

# 2021-2027年中国汽车后行业 发展趋势与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国汽车后行业发展趋势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/224420.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

由于我国汽车行业的飞速发展，带动下游产业汽车后市场规模也不断扩张。我国汽车后市场行业增速始终保持在14%以上，远远超过全球汽车后市场年均5%的增长率，以致于我国汽车后市场在全球地位愈发重要，所占全球比重不断增加。2012年，中国汽车后市场规模为4690亿元，仅占全球汽车后市场规模的10%左右，2017年，中国汽车后市场规模占全球比重上升至17.37%，2019年超过20%。中国汽车后市场的重要地位愈加凸显。中国汽车后市场占全球占比

中企顾问网发布的《2021-2027年中国汽车后行业发展趋势与投资策略报告》共十六章。首先介绍了汽车后相关概念及发展环境，接着分析了中国汽车后规模及消费需求，然后对中国汽车后市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车后面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车后有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章汽车后市场基本概述

#### 1.1汽车后市场的界定

##### 1.1.1基本概念

##### 1.1.2主要业务

#### 1.2汽车后市场的重要性

##### 1.2.1发展历程

##### 1.2.2行业地位

### 第二章2015-2019年国外汽车后市场发展分析

#### 2.1国外汽车后市场模式浅析

##### 2.1.1美国模式

##### 2.1.2欧洲模式

##### 2.1.3日本模式

#### 2.2欧洲汽车后市场分析

- 2.2.1基本架构
- 2.2.2市场状况
- 2.2.3法律框架
- 2.2.4行动计划
- 2.3美国汽车后市场分析
  - 2.3.1市场规模
  - 2.3.2发展特点
  - 2.3.3主要企业
  - 2.3.4o2o案例
- 2.4国外汽车后市场发展经验借鉴
  - 2.4.1特约维修站
  - 2.4.2全国连锁经营
  - 2.4.3人性化至上
  - 2.4.4多元化服务
  - 2.4.5打破垄断

### 第三章2015-2019年中国汽车后市场的发展环境分析

- 3.1经济环境
  - 3.1.1全球经济发展形势
  - 3.1.2中国经济运行现状
  - 3.1.3经济发展趋势分析
- 3.2产业环境
  - 3.2.1汽车市场运行现状
  - 3.2.2汽车制造业的运行
  - 3.2.3汽车商品外贸现状
- 3.3需求环境
  - 3.3.1庞大的汽车保有量
  - 3.3.2保有汽车平均车龄
  - 3.3.3私车化的消费变革
- 3.4社会环境
  - 3.4.1人口及城镇化水平
  - 3.4.2汽车生活时启

### 3.4.3汽车文化逐渐形成

## 第四章2015-2019年中国汽车后市场的政策背景分析

### 4.12015-2019年汽车后市场重点政策分析

#### 4.1.1转型升级政策导向

#### 4.1.2二手车增值税征收

#### 4.1.3汽车改装业政策突破

#### 4.1.4平行进口汽车售后规范实施

### 4.22019年汽修业转型升级指导意见解读

#### 4.2.1政策背景

#### 4.2.2重大意义

#### 4.2.3重点内容

#### 4.2.4主要亮点

### 4.32019年行业技术标准发展动向

#### 4.3.1二手车鉴定评估规范

#### 4.3.2首部绿色轮胎标准

#### 4.3.3汽车用品业标准

#### 4.3.4汽修业编码标准

### 4.42015-2019年重要相关政策分析

#### 4.4.1汽车新三包政策实施

#### 4.4.2机动车强制报废新规

#### 4.4.3机动车年检新规实施

#### 4.4.4汽车销售新政已出炉

#### 4.4.5汽车维修管理规定出台

### 4.5汽车后市场政策预测

#### 4.5.1汽车售后服务国标待出

#### 4.5.2汽车经销商限制将修改

#### 4.5.3二手车企业规范将出台

#### 4.5.4二手车限迁将有望取消

## 第五章2015-2019年中国汽车后市场总体现状分析

### 5.12015-2019年汽车后市场现状分析

- 5.1.1市场快速增长
- 5.1.2行业发展形势
- 5.1.3服务质量水平
- 5.1.4国外品牌涌入
- 5.1.5产业亟待升级
- 5.1.6面临战略机遇
- 5.22015-2019年汽车后市场热点分析
- 5.2.1市场发展动态
- 5.2.2市场格局新态势
- 5.2.3产业链加速整合
- 5.2.4产业园建设情况
- 5.2.5大数据时代来临
- 5.2.6西部市场正崛起
- 5.3汽车后市场价格体系解析
- 5.3.1价格变动方式
- 5.3.2价格变动幅度
- 5.3.3消费者的反应
- 5.3.4竞争对手的反应
- 5.3.5变价竞争的对策
- 5.4汽车后市场战略联盟的应用分析
- 5.4.1基本理论概述
- 5.4.2构建动因分析
- 5.4.3应用案例分析
- 5.5汽车后市场的主要问题及建议
- 5.5.1经营水平方面
- 5.5.2销售体系方面
- 5.5.3行业监管方面
- 5.5.4服务质量方面
- 5.5.5技术人才方面
- 5.5.6发展方向思考

## 第六章2015-2019年中国汽车后市场电商发展分析

## 6.12015-2019年汽车后市场电商发展现状分析

### 6.1.1市场发展形势

### 6.1.2主要驱动因素

### 6.1.3市场用户现状

### 6.1.4电商业务内容

### 6.1.5市场格局状况

### 6.1.6盈利水平情况

### 6.1.7面临的挑战

## 6.2汽车后市场电商发展模式分析

### 6.2.1车联网平台模式

### 6.2.2车主导流平台模式

### 6.2.3汽车服务商服务平台模式

### 6.2.4细分市场选择的模式

## 6.32015-2019年汽车后市场电商o2o模式分析

### 6.3.1发展现状分析

### 6.3.2市场亮点分析

### 6.3.3市场动态分析

### 6.3.4主要案例分析

### 6.3.5阻滞因素分析

## 6.42015-2019年汽车后市场电商领域企业战略动向

### 6.4.1别克品牌

### 6.4.2上汽乘用车

### 6.4.3京东汽车

### 6.4.4轮库汽车服务

### 6.4.5阿里汽车

### 6.4.6广汇汽车

## 6.5汽车后市场电商面临的挑战及建议

### 6.5.1面临运营压力

### 6.5.2专业水平不足

### 6.5.3终端店仍有空间

### 6.5.4应形成全产业链

## 第七章2015-2019年中国汽车维修及配件市场分析

### 7.12015-2019年汽车维修市场发展分析

#### 7.1.1市场规模现状

#### 7.1.2经营模式分析

#### 7.1.3市场较为混乱

#### 7.1.4行业面临变局

### 7.22015-2019年汽车零部件行业发展分析

#### 7.2.1产业体系发展

#### 7.2.2经营现状分析

#### 7.2.3发展模式分析

#### 7.2.4市场格局分析

### 7.32015-2019年汽车维修连锁经营分析

#### 7.3.1市场发展现状

#### 7.3.2市场主体分析

#### 7.3.3发展优势分析

#### 7.3.4经营形式分析

### 7.4汽车维修企业服务质量管理分析

#### 7.4.1服务质量管理水平

#### 7.4.2构建现代管理体系

#### 7.4.3主要管理环节分析

#### 7.4.4影响因素及缺口分析

### 7.5汽车维修业面临的问题及建议

#### 7.5.1企业经营方面

#### 7.5.2行业监管方面

#### 7.5.3环境因素方面

#### 7.5.4技术水平方面

#### 7.5.5行业发展方向

## 第八章2015-2019年中国汽车美容养护市场分析

### 8.12015-2019年汽车美容养护市场发展现状

#### 8.1.1市场规模现状

#### 8.1.2市场竞争格局



- 8.1.3地域分布特征
- 8.1.4市场需求特征
- 8.22015-2019年汽车美容养护市场面临的形势
- 8.2.1市场逐渐转型
- 8.2.2外资品牌攫利
- 8.2.3民族品牌觉醒
- 8.2.4企业探索道路
- 8.3汽车美容连锁企业经营分析
- 8.3.1连锁企业经营现状
- 8.3.2连锁企业发展策略
- 8.3.3连锁企业发展前景
- 8.4汽车美容养护市场的问题及建议
- 8.4.1行业主要问题
- 8.4.2制约因素分析
- 8.4.3行业发展方向
- 8.4.4企业发展方向
- 8.4.5行业发展趋势

## 第九章2015-2019年中国汽车电子市场分析

- 9.12015-2019年汽车电子产业发展综述
- 9.1.1产业发展地位
- 9.1.2产业发展阶段
- 9.1.3市场规模现状
- 9.1.4汽车电子渗透率
- 9.1.5引领汽车发展方向
- 9.22015-2019年汽车电子市场竞争分析
- 9.2.1整体竞争态势
- 9.2.2竞争现状分析
- 9.2.3竞争格局剖析
- 9.2.4重点企业竞争力
- 9.3汽车电子市场面临的挑战及建议
- 9.3.1主要挑战分析

9.3.2制约因素分析

9.3.3市场需合理布局

9.3.4构建全球化产业链

## 第十章2015-2019年中国二手车交易市场分析

10.12015-2019年二手车市场交易情况分析

10.1.12017年交易情况分析

10.1.22019年交易情况分析

10.1.32019年交易情况分析

10.22015-2019年二手车市场结构分析

10.2.1车型结构分析

10.2.2区域分布分析

10.2.3省市分布分析

10.2.4跨区域交易结构

10.32015-2019年二手车市场特征分析

10.3.1用户群体特征

10.3.2用户接受度较低

10.3.3二手车交易量偏低

10.3.4二手车供给不充分

10.4二手车电商商业模式分析

10.4.1网上竞价交易平台

10.4.2交易服务资讯平台

10.4.3简单收购模式

10.4.4第三方信息服务平台

10.4.5寄售模式

10.4.6模式比较分析

10.5二手车市场面临的挑战及建议

10.5.1交易规模偏低

10.5.2主要问题分析

10.5.3发展瓶颈分析

10.5.4行业发展方向

## 第十一章2015-2019年中国汽车租赁市场分析

### 11.12015-2019年汽车租赁市场发展现状

#### 11.1.1行业的重要性

#### 11.1.2市场规模现状

#### 11.1.3市场需求分析

#### 11.1.4企业整体情况

#### 11.1.5市场消费行为

#### 11.1.6行业政策规范

#### 11.1.7行业发展良机

### 11.22015-2019年汽车租赁市场发展动向

#### 11.2.1价格战愈演愈烈

#### 11.2.2传统格局受冲击

#### 11.2.3企业涉足资本市场

#### 11.2.4新能源车租赁发展

#### 11.2.5p2p租车模式出现

### 11.32015-2019年汽车租赁区域市场现状

#### 11.3.1北京市

#### 11.3.2上海市

#### 11.3.3江苏省

#### 11.3.4海南省

#### 11.3.5南昌市

#### 11.3.6太原市

#### 11.3.7上饶市

### 11.4汽车租赁商业模式及典型案例分析

#### 11.4.1市场参与者分类

#### 11.4.2专业短期租赁公司

#### 11.4.3专业长期租赁公司

#### 11.4.4汽车租赁公司

#### 11.4.5银行系租赁公司

#### 11.4.6厂商主导租赁公司

#### 11.4.7经销商主导租赁公司

### 11.5汽车租赁市场面临的挑战及建议

- 11.5.1困境与变局
- 11.5.2存在的问题
- 11.5.3市场渗透率低
- 11.5.4行业发展方向

## 第十二章2015-2019年中国汽车保险市场分析

### 12.12015-2019年汽车保险市场发展现状

- 12.1.1产业链地位
- 12.1.2行业规模现状
- 12.1.3行业经营分析
- 12.1.4企业战略联盟
- 12.1.5销售渠道分析
- 12.1.6行业政策动态

### 12.22015-2019年车险业务经营分析

- 12.2.1车险在财险中的地位
- 12.2.2车险的经营状况
- 12.2.3市场发展的态势
- 12.2.4网购车险的发展
- 12.2.5存在的主要问题
- 12.2.6问题的改进对策

### 12.32015-2019年车险费率市场化改革分析

- 12.3.1车险费率改革进程
- 12.3.2车险费率改革政策
- 12.3.3车险费改地区成效
- 12.3.4对车险市场影响分析
- 12.3.5对市场主体影响分析
- 12.3.6对保险消费者的影响

### 12.4汽车保险市场面临的问题及建议

- 12.4.1行业发展不足
- 12.4.2市场问题分析
- 12.4.3行业乱象分析
- 12.4.4主要发展对策

## 12.4.5产业链发展战略

## 第十三章2015-2019年中国汽车改装市场分析

### 13.12015-2019年汽车改装产业发展综述

#### 13.1.1产业基础形成

#### 13.1.2产业水平不高

#### 13.1.3行业主要特点

#### 13.1.4行业产量现状

### 13.22015-2019年汽车改装市场现状分析

#### 13.2.1市场规模现状

#### 13.2.2市场结构情况

#### 13.2.3市场发展形势

### 13.32015-2019年汽车改装市场变化趋势分析

#### 13.3.1市场细分加深

#### 13.3.2外资加速布局

#### 13.3.3私人定制渐热

#### 13.3.4集中在豪车领域

### 13.4汽车改装市场面临的挑战及建议

#### 13.4.1技术仍不成熟

#### 13.4.2存在政策屏障

#### 13.4.3标准规范缺失

#### 13.4.4专业人才匮乏

#### 13.4.5发展方向探析

## 第十四章汽车后市场典型企业运营状况分析

### 14.1德国博世集团

#### 14.1.1企业发展概况

#### 14.1.2经营效益分析

#### 14.1.3在华业绩分析

#### 14.1.4业务经营情况

#### 14.1.5未来发展前景

### 14.2庞大汽贸集团股份有限公司

14.2.1企业发展概况

14.2.2经营效益分析

14.2.3业务经营分析

14.2.4财务状况分析

14.2.5未来前景展望

14.3广汇汽车服务股份公司

14.3.1企业发展概况

14.3.2经营效益分析

14.3.3业务经营分析

14.3.4企业战略动向

14.3.5未来前景展望

14.4国机汽车股份有限公司

14.4.1企业发展概况

14.4.2经营效益分析

14.4.3业务经营分析

14.4.4财务状况分析

14.4.5未来前景展望

14.5深圳市元征科技股份有限公司

14.5.1企业发展概况

14.5.2经营状况

14.5.3经营状况

14.5.4企业战略动向

14.6安盛天平财产保险股份有限公司

14.6.1企业发展概况

14.6.2经营状况

14.6.3经营状况

14.6.4企业战略动向

第十五章2021-2027年中国汽车后市场投资潜力分析

15.1投资价值凸显

15.1.1政策驱动明显

15.1.2市场空间广阔

- 15.1.3提升空间较大
- 15.1.4市场介入契机
- 15.1.5行业利润空间
- 15.2资本表现活跃
  - 15.2.1国外市场动向
  - 15.2.2汽车维修市场
  - 15.2.3汽车租赁市场
  - 15.2.4二手车市场
  - 15.2.5汽车金融市场
  - 15.2.6汽车电商市场
- 15.3企业投资机会
  - 15.3.1汽车零部件企业
  - 15.3.2品牌汽修连锁企业
  - 15.3.3传统经销商后市场业务
- 15.4市场投资机会
  - 15.4.1汽车维修市场
  - 15.4.2汽车金融市场
  - 15.4.3汽车保险市场
  - 15.4.4二手车交易市场
  - 15.4.5汽车回收拆解市场
  - 15.4.6商务租车市场
- 15.5投资风险预警
  - 15.5.1政策风险
  - 15.5.2模式风险
  - 15.5.3盈利风险
  - 15.5.4投资建议

## 第十六章2021-2027年中国汽车后市场前景预测

- 16.1中国汽车后市场的未来前景
  - 16.1.1发展意义重大
  - 16.1.2市场机遇分析
  - 16.1.3未来发展趋势

16.1.4远景规模展望

16.1.5行业趋势分析

16.2汽车后市场重点细分行业前景展望

16.2.1汽车维修业

16.2.2汽车养护业

16.2.3二手车市场

16.2.4汽车电子业

16.2.5汽车租赁业

16.2.6汽车保险业

16.2.7汽车改装业

16.32021-2027年中国汽车后市场规模预测

2019-2022年我国汽车后市场将保持在10%-15%的市场发展增速。预计到2023年，汽车后市场的规模将达到2.3万亿左右。2019-2024年中国汽车后市场规模预测

16.3.1汽车后市场总体规模

16.3.2二手车交易规模预测

16.3.3汽车维修行业规模预测

16.3.4汽车电子市场规模预测

16.3.5汽车养护市场规模预测

16.3.6汽车改装市场规模预测

图表目录：

图表1汽车后市场涉及汽车平均8-12年生命周期中的每个环节

图表2我国与欧美汽车后市场主要业务对比

图表3国内汽车市场产业链构成

图表4autobacs业务比例

图表52015-2019年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表62015-2019年全国粮食产量

图表72015-2019年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表82015-2019年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）

图表92015-2019年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表102015-2019年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表112015-2019年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）



图表122015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表132019年年末人口数及其构成

图表142015-2019年城镇新增就业人数

图表152015-2019年全员劳动生产率

图表162019年居民消费价格月度涨跌幅度

图表172019年居民消费价格比2017年涨跌幅度

图表182019年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况

图表192015-2019年全国一般公共预算收入

图表202015-2019年年末国家外汇储备

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/224420.html>