

# 2021-2027年中国并联机器人行业发展趋势与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国并联机器人行业发展趋势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202105/221107.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

自工业4.0改革后，工业设备技术和产品发展成熟，机器人自动化逐渐代替人力，而基于网络平台全球化，工厂自动化流水线机器人生产作业越来越受欢迎。这其中，机器人在工业4.0种扮演着举足轻重的角色，而传统的4、6轴串联机器人已比较成熟，每年的安装量在稳步增长；而近几年逐渐兴起的另一种机器人&mdash;并联机器人，正在开拓各行业的应用场景，每年的安装量在快速增长中。

2014年并联市场销售约为620台，2015年销售约为970台，2016年销售约为1100台，2017年销售约为2790台，2019年销售约为3650台，年均以50%的增速发展，因此初步预计2019年并联机器人市场约为5800台，机器人并联市场正当其时。2014-2019年中国大陆并联市场销量统计及增长情况预测数据来源：公开资料整理

由于在该领域深入布局的外资厂商较少，近年来国产厂商呈野蛮生长态势，随着竞争实力不断提升，国产并联机器人市场份额持续攀升，2017年市场占有率已经达到55%，首次超越外资品牌成为市场主导者。2019年国产市场占有率进一步提升至71%，可以说，国产厂商已逐步占据一定的市场主动权。2016-2019年国内并联机器人国产率统计情况数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国并联机器人行业发展趋势与投资前景分析报告》共十四章。首先介绍了并联机器人相关概念及发展环境，接着分析了中国并联机器人规模及消费需求，然后对中国并联机器人市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国并联机器人面临的机遇及发展前景。您若想对中国并联机器人有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章并联机器人行业发展综述

1.1 并联机器人行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品/服务分类

1.1.3 行业主要商业模式

## 1.2 并联机器人行业特征分析

### 1.2.1 产业链分析

### 1.2.2 并联机器人行业在产业链中的地位

### 1.2.3 并联机器人行业生命周期分析

#### (1) 行业生命周期理论基础

#### (2) 并联机器人行业生命周期

## 1.3 最近3-5年中国并联机器人行业经济指标分析

### 1.3.1 赢利性

### 1.3.2 成长速度

### 1.3.3 附加值的提升空间

### 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

### 1.3.5 风险性

### 1.3.6 行业周期

### 1.3.7 竞争激烈程度指标

### 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 并联机器人行业运行环境（PEST）分析

### 2.1 并联机器人行业政治法律环境分析

#### 2.1.1 行业管理体制分析

#### 2.1.2 行业主要法律法规

#### 2.1.3 行业相关发展规划

### 2.2 并联机器人行业经济环境分析

#### 2.2.1 国际宏观经济形势分析

#### 2.2.2 国内宏观经济形势分析

#### 2.2.3 产业宏观经济环境分析

### 2.3 并联机器人行业社会环境分析

#### 2.3.1 并联机器人产业社会环境

#### 2.3.2 社会环境对行业的影响

#### 2.3.3 并联机器人产业发展对社会发展的影响

### 2.4 并联机器人行业技术环境分析

#### 2.4.1 并联机器人技术分析

## 2.4.2 并联机器人技术发展水平

## 2.4.3 行业主要技术发展趋势

# 第三章我国并联机器人所属行业运行分析

## 3.1 我国并联机器人行业发展状况分析

### 3.1.1 我国并联机器人行业发展阶段

### 3.1.2 我国并联机器人行业发展总体概况

### 3.1.3 我国并联机器人行业发展特点分析

## 3.2 2014-2019年并联机器人行业发展现状

### 3.2.1 2014-2019年我国并联机器人行业市场规模

### 3.2.2 2014-2019年我国并联机器人行业发展分析

### 3.2.3 2014-2019年中国并联机器人企业发展分析

## 3.3 区域市场分析

### 3.3.1 区域市场分布总体情况

### 3.3.2 2014-2019年重点省市市场分析

## 3.4 并联机器人细分产品/服务市场分析

### 3.4.1 细分产品/服务特色

### 3.4.2 2014-2019年细分产品/服务市场规模及增速

### 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

## 3.5 并联机器人产品/服务价格分析

### 3.5.1 2014-2019年并联机器人价格走势

### 3.5.2 影响并联机器人价格的关键因素分析

#### (1) 成本

#### (2) 供需情况

#### (3) 关联产品

#### (4) 其他

### 3.5.3 2021-2027年并联机器人产品/服务价格变化趋势

### 3.5.4 主要并联机器人企业价位及价格策略

# 第四章我国并联机器人所属行业整体运行指标分析

#### 4.1 2014-2019年中国并联机器人所属行业总体规模分析

##### 4.1.1 企业数量结构分析

##### 4.1.2 人员规模状况分析

##### 4.1.3 行业资产规模分析

##### 4.1.4 行业市场规模分析

#### 4.2 2014-2019年中国并联机器人所属行业运营情况分析

##### 4.2.1 我国并联机器人所属行业营收分析

##### 4.2.2 我国并联机器人所属行业成本分析

##### 4.2.3 我国并联机器人所属行业利润分析

#### 4.3 2014-2019年中国并联机器人所属行业财务指标总体分析

##### 4.3.1 并联机器人所属行业盈利能力分析

##### 4.3.2 并联机器人所属行业偿债能力分析

##### 4.3.3 并联机器人所属行业营运能力分析

##### 4.3.4 并联机器人所属行业发展能力分析

### 第五章我国并联机器人行业供需形势分析

#### 5.1 并联机器人行业供给分析

##### 5.1.1 2014-2019年并联机器人行业供给分析

##### 5.1.2 2021-2027年并联机器人行业供给变化趋势

##### 5.1.3 并联机器人行业区域供给分析

#### 5.2 2014-2019年我国并联机器人行业需求情况

##### 5.2.1 并联机器人行业需求市场

##### 5.2.2 并联机器人行业客户结构

##### 5.2.3 并联机器人行业需求的地区差异

#### 5.3 并联机器人市场应用及需求预测

##### 5.3.1 并联机器人应用市场总体需求分析

从市场竞争格局来看，目前中国并联机器人市场总体销量依然偏小，真正进入该领域的外资厂商偏少，目前尚未有年销量突破千台的厂商，市场格局尚未形成。2019年，我国并联机器人出货量排名前九的企业分别是ABB、阿童木、翼菲自动化、发那科、瑞思、华盛控、若贝特、勃肯特、李群自动化等。其中，阿童木在国内并联机器人企业中处于领先地位，但竞争力仍不及ABB，外资品牌在竞争中依然处于优势地位。2019年中国并联机器人企业出货量占

比统计情况数据来源：公开资料整理（1）并联机器人应用市场需求特征

（2）并联机器人应用市场需求总规模

5.3.2 2021-2027年并联机器人行业领域需求量预测

（1）2021-2027年并联机器人行业领域需求产品/服务功能预测

（2）2021-2027年并联机器人行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业并联机器人产品/服务需求分析预测

## 第六章 并联机器人行业产业结构分析

6.1 并联机器人产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国并联机器人行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 并联机器人产业结构调整方向分析

6.3.5 建议

## 第七章 我国并联机器人行业产业链分析

7.1 并联机器人行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 并联机器人上游行业分析

7.2.1 并联机器人产品成本构成

- 7.2.2 2014-2019年上游行业发展现状
- 7.2.3 2021-2027年上游行业发展趋势
- 7.2.4 上游供给对并联机器人行业的影响
- 7.3 并联机器人下游行业分析
  - 7.3.1 并联机器人下游行业分布
  - 7.3.2 2014-2019年下游行业发展现状
  - 7.3.3 2021-2027年下游行业发展趋势
  - 7.3.4 下游需求对并联机器人行业的影响

## 第八章我国并联机器人行业渠道分析及策略

- 8.1 并联机器人行业渠道分析
  - 8.1.1 渠道形式及对比
  - 8.1.2 各类渠道对并联机器人行业的影响
  - 8.1.3 主要并联机器人企业渠道策略研究
  - 8.1.4 各区域主要代理商情况
- 8.2 并联机器人行业用户分析
  - 8.2.1 用户认知程度分析
  - 8.2.2 用户需求特点分析
  - 8.2.3 用户购买途径分析
- 8.3 并联机器人行业营销策略分析
  - 8.3.1 中国并联机器人营销概况
  - 8.3.2 并联机器人营销策略探讨
  - 8.3.3 并联机器人营销发展趋势

## 第九章我国并联机器人行业竞争形势及策略

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析
  - 9.1.1 并联机器人行业竞争结构分析
    - (1) 现有企业间竞争
    - (2) 潜在进入者分析
    - (3) 替代品威胁分析



- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结
- 9.1.2 并联机器人行业企业间竞争格局分析
- 9.1.3 并联机器人行业集中度分析
- 9.1.4 并联机器人行业SWOT分析
- 9.2 中国并联机器人行业竞争格局综述
- 9.2.1 并联机器人行业竞争概况
  - (1) 中国并联机器人行业竞争格局
  - (2) 并联机器人行业未来竞争格局和特点
  - (3) 并联机器人市场进入及竞争对手分析
- 9.2.2 中国并联机器人行业竞争力分析
  - (1) 我国并联机器人行业竞争力剖析
  - (2) 我国并联机器人企业市场竞争的优势
  - (3) 国内并联机器人企业竞争能力提升途径
- 9.2.3 并联机器人市场竞争策略分析

## 第十章 并联机器人行业领先企业经营形势分析

- 10.1 新松机器人自动化股份有限公司
  - 10.1.1 企业概况
  - 10.1.2 企业优势分析
  - 10.1.3 产品/服务特色
  - 10.1.4 企业经营状况
- 10.2 深圳市华盛控科技有限公司
  - 10.2.1 企业概况
  - 10.2.2 企业优势分析
  - 10.2.3 产品/服务特色
  - 10.2.4 企业经营状况
- 10.3 广州数控设备有限公司
  - 10.3.1 企业概况
  - 10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 企业经营状况

10.4深圳博美德机器人有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 企业经营状况

10.5济南翼菲自动化科技有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 企业经营状况

10.6川崎机器人（天津）有限公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 企业经营状况

10.7 易拓威（上海）机器人科技有限公司

10.7.1企业概况

10.7.2企业优势分析

10.7.3产品/服务特色

10.7.4企业经营状况

10.8湖南傲派自动化设备有限公司

10.8.1企业概况

10.8.2企业优势分析

10.8.3产品/服务特色

10.8.4企业经营状况

10.9上海优爱宝机器人技术有限公司

10.9.1企业概况

10.9.2企业优势分析

10.9.3产品/服务特色

10.9.4企业经营状况

## 10.10海安交睿机器人科技有限公司

### 10.10.1企业概况

### 10.10.2企业优势分析

### 10.10.3产品/服务特色

### 10.10.4企业经营状况

## 第十一章 2021-2027年并联机器人行业投资前景

### 11.1 2021-2027年并联机器人市场发展前景

#### 11.1.1 2021-2027年并联机器人市场发展潜力

#### 11.1.2 2021-2027年并联机器人市场发展前景展望

#### 11.1.3 2021-2027年并联机器人细分行业发展前景分析

### 11.2 2021-2027年并联机器人市场发展趋势预测

#### 11.2.1 2021-2027年并联机器人行业发展趋势

#### 11.2.2 2021-2027年并联机器人市场规模预测

#### 11.2.3 2021-2027年并联机器人行业应用趋势预测

#### 11.2.4 2021-2027年细分市场发展趋势预测

### 11.3 2021-2027年中国并联机器人行业供需预测

#### 11.3.1 2021-2027年中国并联机器人行业供给预测

#### 11.3.2 2021-2027年中国并联机器人行业需求预测

#### 11.3.3 2021-2027年中国并联机器人供需平衡预测

### 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

#### 11.4.1 市场整合成长趋势

#### 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

#### 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

#### 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2021-2027年并联机器人行业投资机会与风险

### 12.1 并联机器人行业投融资情况

#### 12.1.1 行业资金渠道分析

#### 12.1.2 固定资产投资分析

- 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2021-2027年并联机器人行业投资机会
  - 12.2.1 产业链投资机会
  - 12.2.2 细分市场投资机会
  - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2021-2027年并联机器人行业投资风险及防范
  - 12.3.1 政策风险及防范
  - 12.3.2 技术风险及防范
  - 12.3.3 供求风险及防范
  - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
  - 12.3.5 关联产业风险及防范
  - 12.3.6 产品结构风险及防范
  - 12.3.7 其他风险及防范

## 第十三章 并联机器人行业投资战略研究

- 13.1 并联机器人行业发展战略研究
  - 13.1.1 战略综合规划
  - 13.1.2 技术开发战略
  - 13.1.3 业务组合战略
  - 13.1.4 区域战略规划
  - 13.1.5 产业战略规划
  - 13.1.6 营销品牌战略
  - 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国并联机器人品牌的战略思考
  - 13.2.1 并联机器人品牌的重要性
  - 13.2.2 并联机器人实施品牌战略的意义
  - 13.2.3 并联机器人企业品牌的现状分析
  - 13.2.4 我国并联机器人企业的品牌战略
  - 13.2.5 并联机器人品牌战略管理的策略
- 13.3 并联机器人经营策略分析
  - 13.3.1 并联机器人市场细分策略

- 13.3.2 并联机器人市场创新策略
- 13.3.3 品牌定位与品类规划
- 13.3.4 并联机器人新产品差异化战略
- 13.4 并联机器人行业投资战略研究
  - 13.4.1 2019年并联机器人行业投资战略
  - 13.4.2 2021-2027年并联机器人行业投资战略
  - 13.4.3 2021-2027年细分行业投资战略

## 第十四章 研究结论及投资建议

- 14.1 并联机器人行业研究结论
- 14.2 并联机器人行业投资价值评估
- 14.3 并联机器人行业投资建议
  - 14.3.1 行业发展策略建议
  - 14.3.2 行业投资方向建议
  - 14.3.3 行业投资方式建议

## 部分图表目录：

- 图表1：并联机器人行业生命周期
- 图表2：并联机器人行业产业链结构
- 图表3：2014-2019年全球并联机器人行业市场规模
- 图表4：2014-2019年中国并联机器人行业市场规模
- 图表5：2014-2019年并联机器人行业重要数据指标比较
- 图表6：2014-2019年中国并联机器人市场占全球份额比较
- 图表7：2014-2019年并联机器人行业工业总产值
- 图表8：2014-2019年并联机器人行业销售收入
- 图表9：2014-2019年并联机器人行业利润总额
- 图表10：2014-2019年并联机器人行业资产总计
- 图表11：2014-2019年并联机器人行业负债总计
- 图表12：2014-2019年并联机器人行业竞争力分析
- 图表13：2014-2019年并联机器人市场价格走势

图表14：2014-2019年并联机器人行业主营业务收入

图表15：2014-2019年并联机器人行业主营业务成本

图表16：2014-2019年并联机器人行业销售费用分析

图表17：2014-2019年并联机器人行业管理费用分析

图表18：2014-2019年并联机器人行业财务费用分析

图表19：2014-2019年并联机器人行业销售毛利率分析

图表20：2014-2019年并联机器人行业销售利润率分析

图表21：2014-2019年并联机器人行业成本费用利润率分析

图表22：2014-2019年并联机器人行业总资产利润率分析

图表23：2014-2019年并联机器人行业集中度

图表24：2021-2027年中国并联机器人行业供给预测

图表25：2021-2027年中国并联机器人行业需求预测

图表26：2021-2027年中国并联机器人行业市场容量预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202105/221107.html>