家电物流行业发展趋势分析

4.4 全球家电物流行业重点企业发展动态分析

第五章 中国家电物流行业发展概述

5.1 中国家电物流行业发展状况分析

5.1.1 中国家电物流行业发展阶段

5.1.2 中国家电物流行业发展总体概况

5.1.3 中国家电物流行业发展特点分析

1、第三方物流异军突起

2、社会资源利用率提高

3、家电物流信息化加快

5.2 2015-2019年家电物流行业发展现状

5.2.1 2015-2019年中国家电物流行业市场规模

5.2.2 2015-2019年中国家电物流行业发展分析

5.2.3 2015-2019年中国家电物流企业发展分析

5.3 2021-2027年中国家电物流行业面临的困境及对策

5.3.1 中国家电物流行业面临的困境及对策

1、中国家电物流行业面临困境

2、中国家电物流行业对策探讨

5.3.2 中国家电物流企业发展困境及策略分析

1、中国家电物流企业面临的困境

2、中国家电物流企业的对策探讨

5.3.3 国内家电物流企业的出路分析

第六章 中国家电物流所属行业市场运行分析

6.1 2015-2019年中国家电物流行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2015-2019年中国家电物流行业市场供需分析

6.2.1 中国家电物流行业供给分析

6.2.2 中国家电物流行业需求分析

6.2.3 中国家电物流行业供需平衡

6.3 2015-2019年中国家电物流行业财务指标总体分析

6.3.1 行业盈利能力分析

6.3.2 行业偿债能力分析

6.3.3 行业营运能力分析

6.3.4 行业发展能力分析

第七章 中国家电物流行业运作模式分析

7.1 家电物流行业运作模式分析

7.1.1 第三方物流模式

7.1.2 第四方物流模式

7.1.3 生产企业物流模式

1、海尔物流模式

2、安得物流模式

3、TCL物流模式

4、安泰达物流模式

5、伊莱克斯物流模式

7.1.4 流通企业物流模式

1、国美物流模式

2、苏宁物流模式

7.2 家电行业连锁配送模式分析

7.2.1 影响家电配送模式的因素

1、成本因素

2、服务因素

3、环境因素

4、内部因素

7.2.2 家电连锁分散配送模式

7.2.3 家电连锁集中配送模式

7.2.4 联合库存管理配送模式

7.3 三四级市场家电配送模式分析

7.3.1 三四级市场家电市场分析

7.3.2 三四级市场家电配送现状

7.3.3 三四级市场家电配送特征

7.3.4 三四级市场家电配送模式

第八章 中国家电物流行业上、下游产业链分析

8.1 家电物流行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 家电物流行业产业链

8.2 家电物流行业主要上游产业发展分析

- 8.2.1 上游产业发展现状
- 8.2.2 上游产业供给分析
- 8.2.3 上游供给价格分析
- 8.2.4 主要供给企业分析
- 8.3 家电物流行业主要下游产业发展分析
- 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状
- 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析
- 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

第九章 中国家电物流行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国家电物流行业竞争格局分析
- 9.1.1 家电物流行业区域分布格局
- 9.1.2 家电物流行业企业规模格局
- 9.1.3 家电物流行业企业性质格局
- 9.2 中国家电物流行业竞争五力分析
- 9.2.1 家电物流行业上游议价能力
- 9.2.2 家电物流行业下游议价能力
- 9.2.3 家电物流行业新进入者威胁
- 9.2.4 家电物流行业替代产品威胁
- 9.2.5 家电物流行业现有企业竞争
- 9.3 中国家电物流行业竞争SWOT分析
- 9.3.1 家电物流行业优势分析（S）
- 9.3.2 家电物流行业劣势分析（W）
- 9.3.3 家电物流行业机会分析（O）
- 9.3.4 家电物流行业威胁分析（T）
- 9.4 中国家电物流行业投资兼并重组整合分析
- 9.4.1 投资兼并重组现状
- 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国家电物流行业竞争策略

第十章 中国家电物流行业领先企业竞争力分析

- 10.1 安得物流股份有限公司竞争力分析

- 10.1.1 企业发展基本情况
- 10.1.2 企业主要产品分析
- 10.1.3 企业竞争优势分析
- 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.2 广州安泰达物流有限公司竞争力分析
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.3 青岛海尔物流有限公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.4 速必达物流服务有限公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.5 杭州华商物流有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.6 三联家电配送中心有限公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.7 深圳市小田物流有限公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.8 慈溪市联众家电物流有限公司竞争力分析

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.9 上海松原物流有限公司竞争力分析

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.10 深圳市舜兴物流有限公司竞争力分析

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

第十一章 2021-2027年中国家电物流行业发展趋势与前景分析

11.1 2021-2027年中国家电物流市场前景

11.1.1 2021-2027年家电物流市场发展潜力

11.1.2 2021-2027年家电物流市场前景展望

11.1.3 2021-2027年家电物流细分行业发展前景分析

11.2 2021-2027年中国家电物流市场发展趋势预测

11.2.1 2021-2027年家电物流行业发展趋势

1、信息化进程加快

2、供应链整合管理

3、运输配送半径缩小

4、拓展配送增值服务

11.2.2 2021-2027年家电物流市场规模预测

11.2.3 2021-2027年家电物流行业应用趋势预测

11.3 2021-2027年中国家电物流行业供需预测

- 11.3.1 2021-2027年中国家电物流行业供给预测
- 11.3.2 2021-2027年中国家电物流行业需求预测
- 11.3.3 2021-2027年中国家电物流供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
 - 11.4.2 市场整合成长趋势
 - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

第十二章 2021-2027年中国家电物流行业投资前景

- 12.1 家电物流行业投资现状分析
 - 12.1.1 家电物流行业投资规模分析
 - 12.1.2 家电物流行业投资资金来源构成
 - 12.1.3 家电物流行业投资资金用途分析
- 12.2 家电物流行业投资特性分析
 - 12.2.1 家电物流行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 家电物流行业盈利模式分析
 - 12.2.3 家电物流行业盈利因素分析
- 12.3 家电物流行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 家电物流行业投资风险分析
 - 12.4.1 家电物流行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险
 - 12.4.3 市场竞争风险
 - 12.4.4 关联产业风险
 - 12.4.5 产品结构风险
 - 12.4.6 技术研发风险
 - 12.4.7 其他投资风险

12.5 家电物流行业投资潜力与建议

12.5.1 家电物流行业投资潜力分析

12.5.2 家电物流行业最新投资动态

12.5.3 家电物流行业投资机会与建议

第十三章 2021-2027年中国家电物流企业投资战略与客户策略分析

13.1 家电物流企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 家电物流企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 家电物流企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 家电物流中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构

- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

13.5 市场的重点客户战略实施

- 13.5.1 实施重点客户战略的必要性
- 13.5.2 合理确立重点客户
- 13.5.3 重点客户战略管理
- 13.5.4 重点客户管理功能

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

- 14.2.1 行业发展策略建议
- 14.2.2 行业投资方向建议
- 14.2.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

- 图表：2015-2019年家电物流重要数据指标比较
- 图表：2015-2019年中国家电物流竞争力分析
- 图表：2021-2027年中国家电物流市场价格走势预测
- 图表：2021-2027年中国家电物流发展前景预测
- 更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/234054.html>