

2021-2027年中国烟灶消行业 发展态势与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国烟灶消行业发展态势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/238879.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着住房市场的快速发展，大厨电作为装修必需品，一直高速发展。且由于此领域的中国厨房特色，外资品牌参与较少，故也一直是本土品牌的天下。但随着2017年以来房地产市场的政策调控打压及市场竞争加剧，厨电市场增速显著下滑。受房地产市场低迷影响，厨电市场零售640亿元，同比下滑6.4%；2019年Q1，油烟机市场零售额63.4亿元。其中线上14.9亿元，同比下降5.1%，线下48.5亿元，同比下降17.9%。燃气灶全渠道市场零售额39.4亿元，其中线上10.1亿元，同比增长20.3%，线下29.3亿元，同比下降16.2%。消毒柜市场零售额8.7亿元，其中线上3.1亿元，同比增长7%；线下5.6亿元同比下降21%。厨电市场面临着较大的增长压力，未来价格在市场竞争力下预计将理性回归，传统厨电业很可能面临量价双跌的局面。

2019年Q1，油烟机市场零售额63.4亿元。其中线上14.9亿元，同比下降5.1%，线下48.5亿元，同比下降17.9%。燃气灶全渠道市场零售额39.4亿元，其中线上10.1亿元，同比增长20.3%，线下29.3亿元，同比下降16.2%。消毒柜市场零售额8.7亿元，其中线上3.1亿元，同比增长7%；线下5.6亿元同比下降21%。2019年Q1年中国厨电市场线上线下零售额情况 中企顾问网发布的《2021-2027年中国烟灶消行业发展态势与投资前景报告》共十二章。首先介绍了中国烟灶消行业市场发展环境、烟灶消整体运行态势等，接着分析了中国烟灶消行业市场运行的现状，然后介绍了烟灶消市场竞争格局。随后，报告对烟灶消做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国烟灶消行业发展趋势与投资预测。您若想对烟灶消产业有个系统的了解或者想投资中国烟灶消行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章烟灶消所属行业发展概述

第一节烟灶消的概念

一、烟灶消的特点

二、烟灶消的分类

第二节烟灶消行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节烟灶消市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

第二章全球烟灶消所属行业发展分析

第一节全球烟灶消行业发展分析

- 一、2016年世界烟灶消行业发展分析
- 二、2017年世界烟灶消行业发展分析
- 三、2019年世界烟灶消行业发展分析

第二节全球烟灶消市场分析

- 一、2019年全球烟灶消需求分析
- 二、2019年欧美烟灶消需求分析
- 三、2019年中外烟灶消市场对比

第三节2016-2019年主要国家或地区烟灶消行业发展分析

- 一、2016-2019年美国烟灶消行业分析
- 二、2016-2019年日本烟灶消行业分析
- 三、2016-2019年欧洲烟灶消行业分析

第三章我国烟灶消所属行业发展分析

第一节中国烟灶消所属行业发展状况

一、2019年烟灶消行业发展状况分析

从销售数据看，大厨电市场需求整体进入放缓期，由新房装修带动的新增需求增速降低，替换需求逐步提高。据测算，油烟机市场规模在2600万左右、销售额约400亿元左右，新增需求占三分之二。新增需求主要对应1年前的现房销售，而17年到18年现房销售面积的同比下滑预示着今明两年大厨电市场的继续衰退。

从产品结构看，虽然整体厨电市场下滑，但消费者对新兴厨电品类的消费认知不断扩散，新兴厨电市场的区域与品类不断加大，厨电行业也迎来了新的增量市场。数据显示洗碗机市场从2015年9.3亿元，上升到2019年56.0亿元，类似洗碗机这样的新兴品类市场是行业发展前景所

在。

从品牌结构看，行业形成专业化龙头为主，大型综合家电巨头为辅的格局。消费者对于厨电品牌的选择更集中，套系化购买比例上升。市场对于精装房的要求为能提供套系化解决方案的厨电厂商提供了机遇。大型综合型家电企业的优势体现在品牌影响力大、研发能力强；专业厨电企业优势体现在历史积淀深厚及细分市场的消费者认知度高。2016-2018年中国烟灶消下滑（亿元）

二、2019年中国烟灶消行业发展动态

三、2019年烟灶消行业经营业绩分析

四、2019年我国烟灶消行业发展热点

第二节中国烟灶消所属市场供需状况

一、2019年中国烟灶消行业供给能力

二、2019年中国烟灶消市场供给分析

三、2019年中国烟灶消市场需求分析

第三节2017-2019年我国烟灶消所属市场分析

一、2017年烟灶消市场分析

二、2019年烟灶消市场分析

第四章烟灶消行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节烟灶消行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节2016-2019年烟灶消行业竞争格局分析

一、2019年烟灶消行业竞争分析

二、2019年中外烟灶消产品竞争分析

三、2016-2019年国内外烟灶消竞争分析

四、2016-2019年我国烟灶消市场竞争分析

五、2021-2027年国内主要烟灶消企业动向

第五章烟灶消企业竞争策略分析

第一节烟灶消市场竞争策略分析

一、2019年烟灶消市场增长潜力分析

二、现有烟灶消行业竞争策略分析

第二节烟灶消企业竞争策略分析

一、2021-2027年我国烟灶消市场竞争趋势

二、2021-2027年烟灶消行业竞争格局展望

三、2021-2027年烟灶消行业竞争策略分析

第六章主要烟灶消企业竞争分析

第一节杭州老板电器股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构分析

三、企业组织架构分析

四、企业主营业务分析

五、企业科研实力分析

六、企业运营能力分析

第二节帅康集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构分析

三、企业组织架构分析

四、企业主营业务分析

五、企业科研实力分析

六、企业运营能力分析

第三节 华帝股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构分析

三、企业组织架构分析

四、企业主营业务分析

五、企业科研实力分析

六、企业运营能力分析

第四节 广东东菱凯琴集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构分析

三、企业组织架构分析

四、企业主营业务分析

五、企业科研实力分析

六、企业运营能力分析

第五节 九阳股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构分析

三、企业组织架构分析

四、企业主营业务分析

五、企业科研实力分析

六、企业运营能力分析

第六节 浙江苏泊尔股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构分析

三、企业组织架构分析

四、企业主营业务分析

五、企业科研实力分析

六、企业运营能力分析

第七节广东德豪润达电气股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业主营业务分析
- 五、企业科研实力分析
- 六、企业运营能力分析

第八节广东惠而浦家电制品有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业主营业务分析
- 五、企业科研实力分析
- 六、企业运营能力分析

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业主营业务分析
- 五、企业科研实力分析
- 六、企业运营能力分析

第十节广东格兰仕集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业主营业务分析
- 五、企业科研实力分析
- 六、企业运营能力分析

第七章烟灶消行业发展趋势分析

第一节2019年发展环境展望

- 一、2019年宏观经济形势展望
- 二、2019年政策走势及其影响

三、2019年国际行业走势展望

第二节2019年烟灶消行业发展趋势分析

一、2019年行业发展趋势分析

三、2019年行业竞争格局展望

第三节2021-2027年中国烟灶消市场趋势分析

一、2017-2019年烟灶消市场趋势总结

二、2021-2027年烟灶消发展趋势分析

三、2021-2027年烟灶消市场发展空间

四、2021-2027年烟灶消产业政策趋向

第八章未来烟灶消行业发展预测

第一节未来烟灶消需求与市场预测

一、2021-2027年烟灶消市场规模预测

二、2021-2027年烟灶消行业总资产预测

第二节2021-2027年中国烟灶消行业供需预测

一、2021-2027年中国烟灶消供给预测

二、2021-2027年中国烟灶消需求预测

三、2021-2027年中国烟灶消供需平衡预测

第九章2017-2019年烟灶消行业投资现状分析

第一节2017年烟灶消行业投资情况分析

一、2017年总体投资及结构

二、2017年投资规模情况

三、2017年投资增速情况

四、2017年分行业投资分析

五、2017年分地区投资分析

六、2017年外商投资情况

第二节2019年烟灶消行业投资情况分析

一、2019年投资及结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年细分行业投资分析

五、2019年各地区投资分析

六、2019年外商投资情况

第十章烟灶消行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

一、2016-2019年我国宏观经济运行情况

二、2021-2027年我国宏观经济形势分析

三、2021-2027年投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

一、2019年烟灶消行业政策环境

二、2019年国内宏观政策对其影响

三、2019年行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2019年社会环境发展分析

三、2021-2027年社会环境对行业的影响

第十一章烟灶消行业投资机会与风险

第一节行业投资收益率比较及分析

一、2019年相关产业投资收益率比较

二、2016-2019年行业投资收益率分析

第二节烟灶消行业投资效益分析

一、2016-2019年烟灶消行业投资状况分析

二、2021-2027年烟灶消行业投资效益分析

三、2021-2027年烟灶消行业投资趋势预测

四、2021-2027年烟灶消行业的投资方向

五、2021-2027年烟灶消行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节影响烟灶消行业发展的主要因素

一、2021-2027年影响烟灶消行业运行的有利因素分析

二、2021-2027年影响烟灶消行业运行的稳定因素分析

三、2021-2027年影响烟灶消行业运行的不利因素分析

四、2021-2027年我国烟灶消行业发展面临的挑战分析

五、2021-2027年我国烟灶消行业发展面临的机遇分析

第四节烟灶消行业投资风险及控制策略分析

一、2021-2027年烟灶消行业市场风险及控制策略

二、2021-2027年烟灶消行业政策风险及控制策略

三、2021-2027年烟灶消行业经营风险及控制策略

四、2021-2027年烟灶消行业技术风险及控制策略

五、2021-2027年烟灶消同业竞争风险及控制策略

六、2021-2027年烟灶消行业其他风险及控制策略

第十二章烟灶消行业投资战略研究

第一节烟灶消行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节烟灶消行业投资战略研究

一、2018烟灶消行业投资战略研究

二、2019烟灶消行业投资战略研究

三、2021-2027年烟灶消行业投资形势

四、2021-2027年烟灶消行业投资战略

图表目录：

图表：烟灶消产业链分析

图表：国际烟灶消市场规模

图表：国际烟灶消生命周期

图表：2016-2019年中国烟灶消竞争力分析

图表：2016-2019年中国烟灶消行业市场规模

图表：2016-2019年全球烟灶消产业市场规模

图表：2016-2019年烟灶消重要数据指标比较

图表：2016-2019年中国烟灶消行业销售情况分析

图表：2016-2019年中国烟灶消行业利润情况分析

图表：2016-2019年中国烟灶消行业资产情况分析

图表：2021-2027年中国烟灶消市场前景预测

图表：2021-2027年中国烟灶消发展前景预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/238879.html>