

2021-2027年中国传感网行业 发展态势与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国传感网行业发展态势与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202011/192531.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

传感网的定义为随机分布的集成有传感器、数据处理单元和通信单元的微小节点，通过自组织的方式构成的无线网络。借助于节点中内置的传感器测量周边环境中的热、红外、声纳、雷达和地震波信号,从而探测包括温度、湿度、噪声、光强度、压力、土壤成分、移动物体大小、速度和方向等物质现象。以互联网为代表的计算机网络技术是二十世纪计算机科学的一项伟大成果，它给我们的生活带来了深刻的变化，然而在，网络功能再强大，网络世界再丰富，也终究是虚拟的，它与我们所生活的现实世界还是相隔的，在网络世界中，很难感知现实世界，很多事情还是不可能的，时代呼唤着新的网络技术。传感网络正是在这样的背景下应运而生的全新网络技术，它综合了传感器、低功耗、通讯以及微机电等等技术，可以预见，在不久的将来，传感网络将给我们的生活方式带来革命性的变化。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国传感网行业发展态势与投资分析报告》共七章。首先介绍了传感网相关概念及发展环境，接着分析了中国传感网规模及消费需求，然后对中国传感网市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国传感网面临的机遇及发展前景。您若想对中国传感网有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及传感网交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章传感网概述

1.1.传感网概念

1.2.传感网简介

1.2.1.发展历程

1.2.2.应用领域及前景

1.2.3.传感网与物联网

1.3.传感网的发展现状

1.3.1.国际传感网的发展现状

1.3.2.国内传感网的发展现状

第二章传感网产业发展环境

2.1.政策环境

2.1.1.国家层面对传感网发展高度重视

2.1.2.相关部委多次出台传感网相关发展政策

2.1.3.地方政府积极规划传感网发展并出台相关扶持政策

2.2.经济环境

2.2.1.国内经济保持持续、快速的发展

2.2.2.低碳经济的要求为传感网发展提供了良机

2.3.技术环境

2.3.1.国内具备传感网技术研发基础

2.3.2.国内具备传感网技术产业化能力

第三章传感网技术及标准发展

3.1.传感器技术简介

3.1.1.定义与概念

3.1.2.传感器分类

3.2.传感网相关技术介绍

3.2.1.数据采集

3.2.2.网络拓扑控制

3.2.3.网络融合

3.2.4.协同信息处理

3.2.5.时间同步

3.2.6.定位技术

3.2.7.数据管理

3.2.8.网络安全

3.3.传感网相关标准情况

3.3.1.传感网标准体系框架

3.3.2.传感网相关标准简介

3.4.无线传感网（WSN）发展情况

3.4.1.无线传感网（WSN）国内发展概况

3.4.2.无线传感网（WSN）行业用户应用情况

3.5.传感网标准工作组（WGSN）

3.5.1.传感网标准工作组介绍

- 3.5.1.1.WGSN简介
- 3.5.1.2.WGSN章程
- 3.5.1.3.WGSN工作规范
- 3.5.1.4.WGSN组织机构
- 3.5.1.5.WGSN成员单位
- 3.5.1.6.联系信息
- 3.5.1.7.WGSN项目组设置
- 3.5.2.WGSN传感网标准研发现状
 - 3.5.2.1.WGSN标准研发计划
 - 3.5.2.2.WGSN最新动态

第四章传感网产业行业应用市场

- 4.1.环境监测领域
 - 4.1.1.市场状况及规模
 - 4.1.2.应用案例
 - 4.1.2.1.案例1：矿井环境监控
 - 4.1.2.2.案例2：生态环境监测
 - 4.1.2.3.案例3：污水处理的水质监控
 - 4.1.2.4.案例4：地质灾害（山体滑坡）预防监测
 - 4.1.2.5.案例5：生物传感器在环境监测中的应用
- 4.2.医疗健康领域
 - 4.2.1.市场状况及规模
 - 4.2.2.应用案例
 - 4.2.2.1.案例1：“佩戴式”医疗健康护理监测
 - 4.2.2.2.案例2：智能医疗病房
 - 4.2.2.3.案例3：智能型医疗器械
 - 4.2.2.4.案例4：基于无线医疗传感器的健康手机
 - 4.2.2.5.案例5：医疗假体应用
 - 4.2.2.6.案例6：未来衣服将安装传感器监控人体健康
- 4.3.工业控制领域
 - 4.3.1.市场状况及规模
 - 4.3.2.应用案例

4.3.2.1.案例1：基于传感网技术的无线智能抄水表系统

4.3.2.2.案例2：传感器在数控机床上的应用

4.3.2.3.案例3：传感器在汽车中的应用

4.3.2.4.案例4：位移传感器在高精度胶水涂布机中的应用

4.3.2.5.案例5：测温电缆在工业消防系统中的应用

4.3.2.6.案例6：化学传感器在石化工业中的应用

4.4.设施管理领域

4.4.1.市场状况及规模

4.4.2.应用案例

4.4.2.1.案例1：建筑物强度结构健康监测

4.4.2.2.案例2：桥梁强度结构健康监测

4.4.2.3.案例3：博物馆智能防盗系统

4.4.2.4.案例4：展览会场的保安系统

4.4.2.5.案例5：传感器在汽车防盗系统中的应用

4.5.城市智能管理

4.5.1.应用案例

4.5.1.1.案例：平安城市安防传感网应用系统

4.6.交通管理领域

4.6.1.市场状况及规模

4.6.2.交通管理应用需求

4.6.3.应用案例

4.7.智能楼宇领域

4.7.1.主要需求分析

4.7.2.应用案例

4.7.2.1.案例1：智能楼宇的安全性方案

4.7.2.2.案例2：智能楼宇的照明控制

4.8.智能家居领域

4.8.1.智能家居概念

4.8.2.市场状况及规模

4.8.3.应用案例

4.8.3.1.案例1：智能家居解决方案一

4.8.3.2.案例2：智能家居解决方案二

第五章中国传感网产业面临的问题及发展趋势

5.1.中国传感网发展面临的问题

5.1.1.政策环境需要进一步完善和优化

5.1.1.1.需要加大政策和资金的扶持力度

5.1.1.2.需要加大知识产权保护力度

5.1.1.3.需要引导社会资金流入传感网产业

5.1.1.4.需要建立产学研联合攻关体制

5.1.1.5.需要优化人才的培养和利用机制

5.1.1.6.需要加快传感网领域相关立法工作进度

5.1.2.传感网标准制订需要进一步加快

5.1.3.传感网核心技术有待突破

5.1.4.产业链需要整合，商业模式尚未成熟

5.2.发展传感网的意义

5.2.1.促进中国“科技强国”发展战略

5.2.2.加快经济发展速度，提升经济发展质量

5.2.3.极大地带动相关产业的互相促进与发展

5.3.中国传感网产业发展趋势

5.3.1.产业标准制订进一步加快

5.3.2.产业链不断整合和变革

5.3.3.商业模式不断被创新

第六章传感网产业及竞争分析

6.1.传感网产业市场格局与竞争趋势

6.1.1.传感网产业链分析

6.1.2.芯片产业市场格局及竞争态势

6.1.2.1.芯片厂商的产品策略对产业链的影响

6.1.2.2.芯片产业主要竞争者分析

6.1.3.传感网技术竞争分析

6.1.3.1.“WSN”VS有线传感网

6.1.3.2.“WSN”VS遥感

6.1.3.3.“WSN”VS“GPRS”

6.2.传感网行业发展的促进因素

6.2.1.技术驱动

6.2.1.1.MEMS传感器的发展

6.2.1.2.AD-HOC技术的发展

6.2.1.3.低功率射频芯片的发展

6.2.2.需求推动

6.2.3.政策促动

6.3.传感网行业发展面临的挑战

6.3.1.技术挑战

6.3.1.1.延长节点工作时间

6.3.1.2.标准化

6.3.1.3.增加通信距离

6.3.1.4.节点小型化

6.3.2.市场挑战

6.3.2.1.市场需求的挖掘

6.3.2.2.成熟商业模式的建立

6.3.2.3.形成成熟的行业应用

6.3.2.4.寻找最合适的应用场景

6.4.中国传感网行业的监管机制

6.5.中国传感网市场状况及发展态势

6.5.1.市场现状

6.5.2.发展态势研判

6.5.3.发展规模预测

6.6.传感网产业的市场竞争策略分析

6.6.1.战略层面

6.6.1.1.产品开发战略

6.6.1.2.产品组合战略

6.6.1.3.产品营销战略

6.6.2.策略层面

6.6.2.1.坚守核心市场，聚焦战略主业

6.6.2.2.整合优质资源，打造明星产品

6.6.2.3.提升经营能力，善用人才资源

6.6.2.4.明确品牌形象，主打产业“低碳”牌

6.6.2.5.密切跟进业内动态，最大限度规避风险

第七章传感网相关企业介绍()

7.1.无锡信大气象传感网科技有限公司

7.1.1.公司概况

7.1.2.企业产品介绍

7.1.3.企业成长性分析

7.1.4.发展战略

7.2.美新半导体（无锡）有限公司

7.2.1.公司概况

7.2.2.企业产品介绍

7.2.3.企业成长性分析

7.2.4.发展战略

7.3.无锡睿网科技有限公司

7.3.1.公司概况

7.3.2.企业产品介绍

7.3.3.企业成长性分析

7.3.4.发展战略

7.4.中科南扬传感网技术无锡有限公司

7.4.1.公司概况

7.4.2.企业产品介绍

7.4.3.企业成长性分析

7.4.4.发展战略

7.5.中兴智能交通（无锡）有限公司

7.5.1.公司概况

7.5.2.企业产品介绍

7.5.3.企业成长性分析

7.5.4.发展战略

附录：

附件一：《全国信息技术标准化技术委员会传感网标准工作组章程》

附件二：《全国信息技术标准化技术委员会传感网标准工作组工作细则》

附表1：《传感网标准工作组成员单位申请表》

附表2：《新项目组建议表》

附表3：《项目组成员申请表》

附表4：《新工作项目建议表》

附表5：《项目组召集人申请表》

图表目录：

图表1：传感网概念示意图

图表2：传感网发展历程示意图

图表3：传感网标准体系框架

图表4：传感网IEEE802.15.4及ZIGBEE协议栈架构

图表5：WGSN组织机构设置图

图表6：WGSN传感网标准研发计划表

图表7：智能交通信息采集的无线传感网结构

图表8：传感网智能家居应用示意图1

图表9：传感网智能家居应用示意图2

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202011/192531.html>