

2021-2027年中国车联网行业 发展趋势与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国车联网行业发展趋势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/225179.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

车联网是自动驾驶的实现路径之一，通过强化标准化工作推动车联网产业健康可持续发展，也将促进自动驾驶等新技术新业务加快发展。目前全球自动驾驶处于L2-L3级，我国上海、重庆等9城先后出台自动驾驶路测法规，车联网产业标准出台，将为自动驾驶搭建良好的基础环境，并有望提升自动驾驶技术的规范性和发展速度。

车联网产业链主要包括终端软、硬件提供商、电信运营商、整车厂商、互联网厂商、第三方IT提供商、行业应用提供商、大众及行业客户等。在政策的推动下，产业链上的企业持续受益。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国车联网行业发展趋势与投资策略报告》共十二章。首先介绍了车联网行业市场发展环境、车联网整体运行态势等，接着分析了车联网行业市场运行的现状，然后介绍了车联网市场竞争格局。随后，报告对车联网做了重点企业经营状况分析，最后分析了车联网行业发展趋势与投资预测。您若想对车联网产业有个系统的了解或者想投资车联网行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 车联网行业相关概述

1.1 车联网行业介绍

1.1.1 车联网的产生背景

1.1.2 车联网的基本概念

1.1.3 车联网的服务类型

1.1.4 车联网应用范围介绍

1.1.5 车联网的典型应用及效果

1.1.6 车联网企业提供的服务

1.2 车联网发展的战略意义

1.2.1 带动战略新兴产业

1.2.2 促进汽车业转型升级

1.2.3 解决汽车社会问题

- 1.2.4 提高企业信息化水平
- 1.2.5 可降低运输企业成本
- 1.2.6 提高运输服务质量
- 1.2.7 有助于行车安全
- 1.2.8 有利于市民出行
- 1.3 车联网实现的条件
 - 1.3.1 具备一定的技术基础
 - 1.3.2 符合国家的产业政策
 - 1.3.3 提高人们的生活质量
- 1.4 车联网标准体系浅析
 - 1.4.1 车联网相关标准组织
 - 1.4.2 车联网系统框架
 - 1.4.3 车联网标准体系框架

第二章 2015-2019年全球车联网行业发展分析

- 2.1 2015-2019年全球车联网行业现状综述
 - 2.1.1 产业发展综况
 - 2.1.2 产业驱动因素
 - 2.1.3 产业布局状况
 - 2.1.4 发展经验借鉴
- 2.2 美国车联网行业分析
 - 2.2.1 车联网发展引发热议
 - 2.2.2 美国开启互联汽车项目
 - 2.2.3 运营商拓展车联网市场
 - 2.2.4 车联网安全成本增加
 - 2.2.5 研究所重视车联网技术
- 2.3 全球其他国家及地区车联网的发展
 - 2.3.1 北美地区
 - 2.3.2 欧洲地区
 - 2.3.3 日本
 - 2.3.4 韩国
- 2.4 从各国车联网探析国内车联网发展趋势

- 2.4.1 各国车联网的发展
- 2.4.2 行业发展举步维艰
- 2.4.3 大环境渐渐明朗化
- 2.4.4 企业自身成长突破

第三章 2015-2019年中国车联网行业发展环境PEST分析

- 3.1 政策（Political）环境
 - 3.1.1 产业重点政策汇总
 - 3.1.2 行业被列为国家重大专项
 - 3.1.3 行业标准制定状况
 - 3.1.4 行业发展行动计划
 - 3.1.5 产业政策发展趋势
- 3.2 经济（Economic）环境
 - 3.2.1 全球经济形势
 - 3.2.2 国内生产总值
 - 3.2.3 工业运行情况
 - 3.2.4 固定资产投资
 - 3.2.5 经济发展趋势
- 3.3 社会（Social）环境
 - 3.3.1 人口数量规模
 - 3.3.2 城镇化进程分析
 - 3.3.3 交通拥堵现状
 - 3.3.4 交通安全形势
- 3.4 技术（Technological）环境
 - 3.4.1 4G/5G通信技术
 - 3.4.2 互联网技术
 - 3.4.3 定位技术

第四章 2015-2019年中国车联网行业发展全面解析

- 4.1 中国车联网产业发展优势分析
 - 4.1.1 本土大市场优势
 - 4.1.2 本土文化优势

- 4.1.3 互联网及通信产业优势
- 4.2 2015-2019年中国车联网行业综述
 - 4.2.1 车联网现状总析
 - 4.2.2 车联网发展进程
 - 4.2.3 车联网产业热点
 - 4.2.4 车联网加速商用进程
 - 4.2.5 车联网发展驱动因素
- 4.3 2015-2019年中国车联网市场运行状况分析
 - 4.3.1 车联网需求分析
 - 4.3.2 车联网市场规模
 - 4.3.3 车联网普及率分析
 - 4.3.4 车联网渗透率上升
 - 4.3.5 车联网用户属性分析
- 4.4 大数据时代中国车联网的发展
 - 4.4.1 大数据的定义和特征
 - 4.4.2 大数据在车联网的应用形式
 - 4.4.3 大数据在乘用车领域的应用
 - 4.4.4 大数据时代车联网发展思考
 - 4.4.5 大数据时代车联网的发展价值
 - 4.4.6 行车数据为车联网关注热点
- 4.5 中国车联网行业竞争分析
 - 4.5.1 车联网市场竞争现状
 - 4.5.2 互联网巨头布局车联网
 - 4.5.3 IT行业巨头进军车联网
 - 4.5.4 车企加紧开发车联网
 - 4.5.5 电信运营商迎来机遇
 - 4.5.6 科技企业强势介入
 - 4.5.7 企业车联网建设情况
- 4.6 中国车联网产业生态分析
 - 4.6.1 车联网产业生态的构成
 - 4.6.2 车联网产业生态的发展现状
 - 4.6.3 运营商在产业生态中的定位

- 4.6.4 车联网产业生态发展展望
- 4.7 中国车联网行业存在的问题分析
 - 4.7.1 与国外存在的差距
 - 4.7.2 核心技术缺乏
 - 4.7.3 信息安全难以保证
 - 4.7.4 标准和结构没有统一
 - 4.7.5 成本比较昂贵
 - 4.7.6 其他问题
- 4.8 中国车联网行业发展策略解析
 - 4.8.1 行业发展战略措施
 - 4.8.2 推动行业发展的要求
 - 4.8.3 行业发展方式分析
 - 4.8.4 业务发展建议分析
 - 4.8.5 加强标准建设与信息防护
 - 4.8.6 运营商发展建议

第五章 2015-2019年中国重点城市车联网行业发展状况

- 5.1 北京
 - 5.1.1 行业发展政策背景
 - 5.1.2 行业平台建设状况
 - 5.1.3 产业基地落户北京
 - 5.1.4 产业联盟在京成立
- 5.2 上海
 - 5.2.1 行业政策背景
 - 5.2.2 产业布局加速
 - 5.2.3 产业发展进展
 - 5.2.4 产业联盟成立
- 5.3 广州
 - 5.3.1 产业发展优势分析
 - 5.3.2 服务平台落户增城
- 5.4 深圳
 - 5.4.1 市场发展综述

- 5.4.2 产业发展水平
- 5.4.3 企业发展状况
- 5.4.4 产品发展进展
- 5.4.5 行业发展动态
- 5.5 武汉
 - 5.5.1 积极推进产业发展
 - 5.5.2 企业加快布局市场
 - 5.5.3 行业平台建设状况
 - 5.5.4 产业平台解决方案
 - 5.5.5 市场应用现状分析
 - 5.5.6 行业发展前景展望
- 5.6 重庆
 - 5.6.1 产业发展优势
 - 5.6.2 项目发展动态
 - 5.6.3 产业园现状分析
 - 5.6.4 体验中心建立
- 5.7 宁波
 - 5.7.1 行业发展成就
 - 5.7.2 行业发展问题
 - 5.7.3 行业发展路径
 - 5.7.4 行业保障措施
- 5.8 吉林
 - 5.8.1 市场应用现状
 - 5.8.2 产业发展问题
 - 5.8.3 产业链影响因素

第六章 中国车联网重点企业分析

- 6.1 软控股份
 - 6.1.1 企业发展概况
 - 6.1.2 车联网领域发展现状
 - 6.1.3 经营效益分析
 - 6.1.4 业务经营分析

6.1.5 财务状况分析

6.1.6 未来前景展望

6.2 四维图新

6.2.1 企业发展概况

6.2.2 车联网领域发展现状

6.2.3 经营效益分析

6.2.4 业务经营分析

6.2.5 财务状况分析

6.2.6 未来前景展望

6.3 航天科技

6.3.1 企业发展概况

6.3.2 车联网领域发展现状

6.3.3 经营效益分析

6.3.4 业务经营分析

6.3.5 财务状况分析

6.3.6 未来前景展望

6.4 上汽集团

6.4.1 企业发展概况

6.4.2 车联网领域发展现状

6.4.3 经营效益分析

6.4.4 业务经营分析

6.4.5 财务状况分析

6.4.6 未来前景展望

6.5 福田汽车

6.5.1 企业发展概况

6.5.2 车联网领域发展现状

6.5.3 经营效益分析

6.5.4 业务经营分析

6.5.5 财务状况分析

6.5.6 未来前景展望

6.6 启明信息

6.6.1 企业发展概况

- 6.6.2 车联网领域发展现状
- 6.6.3 经营效益分析
- 6.6.4 业务经营分析
- 6.6.5 财务状况分析
- 6.6.6 未来前景展望

第七章 中国车联网技术发展分析

- 7.1 车联网技术基本情况
 - 7.1.1 车联网技术体系分析
 - 7.1.2 车联网相关技术介绍
 - 7.1.3 车联网关键技术分析
 - 7.1.4 车联网的主要技术优势
- 7.2 国外车联网技术发展分析
 - 7.2.1 国外车联网感知技术概况
 - 7.2.2 国外车联网通讯技术概况
 - 7.2.3 国外车联网导航技术概况
 - 7.2.4 国外车载物联网技术分析
 - 7.2.5 Telematics终端与平台分析
 - 7.2.6 国外无人驾驶汽车技术概况
- 7.3 中国车联网行业技术现状综述
 - 7.3.1 我国车联网技术发展现状分析
 - 7.3.2 我国成立车联网联盟促进研发
 - 7.3.3 我国车联网技术发展短板
 - 7.3.4 政府加快制定车联网技术标准
- 7.4 中国车联网行业各类技术的发展
 - 7.4.1 中国车联网感知技术分析
 - 7.4.2 中国车联网通讯技术概况
 - 7.4.3 中国车联网导航技术分析
 - 7.4.4 中国Telematics终端产业分析
 - 7.4.5 中国无人驾驶汽车技术现状
- 7.5 车联网在自主品牌汽车中的技术可行性探析
 - 7.5.1 技术状况

- 7.5.2 技术可行性
- 7.5.3 技术方案
- 7.6 车联网技术解决方案及应用案例
 - 7.6.1 智能车联网货车
 - 7.6.2 货运车联网管理系统
 - 7.6.3 智能停车收费系统
 - 7.6.4 车联网增值服务
 - 7.6.5 不停车收费系统
 - 7.6.6 智能车载终端

第八章 中国车联网产业链综合分析

- 8.1 车联网产业链概述
 - 8.1.1 产业链主要环节
 - 8.1.2 产业链结构分析
 - 8.1.3 产业链架构分析
 - 8.1.4 不同主导者的产业链概况
- 8.2 中国车联网产业链发展综合分析
 - 8.2.1 车联网带动产业链商机
 - 8.2.2 车联网产业主导力量多元化
 - 8.2.3 车联网产业链竞争状况
- 8.3 我国车联网产业链的特征
 - 8.3.1 产业链部分基础雄厚
 - 8.3.2 产业支撑相对匮乏
 - 8.3.3 产业链长且复杂
- 8.4 国内车联网四大产业链雏形初显
 - 8.4.1 以政府等公共机构为主导
 - 8.4.2 以车辆运营机构为主导
 - 8.4.3 以车厂厂商为主导
 - 8.4.4 以车载信息服务商为主导
- 8.5 中国车联网产业链运作机制分析
 - 8.5.1 产业链合作机制
 - 8.5.2 产业链决策机制

- 8.5.3 产业链激励机制
- 8.5.4 产业链自律机制
- 8.5.5 产业链利益分配机制
- 8.6 车联网产业链的发展趋势
- 8.6.1 产业链的新机会
- 8.6.2 产业链发展前景

第九章 2015-2019年中国车联网相关行业发展状况分析

- 9.1 汽车产业
 - 9.1.1 行业运行现状
 - 9.1.2 行业发展瓶颈
 - 9.1.3 行业发展对策
 - 9.1.4 “十三五”发展分析
 - 9.1.5 车联网对行业的影响
- 9.2 汽车电子行业
 - 9.2.1 行业发展现状
 - 9.2.2 市场竞争现状
 - 9.2.3 行业制约因素
 - 9.2.4 行业发展对策
 - 9.2.5 行业发展趋势
- 9.3 物联网行业
 - 9.3.1 行业基本概述
 - 9.3.2 行业现状综述
 - 9.3.3 行业规模现状
 - 9.3.4 行业发展瓶颈
 - 9.3.5 行业发展机遇
- 9.4 智能交通行业
 - 9.4.1 行业发展现状综述
 - 9.4.2 市场需求分析
 - 9.4.3 行业存在的问题
 - 9.4.4 行业发展对策
 - 9.4.5 “十三五”行业发展趋势

9.4.6 车联网在行业中的应用

9.5 智能手机行业

9.5.1 市场现状分析

9.5.2 用户行为分析

9.5.3 市场发展趋势

第十章 车联网行业投资潜力及风险分析

10.1 车联网行业投资潜力分析

10.1.1 市场价值分析

10.1.2 普及时机成熟

10.1.3 国家政策利好

10.1.4 顺应时代潮流

10.1.5 电商化下的新机会

10.2 车联网行业投资风险分析

10.2.1 政策风险

10.2.2 技术风险

10.2.3 市场需求风险

10.2.4 资金风险

第十一章 车联网产业投资运作模式分析

11.1 车联网的发展模式

11.1.1 技术模式

11.1.2 商业模式

11.1.3 管理模式

11.2 车联网服务管理及运营模式

11.2.1 车联网服务需求分析

11.2.2 车联网服务管理模式

11.2.3 车联网服务传统运营模式

11.2.4 车联网服务新型运营模式

11.3 车联网产业商业模式分析

11.3.1 汽车制造商主导

11.3.2 通信运营商主导

- 11.3.3 车企和通信运营商合作
- 11.3.4 独立的第三方主导
- 11.3.5 商业模式发展的问题
- 11.3.6 商业模式发展的思考
- 11.4 车联网主要的盈利模式
 - 11.4.1 内容收费
 - 11.4.2 有偿服务收费
 - 11.4.3 全部服务免费
 - 11.4.4 汽车厂商与运营商合作
 - 11.4.5 移动运营商主导模式
 - 11.4.6 第三方独立模式
 - 11.4.7 盈利模式拓展趋势
- 11.5 车联网产业发展模式的不足及创新举措
 - 11.5.1 产业发展模式的不足
 - 11.5.2 产业发展模式的创新

第十二章 车联网产业发展前景及趋势分析

- 12.1 车联网产业发展前景及市场预测
 - 12.1.1 全球市场总额预测
 - 12.1.2 国内市场潜力分析
 - 12.1.3 行业将爆发式增长
 - 12.1.4 市场普及率预测
- 12.2 2021-2027年中国车联网市场预测分析
 - 12.2.1 行业发展因素
 - 12.2.2 市场规模预测
 - 12.2.3 行业用户规模预测
 - 12.2.4 行业渗透率预测
- 12.3 中国车联网行业的发展趋势
 - 12.3.1 行业发展方向
 - 12.3.2 产业发展趋势
 - 12.3.3 信息服务趋势
 - 12.3.4 市场应用趋势

部分图表目录：

图表1 车联网的对象和信息

图表2 车联网的服务分类

图表3 车联网系统由感知层、网络层和应用层组成

图表4 车联网标准体系框架

图表5 全球车联网市场主要参与者的定位及市值

图表6 车联网三大驱动因素

图表7 IPA Car的模型

图表8 用户操作造成的威胁

图表9 攻击者干扰引发的威胁

图表10 针对威胁的安全对策

图表11 汽车生命周期的安全管理方针

图表12 国内车联网相关政策

图表13 美国《智能交通战略规划2018-2019》整体框架

图表14 2015-2019年世界经济增长趋势

图表15 2015-2019年世界贸易增长趋势

图表16 2019年中国GDP初步核算数据

图表17 2015-2019年GDP同比增长速度

图表18 2015-2019年GDP环比增长速度

图表19 2019年末人口及其构成

图表20 2019年《国家新型城镇化规划》主要指标完成情况

图表21 2019年各省区市城镇率

图表22 2019年全国分省城镇化率

图表23 一线城市交通拥堵指数

图表24 不同地区车主月均速度分布

图表25 一线城市日均驾驶时间

图表26 不同性别车主平均通勤速度

图表27 不同年龄车主平均通勤速度

图表28 交通拥堵的主要因素

图表29 智慧交通将有效缓解城市拥堵

图表30 2015-2019年我国汽车驾驶员数量及增幅

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/225179.html>