

2021-2027年中国行业云行业 业发展趋势与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国行业云行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/195201.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

行业云就是由行业内或某个区域内起主导作用或者掌握关键资源的组织建立和维护，以公开或者半公开的方式，向行业内部或相关组织和公众提供有偿或无偿服务的云平台。换句话说行业云是指云服务企业向某一特定的行业提供的云平台服务。行业云这个概念是由国内商用IT解决方案提供商浪潮提出的，目前浪潮已将其定义为浪潮云计算业务的战略市场。

云计算产业规模快速扩大 各大云计算企业纷纷进军行业云市场

我国行业云细分市场众多，几乎涵盖了全部行业，目前应用较为广泛的行业包括金融、零售、教育、政务、物流、医疗、制造、传媒等行业，各行业云均趁着云计算市场规模的不断扩大竞相向前发展，形成了较为良好的发展态势。

近年来，在国家政策大力引导和产业各界的共同推动下，我国政务云行业发展迅猛。一方面从政务云区域建设情况来看，根据统计，目前我国政务云市场规模已接近 300 亿元，全国超九成省级行政区和七成地市级行政区均已建成或正在建设政务云平台，政务云用量增长迅猛，超过了传统产业、金融、互联网等其他行业。2017年政务云省级及地及云建设行政区分布情况 中企顾问网网发布的《2021-2027年中国行业云行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》共五章。首先介绍了中国行业云行业市场发展环境、行业云整体运行态势等，接着分析了中国行业云行业市场运行的现状，然后介绍了行业云市场竞争格局。随后，报告对行业云做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国行业云行业发展趋势与投资预测。您若想对行业云产业有个系统的了解或者想投资中国行业云行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：全球行业云市场发展状况分析

1.1 全球行业云市场发展分析

1.1.1 全球行业云市场发展历程

1.1.2 全球行业云市场发展规模

1.1.3 全球行业云市场结构分析

1.1.4 全球行业云市场竞争格局

1.1.5 全球行业云市场前景与趋势

1.2 主要地区行业云市场发展分析

1.2.1 美国行业云市场发展分析

1.2.2 欧盟行业云市场发展分析

1.2.3 日本行业云市场发展分析

1.2.4 台湾行业云市场发展分析

第2章：中国行业云市场发展状况分析

2.1 中国行业云市场发展分析

2.1.1 中国行业云市场发展周期

2.1.2 中国行业云市场发展规模

2.1.3 中国行业云市场结构分析

2.1.4 中国行业云市场竞争格局

2.1.5 中国行业云市场发展痛点

2.2 主要省市行业云市场发展分析

2.2.1 北京市行业云市场发展分析

2.2.2 上海市行业云市场发展分析

2.2.3 广东省行业云市场发展分析

2.2.4 四川省行业云市场发展分析

2.2.5 江苏省行业云市场发展分析

第3章：中国行业云细分市场发展分析

3.1 金融云市场发展分析

3.1.1 市场发展规模分析

3.1.2 市场竞争格局分析

3.1.3 市场发展前景与趋势

3.2 政务云市场发展分析

3.2.1 市场发展规模分析

3.2.2 市场竞争格局分析

3.2.3 市场发展前景与趋势

3.3 制造云市场发展分析

3.3.1 市场发展规模分析

3.3.2 市场竞争格局分析

3.3.3 市场发展前景与趋势

3.4 教育云市场发展分析

3.4.1 市场发展规模分析

3.4.2 市场竞争格局分析

3.4.3 市场发展前景与趋势

3.5 医疗云市场发展分析

3.5.1 市场发展规模分析

3.5.2 市场竞争格局分析

3.5.3 市场发展前景与趋势

3.6 电信云市场发展分析

3.6.1 市场发展规模分析

3.6.2 市场竞争格局分析

3.6.3 市场发展前景与趋势

3.7 交通云市场发展分析

3.7.1 市场发展规模分析

3.7.2 市场竞争格局分析

3.7.3 市场发展前景与趋势

3.8 旅游云市场发展分析

3.8.1 市场发展规模分析

3.8.2 市场竞争格局分析

3.8.3 市场发展前景与趋势

3.9 渲染云市场发展分析

3.9.1 市场发展规模分析

3.9.2 市场竞争格局分析

3.9.3 市场发展前景与趋势

3.10 媒体云市场发展分析

3.10.1 市场发展规模分析

3.10.2 市场竞争格局分析

3.10.3 市场发展前景与趋势

3.11 物流云市场发展分析

3.11.1 市场发展规模分析

3.11.2 市场竞争格局分析

3.11.3 市场发展前景与趋势

3.12 广电云市场发展分析

3.12.1 市场发展规模分析

3.12.2 市场竞争格局分析

3.12.3 市场发展前景与趋势

3.13 游戏云市场发展分析

3.13.1 市场发展规模分析

3.13.2 市场竞争格局分析

3.13.3 市场发展前景与趋势

3.14 农业云市场发展分析

3.14.1 市场发展规模分析

3.14.2 市场竞争格局分析

3.14.3 市场发展前景与趋势

3.15 汽车云市场发展分析

3.15.1 市场发展规模分析

3.15.2 市场竞争格局分析

3.15.3 市场发展前景与趋势

3.16 房地产云市场发展分析

3.16.1 市场发展规模分析

3.16.2 市场竞争格局分析

3.16.3 市场发展前景与趋势

3.17 能源电力云市场发展分析

3.17.1 市场发展规模分析

3.17.2 市场竞争格局分析

3.17.3 市场发展前景与趋势

3.18 智慧城市云市场发展分析

3.18.1 市场发展规模分析

3.18.2 市场竞争格局分析

3.18.3 市场发展前景与趋势

第4章：行业云市场领先企业案例分析

4.1 金融云市场领先企业案例分析

- 4.1.1 阿里云计算有限公司
- 4.1.2 美国IBM公司
- 4.1.3 浪潮集团
- 4.2 政务云市场领先企业案例分析
 - 4.2.1 新华三技术有限公司
 - 4.2.2 神州数码控股有限公司
 - 4.2.3 东软集团股份有限公司
- 4.3 制造云市场领先企业案例分析
 - 4.3.1 美国思科公司
 - 4.3.2 日本富士通公司
 - 4.3.3 日本NEC公司
- 4.4 教育云市场领先企业案例分析
 - 4.4.1 美国英特尔公司
 - 4.4.2 联想集团
 - 4.4.3 美国微软公司
- 4.5 医疗云市场领先企业案例分析
 - 4.5.1 中国移动通信集团公司
 - 4.5.2 美国戴尔公司
 - 4.5.3 美国惠普公司
- 4.6 电信云市场领先企业案例分析
 - 4.6.1 华为技术有限公司
 - 4.6.2 中兴通讯股份有限公司
 - 4.6.3 大唐电信科技股份有限公司
- 4.7 交通云市场领先企业案例分析
 - 4.7.1 曙光信息产业股份有限公司
 - 4.7.2 中软国际有限公司
 - 4.7.3 美国甲骨文公司
- 4.8 旅游云市场领先企业案例分析
 - 4.8.1 文思海辉技术有限公司
 - 4.8.2 罗克佳华工业有限公司
- 4.9 渲染云市场领先企业案例分析
 - 4.9.1 深圳市瑞云科技有限公司

- 4.9.2 华数云
- 4.9.3 英伟达公司
- 4.10 媒体云市场领先企业案例分析
 - 4.10.1 百度云
 - 4.10.2 网宿科技股份有限公司
- 4.11 物流云市场领先企业案例分析
 - 4.11.1 苏宁云
 - 4.11.2 美国亚马逊公司
 - 4.11.3 京东云
- 4.12 广电云市场领先企业案例分析
 - 4.12.1 烽火通信科技股份有限公司
 - 4.12.2 北京视博云科技有限公司
- 4.13 游戏云市场领先企业案例分析
 - 4.13.1 腾讯云
 - 4.13.2 金山云
- 4.14 农业云市场领先企业案例分析
 - 4.14.1 珠海国芯云科技有限公司
 - 4.14.2 广西慧云信息技术有限公司
- 4.15 汽车云市场领先企业案例分析
 - 4.15.1 爱立信
 - 4.15.2 红旗
- 4.16 房地产云市场领先企业案例分析
 - 4.16.1 海尔
 - 4.16.2 金蝶云
- 4.17 能源电力云市场领先企业案例分析
 - 4.17.1 中国电信股份有限公司
 - 4.17.2 用友公司
- 4.18 智慧城市云市场领先企业案例分析
 - 4.18.1 数字政通科技股份有限公司
 - 4.18.2 银江股份有限公司

第5章：行业云市场投资潜力与策略规划()

5.1 行业云市场前景预测

5.1.1 行业影响因素分析

5.1.2 行业发展规模预测

政务云是指运用云计算技术，统筹利用已有的机房、计算、存储、网络、安全、应用支撑、信息资源等，发挥云计算虚拟化、高可靠性、高通用性、高可扩展性及快速、按需、弹性服务等特点，为政府行业提供基础设施、支撑软件、应用系统、信息资源、运行保障和信息安全等综合服务平台。

目前，中国的云计算行业经垂直化发展，已发展出金融云、政府云、工业云等各个细分领域，竞争激烈。报告显示，在众多云计算细分领域中，政务云的发展最为成熟，其用云量增长迅猛，已超过传统产业、金融、互联网等其他行业的用云量。

2017年，我国政务云市场规模为292.6亿元，预计到2021年市场规模将达到813.2亿元，并保持高速增长态势。覆盖率方面，在我国31个省级行政区中（不含港澳台），有30个行政区已经建有或正在建设（完成招标）政务云；在我国334个地级行政区中，有235个地级行政区已经建有或正在建设（完成招标）政务云。政务云覆盖率达到70%以上。中国政务云市场规模及增长走势预测

5.2 行业云市场发展趋势预测

5.2.1 行业整体趋势预测

5.2.2 产品发展趋势预测

5.2.3 市场竞争格局预测

5.3 行业云市场投资潜力分析

5.3.1 行业投资热潮分析

5.3.2 行业投资推动因素

5.4 行业云市场投资现状分析

5.4.1 行业投资主体分析

5.4.2 行业投资切入方式

5.4.3 行业投资案例分析

5.5 行业云市场投资策略规划

5.5.1 行业投资方式策略

5.5.2 行业投资领域策略()

5.5.3 行业产品创新策略

图表目录：

图表1：全球云计算发展历程图

图表2：2014-2019年全球云计算市场规模（单位：亿美元）

图表3：全球云计算市场结构（单位：%）

图表4：2021-2027年全球行业云市场发展规模预测（单位：亿美元）

图表5：中国云计算发展阶段

图表6：2014-2019年中国云计算市场规模（单位：亿元）

图表7：中国云计算市场结构（单位：%）

图表8：中国云计算产业各领域主要领先厂商

图表9：中国云计算应用的主要影响因素

图表10：《行动计划》发展目标

图表11：《行动计划》亮点

图表12：“云海计划”十大云计算应用示范工程

图表13：上海市“云海计划”发展重点简析

图表14：广州市“天云计划”示范项目简析

图表15：广州市“天云计划”“五个一”工程简析

图表16：深圳市“鲲鹏计划”发展重点简析

图表17：广东省云计算主要企业表（一）

图表18：广东省云计算主要企业表（二）

图表19：四川省行业云市场发展政策

图表20：《江苏省云计算与大数据发展行动计划》重点任务

图表21：2021-2027年中国银行业IT投资规模及增速（单位：亿元，%）

图表22：2015-2019年中国金融云市场发展规模（单位：亿元，%）

图表23：2019年中国金融云提供商TOP10

图表24：金融云驱动因素分析

图表25：金融云计算部署趋势（单位：%）

图表26：金融云计算形态的选择（单位：%）

图表27：金融云计算部署方式的选择（单位：%）

图表28：金融云部署存储考虑因素（单位：%）

图表29：金融云部署计算能力需求（单位：%）

图表30：金融云部署服务器选择因素（单位：%）

图表31：2021-2027年中国电子政务投资规模及增长率（单位：亿元，%）

图表32：2014-2019年中国电子政务市场规模及增长率（单位：亿元，%）

图表33：2019年中国地方政府云服务招标统计

图表34：中国政务云解决方案提供商TOP20

图表35：政务云驱动因素分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/195201.html>