

2021-2027年中国触控屏行业 发展趋势与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国触控屏行业发展趋势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/201982.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

触摸屏（touch screen）又称为“触控屏”、“触控面板”，是一种可接收触头等输入讯号的感应式液晶显示装置，当接触了屏幕上的图形按钮时，屏幕上的触觉反馈系统可根据预先编程的程式驱动各种连结装置，可用以取代机械式的按钮面板，并借由液晶显示画面制造出生动的影音效果。触摸屏作为一种最新的电脑输入设备，它是目前最简单、方便、自然的一种人机交互方式。它赋予了多媒体以崭新的面貌，是极富吸引力的全新多媒体交互设备。主要应用于公共信息的查询、领导办公、工业控制、军事指挥、电子游戏、点歌点菜、多媒体教学、房地产预售等。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国触控屏行业发展趋势与投资前景分析报告》共十章。首先介绍了触摸屏行业市场发展环境、触摸屏整体运行态势等，接着分析了触摸屏行业市场运行的现状，然后介绍了触摸屏市场竞争格局。随后，报告对触摸屏做了重点企业经营状况分析，最后分析了触摸屏行业发展趋势与投资预测。您若想对触摸屏产业有个系统的了解或者想投资触摸屏行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 触摸屏相关概述22

1.1 触摸屏概况22

1.1.1 触摸屏的概念22

1.1.2 触摸屏基本原理23

1.1.3 触摸屏主要种类23

1.1.4 触摸屏市场领域24

1.2 电阻式触控面板介绍25

1.2.1 四线电阻触控屏25

1.2.2 五线电阻触控屏25

1.3 电容式触控面板阐述26

1.3.1 电阻式触摸屏主要市场领域26

1.3.2 表面电容式触控面板27

- 1.3.3投射式电容触控屏28
- 1.3.4投射式电容触控屏基板30
- 1.3.5投射式电容触控屏接口30
- 1.4表面声波式与红外线式触控面板30
- 1.5电磁式(ELECTROMAGNETIC)触控屏33
- 1.6触控屏特殊性能34
 - 1.6.1防反射触控屏34
 - 1.6.2防干涉纹34
 - 1.6.3防闪烁34
 - 1.6.4防污35
- 1.7WINDOWS7与触控屏35
- 1.8对应WINDOWS7的大尺寸电容触控屏36
- 1.9IN-CELL触控屏37

第二章2019年全球及中国触摸屏行业发展情况分析39

- 2.12019年全球触摸屏行业发展现状分析39
 - 2.1.1全球触摸屏行业产量分析39
 - 2.1.2全球触摸屏产量各国分布情况39
 - 2.1.3全球触摸屏应用尺寸市场分析40
 - 2.1.4全球触摸屏产业地区分布分析40
 - 2.1.5全球触摸屏行业产品所用技术结构分析41
 - 2.1.6全球触摸屏行业技术发展最新进展分析42
- 2.22019年主要国家及地区触摸屏行业发展情况43
 - 2.2.1美国43
 - 2.2.2日本43
 - 2.2.3韩国44
 - 2.2.4中国台湾44
- 2.32011-2019年全球触摸屏产业发展动态分析46
 - 2.3.1美国触摸屏手机普及速度惊人46
 - 2.3.2泛中东市场触摸屏手机将呈爆发式增长48
 - 2.3.3触摸屏短缺推迟IPAD海外上市的时间48
 - 2.3.4未来几年全球触摸屏设备向企业普及进程稍缓50

第三章2011-2019年中国触摸屏市场发展分析52

3.12019年中国触摸屏市场规模分析52

3.1.1中国触摸屏市场发展情况52

3.1.2中国触摸屏市场逐渐成熟53

3.1.3手机屏幕迅速向触摸屏转化56

3.1.4中国触摸屏市场存在的问题57

3.1.5中国中大尺寸触摸屏市场启动57

3.1.6山寨手机将成触摸屏重要市场58

3.2手机市场59

3.2.12019年全球手机市场发展情况59

3.2.22019年中国手机市场发展情况61

3.2.32019年触摸屏手机市场发展情况68

3.2.42019年中国触摸屏手机市场竞争将趋激烈69

3.3电脑市场69

3.3.12019年全球电脑市场发展情况69

3.3.22019年中国电脑市场发展情况71

3.3.32019年触摸屏电脑市场发展情况79

3.4其他应用市场80

3.4.1数码相机和摄像机80

3.4.2GPS导航设备81

3.5触摸屏应用市场典型产品分析85

3.5.1苹果公司简介85

3.5.2苹果公司Iphone手机85

3.5.3苹果公司Ipad平板电脑86

3.5.4苹果公司Iphone和Ipad市场销售情况86

3.5.5中国联通与苹果Iphone合作市场情况88

3.5.6苹果公司Ipad中国市场销售前景分析89

第四章2019年中国触摸屏厂家竞争力对比与关键性财务数据分析91

4.1成都吉锐触摸电脑有限公司91

4.1.1 企业概况91

4.1.2	公司主要财务指标分析	92
4.1.3	企业成本费用指标	95
4.1.4	企业触摸屏业务情况	98
4.1.5	企业竞争优势分析	98
4.1.6	吉锐触摸进入中国潜力企业榜	99
4.1.7	成都吉锐触摸获得微软徽标认证	100
4.2	首钢环星触摸电脑有限公司	101
4.2.1	企业基本概况	101
4.2.2	公司主要财务指标分析	102
4.2.3	企业成本费用指标	105
4.3	无锡市天任电子有限公司	108
4.3.1	企业基本概况	108
4.3.2	公司主要财务指标分析	109
4.3.3	企业成本费用指标	112
4.4	南京华睿川电子科技有限公司	115
4.4.1	企业基本概况	115
4.4.2	公司主要财务指标分析	116
4.4.3	企业成本费用指标	119
4.5	广州华意电路有限公司	122
4.5.1	企业基本概况	122
4.5.2	公司主要财务指标分析	122
4.5.3	企业成本费用指标	125
4.6	杭州金名电子有限公司	128
4.6.1	企业基本概况	128
4.6.2	公司主要财务指标分析	128
4.6.3	企业成本费用指标	131
4.7	深圳莱宝高科技股份有限公司	134
4.7.1	企业基本概况	134
4.7.2	2019年企业运营情况	136
4.7.3	2019年企业财务情况分析	139
4.7.4	莱宝成为iPhone触摸屏供应商	141
4.7.5	2021-2027年公司触摸屏发展规划	141

4.8深圳市北泰显示技术有限公司142

4.8.1企业基本概况142

4.8.2公司产品研发历程142

4.8.3公司主要财务指标分析143

4.8.4企业成本费用指标146

4.9三光化成塑胶（苏州）有限公司149

4.9.1企业基本概况149

4.9.2公司主要财务指标分析150

4.9.3企业成本费用指标153

4.10东莞冠智电子有限公司156

4.10.1企业基本概况156

4.10.2公司主要财务指标分析157

4.10.3企业成本费用指标160

第五章2019年全球触摸屏行业重点企业经营分析163

5.1美国3M公司163

5.1.1企业基本情况163

5.1.22019年企业经营状况163

5.1.32019年企业触摸屏经营状况167

5.1.42019年企业财务经营状况167

5.2美国泰科电子（TYCOELECTRONICS）公司170

5.2.1企业基本情况170

5.2.2Elotouchsystems简介170

5.2.32019年企业经营状况170

5.2.42019年企业触摸屏经营状况174

5.2.52019年企业财务经营状况174

5.3台湾洋华光电177

5.3.1企业基本情况177

5.3.2企业技术发展优势分析177

5.3.32019年企业经营状况177

5.3.42019年企业触摸屏经营状况178

5.4台湾介面光电179

5.4.1企业基本情况	179
5.4.22019年企业经营状况	179
5.4.32019年企业触摸屏产能及销售情况	179
5.4.42019年企业财务经营状况	180
5.4.5公司近期发展计划	181
5.5日本写真复印(NISSHA)公司	139181
5.5.1企业基本情况	181
5.5.22019年企业经营状况	182
5.5.32019年企业触摸屏经营状况	183
5.6日本郡是 (GUNZE) 集团	183
5.6.1企业基本情况	183
5.6.22019年企业经营状况	185
5.6.32019年企业触摸屏经营状况	185
5.7TPK控股公司	186
5.7.1企业简介	186
5.7.2TPK触屏技术现状及产品应用分析	187
5.8胜华科技股份有限公司	188
5.8.1公司简介	188
5.8.2胜华触控屏业务发展现状分析	188
5.8.3联建(中国)科技有限公司介绍	189
5.9奇美电子	189
5.9.1公司简介	189
5.9.2群创触控屏业务发展现状分析	190
5.9.32019年群创经营情况分析	191
5.9.4群创光电完成大规模合并	191
5.10台湾友达公司	192
5.10.1公司简介	192
5.10.2台湾友达面板研发技术水平分析	192
5.10.3台湾友达投巨资在中国设面板厂	194
5.10.4台湾友达面板业务经营情况分析	195

第六章2019年中国ITO玻璃厂家分析研究分析	213
-------------------------	-----

6.1ITO玻璃产业213

6.1.1 ITO玻璃介绍213

6.1.2 ITO行业发展概况215

6.1.3 中国已成ITO生产大国218

6.1.4 ITO玻璃与触摸屏技术221

6.1.5大尺寸高密度成ITO产业研发重点230

6.1.6ITO玻璃企业长信科技在创业板上市231

6.2安可光电231

6.2.1 企业概况231

6.2.2安可光电搭上触控面板列车234

6.2.3安可光电ITO薄膜出货情况234

6.3莱宝高科235

6.3.1 企业概况235

6.3.2触摸屏项目或将公司推向新的台阶236

6.3.3莱宝高科触摸屏将提升业绩与估值水平237

6.3.4莱宝高科触摸屏项目量产情况分析238

6.3.5莱宝高科触摸屏项目前景光明239

6.4其综企业运行分析240

6.4.1 信安高新240

6.4.2正太科技240

6.4.3正达科技241

6.4.4冠华科技244

第七章2019年国内外ITOFILM厂家研究246

7.1ITOFILM产业246

7.2日东电工247

7.3尾池工业248

7.4PRO-VISION249

第八章2011-2019年国内外触控屏控制IC厂家研究250

8.1触控屏控制IC简述250

8.22011-2019年中国触控屏控制IC产业动态分析250

8.2.1	中国光通信IC产业渐显集中化趋势	250
8.2.2	深圳泛珠三角IC产业研讨会将举行	253
8.2.3	中国IC产业须走自主可控的发展道路	253
8.2.4	分销商是否是中国IC产业的救命稻草	255
8.2.5	主要触控IC厂商情况	258
8.2.6	触摸屏热潮大大拉动触控IC增长	270
8.2.7	触控IC呈现多样化和差异化趋势	271
8.2.8	台湾触控IC产业大幅增长	273
8.3	2011-2019年中国触控屏产业	274
8.3.1	触控屏产业链透析	274
8.3.2	触控屏生产分析	275
8.4	2011-2019年中国触控屏厂家对比	277

第九章2021-2027年中国触摸屏行业发展趋势分析284

9.1	2021-2027年中国触摸屏行业发展趋势	284
9.1.1	触摸屏产业将结合到LCD产业中	284
9.1.2	触摸屏技术应用范围将日益广泛	284
9.1.3	内嵌式触摸屏技术将成发展趋势	285
9.1.4	电容式触摸屏将成市场发展方向	287
9.1.5	触摸屏行业进出口态势预测分析	288
9.1.6	触摸屏行业市场盈利状况预测分析	290
9.2	2021-2027年中国触摸屏制造业发展趋势分析	290
9.2.1	2021-2027年触摸屏制造行业规模预测分析	290
9.2.2	2021-2027年全球及中国触摸屏手机发展预测	292
9.2.3	2021-2027年全球及中国触摸屏电脑发展预测	292
9.2.4	2011-2019年全球及中国触摸屏数码产品发展预测	293

第十章2021-2027年中国触摸屏行业投资前景分析294 ()

10.1	2021-2027年中国触摸屏行业投资概况	294
10.1.1	触摸屏行业投资特性分析	294
10.1.2	触摸屏行业投资价值分析	294
10.1.3	触摸屏行业投资政策分析	295

10.22021-2027年中国触摸屏行业投资机会分析296

10.1.1触摸屏区域投资潜力分析296

10.1.2触摸屏投资热点分析296

10.32021-2027年中国触摸屏行业投资风险预警297

10.3.1技术风险分析297

10.3.2政策风险298

10.3.3竞争风险299

10.3.4原材料风险299

10.4建议301

10.4.1产品类型的选择301 ()

10.4.2产品营销策略选择303

部分图表目录：

图表1触摸屏结构23

图表2工作时的导体层23

图表3投射电容式触摸屏结构图29

图表4表面声波式触控的原理30

图表5表面声波式触控的工作原理31

图表6内嵌式结构图41

图表7台湾4大触摸屏企业销售业绩

图表82011-2019年全球手机、智能手机销量走势59

图表92019年全球智能手机市场三大主流操作系统市场份额走势61

图表102019年我国手机累计产量情况62

图表112019年我国手机累计出口额情况63

图表122019年以来我国通信终端设备制造业效益情况64

图表132019年以来我国移动通信及终端设备制造业投资完成情况64

图表142019年电子计算机行业各季度销售产值完成71

图表152019年我国计算机累计出口额情况72

图表162019年我国电子计算机行业投资情况73

图表172019年电子计算机行业效益完成情况73

图表182011-2019年我国计算机市场区域结构74

图表192011-2019年电子计算机行业收入、利润比重77

图表202011-2019年苹果公司Iphone销售情况87

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/201982.html>