

# 2021-2027年中国教育行业 发展趋势与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国教育行业发展趋势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/239640.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2019年上半年的教育公司的增减持以及回购金额均超过去年同期，从事件数看与去年同期持平。2019年截至6月共有A股共有6家教育公司进行了股份回购，回购总金额达到4.30亿元，同比上涨144%；其中昂立教育回购879.07万股，回购金额为1.90亿元，成为19年上半年是A股教育板块回购金额最高的公司。2019年截至6月共有3家公司完成了股份增持，增持总金额达到4.62亿元，同比上涨68%，其中美吉姆增持金额最多，达到4.57亿元。具体看，教育公司在19年上半年的的回购事件数较18年多一次，而在增持事件上，受美吉姆重组事件影响，19年上半年增持次数虽低于18年，但金额上超过去年同期。2019年截至6月共有15家公司完成了股份减持，减持总金额达到11.35亿元，同比上涨34%，其中拓维信息减持金额最多，达到3.33亿元。具体看，教育公司在19年上半年的减持件数与18年相同，但金额上远超过去年同期。

2019年上半年增持情况2019年上半年与2019年上半年减持事件统计 中企顾问网发布的《2021-2027年中国教育行业发展趋势与未来前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国教育行业市场发展环境、教育整体运行态势等，接着分析了中国教育行业市场运行的现状，然后介绍了教育市场竞争格局。随后，报告对教育做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国教育行业发展趋势与投资预测。您若想对教育产业有个系统的了解或者想投资中国教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2019年教育行业投资环境与政策分析

第一节教育行业企业投资环境分析

一、教育行业政治环境

二、教育行业经济环境

三、教育行业社会环境

四、教育行业技术环境

第二节教育行业企业投资SWOT分析

一、教育企业投资优势

二、教育企业投资劣势

三、教育企业投资机会

## 四、教育企业投资威胁

### 第三节教育行业企业投资准入政策分析

#### 一、教育行业企业投资目录

##### （一）政府核准目录

##### （二）鼓励类目录

##### （三）限制类目录

#### 二、教育不同类型企业投资准入政策

##### （一）国有企业投资规定

##### （二）民营企业投资规定

##### （三）外资企业投资规定

#### 三、教育行业重点领域投资准入政策

## 第二章“互联网+”背景下教育行业的机会与挑战

### 第一节“互联网+”的相关概述

#### 一、“互联网+”的提出

#### 二、“互联网+”的内涵

#### 三、“互联网+”的发展

#### 四、“互联网+”的评价

#### 五、“互联网+”的趋势

### 第二节“互联网+”教育行业的机会与挑战

#### 一、互联网时代行业大环境的变化

#### 二、互联网直击传统行业消费痛点

#### 三、互联网助力企业开拓市场

#### 四、电商成为传统企业突破口

### 第三节“互联网+”教育行业的改造与重构

#### 一、互联网重构行业的供应链格局

#### 二、互联网改变生产厂商营销模式

#### 三、互联网导致行业利益重新分配

#### 四、互联网改变行业未来竞争格局

### 第四节教育与互联网融合创新机会孕育

#### 一、电商政策变化趋势分析

#### 二、电子商务消费环境趋势分析

### 三、互联网技术对行业支撑作用

### 四、电商黄金发展期机遇分析

## 第三章“一带一路”战略下教育行业发展机遇分析

### 第一节“一带一路”主要内容及战略意义

#### 一、“一带一路”的主要内容

#### 二、“一带一路”的国际背景

#### 三、“一带一路”的国内背景

#### 四、“一带一路”的战略意义

### 第二节“一带一路”教育企业走出去战略分析

#### 一、“一带一路”战略提振沿线国家需求

#### 二、“一带一路”战略促进中国企业成长

#### 三、“一带一路”教育企业迎来机遇

#### 四、“一带一路”教育企业走出去措施

### 第三节“一带一路”教育行业投资潜力分析

#### 一、“一带一路”教育行业投资现状

#### 二、“一带一路”教育行业投资规划

#### 三、“一带一路”教育行业投资动向

#### 四、“一带一路”教育行业投资潜力

## 第四章教育行业发展现状分析

### 第一节教育行业发展现状分析

#### 一、教育行业产业政策分析

#### 二、教育行业发展现状分析

通过对儿童早教、K12教育、少儿英语、素质教育、高等教育、出国留学、职业教育7个垂直领域的信息量进行统计，本周高等教育的信息量占比排在第一位，占比达56.65%；K12教育的信息量占比为29.09%，相比前几周，本周K12教育与高等教育信息量相差较大；儿童早教的信息量排在第三位，占比为4.88%。教育垂直领域信息量TOP3

#### 三、教育行业主要企业分析

#### 四、教育行业市场规模分析

### 第二节教育行业市场前景分析

#### 一、教育行业发展机遇分析

二、教育行业市场规模预测

三、教育行业发展前景分析

## 第五章教育企业主要领域投资目标与机会

### 第一节教育企业投资目标项目评估要素

一、投资成本

二、市场需求

三、技术路线

四、综合效益

五、环境影响

### 第二节领域A投资机会评估

一、政策机遇

二、市场需求

三、生产规模

四、技术水平

五、投资案例

六、项目前景

### 第三节领域B投资机会评估

一、政策机遇

二、市场需求

三、生产规模

四、技术水平

五、投资案例

六、项目前景

### 第四节领域C投资机会评估

一、政策机遇

二、市场需求

三、生产规模

四、技术水平

五、投资案例

六、项目前景

## 第六章教育企业产业链投资机会分析

### 第一节教育行业产业链分析

#### 一、教育产业链概述

#### 二、教育上游行业

#### 三、教育下游行业

### 第二节产业链上游市场投资分析

#### 一、市场现状

#### 二、需求分析

#### 三、产品价格

#### 四、前景预测

### 第三节产业链下游市场投资潜力

#### 一、下游领域一

##### （一）行业发展现状

##### （二）行业发展规模

##### （三）市场需求分析

##### （四）下游领用前景

#### 二、下游领域二

##### （一）行业发展现状

##### （二）行业发展规模

##### （三）市场需求分析

##### （四）下游领用前景

#### 三、下游领域三

##### （一）行业发展现状

##### （二）行业发展规模

##### （三）市场需求分析

##### （四）下游领用前景

## 第七章教育企业投资目标区域机会分析

### 第一节教育行业企业投资目标区域

#### 一、资源导向

#### 二、区位导向

#### 三、市场导向

## 四、政策导向

### 第二节华北地区教育项目投资机会分析

#### 一、华北投资优势分析

#### 二、华北产业政策分析

#### 三、华北市场需求规模

#### 四、华北地区投资机会

### 第三节东北地区教育项目投资机会分析

#### 一、东北投资优势分析

#### 二、东北产业政策分析

#### 三、东北市场需求规模

#### 四、东北地区投资机会

### 第四节华东地区教育项目投资机会分析

#### 一、华东投资优势分析

#### 二、华东产业政策分析

#### 三、华东市场需求规模

#### 四、华东地区投资机会

### 第五节华中地区教育项目投资机会分析

#### 一、华中投资优势分析

#### 二、华中产业政策分析

#### 三、华中市场需求规模

#### 四、华中地区投资机会

### 第六节华南地区教育项目投资机会分析

#### 一、华南投资优势分析

#### 二、华南产业政策分析

#### 三、华南市场需求规模

#### 四、华南地区投资机会

### 第七节西部地区教育项目投资机会分析

#### 一、西部投资优势分析

#### 二、西部产业政策分析

#### 三、西部市场需求规模

#### 四、西部地区投资机会



## 第八章 教育行业重点企业投资竞争力分析

### 第一节新东方

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业服务内容分析
- 四、企业经营优劣势分析

### 第二节好未来

- 一、好未来发展简况分析
- 二、好未来经营情况分析
- 三、企业服务内容分析
- 四、企业经营优劣势分析

### 第三节安博教育

- 一、安博发展简况分析
- 二、安博经营情况分析
- 三、企业服务内容分析
- 四、企业经营优劣势分析

### 第四节学大教育

- 一、学大发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业服务内容分析
- 四、企业经营优劣势分析

### 第五节正保远程

- 一、正保远程发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业服务内容分析
- 四、企业经营优劣势分析

### 第六节洪涛股份

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业服务内容分析
- 四、企业经营优劣势分析

### 第七节凤凰传媒

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业服务内容分析
- 四、企业经营优劣势分析

#### 第八节新南洋

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业服务内容分析
- 四、企业经营优劣势分析

#### 第九节立思辰

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业服务内容分析
- 四、企业经营优劣势分析

#### 第十节全通教育

- 一、全通教育发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业服务内容分析

### 第九章教育行业企业投资成本及效益分析

#### 第一节教育项目投资成本构成

- 一、成本构成
- 二、土地成本
- 三、人力成本
- 四、原料成本
- 五、动力成本

#### 第二节教育项目综合效益分析

- 一、经济效益
- 二、社会效益
- 三、环境效益

#### 第三节教育项目投资经济性分析

## 第十章教育行业企业投资风险及策略

### 第一节教育行业投资进入壁垒

- 一、政策壁垒
- 二、资金壁垒
- 三、技术壁垒
- 四、地域壁垒

### 第二节教育行业投资外部风险预警

- 一、宏观经济风险
- 二、产业政策风险
- 三、环保相关风险
- 四、技术方面风险

### 第三节教育企业投资内部风险预警

- 一、企业融资风险
- 二、市场价格风险
- 三、市场竞争风险
- 四、产品盈利风险
- 五、人才方面风险

## 第十一章2015-2020年教育行业企业投资策略建议

### 第一节教育行业企业投资建议

- 一、区域选择建议
- 二、项目选择建议
- 三、企业合作建议

### 第二节企业项目融资和政策融资模式

- 一、项目包装融资
- 二、高新技术融资
- 三、BOT项目融资
- 四、IFC国际融资
- 五、专项资金融资
- 六、产业政策融资

### 第三节教育行业企业招商引资策略建议

- 一、广泛搜集各方资料

二、制订各类招商方案

三、比较选择招商方案

四、招商方案具体实施

五、方案的跟踪和反馈

#### 第四节教育项目运营策略分析

一、争取政策支持

二、深化战略合作

三、优化工艺设计

四、调整资本结构

五、资源综合利用

### 第十二章教育企业IPO运作策略及建议

#### 第一节国内企业境内IPO上市目的及条件

一、国内企业境内上市主要目的

二、国内企业上市需满足的条件

（一）企业境内主板IPO主要条件

（二）企业境内中小板IPO主要条件

（三）企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

#### 第二节国内企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

（一）企业上市前综合评估

（二）企业的内部规范重组

（三）选择并配合中介机构

（四）应如何选择中介机构

### 第十三章教育行业企业新三板公司挂牌上市操作流程分析

#### 第一节公司股份改制阶段

一、股份制改造的目的

二、股份制改造的形式

三、股份制改造的流程

四、股改中的特殊问题

## 第二节新三板公司的规范治理

一、公司治理方案的概述

二、公司三会治理的规范

三、公司高管约束与激励

四、控股股东与公司关系

五、公司关联交易的控制

## 第三节新三板挂牌公司税务问题

一、常见税务问题解析

二、税务问题认识与建议

三、开展税务尽职调查

四、公司税务相关规划

## 第四节新三板中介服务机构进场工作

一、新三板挂牌中介机构

二、证券公司工作与选择

三、律师事务所的选择

四、会计师事务所的选择

## 第五节新三板公司挂牌申请与注意事项

一、公司挂牌申请审查流程

二、挂牌申请文件相关规定

三、证券简称及代码的申请

四、信息披露股份初始登记

五、挂牌的流程与正式挂牌

## 第六节公司挂牌成功的后续阶段

一、公司持续信息披露

二、证券简称和全程变更

三、股票的限售与解禁

四、股票及资金清算交收

五、挂牌公司权益分派

六、停复牌及退出登记

## 七、中介机构的后续责任

图表目录：

图表2011-2019年中国教育行业资产总额增长趋势图

图表2011-2019年中国教育行业负债变化趋势图

图表2011-2019年中国教育行业销售收入增长趋势图

图表2011-2019年中国教育行业利润总额趋势图

图表2011-2019年中国教育行业销售毛利率情况

图表2011-2019年中国教育行业成本费用利润率情况

图表2011-2019年中国教育行业销售利润率情况

图表2011-2019年中国教育行业资产利润率情况

图表2011-2019年中国教育行业营业成本情况

图表2011-2019年中国教育行业销售费用情况

图表2011-2019年中国教育行业管理费用情况

图表2011-2019年中国教育行业财务费用情况

图表2011-2019年中国教育行业资产负债率情况

图表2011-2019年中国教育行业总资产周转率情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/239640.html>