

# 2021-2027年中国玻璃行业 发展趋势与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国玻璃行业发展趋势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/197821.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2014年以来，玻璃价格呈现持续上涨趋势，主要受产能下降影响。2014年玻璃行业冷修38条生产线，涉及产能13170万重量箱，占总产能的11.1%。2015年，玻璃行业冷修40条生产线，涉及产能13524万重箱，占总产能的11.04%。1年多的时间，玻璃产能削减22%。在产能大幅削减的背景下，2015年玻璃现货价格一路走强。

虽然房地产增速近年来呈现下滑趋势，但需求下滑的幅度要小于玻璃产能下降的幅度。随着玻璃生产商2019年积极恢复生产，未来短期价格预计维持在19.5元/平米附近波动。2010-2018年中国玻璃价格指数与玻璃价格变化情况

玻璃价格全年整体呈现小幅下行趋势，淡旺季季节性走势切换明显，全年小幅下跌2.8%。价格在前三季度保持历史高位水平，四季度后受需求影响价格区域分化较明显。具体来看，下半年“金九银十”旺季行情并未达到预期大幅上涨行情，一方面由于价格本身处于历史同期高位水平，另一方面，2016年下半年以来持续较好的行业景气度带来企业业绩的回升，全行业利润表现良好，企业对于达到冷修停产周期的生产线给予了一定容忍度，行业供给端产能全年出现净增加，因此价格在本身处于高位水平的情况下受到一定压力。从进入12月来看，由于近两年企业效益较好，年末资金状况尚可，并未出现大幅度降价促销的压力，此外，下半年十月份以后价格的下行，使得前期满足冷修要求的生产线企业开始考虑停产，12月份冷修生产线达到6条，占全年冷修停产生产线总条数的1/3，1-12月份新点火及复产生产线供给23条，冷修18条。2018年11月以来冷修停产生产线

日期

地区

公司

生产线

产能(T/D)

2018-11-9

陕西

中玻(陕西)新技术有限公司

350T/D浮法一线

350

2018-11-10

安徽

安徽冠盛蓝玻实业有限公司

600T/D浮法一线

600

2018-11-21

山西

山西利虎玻璃（集团）有限公司

600T/D黎城二线

600

2018-11-25

山东

威海蓝星玻璃股份有限公司

450T/D浮法三线

450

2018-12-5

福建

漳州旗滨玻璃有限公司

600T/D浮法二线

600

2018-12-12

山西

山西利虎玻璃（集团）有限公司

500T/D交城二线

500

2018-12-12

河北

河北润安玻璃有限公司

700T/D迁安二线

700

2018-12-15

河北

中国耀华玻璃集团有限公司

600T/D北方二线

600

2018-12-18

江苏

台玻长江昆山玻璃有限公司

700T/D昆山三线

700

2018-12-31

河北

河北建祥玻璃有限公司

1100T/D一线

1100 中企顾问网网发布的《2021-2027年中国玻璃行业发展趋势与未来发展趋势报告》共八章。首先介绍了中国玻璃行业市场发展环境、玻璃整体运行态势等，接着分析了中国玻璃行业市场运行的现状，然后介绍了玻璃市场竞争格局。随后，报告对玻璃做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国玻璃行业发展趋势与投资预测。您若想对玻璃产业有个系统的了解或者想投资中国玻璃行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 玻璃行业相关概述

### 1.1 玻璃行业简介

#### 1.1.1 玻璃行业的定义

#### 1.1.2 玻璃行业的分类

#### 1.1.3 玻璃行业主要产品

### 1.2 玻璃行业特征

#### 1.2.1 玻璃行业的区域性

#### 1.2.2 玻璃行业经济周期

### 1.3 玻璃行业产业链

#### 1.3.1 玻璃行业产业链简图

#### 1.3.2 玻璃行业产业链分析逻辑

#### 1.3.3 玻璃行业上游产业分析

#### 1.3.4 玻璃行业下游产业分析

## 第二章 2016-2019年中国玻璃行业发展环境分析

### 2.1 经济环境分析

#### 2.1.1 国际经济运行分析

#### 2.1.2 中国经济运行现状

#### 2.1.3 中国经济支撑因素

#### 2.1.4 中国经济发展预测

### 2.2 产业政策环境分析

#### 2.2.1 产业相关政策

#### 2.2.2 政策对行业的影响

#### 2.2.3 产业相关规划

### 2.3 社会环境分析

#### 2.3.1 人口环境分析

#### 2.3.2 中国城镇化率

#### 2.3.3 居民收入及消费水平

### 2.4 行业技术环境分析

#### 2.4.1 行业劳动生产率

#### 2.4.2 工艺现状及方向

#### 2.4.3 技术发展目标

## 第三章 全球玻璃行业发展概述

### 3.1 全球玻璃市场

#### 3.1.1 平板玻璃市场发展状况

#### 3.1.2 日用玻璃市场发展状况

#### 3.1.3 微晶玻璃市场发展状况

#### 3.1.4 玻璃瓶市场发展状况

#### 3.1.5 汽车玻璃行业分析

#### 3.1.6 抗菌玻璃行业发展状况

#### 3.1.7 玻璃工业技术发展方向

### 3.2 亚洲玻璃市场

#### 3.2.1 亚洲玻璃市场发展综述

- 3.2.2 印度玻璃市场发展状况
- 3.2.3 越南玻璃市场发展状况
- 3.3 欧洲玻璃市场
  - 3.3.1 欧洲玻璃市场发展综述
  - 3.3.2 德国玻璃市场发展状况
  - 3.3.3 法国玻璃市场发展状况
  - 3.3.4 波兰玻璃市场发展状况
  - 3.3.5 意大利玻璃市场发展状况
- 3.4 美洲玻璃市场
  - 3.4.1 北美洲玻璃市场发展综述
  - 3.4.2 南美洲玻璃市场发展综述
  - 3.4.3 美国玻璃市场发展状况
  - 3.4.4 阿根廷玻璃市场发展状况
- 3.5 俄罗斯及独联体国家
  - 3.5.1 俄罗斯玻璃市场发展状况
  - 3.5.2 乌克兰玻璃市场发展状况
  - 3.5.3 哈萨克斯坦玻璃市场状况
  - 3.5.4 乌兹别克斯坦玻璃市场状况
- 3.6 2021-2027年全球玻璃行业发展前景预测
  - 3.6.1 全球玻璃行业市场规模预测
  - 3.6.2 全球玻璃行业发展前景分析
  - 3.6.3 全球玻璃行业发展趋势分析
- 3.7 全球玻璃行业重点企业发展动态分析

#### 第四章 中国玻璃所属行业发展概述

- 4.1 中国玻璃行业发展状况分析
  - 4.1.1 中国玻璃行业发展阶段
  - 4.1.2 中国玻璃行业发展总体概况玻璃主要区域市场占比
  - 4.1.3 中国玻璃行业发展特点分析
- 4.2 中国玻璃行业运行状况分析
  - 4.2.1 产业发展综述
  - 4.2.2 产能状况分析

- 4.2.3 市场供需状况
- 4.2.4 行业景气状况
- 4.2.5 企业生产运行
- 4.3 2016-2019年中国玻璃市场价格分析
  - 4.3.1 市场价格影响因素
  - 4.3.2 2019年市场价格分析
  - 4.3.3 2019年市场价格分析
  - 4.3.4 2019年市场价格走势
- 4.4 中国深加工玻璃发展状况分析
  - 4.4.1 深加工玻璃制品的功能
  - 4.4.2 我国玻璃深加工产业简况
  - 4.4.3 玻璃深加工产业现状
  - 4.4.4 玻璃深加工产业发展机遇
  - 4.4.5 玻璃深加工的主要方向
- 4.5 玻璃行业集中度分析
  - 4.5.1 玻璃行业集中度指数
  - 4.5.2 国外玻璃行业集中度
  - 4.5.3 中国玻璃行业集中度
- 4.6 玻璃期货发展分析
  - 4.6.1 玻璃期货上市对行业的影响
  - 4.6.2 玻璃期货交易制度解析
  - 4.6.3 2019年玻璃期货市场交易规模
  - 4.6.4 2019年玻璃期货市场交易现状
  - 4.6.5 厂库交割的意义和风险
  - 4.6.6 生产商的操作策略分析
  - 4.6.7 玻璃价格与房地产指标的关系
- 4.7 中国玻璃行业信息技术及商业模式分析
  - 4.7.1 信息技术革命分析
  - 4.7.2 网络经济时代的商业模式创新
  - 4.7.3 玻璃行业的商业模式创新思考
- 4.8 中国玻璃行业发展存在的主要问题
  - 4.8.1 传统产业产能严重过剩



4.8.2 新兴产业发展步伐缓慢

4.8.3 优惠政策支撑有限

4.8.4 产业组织结构调整乏力

4.8.5 节能环保压力加大

4.9 中国玻璃行业发展策略

4.9.1 坚决遏制新增产能

4.9.2 探索创新营销模式

4.9.3 推进行业兼并重组

4.9.4 积极拓展应用领域

4.9.5 推动政府出台政策

4.9.6 协助政府加大环保治理

第五章 中国玻璃及玻璃制品制造业所属行业财务状况

5.1 2016-2019年中国玻璃及玻璃制品制造行业经济规模

5.1.1 行业销售规模

5.1.2 行业利润规模

5.1.3 行业资产规模

5.2 2016-2019年中国玻璃及玻璃制品制造行业盈利能力指标分析

5.2.1 行业亏损面

5.2.2 行业销售毛利率

5.2.3 行业成本费用利润率

5.2.4 行业销售利润率

5.3 2016-2019年中国玻璃及玻璃制品制造行业营运能力指标分析

5.3.1 行业应收账款周转率

5.3.2 行业流动资产周转率

5.3.3 行业总资产周转率

5.4 2016-2019年中国玻璃及玻璃制品制造行业偿债能力指标分析

5.4.1 行业资产负债率

5.4.2 行业利息保障倍数

5.5 中国玻璃及玻璃制品制造行业财务状况综合评价

5.5.1 行业财务状况综合评价

5.5.2 影响行业财务状况的经济因素分析

## 第六章 2016-2019年中国玻璃产品所属行业产量数据分析

### 6.1 2016-2019年全国及主要省份平板玻璃产量分析

#### 6.1.1 2016年产量分析

#### 6.1.2 2017年产量分析

#### 6.1.3 2019年产量分析

### 6.2 2016-2019年全国及主要省份钢化玻璃产量分析

#### 6.2.1 2016年产量分析

#### 6.2.2 2017年产量分析

#### 6.2.3 2019年产量分析

### 6.3 2016-2019年全国及主要省份夹层玻璃产量分析

#### 6.3.1 2016年产量分析

#### 6.3.2 2017年产量分析

#### 6.3.3 2019年产量分析

### 6.4 2016-2019年全国及主要省份中空玻璃产量分析

#### 6.4.1 2016年产量分析

#### 6.4.2 2017年产量分析

#### 6.4.3 2019年产量分析

### 6.5 2016-2019年全国及主要省份日用玻璃制品产量分析

#### 6.5.1 2016年产量分析

#### 6.5.2 2017年产量分析

#### 6.5.3 2019年产量分析

### 6.6 2016-2019年全国及主要省份玻璃纤维纱产量分析

#### 6.6.1 2016年产量分析

#### 6.6.2 2017年产量分析

#### 6.6.3 2019年产量分析

## 第七章 2016-2019年中国玻璃及其制品所属行业进出口数据分析

### 7.1 2016-2019年中国玻璃及其制品进出口总量数据分析

#### 7.1.1 进口分析

#### 7.1.2 出口分析

#### 7.1.3 贸易现状分析

#### 7.1.4 贸易顺逆差分析

### 7.2 2016-2019年主要贸易国玻璃及其制品进出口情况分析

#### 7.2.1 主要贸易国进口市场分析

#### 7.2.2 主要贸易国出口市场分析

### 7.3 2016-2019年主要省市玻璃及其制品进出口情况分析

#### 7.3.1 主要省市进口市场分析

#### 7.3.2 主要省市出口市场分析

## 第八章 2016-2019年平板玻璃发展分析

### 8.1 平板玻璃简介

#### 8.1.1 平板玻璃的概念

#### 8.1.2 平板玻璃深加工技术

#### 8.1.3 浮法玻璃概念及种类

#### 8.1.4 浮法玻璃工艺及技术

#### 8.1.5 浮法玻璃的应用领域

### 8.2 中国平板玻璃产业链分析

#### 8.2.1 生产流程

#### 8.2.2 原料及成本

#### 8.2.3 供给分析

#### 8.2.4 需求分析

### 8.3 中国平板玻璃行业发展综述

#### 8.3.1 行业发展历程

#### 8.3.2 行业发展回顾

#### 8.3.3 技术装备出口企业

#### 8.3.4 行业发展制约因素

### 8.4 2016-2019年中国平板玻璃行业运行状况

#### 8.4.1 行业景气度分析

#### 8.4.2 产能状况分析

#### 8.4.3 市场销售状况

#### 8.4.4 市场价格走势

### 8.5 平板玻璃行业规范条件

#### 8.5.1 建设条件和生产布局

- 8.5.2 生产工艺和装备
- 8.5.3 清洁生产和环境保护
- 8.5.4 节能降耗和综合利用
- 8.5.5 质量管理和产品质量
- 8.5.6 安全生产、职业卫生和社会责任
- 8.5.7 监督管理
- 8.6 平板玻璃行业发展前景
- 8.6.1 市场发展展望
- 8.6.2 部分省份行业规划
- 8.6.3 市场需求预测

## 第九章 2016-2019年玻璃纤维发展分析

- 9.1 玻璃纤维简介
- 9.1.1 玻璃纤维的概念
- 9.1.2 玻璃纤维的主要成分
- 9.1.3 玻璃纤维的生产工艺
- 9.1.4 玻璃纤维的应用分析
- 9.2 中国玻璃纤维行业发展综述
- 9.2.1 行业发展优劣势
- 9.2.2 行业发展历程
- 9.2.3 行业发展回顾
- 9.2.4 市场需求分析
- 9.2.5 市场准入条件
- 9.3 2016-2019年中国玻璃纤维行业运行状况
- 9.3.1 经营效益
- 9.3.2 生产状况
- 9.3.3 进出口状况
- 9.3.4 市场消耗状况
- 9.4 中国玻璃纤维行业转型升级分析
- 9.4.1 把握行业发展方向
- 9.4.2 解决行业发展问题
- 9.4.3 发展制品深加工

#### 9.4.4 整合产业链

#### 9.4.5 改变复合材料发展方向、手段和模式

#### 9.4.6 知识产权策略

### 9.5 中国玻璃纤维行业的问题与对策

#### 9.5.1 行业发展问题

#### 9.5.2 行业发展对策

#### 9.5.3 竞争力提升策略

### 9.6 中国玻璃纤维行业发展前景

#### 9.6.1 行业发展趋势

#### 9.6.2 工业发展机遇

#### 9.6.3 行业发展展望

#### 9.6.4 市场供需预测

#### 9.6.5 应用前景分析

## 第十章 2016-2019年日用玻璃发展分析

### 10.1 日用玻璃简介

#### 10.1.1 日用玻璃行业介绍

#### 10.1.2 日用玻璃的燃料结构

#### 10.1.3 日用玻璃的生产工艺

### 10.2 中国日用玻璃行业发展综述

#### 10.2.1 行业发展历程

#### 10.2.2 市场发展分析

#### 10.2.3 重点企业介绍

### 10.3 2016-2019年中国日用玻璃行业运行状况

#### 10.3.1 行业发展状况

#### 10.3.2 行业规模分析

#### 10.3.3 产销情况分析

#### 10.3.4 需求情况分析

#### 10.3.5 经营效益分析

#### 10.3.6 供需平衡分析

#### 10.3.7 行业竞争格局

### 10.4 中国日用玻璃行业发展策略

- 10.4.1 低碳经济对行业的影响
- 10.4.2 “新常态”下企业转型之路分析
- 10.4.3 中小企业的转型策略
- 10.4.4 市场发展机遇分析
- 10.4.5 产品发展方向分析

## 第十一章 2016-2019年节能玻璃发展分析

- 11.1 中国节能玻璃行业发展状况
  - 11.1.1 节能玻璃的种类和特点
  - 11.1.2 节能玻璃助推产业升级
  - 11.1.3 节能玻璃市场机会分析
- 11.2 中国Low-E中空玻璃产品的发展
  - 11.2.1 Low-E玻璃行业发展分析
  - 11.2.2 Low-E玻璃产品发展现状
  - 11.2.3 Low-E中空玻璃的发展分析
  - 11.2.4 中空玻璃的建筑节能前景
  - 11.2.5 Low-E中空玻璃需求前景分析
- 11.3 中国真空玻璃产品的发展
  - 11.3.1 真空玻璃概述
  - 11.3.2 真空玻璃发展状况分析
  - 11.3.3 真空玻璃行业制约瓶颈分析
  - 11.3.4 真空玻璃技术研究进展
  - 11.3.5 真空玻璃的发展前景分析
- 11.4 中国节能玻璃行业的问题及发展对策
  - 11.4.1 节能玻璃市场存在的问题分析
  - 11.4.2 节能玻璃产品的选用策略分析
- 11.5 中国节能玻璃发展前景预测
  - 11.5.1 国际市场和标准对节能玻璃发展分析
  - 11.5.2 未来建材市场的主要节能玻璃产品

## 第十二章 2016-2019年中国玻璃行业主要应用领域发展状况

- 12.1 建筑玻璃行业

- 12.1.1 建筑玻璃的品种选择分析
- 12.1.2 建筑节能玻璃的发展综述
- 12.1.3 城镇化对建筑玻璃市场的影响
- 12.1.4 建筑玻璃行业的发展趋势
- 12.1.5 建筑玻璃膜的发展前景预测
- 12.1.6 建筑节能玻璃市场发展前景分析
- 12.2 汽车玻璃行业
  - 12.2.1 汽车用玻璃的作用分析
  - 12.2.2 汽车玻璃的性能和种类
  - 12.2.3 汽车玻璃行业发展状况分析
  - 12.2.4 新型汽车玻璃的发展状况
  - 12.2.5 汽车玻璃市场的竞争状况
  - 12.2.6 汽车玻璃行业发展前景分析
- 12.3 装饰艺术玻璃行业
  - 12.3.1 装饰艺术玻璃的工艺分析
  - 12.3.2 艺术玻璃行业的发展特点
  - 12.3.3 我国艺术玻璃企业结构分析
  - 12.3.4 艺术玻璃企业的竞争状况
  - 12.3.5 艺术玻璃行业存在的问题
  - 12.3.6 装饰玻璃行业的发展策略
  - 12.3.7 玻璃艺术品发展前景分析
- 12.4 太阳能光伏玻璃行业
  - 12.4.1 太阳能光伏玻璃行业综述
  - 12.4.2 太阳能光伏玻璃市场发展状况
  - 12.4.3 太阳能光伏玻璃的需求市场
  - 12.4.4 减反镀膜玻璃的市场竞争状况
  - 12.4.5 太阳能光伏玻璃行业的发展趋势
  - 12.4.6 太阳能光伏玻璃发展前景分析

### 第十三章 中国玻璃行业市场运行分析

- 13.1 2016-2019年中国玻璃所属行业总体规模分析
  - 13.1.1 企业数量结构分析

- 13.1.2 人员规模状况分析
- 13.1.3 行业资产规模分析
- 13.1.4 行业市场规模分析
- 13.2 2016-2019年中国玻璃所属行业产销情况分析
  - 13.2.1 中国玻璃行业工业总产值
  - 13.2.2 中国玻璃行业工业销售产值
  - 13.2.3 中国玻璃行业产销率
- 13.3 2016-2019年中国玻璃所属行业市场供需分析
  - 13.3.1 中国玻璃行业供给分析
  - 13.3.2 中国玻璃行业需求分析
- 13.4 2016-2019年中国玻璃所属行业财务指标总体分析
  - 13.4.1 所属行业盈利能力分析
  - 13.4.2 所属行业偿债能力分析
  - 13.4.3 所属行业营运能力分析
  - 13.4.4 所属行业发展能力分析

## 第十四章 中国玻璃行业市场竞争格局分析

- 14.1 中国玻璃行业竞争格局分析
  - 14.1.1 玻璃行业区域分布格局
  - 14.1.2 玻璃行业企业规模格局
  - 14.1.3 玻璃行业企业性质格局
- 14.2 中国玻璃行业竞争结构剖析
  - 14.2.1 行业现有企业间的竞争
  - 14.2.2 潜在进入者的威胁
  - 14.2.3 玻璃替代品和服务
  - 14.2.4 上游供应商讨价还价能力
  - 14.2.5 下游用户讨价还价能力
- 14.3 玻璃企业竞争策略
  - 14.3.1 价格竞争策略
  - 14.3.2 产品开发途径
  - 14.3.3 企业转型升级成功案例
  - 14.3.4 企业差异化发展策略



## 14.4 玻璃产品销售策略

### 14.4.1 玻璃产品的销售渠道分析

### 14.4.2 “五大无忧”代理销售模式

### 14.4.3 中小浮法玻璃企业营销模式

### 14.4.4 国有玻璃瓶企业需开启新模式

## 14.5 中国玻璃行业重点企业竞争策略分析

## 第十五章 中国玻璃行业领先企业竞争力分析

### 15.1 中国南玻集团股份有限公司竞争力分析

#### 15.1.1 企业发展基本情况

#### 15.1.2 企业主要产品分析

#### 15.1.3 企业竞争优势分析

#### 15.1.4 企业经营状况分析

#### 15.1.5 企业最新发展动态

#### 15.1.6 企业发展战略分析

### 15.2 福耀玻璃工业集团股份有限公司竞争力分析

#### 15.2.1 企业发展基本情况

#### 15.2.2 企业主要产品分析

#### 15.2.3 企业竞争优势分析

#### 15.2.4 企业经营状况分析

#### 15.2.5 企业最新发展动态

#### 15.2.6 企业发展战略分析

### 15.3 洛阳玻璃股份有限公司竞争力分析

#### 15.3.1 企业发展基本情况

#### 15.3.2 企业主要产品分析

#### 15.3.3 企业竞争优势分析

#### 15.3.4 企业经营状况分析

#### 15.3.5 企业最新发展动态

#### 15.3.6 企业发展战略分析

### 15.4 湖北三峡新型建材股份有限公司竞争力分析

#### 15.4.1 企业发展基本情况

#### 15.4.2 企业主要产品分析

- 15.4.3 企业竞争优势分析
- 15.4.4 企业经营状况分析
- 15.4.5 企业最新发展动态
- 15.4.6 企业发展战略分析
- 15.5 山东金晶科技股份有限公司竞争力分析
  - 15.5.1 企业发展基本情况
  - 15.5.2 企业主要产品分析
  - 15.5.3 企业竞争优势分析
  - 15.5.4 企业经营状况分析
  - 15.5.5 企业最新发展动态
  - 15.5.6 企业发展战略分析
- 15.6 株洲旗滨集团股份有限公司竞争力分析
  - 15.6.1 企业发展基本情况
  - 15.6.2 企业主要产品分析
  - 15.6.3 企业竞争优势分析
  - 15.6.4 企业经营状况分析
  - 15.6.5 企业最新发展动态
  - 15.6.6 企业发展战略分析
- 15.7 安徽方兴科技股份有限公司竞争力分析
  - 15.7.1 企业发展基本情况
  - 15.7.2 企业主要产品分析
  - 15.7.3 企业竞争优势分析
  - 15.7.4 企业经营状况分析
  - 15.7.5 企业最新发展动态
  - 15.7.6 企业发展战略分析
- 15.8 中航三鑫股份有限公司竞争力分析
  - 15.8.1 企业发展基本情况
  - 15.8.2 企业主要产品分析
  - 15.8.3 企业竞争优势分析
  - 15.8.4 企业经营状况分析
  - 15.8.5 企业最新发展动态
  - 15.8.6 企业发展战略分析

## 15.9 常州亚玛顿股份有限公司竞争力分析

### 15.9.1 企业发展基本情况

### 15.9.2 企业主要产品分析

### 15.9.3 企业竞争优势分析

### 15.9.4 企业经营状况分析

### 15.9.5 企业最新发展动态

### 15.9.6 企业发展战略分析

## 15.10 广东金刚玻璃科技股份有限公司竞争力分析

### 15.10.1 企业发展基本情况

### 15.10.2 企业主要产品分析

### 15.10.3 企业竞争优势分析

### 15.10.4 企业经营状况分析

### 15.10.5 企业最新发展动态

### 15.10.6 企业发展战略分析

## 第十六章 2021-2027年中国玻璃行业发展趋势与前景分析

### 16.1 2021-2027年中国玻璃市场发展前景

#### 16.1.1 2021-2027年玻璃市场发展潜力

#### 16.1.2 2021-2027年玻璃市场发展前景展望

#### 16.1.3 2021-2027年玻璃细分行业发展前景分析

### 16.2 2021-2027年中国玻璃市场发展前景趋势预测

#### 16.2.1 2021-2027年新常态下行业发展趋势

#### 16.2.2 2021-2027年产品发展方向分析

#### 16.2.3 2021-2027年玻璃行业应用趋势预测

#### 16.2.4 2021-2027年新型材料发展前景分析

### 16.3 2021-2027年中国玻璃行业供需预测

#### 16.3.1 2021-2027年中国玻璃行业供给预测

#### 16.3.2 2021-2027年中国玻璃行业需求预测

#### 16.3.3 2021-2027年中国玻璃供需平衡预测

## 第十七章 2021-2027年中国玻璃企业投资战略与客户策略分析

### 17.1 玻璃企业发展战略规划背景意义

- 17.1.1 企业转型升级的需要
- 17.1.2 企业做大做强的需要
- 17.1.3 企业可持续发展需要
- 17.2 玻璃企业战略规划制定依据
  - 17.2.1 国家政策支持
  - 17.2.2 行业发展规律
  - 17.2.3 企业资源与能力
  - 17.2.4 可预期的战略定位
- 17.3 玻璃企业战略规划策略分析
  - 17.3.1 战略综合规划
  - 17.3.2 技术开发战略
  - 17.3.3 区域战略规划
  - 17.3.4 产业战略规划
  - 17.3.5 营销品牌战略
  - 17.3.6 竞争战略规划
- 17.4 玻璃中小企业发展战略研究
  - 17.4.1 中小企业存在主要问题
    - 1、缺乏科学的发展战略
    - 2、缺乏合理的企业制度
    - 3、缺乏现代的企业管理
    - 4、缺乏高素质的专业人才
    - 5、缺乏充足的资金支撑
  - 17.4.2 中小企业发展战略思考
    - 1、实施科学的发展战略
    - 2、建立合理的治理结构
    - 3、实行严明的企业管理
    - 4、培养核心的竞争实力
    - 5、构建合作的企业联盟

## 第十八章 研究结论及建议()

- 18.1 研究结论
- 18.2 建议

18.2.1 行业发展策略建议

18.2.2 行业投资方向建议()

18.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：玻璃行业特点

图表：玻璃行业生命周期

图表：玻璃行业产业链分析

图表：2016-2019年玻璃行业市场规模分析

图表：2021-2027年玻璃行业市场规模预测

图表：中国玻璃所属行业盈利能力分析

图表：中国玻璃行业运营能力分析

图表：中国玻璃所属行业偿债能力分析

图表：中国玻璃所属行业发展能力分析

图表：中国玻璃行业经营效益分析

图表：2016-2019年玻璃重要数据指标比较

图表：2016-2019年中国玻璃行业销售情况分析

图表：2016-2019年中国玻璃行业利润情况分析

图表：2016-2019年中国玻璃行业资产情况分析

图表：2016-2019年中国玻璃竞争力分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/197821.html>