

2021-2027年中国汽车行业 发展趋势与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国汽车行业发展趋势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202103/206777.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年我国汽车产销分别完成2780.92万辆和2808.06万辆，同比下降4.16%和2.76%。

具体到乘用车领域，2019年，乘用车产销分别完成2352.9万辆和2371万辆，比上年同期分别下降5.2%和4.1%，低于行业总体。

从乘用车四类车型销量情况看，2019年，轿车累计销售1152.78万辆，同比下降2.70%；SUV累计销售999.47万辆，同比下降2.52%；MPV累计销售173.46万辆，同比下降16.22%；交叉型乘用车累计销售45.26万辆，同比下降17.26%。2019年我国汽车销量及增长

数据显示，2019年新能源汽车产销分别完成127万辆和126万辆，同比分别增长59.9%和61.7%

其中，纯电动乘用车产销分别完成79.2万辆和78.8万辆，比上年同期分别增长65.5%和68.4%。而插电式混合动力乘用车产销则分别完成27.8万辆和26.5万辆，比上年同期分别增长143.3%和139.6%。2019年新能源汽车销量构成情况 中企顾问网发布的《2021-2027年中国汽车行业发展趋势与投资前景报告》共十二章。首先介绍了中国汽车行业市场发展环境、汽车整体运行态势等，接着分析了中国汽车行业市场运行的现状，然后介绍了汽车市场竞争格局。随后，报告对汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车产业有个系统的了解或者想投资中国汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章汽车行业节能减排的宏观环境分析

第一节经济环境

一、2019年我国宏观经济运行形势分析

二、2019年中国经济发展预测

第二节社会环境

一、我国的节能环保理念逐步强化

二、我国“两型社会”推进节能减排

三、中国节约型社会推动节能减排发展

四、全国各地环保模范城市建设如火如荼

五、十三五节能减排形势严峻

六、我国将开展十大重点工作推进节能减排

第三节生态环境

一、中国建国六十年环境质量保护情况

二、2017我国环境质量状况分析

三、2019年我国环境质量状况分析

四、2018我国环境质量状况分析

五、2019年我国公布环境质量目标

第四节能源环境

一、中国能源供需现状分析

二、中国能源问题要求节能减排

三、中国工业控制能源消耗与环境污染

四、中国鼓励新能源和节能减排发展

五、中国继续推进能源体制改革

第二章汽车行业发展状况分析

第一节世界汽车行业发展概况

一、2019年世界汽车市场发展综述

二、2019年全球汽车产量分析

三、2019年全球汽车市场格局变化趋势

四、2019年全球汽车业发展呈现新趋势

第二节2015-2019年我国汽车发展政策环境分析

一、2019年汽车行业政策环境综述

二、2019年我国汽车产业兼并重组政策回顾及趋势分析

三、2019年汽车行业政策环境综述

第三节2019年汽车工业经济运行分析

一、汽车行业总体情况

二、汽车产销情况2019年12月汽车销售增长（单位：万辆、%）

	12月	1-12月累计	环比%	同比%	同比累计%
汽车	266.1	2808.1	4.5	-3	-2.8
乘用车	223.3	2371	2.8	-15.8	-4.1
轿车	102.8	1152.8	-4.4	-14.3	-2.7
MPV	17.6	173.5	17.5	-22.9	-16.2
SUV	98.2	999.5	8	-16.3	-2.5
交叉型乘用车	4.7	45.3	22.2	-9.7	-17.3
商用车	42.8	437.1	14.4	5.2	5.1
客车	6.5	48.5	34.9	-13.9	-8
其中：客车非完整车辆	0.4	3.5	-3.5	115.7	-24.9
货					

车 36.4 388.6 11.4 9.6 6.9 其中：半挂牵引车 3.6 48.3 -23.4 37.7 -17.2 货车非完整车
辆 4.4 53.2 11 15 16.4

三、市场结构情况

四、重点企业销售情况

五、汽车出口情况

六、汽车市场价格总体小幅走低

七、行业经济效益情况

八、2019年汽车产业发展亮点

第四节2019汽车工业经济运行分析

一、汽车行业总体情况

二、汽车产销情况

三、市场结构情况

四、重点企业销售情况

五、汽车出口情况

六、全国汽车市场价格基本稳定

七、行业经济效益情况

第五节2021-2027年中国汽车市场发展趋势与预测

一、“十三五”我国汽车工业面临的形势

二、“十三五”我国汽车工业发展的总体要求和主要任务

三、《十三五汽车产业发展规划》目标

四、十三五各省市汽车产业发展规划

第三章国际汽车所属行业节能减排分析

第一节国际汽车行业节能减排发展综述

一、发达国家高度重视汽车行业的节能减排

二、国际汽车工业发展循环经济的措施

三、发达国家汽车产业节能减排的经验评析

四、节能减排背景下国外汽车回收利用领域潜力巨大

五、绿色节能成为2019年北美国际汽车展主题

六、2017全球节能与新能源汽车峰会成果汇总

第二节美国

一、美国节能减排的政策走向分析

二、2019年节能减排美国出台首个汽车燃油能耗标准

三、2019年美国寻求大幅提高汽车油耗标准

四、美国政府大力支持节能型汽车开发

五、到2019年美国将只采购新能源汽车

第三节 欧洲

一、欧洲各国大兴绿色汽车流行潮

二、欧洲将新能源汽车作为节能减排重点

三、德国着力发展高效电池应对汽车业减排难题

四、英国启动最大规模节能环保汽车试验项目

五、节能减排主题下法国积极推广电动汽车发展

第四节 亚洲

一、日本推出税赋优惠政策助力节能环保车发展

二、日本报废汽车回收利用的突出特点解析

三、循环经济背景下的日本汽车产业创新

四、韩国为汽车节能减排提供“绿色基金”

五、韩国绿色汽车产业发展战略及任务之发展现状

第四章 中国汽车行业节能减排发展现状

第一节 汽车行业节能减排的必要性和紧迫性

一、汽车的能耗污染指标评析

二、资源与环境问题已成为汽车工业最大掣肘

三、汽车业节能减排是中国发展低碳经济的要求

四、汽车行业被列为工业能耗大户

五、汽车工业节能降耗至关重要

第二节 汽车行业节能减排实施现状

一、我国节能减排型汽车开发推广现况

二、油价上调助力汽车行业节能减排

三、国产汽车从两方面推进节能减排进程

四、工信部发布2019年首批燃油消耗量通告

第三节 汽车轻量化发展分析

一、汽车轻量化的定义与途径

二、中国外汽车重量对比简析

三、世界汽车大国轻量化发展现状

四、中国汽车轻量化研究发展近况

五、中国汽车轻量化发展任重道远

第四节循环经济是汽车行业可持续发展的出路

一、汽车产业发展应以循环经济为导向

二、汽车产业发展循环经济的思路与模式探析

三、汽车产业构建循环经济体系的阻碍与促进策略

四、我国汽车产业发展循环经济的对策措施

第五节汽车行业节能减排的问题与对策

一、清洁柴油短缺制约我国汽车节能减排

二、2019年工信部将推动实施汽车节能减排“双重战略”

三、2019年汽车节能将成为节能减排战略的重中之重

四、汽车行业节能减排的途径探讨

第五章汽车行业的三废治理与综合利用

第一节汽车大气污染与治理

一、汽车废气的有害成分与危害性解析

二、汽车尾气成为现代主要空气污染源

三、汽车尾气污染治理的实践经验与成果简述

四、汽车尾气的治理途径评析

第二节汽车涂装废水的治理

一、汽车涂装工艺流程简介

二、汽车涂装废水处理技术

三、汽车涂装废水处理工艺流程解析

四、汽车涂装废水处理工程案例评价

第三节汽车回收利用是实现节能减排的重要保障

一、汽车回收利用的节能减排成效透析

二、废旧汽车回收与汽车（零部件）再造概况

三、汽车产品回收利用技术研发情况

四、汽车产品回收利用提高节能减排效果的思路探析

第四节废旧汽车各资源的回收利用分析

一、废汽车回收利用状况

- 二、废汽车轮胎的回收利用状况
- 三、废汽车玻璃的回收利用状况
- 四、废汽车塑料的回收利用状况

第六章汽车行业节能减排技术分析

第一节汽车节能减排的关键技术介绍

- 一、汽车行业节能减排需要国家配套的政策支持
- 二、齐抓共管生产、消费环节²⁹⁸
- 三、提高汽车节能减排研发技术水平
- 四、提高驾驶员的技术水平及改善道路交通环境等
- 五、做好车辆维护保养工作
- 六、新版《产业结构调整目录》鼓励汽车节能减排技术发展

第二节汽车的轻量化技术分析

- 一、汽车轻量化技术的基本简介
- 二、汽车轻量化的技术路径分析
- 三、汽车轻量化材料选择
- 四、我国汽车轻量化技术开发应用概况

第三节汽车发动机节能降耗技术综述

- 一、我国节能汽车发动机技术研究的相关问题
- 二、我国着重开发三类汽车发动机节能技术
- 三、我国汽车发动机节能技术发展的目标解读
- 四、促进节能汽车发动机研发的建议措施
- 五、汽车企业的相关建议

第四节醇氢汽车技术的节能减排实效分析

- 一、发动机余热的醇氢汽车技术开发的意义浅析
- 二、中国发动机余热的醇氢汽车技术研究现况
- 三、汽车余热裂解制氢反应器的组成与原理详解
- 四、山东十万辆醇氢动力轻型卡车开始试投产

第五节纳米技术在汽车尾气处理方面的应用

- 一、纳米技术研究的意义
- 二、纳米技术能有效降低发动机重量
- 三、纳米技术在改善燃油性能方面有突出表现

四、纳米材料可用作汽车尾气净化催化剂

第六节汽车行业的节能环保技术趋势探讨

一、世界节能环保汽车技术未来展望

二、未来节能环保汽车技术应用预测

三、世界主要汽车制造国的技术方向

四、我国节能环保汽车技术的趋向透析

第七章新能源汽车产业发展分析

第一节新能源汽车的基本概述

一、新能源汽车符合国际环保要求

二、混合动力汽车定义及分类

三、纯电动汽车定义及结构

四、燃料电池汽车简析

五、各种新能源汽车的比较分析

第二节车用替代燃料发展综述

一、国际车用替代燃料发展趋势

二、我国发展替代能源和车用替代燃料的政策

三、我国车用替代燃料的发展状况

四、我国车用替代燃料发展前景

第三节中国新能源汽车产业发展现状

一、国家大力推动新能源汽车的发展

二、中国新能源汽车产业取得的重要进展

三、中国新能源汽车产业格局

四、2019年新能源车发展情况分析

五、2019年新能源车发展情况分析

六、新能源汽车到了产业化跃进关键时刻

七、2019年华东三省市新能源汽车发展动向

八、深圳五年内打造800亿产值新能源汽车基地

第四节混合动力汽车

一、我国混合动力汽车相关政策及现状

二、2019年我国混合动力车市场现状分析

三、2019年一汽奔腾混合动力车及纯电动车下线

四、2019年中国市场混合动力车购买意愿高于电动车

第五节新能源汽车发展中存在的问题

- 一、技术水平有待进一步提高
- 二、企业投入力度明显不足
- 三、产业体系建设尚不够完善
- 四、各类要素和资源需要进一步整合
- 五、缺乏明确的国家战略和有利的政策措施

第六节中国新能源汽车的发展对策及战略

- 一、国家支持新能源汽车发展的建议
- 二、中国新能源汽车发展的科技对策
- 三、中国新能源汽车企业发展对策
- 四、中国新能源汽车发展的战略选择

第八章汽车行业节能减排的融

第一节“绿色信贷”内涵及发展解读

- 一、中国绿色信贷发展概述
- 二、中国绿色信贷推行缓慢三大制约因素
- 三、环保NGO与绿色信贷在我国的实践分析
- 四、商业银行绿色信贷建设的注意事项

第二节汽车行业绿色信贷的发放情况

- 一、节能减排背景下我国绿色信贷有序推进
- 二、2019年国有商业银行：完备体系护航“绿色信贷”
- 三、国外汽车企业节能车技术贷
- 四、节能与新能源汽车补贴政策成为节能减排的加速器

第三节2019年汽车行业节能减排的资金来源及建议

- 一、2019年政府节能减排落实方案
- 二、“十三五”节能减排方案通过

第九章汽车行业节能减排与清洁发展机制

第一节清洁发展机制（CDM）基本概述

- 一、CDM的概念
- 二、CDM的内容

三、CDM项目基本规则和流程

四、CDM项目的交易成本

五、CDM项目的风险

第二节节能领域CDM项目的开发

一、全球清洁发展机制现状综述

二、中国CDM项目发展情况简析

三、中国节能领域CDM项目潜力解析

四、CDM促进中国可持续发展

第三节CDM项目在汽车行业的发展

一、重庆公交车启动首宗CDM项目

二、快速公交系统CDM项目的实践及成效评析

第四节CDM项目开发现状及建议

一、中国CDM项目发展现状

二、中国CDM项目开发的主要经验

四、对中国CDM项目发展的改进建议

三、CDM对中国节能减排的促进作用

第十章重点汽车制造企业的节能减排分析

第一节一汽

一、公司简介

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

二、中国一汽集团提前实现节能减排目标

三、2019年中国一汽发布节能减排和新能源技术“蓝途战略”

四、“十三五”期间一汽集团新能源汽车发展战略

第二节上汽

一、公司简介

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

二、上汽节能减排的思路与措施解析

三、上海通用发布2015-8“绿动未来”战略

第三节东风汽车

一、公司简介

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

二、东风汽车节能减排收获显著成效

三、东风悦达起亚节能环保车畅销市场

四、东风30亿“深耕”新能源车

第四节广汽

一、公司简介

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

二、广汽本田节能减排的成功经验

三、广汽本田节能减排的措施与成效评价

四、广汽丰田的节能降耗措施解析

第五节吉利集团

一、公司简介

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

二、吉利开拓新能源汽车市场促进节能减排

第六节其他企业

一、福田汽车节能减排路径透析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

二、华晨汽车节能减排主要特征分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、奇瑞新能源汽车产业发展成果卓著

- (一) 企业偿债能力分析
- (二) 企业运营能力分析
- (三) 企业盈利能力分析

四、宇通客车节能减排起到典范效应

- (一) 企业偿债能力分析
- (二) 企业运营能力分析
- (三) 企业盈利能力分析

五、长安汽车节能减排的成功经验解析

- (一) 企业偿债能力分析
- (二) 企业运营能力分析
- (三) 企业盈利能力分析

第十一章 中国汽车行业节能减排的政策监管

第一节 《节能减排综合性工作方案》实施及评价

- 一、《节能减排综合性工作方案》主要内容
- 二、《节能减排综合性工作方案》解读
- 三、《节能减排综合性工作方案》目标和要求
- 四、《节能减排综合性工作方案》十大要点

第二节 中国区域限批政策的相关解读

- 一、我国区域限批制度概述
- 二、区域限批制度的法律分析
- 三、完善区域限批政策推动节能减排
- 四、区域限批政策的实施进展及成效评析

第三节 2019年汽车产业技术进步和技术改造投资方向

第四节 2019年节能与新能源汽车示范推广初具规模

第五节 汽车行业节能减排的相关法律政策

- 一、中华人民共和国节约能源法
- 二、报废汽车回收管理办法
- 三、新能源汽车生产企业及产品准入管理规则
- 四、轻型汽车燃料消耗量标示管理规定
- 五、汽车产品回收利用技术政策

六、汽车产品节能评价办法

七、节能与新能源汽车示范推广财政补助资金管理暂行办法

第十二章2021-2027年汽车行业节能减排的投资潜力及前景分析

第一节中国节能中长期专项规划浅析

一、21世纪前20年节能工作面临的形势

二、中国中长期节能工作的主要目标

三、中长期节能工作的重点领域

四、十二五期间我国十大重点节能工程取得积极进展

第二节节能减排主题下汽车产业发展前景

一、节能减排政策下汽车产业孕育两大机会

二、节能小排量车有望成为市场主导产品

三、汽车再制造业带来投资机会

第三节新能源汽车产业发展前景展望

一、《汽车与新能源汽车产业发展规划》(2021-2027年)草案

二、电动汽车“十三五”科技发展规划(征求意见稿)述评

三、各地“十三五”新能源汽车发展目标

四、“十三五”期间中国新能源汽车将迈入产业化阶段

五、“十三五”期间我国新能源汽车供需预测

部分图表目录：

图表12006年 季度—2019年 季度国内生产总值季度累计同比增长率(%)

图表22006年—2019年工业增加值月度同比增长率(%)

图表32006年—2019年社会消费品零售总额月度同比增长率(%)

图表42006年—2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)

图表52006年—2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)

图表62019年居民消费价格主要数据

图表72006年—2019年居民消费价格指数(上年同月=100)

图表82006年—2019年工业品出厂价格指数(上年同月=100)

图表92006年—2019年货币供应量月度同比增长率(%)

图表102019年全球十大汽车生产国排行

图表112019年全球十大汽车生产国排行

图表122015-2019年汽车产销量
图表132015-2019年汽车产销走势图
图表142015-2019年乘用车产销量
图表152015-2019年乘用车产销走势图
图表162015-2019年乘用车分系列市场份额情况
图表172019年乘用车整体市场情况
图表182015-2019年乘用车分系列市场份额变化情况
图表192015-2019年乘用车分车型销售情况
图表202015-2019年基本型乘用车（轿车）销售走势图
图表212015-2019年SUV、MPV、交叉型汽车销售走势图
图表222019年乘用车分排量销售汇总表
图表232015-2019年小排量乘用车市场份额变化情况
图表242015-2019年商用车产销量
图表252015-2019年商用车产销走势图
图表262015-2019年客车分车型销售情况
图表272015-2019年客车分车型销售情况
图表282015-2019年货车分车型销售情况
图表292015-2019年货车分车型销售走势图
图表302019年汽车分车型销售情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202103/206777.html>