

# 2021-2027年中国殡葬服务 行业发展趋势与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国殡葬服务行业发展趋势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/239834.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

殡葬服务项目大体来说分为基本项目和额外增选项目，相应的殡葬价格也分为政府定价(如火化费)、政府指导价(如骨灰盒)及市场价。2012年以前，全国各地基本都是照此运行，只不过具体项目和价格上会有些不同。2012年国家发改委和民政部出手对殡葬服务基本项目和可选项目进行了全国归并统一，基本殡葬服务价格得到了规范，乱象得到一定缓解。

中国主要大型殡葬服务企业包括福寿园、广州殡仪馆、上海龙华殡仪馆、上海松鹤墓园公墓、上海海湾寝园等，其中，福寿园国际集团是中国目前最大的殡葬服务提供商，其作为中国殡葬服务业的领军者和整合者，业务涵盖公墓、殡仪、殡葬设备、生前契约、规划设计、生命教育等领域。殡葬行业市占率前五 中企顾问网发布的《2021-2027年中国殡葬服务行业发展趋势与投资方向研究报告》共八章。首先介绍了中国殡葬服务行业市场发展环境、殡葬服务整体运行态势等，接着分析了中国殡葬服务行业市场运行的现状，然后介绍了殡葬服务市场竞争格局。随后，报告对殡葬服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国殡葬服务行业发展趋势与投资预测。您若想对殡葬服务产业有个系统的了解或者想投资中国殡葬服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章殡葬服务行业发展综述

第一节殡葬服务行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节殡葬服务行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节殡葬服务行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第四节行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章国际殡葬服务所属行业发展分析及经验借鉴

第一节全球殡葬服务行业市场总体情况分析

一、全球殡葬服务行业市场结构

二、全球殡葬服务行业发展分析

三、全球殡葬服务行业竞争格局

第二节美国殡葬服务行业发展经验借鉴

一、美国殡葬服务行业发展历程分析

二、美国殡葬服务行业市场现状分析

三、美国殡葬服务行业发展趋势预测四、美国殡葬服务行业对中国的启示

第三节日本殡葬服务行业发展经验借鉴

一、日本殡葬服务行业发展历程分析

二、日本殡葬服务行业市场现状分析

三、日本殡葬服务行业发展趋势预测

四、日本殡葬服务行业对中国的启示

第四节韩国殡葬服务行业发展经验借鉴

一、韩国殡葬服务行业发展历程分析

二、韩国殡葬服务行业市场现状分析

三、韩国殡葬服务行业发展趋势预测

四、韩国殡葬服务行业对中国的启示

## 第二部分市场深度调研

### 第三章中国殡葬服务所属行业运行现状分析

#### 第一节中国殡葬服务行业发展状况分析

- 一、中国殡葬服务行业发展阶段
- 二、中国殡葬服务行业发展总体概况
- 三、中国殡葬服务行业发展特点分析

#### 第二节2015-2019年殡葬服务行业发展现状

- 一、中国殡葬服务行业市场规模
- 二、中国殡葬服务行业发展分析殡葬类业务的分类占比
- 三、中国殡葬服务行业企业发展分析

#### 第三节2015-2019年殡葬服务行业市场情况分析

- 一、中国殡葬服务行业市场总体概况
- 二、中国殡葬服务行业产品市场发展分析
- 三、中国殡葬服务行业市场发展趋势分析

### 第四章中国殡葬服务所属行业市场供需形势分析

#### 第一节中国殡葬服务行业市场供需分析

- 一、2015-2019年中国殡葬服务行业供给情况
- 二、2015-2019年中国殡葬服务行业需求情况
- 三、2015-2019年中国殡葬服务行业供需平衡分析

#### 第二节殡葬服务行业产品市场应用及需求预测

- 一、殡葬服务行业产品应用市场总体需求分析
  - 1、殡葬服务行业产品应用市场需求特征
  - 2、殡葬服务行业产品应用市场需求总规模
- 二、2021-2027年殡葬服务行业领域需求量预测
  - 1、殡葬服务行业需求产品功能预测
  - 2、殡葬服务行业需求产品市场格局预测
- 三、重点行业殡葬服务行业产品需求分析预测

## 第三部分竞争格局分析

### 第五章殡葬服务所属行业市场竞争格局及集中度分析

#### 第一节殡葬服务行业国际竞争格局分析

- 一、国际殡葬服务行业市场发展状况
- 二、国际殡葬服务行业市场竞争格局
- 三、国际殡葬服务行业市场发展趋势分析
- 四、国际殡葬服务行业重点企业竞争力分析

## 第二节殡葬服务行业国内竞争格局分析

- 一、国内殡葬服务行业市场规模分析
- 二、国内殡葬服务行业竞争格局分析
- 三、国内殡葬服务行业竞争力分析

## 第三节殡葬服务行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

## 第四节殡葬服务行业集中度分析

- 一、企业集中度分析
- 二、区域集中度分析
- 三、市场集中度分析

## 第五节中国殡葬服务行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关和支持性产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态

## 第六节殡葬服务行业企业竞争策略分析

- 一、提高企业核心竞争力的对策
- 二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高企业竞争力的策略

# 第六章中国殡葬服务行业生产企业经营分析

## 第一节中国生命集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

## 第二节上海福寿园实业发展有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

## 第三节北京长城华人怀思堂

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

## 第四节合肥大蜀山文化陵园有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

## 第五节河南福寿园实业有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

## 第六节山东福寿园发展有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

## 五、企业最新动态

### 第七节上海福寿园实业发展有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、经营状况分析

#### 三、竞争优势分析

#### 四、发展战略分析

#### 五、企业最新动态

### 第八节重庆江南殡仪馆

#### 一、企业发展概况

#### 二、经营状况分析

#### 三、竞争优势分析

#### 四、发展战略分析

#### 五、企业最新动态

### 第九节江苏梅亿电动汽车制造有限公司一、企业发展概况

#### 二、经营状况分析

#### 三、竞争优势分析

#### 四、发展战略分析

#### 五、企业最新动态

### 第十节厦门市殡仪服务中心

#### 一、企业发展概况

#### 二、经营状况分析

#### 三、竞争优势分析

#### 四、发展战略分析

#### 五、企业最新动态

## 第四部分发展趋势分析

### 第七章殡葬服务行业模式及策略分析

#### 第一节殡葬服务行业广告策略

##### 一、行业广告发展历程

##### 二、行业媒体综合分析

##### 三、行业电视传播媒体

#### 第二节殡葬服务行业营销营运系统



- 一、品牌错位切入
- 二、品类差异组合
- 三、团队规范操作
- 四、渠道价值联盟

### 第三节殡葬服务行业市场营销分析

- 一、殡葬服务行业市场营销进化分析
- 二、中国殡葬服务行业营销新模式
- 三、中国殡葬服务行业终端营销分析
- 四、殡葬服务行业企业厚利快销策略
- 五、殡葬服务行业企业销售渠道分析

### 第四节2021-2027年殡葬服务行业市场发展趋势分析

- 一、2021-2027年殡葬服务行业市场发展趋势预测
- 二、2021-2027年殡葬服务行业销售模式趋势预测
- 三、2021-2027年殡葬服务行业市场销售渠道趋势预测

## 第八章殡葬服务行业发展趋势分析

### 第一节2019年发展环境展望

- 一、2019年宏观经济形势展望
- 二、2019年政策走势及其影响
- 三、2019年国际行业走势展望

### 第二节2019年殡葬服务行业发展趋势分析

- 一、2019年行业发展趋势分析
- 二、2019年行业竞争格局展望

### 第三节2021-2027年中国殡葬服务行业市场趋势分析

- 一、2015-2019年殡葬服务行业市场趋势总结
- 二、2021-2027年殡葬服务行业发展趋势分析
- 三、2021-2027年殡葬服务行业市场发展空间
- 四、2021-2027年殡葬服务行业产业政策趋向

## 第九章未来殡葬服务所属行业行业发展预测

### 第一节未来殡葬服务行业需求与市场预测

- 一、2021-2027年殡葬服务行业市场规模预测

二、2021-2027年殡葬服务行业总产值预测

三、2021-2027年殡葬服务行业销售收入预测

四、2021-2027年殡葬服务行业总资产预测

第二节2021-2027年中国殡葬服务行业供需预测

一、2021-2027年中国殡葬服务行业供给预测

二、2021-2027年中国殡葬服务行业需求预测

三、2021-2027年中国殡葬服务行业供需平衡预测

## 第五部分投资策略分析

### 第十章2015-2019年殡葬服务行业投资现状分析

#### 第一节2019年殡葬服务行业投资情况分析

一、2019年总体投资及结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分行业投资分析

五、2019年分地区投资分析

六、2019年外商投资情况

#### 第二节2019年殡葬服务行业投资情况分析

一、2019年投资及结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年细分行业投资分析

五、2019年各地区投资分析

六、2019年外商投资情况

## 第十一章殡葬服务行业投资环境分析

### 第一节经济发展环境分析

一、2015-2019年我国宏观经济运行情况

二、2021-2027年我国宏观经济形势分析

三、2021-2027年投资趋势及其影响预测

### 第二节政策法规环境分析

一、2019年殡葬服务行业政策环境

二、2019年国内宏观政策对其影响

三、2019年行业产业政策对其影响

### 第三节社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2019年社会环境发展分析

三、2021-2027年社会环境对行业的影响

### 第四节技术发展环境分析

一、国内外技术发展现状分析

二、行业技术发展最新动态分析

三、2021-2027年技术环境对行业的影响

## 第十二章殡葬服务行业投资机会与风险

### 第一节行业活力系数比较及分析

一、2019年相关产业活力系数比较

二、2015-2019年行业活力系数分析

### 第二节行业投资收益率比较及分析

一、2019年相关产业投资收益率比较

二、2015-2019年行业投资收益率分析

### 第三节殡葬服务行业投资效益分析

一、2015-2019年殡葬服务行业投资状况分析

二、2021-2027年殡葬服务行业投资效益分析

三、2021-2027年殡葬服务行业投资趋势预测

四、2021-2027年殡葬服务行业的投资方向

五、2021-2027年殡葬服务行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节影响殡葬服务行业发展的主要因素

一、2021-2027年影响殡葬服务行业运行的有利因素分析

二、2021-2027年影响殡葬服务行业运行的稳定因素分析

三、2021-2027年影响殡葬服务行业运行的不利因素分析

四、2021-2027年我国殡葬服务行业发展面临的挑战分析

五、2021-2027年我国殡葬服务行业发展面临的机遇分析

### 第五节殡葬服务行业投资风险及控制策略分析

- 一、2021-2027年殡葬服务行业市场风险及控制策略
- 二、2021-2027年殡葬服务行业政策风险及控制策略
- 三、2021-2027年殡葬服务行业经营风险及控制策略
- 四、2021-2027年殡葬服务行业技术风险及控制策略
- 五、2021-2027年殡葬服务行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2021-2027年殡葬服务行业其他风险及控制策略

### 第十三章殡葬服务行业投资战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第二节对中国殡葬服务行业品牌的战略思考

- 一、殡葬服务行业品牌的重要性
- 二、殡葬服务行业实施品牌战略的意义
- 三、殡葬服务行业企业品牌的现状分析
- 四、中国殡葬服务行业企业的品牌战略
- 五、殡葬服务行业品牌战略管理的策略

#### 第三节殡葬服务行业经营策略分析

- 一、殡葬服务行业市场细分策略
- 二、殡葬服务行业市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、殡葬服务行业新产品差异化战略

#### 第四节殡葬服务行业投资战略研究

- 一、2019年殡葬服务行业投资战略
- 二、2021-2027年殡葬服务行业投资战略
- 三、2021-2027年细分行业投资战略

图表目录：

图表殡葬服务行业分类情况

图表2015-2019年全球殡葬服务行业需求

图表2015-2019年全球殡葬服务行业产量情况

图表2015-2019年我国殡葬服务行业市场规模情况

图表2015-2019年我国殡葬服务行业市场销量情况

图表2021-2027年殡葬服务行业市场销量预测

图表2015-2019年殡葬服务行业需求规模情况

图表2015-2019年殡葬服务行业盈利能力指标

图表2015-2019年殡葬服务行业发展能力指标

图表2015-2019年殡葬服务行业偿债能力分析

图表2015-2019年殡葬服务行业销售收入前十家企业

图表2021-2027年我国殡葬服务行业市场规模预测

图表2021-2027年我国殡葬服务行业需求规模预测

图表2015-2019年殡葬服务行业活力系数情况

图表2015-2019年殡葬服务行业投资收益率情况

图表2021-2027年殡葬服务行业总资产预测

图表2015-2019年殡葬服务行业投资总额情况

图表2021-2027年殡葬服务行业投资总额预测

图表2021-2027年中国殡葬服务行业供需平衡预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/239834.html>