

2021-2027年中国建筑材料 行业发展态势与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国建筑材料行业发展态势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/229457.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

建筑业的发展历来与固定资产投资密切相关，2019年的投资增长必定为2019年建筑业市场带来活力。国家新型城镇化规划提出，我国城市化率到2020年达到60%左右，根据日本、韩国的发展历程，城市化率达到70%以后，建筑业发展会进入拐点。因此，在没达到拐点之前（2017年全国城市化率为59%），建筑业发展还是处于与城市化率同步上升的区间，虽然有可能增速放缓，毕竟处于上升阶段。从区域的投资也可以看出，我国东部大中城市的城市化率已经接近日本和韩国的拐点数值，因而2019年1~9月东部地区的投资同比仅增长5.8%，而中部地区的投资增长9.6%。中国幅员辽阔，发展不平衡的中西部地区城市化率偏低，发展的空间巨大。

对下半年地产需求不用悲观，预计房地产销售面积全年小幅负增长（-2.5%），新开工面积增速正增长（5%），施工面积增速和建安投资增速要好于去年（分别为7.9%、7.4%）；实际竣工面积要好于竣工统计数据，今年实际竣工面积预计将温和回升。

2019年12月份全国建材家居景气指数(BHI)为86.40，环比下降5.66点，同比下降10.16点;全国规模以上建材家居卖场12月销售额为779.3亿元，环比下降6.55%,同比下降20.39%。1-12月累计销售额为9173.7亿元，同比下降22.60%。

作为市场化最高、市场竞争最激烈的行业之一，当前我国家居建材市场由于进入门槛低，多以中小企业为主。据统计数据显示，我国建材家居企业总数约为52万家，其中资产在5000万元以下的占主流为67.5%，亿元以上的企业仅占8.5%。由于行业是中小企业的天下，这使得行业企业存活时间较短。其中存活时间低于5年的企业有19.6%，存活时间在10年以上的企业只有21.5%，58.9%的企业存活时间在5年到10年之间。

《2019年政府工作报告》在2019年政府工作任务中提出“实施更大规模的减税”以及“明显降低企业社保缴费负担”，全年将减轻企业税收和社保缴费负担近2万亿元。目前，增值税率已于4月1日起下调，建材企业主业作为制造业增值税率由16%下降至13%，社保缴费政策调整也于5月1日落地。

各行业利润增厚幅度取决于成本费用结构，人力成本、电力成本占比大的产业链以及折旧摊销高的重资产行业受益程度更大。（1）人力成本、折旧摊销与财务费用：增值税率的下降不影响此部分可抵扣的增值税进项，此外社保降费对人力更为密集的企业减负作用更大。

（2）电力成本：发改委下发《电网企业增值税税率调整相应降低一般工商业电价》文件，明确省级电网企业含税输配电价水平降低的空间全部用于降低一般工商业电价。

水泥、玻纤、卫浴、五金等行业电力、人工、折旧摊销在成本费用中占比较高

中企顾问网发布的《2021-2027年中国建筑材料行业发展态势与投资方向研究报告》共十章

。首先介绍了中国建筑材料行业市场发展环境、建筑材料整体运行态势等，接着分析了中国建筑材料行业市场运行的现状，然后介绍了建筑材料市场竞争格局。随后，报告对建筑材料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国建筑材料行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑材料产业有个系统的了解或者想投资中国建筑材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 建筑材料行业发展基本情况

第一节 建筑材料行业相关概述

一、行业产品分类

二、建筑材料行业管理体制

三、建筑材料行业生命周期

四、行业在国民经济中地位

第二节 建筑材料行业经营模式分析

一、生产模式分析

二、采购模式分析

三、销售模式分析

第二章 2019年中国建筑材料行业发展环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、GDP总量及增长分析

二、工业发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、居民收入与消费情况

五、对外贸易发展形势分析

第二节 中国建筑材料行业政策环境分析

一、建筑材料行业政策法规分析

二、建筑材料行业相关标准分析

三、上下游产业相关政策

第三节 中国建筑材料行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、资源生态环境

三、教育科技环境

四、城镇化进程趋势

第三章 2015-2019年中国建筑材料所属行业经济运行状况分析

第一节 2015-2019年中国建筑材料所属行业发展分析

一、2016年中国建筑材料所属行业主要经济指标

二、2017年中国建筑材料所属行业主要经济指标

三、2019年中国建筑材料所属行业主要经济指标

四、2019年中国建筑材料所属行业主要经济指标

五、2019年中国建筑材料所属行业主要经济指标

第二节 2015-2019年中国建筑材料所属行业规模分析

一、2015-2019年建筑材料所属行业企业规模分析

1、分省区

2、分规模

3、分企业性质

二、2015-2019年建筑材料所属行业资产增长分析

三、2015-2019年建筑材料所属行业销售收入分析

1、分省区

2、分规模

3、分企业性质

四、2015-2019年建筑材料所属行业利润总额分析

1、分省区

2、分规模

3、分企业性质

第三节 2015-2019年中国建筑材料所属行业经营效益分析

一、2015-2019年建筑材料所属行业偿债能力分析

二、2015-2019年建筑材料所属行业盈利能力分析

三、2015-2019年建筑材料所属行业毛利率分析

四、2015-2019年建筑材料所属行业运营能力分析

第四节 2015-2019年中国建筑材料所属行业成本费用分析

一、2015-2019年建筑材料所属行业销售成本分析

二、2015-2019年建筑材料所属行业销售费用分析

三、2015-2019年建筑材料所属行业管理费用分析

四、2015-2019年建筑材料所属行业财务费用分析

第四章 2019年中国建筑材料所属行业重点区域发展分析

第一节 长三角地区

一、长三角区位与发展优势

二、长三角建筑材料行业企业规模

三、长三角建筑材料行业收入利润

四、长三角建筑材料行业经营效益

五、长三角建筑材料行业市场前景

六、2019年长三角建筑材料行业10强企业排名

第二节 珠三角地区

一、珠三角区位与发展优势

二、珠三角建筑材料行业企业规模

三、珠三角建筑材料行业收入利润

四、珠三角建筑材料行业经营效益

五、珠三角建筑材料行业市场前景

六、2019年珠三角建筑材料行业10强企业排名

第三节 环渤海湾地区

一、环渤海湾区位与发展优势

二、环渤海湾建筑材料行业企业规模

三、环渤海湾建筑材料行业收入利润

四、环渤海湾建筑材料行业经营效益

五、环渤海湾建筑材料行业市场前景

六、2019年环渤海湾建筑材料行业10强企业排名

第五章 中国建筑材料行业产业链分析

第一节 建筑材料行业产业链概述

第二节 建筑材料行业上游产业分析

一、行业企业发展现状

二、行业生产情况分析

三、产品价格走势分析

四、原料价格预测分析

第三节 建筑材料行业下游需求市场分析

一、行业发展现状概况

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第六章 2015-2019年中国建筑材料所属行业竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国建筑材料行业竞争结构分析

一、不同规模企业竞争格局分析

二、不同资本结构企业竞争分析

三、不同省区企业竞争格局分析

第二节 2015-2019年中国建筑材料行业竞争力分析

一、建筑材料行业技术竞争分析

二、建筑材料行业成本竞争分析

三、建筑材料行业价格竞争分析

第三节 2015-2019年中国建筑材料行业竞争策略分析

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

五、树立品牌形象

六、调整市场策略

第七章 2015-2019年度中国建筑材料所属行业企业综合排名分析

第一节 2015-2019年度建筑材料行业企业排名分析

一、建筑材料行业企业资产规模10强

二、建筑材料行业企业销售收入10强

三、建筑材料行业企业利润总额10强

第二节2015-2019年度不同类型建筑材料行业企业排名

一、2019年建筑材料行业民营企业10强排名

二、2019年建筑材料行业外资企业10强排名

三、2019年建筑材料行业小型企业10强排名

四、2019年建筑材料行业中型企业10强排名

第三节2015-2019年度建筑材料行业重点企业经济指标研究

一、重点企业资产规模对比分析

二、重点企业销售收入对比分析

三、重点企业利润总额对比分析

四、重点企业经营效益对比分析

第八章 中国建筑材料行业企业经营情况分析

第一节 北新集团建材股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业偿债能力分析

第二节 芜湖海螺型材科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业偿债能力分析

第三节 四川国栋建设股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业偿债能力分析

第四节 物产中拓股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业偿债能力分析

第五节 华新水泥股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业偿债能力分析

第六节 中国玻纤股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业偿债能力分析

第九章 2021-2027年中国建筑材料行业投资前景预测分析

第一节 2021-2027年中国建筑材料行业投资前景分析

一、建筑材料行业市场前景预测

二、建筑材料行业销售收入预测

三、建筑材料行业投资机会分析

第二节 2021-2027年中国建筑材料行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料的风险

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2021-2027年中国建筑材料行业投资策略及建议

第十章 建筑材料企业投资战略与客户策略分析

第一节 建筑材料企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 建筑材料企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 建筑材料企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 建筑材料企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

图表目录：

图表 行业生命周期的判断

图表 2015-2019年中国建筑材料企业数量增长趋势图

图表 2015-2019年中国建筑材料行业从业人员统计

图表 2015-2019年中国建筑材料行业资产总额统计

图表 2015-2019年中国建筑材料行业资产增长趋势图

图表 2015-2019年中国建筑材料行业销售收入统计

图表 2015-2019年中国建筑材料行业销售收入增长趋势图

图表 2015-2019年中国建筑材料行业利润总额统计

图表 2015-2019年中国建筑材料行业利润增长趋势图

图表 2015-2019年中国建筑材料行业亏损面统计

图表 2015-2019年中国建筑材料行业亏损总额统计

图表 2015-2019年中国建筑材料行业资产负债率情况

图表 2015-2019年中国建筑材料行业成本费用利润率情况

图表 2015-2019年中国建筑材料行业销售利润率情况

图表 2015-2019年中国建筑材料行业资产利润率情况

图表 2015-2019年中国建筑材料行业毛利率情况

图表 2015-2019年中国建筑材料行业应收账款周转率情况

图表 2015-2019年中国建筑材料行业流动资产周转率情况

图表 2015-2019年中国建筑材料行业总资产周转率情况

图表 2015-2019年中国建筑材料行业成本费用结构构成情况

图表 2015-2019年中国建筑材料行业销售成本统计

图表 2015-2019年中国建筑材料行业销售费用统计

图表 2015-2019年中国建筑材料行业管理费用统计

图表 2015-2019年中国建筑材料行业财务费用统计

图表 2021-2027年中国建筑材料行业销售收入预测趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/229457.html>