

# 2021-2027年中国婚庆产业发展现状与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国婚庆产业发展现状与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/229370.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

婚庆，具体来说指的是婚礼庆典策划。婚礼策划是指为客人量身打造的婚礼。它涵盖各种婚礼形式或是各种婚礼形式的组合体，它是根据每位新人的不同爱好、追求或诉求点而不同为新人量身定做的婚礼。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国婚庆产业发展现状与前景趋势报告》共十一章。首先介绍了婚庆行业市场发展环境、婚庆整体运行态势等，接着分析了婚庆行业市场运行的现状，然后介绍了婚庆市场竞争格局。随后，报告对婚庆做了重点企业经营状况分析，最后分析了婚庆行业发展趋势与投资预测。您若想对婚庆产业有个系统的了解或者想投资婚庆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章婚庆行业发展综述

第一节婚庆产业定义及产业链分析

一、婚庆产业定义

二、婚庆产业的特征

三、婚庆产业链结构分析

第二节婚庆产业消费群体分析

一、登记结婚的新人数量分析

二、登记结婚新人结构分析

三、登记结婚新人群体消费能力分析

四、登记结婚新人群体消费需求分析

五、登记结婚新人人均消费费用分析

第三节婚庆产业消费特征分析

一、新婚消费需求现状分析

二、新婚消费需求结构分析

三、区域结婚消费差异分析

## 四、结婚消费需求趋势分析

### 第二章婚庆行业市场环境及影响分析（PEST）

#### 第一节婚庆行业政治法律环境（P）

##### 一、行业主要政策法规

- 1、《婚纱和礼服》
- 2、《婚姻庆典服务》

##### 二、政策环境对行业的影响

#### 第二节行业经济环境分析（E）

##### 一、宏观经济形势分析

##### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

#### 第三节行业社会环境分析（S）

##### 一、婚庆产业社会环境

##### 二、社会环境对行业的影响

#### 第四节行业技术环境分析（T）

##### 一、行业主要技术发展趋势

##### 二、技术环境对行业的影响

### 第二部分行业深度分析

### 第三章我国婚庆行业运行现状分析

#### 第一节婚庆产业发展分析

##### 一、婚庆产业发展规模分析

##### 二、婚庆产业发展特点分析

- 1、产业链逐步形成
- 2、供给总量不断扩大
- 3、企业规模较小
- 4、企业区域性强
- 5、地域性行业品牌正在形成
- 6、婚庆产业高度分散

##### 三、婚庆产业市场规模分析

#### 第二节婚庆产业商业模式分析

##### 一、产品服务性商业模式

## 二、品牌型商业模式

### 1、品牌连锁

### 2、网络营销

## 三、整合型商业模式

## 第三节婚庆博览会发展分析

### 一、婚庆博览会简介

### 二、婚庆博览会营销体系分析

### 三、主要大型婚庆博览会分析

#### 1、北京婚庆博览会

#### 2、上海婚庆博览会

#### 3、深圳婚庆博览会

#### 4、武汉婚博会

## 第三部分市场全景调研

## 第四章我国婚庆细分市场分析及预测

### 第一节婚纱礼服市场分析

#### 一、婚纱礼服市场发展概况

##### 1、中国婚纱市场现状剖析

##### 2、中国婚纱市场发展趋向透析

##### 3、中国婚礼服市场以外销为主

##### 4、品牌婚纱降价抢夺山寨婚纱市场份额

##### 5、我国婚纱行业电子商务的新动态

##### 6、中国婚纱礼服行业组织应运而生

#### 二、我国定制婚纱的发展分析

##### 1、定制婚纱发展综述

##### 2、我国定制婚纱市场存在的问题

##### 3、我国定制婚纱的市场发展建议

##### 4、我国定制婚纱的发展前景

#### 三、部分地区婚纱市场的发展

##### 1、苏州婚纱行业的成长困扰与反思

##### 2、苏州婚纱产业基地构建一站式产业链

##### 3、济南婚纱礼服市场发展迅猛

- 4、广东婚纱晚礼服市场发展策略
- 5、大连婚纱等服装企业进军电子商务
- 6、沈阳婚纱礼服市场解析
- 7、芜湖市婚纱市场现状及消费特征分析

#### 四、中国婚纱行业存在的问题与对策

- 1、中国婚纱行业面临品牌缺失难题
- 2、我国婚纱设计存在的问题
- 3、中国婚纱企业的出路探讨
- 4、中国婚纱市场的开发思路探析
- 5、我国婚纱设计的建议

#### 五、婚纱礼服市场的发展展望

- 1、我国婚纱礼服市场发展空间广阔
- 2、未来我国婚纱市场的发展趋势
- 3、我国婚纱礼服市场的发展方向

#### 第二节婚纱摄影市场分析

##### 一、中国婚纱摄影市场概述

- 1、中国婚纱摄影行业的发展分析
- 2、当前婚纱摄影行业发展的特征
- 3、婚纱摄影行业利润空间状况
- 4、婚纱摄影行业O2O市场发展现状

##### 二、部分地区婚纱摄影市场的发展

- 1、天津市婚纱摄影行业发展格局剖析
- 2、芜湖婚纱摄影市场发展态势
- 3、海南婚纱摄影市场现状透析
- 4、青岛婚纱摄影市场日渐火爆
- 5、昆明婚纱摄影行业发展历程

##### 三、婚纱摄影市场的竞争状况分析

- 1、我国婚纱摄影市场的竞争状况
- 2、大型影楼和婚纱摄影工作室的对比分析
- 3、婚纱摄影机构大型品牌简介

##### 四、婚纱摄影市场的营销分析

- 1、影楼婚庆经营状况及发展模式透析

- 2、传统影楼的移动APP营销新渠道分析
- 3、移动互联网时代下婚纱摄影的营销
- 4、婚纱摄影市场营销策略分析

#### 五、婚纱摄影市场未来发展趋势分析

- 1、婚纱摄影市场发展的趋向透析
- 2、未来婚纱摄影业的发展出路分析
- 3、跨行业联盟将是婚纱摄影发展方向

#### 第三节婚庆服务市场分析

##### 一、婚庆服务市场总体概况

- 1、我国婚庆服务产业化的时机来临
- 2、个性化服务成婚庆产业新趋势
- 3、婚庆服务行业存在的主要问题
- 4、促进婚庆服务业健康发展的对策
- 5、婚庆服务机构有了等级划分规范
- 6、一站式婚庆服务发展潜力分析

##### 二、婚礼策划市场分析

- 1、婚礼策划的基本要素
- 2、婚礼策划花费占婚庆大头
- 3、婚礼策划流行趋势分析
- 4、婚礼操办的一般流程解析

##### 三、婚车市场分析

- 1、婚车租赁市场消费特征透析
- 2、婚车装扮市场显巨大商机
- 3、婚车租赁市场的问题分析
- 4、武汉婚车租赁市场发展综述

#### 第四节婚宴及喜糖市场分析

##### 一、婚宴市场发展概况

- 1、大连婚宴市场价格走高
- 2、广州高端婚宴竞争激烈
- 3、大庆婚宴市场浪费状况
- 4、上海婚宴订单数有所下降
- 5、重庆市高档婚宴市场疲软

6、乌鲁木齐婚宴市场发展动态

7、农村婚宴消费引起关注

## 二、婚宴酒市场分析

1、婚宴酒市场发展态势剖析

2、品牌定位应成为婚宴酒市场发展重点

3、婚宴酒的市场渠道剖析

4、婚宴葡萄酒市场潜力分析

5、婚宴用酒的市场开发攻略解析

6、婚宴酒市场的机会与营销方案探析

7、白酒企业在婚宴市场的竞争策略

8、拓展婚宴酒市场的创新策略

## 三、喜烟市场分析

1、喜烟市场品牌格局

2、影响婚庆用烟市场消费的因素

3、婚庆用烟消费渠道

4、主要地区喜烟市场发展分析

5、喜烟企业市场营销存在的问题

6、喜烟品牌培育的作用与策略分析

## 四、喜糖市场分析

1、喜糖市场的供需特点解析

2、喜糖市场品牌格局剖析

3、江南地区喜糖市场发展现状

4、国内喜糖市场开发前景广阔

5、喜糖市场的未来发展方向探析

## 第五节 婚庆旅游市场分析

### 一、婚庆旅游的基本概况

1、蜜月旅游的市场开发价值剖析

2、婚庆旅游产品的类型及特征

3、我国婚庆旅游市场的细分

4、婚庆旅游的消费动因及特征

5、婚庆旅游产品开发策略分析

6、开发婚庆旅游产品应注意的问题



## 二、婚庆旅游市场发展态势

- 1、我国蜜月旅游市场的发展特点
- 2、我国蜜月旅游市场的变化趋势
- 3、春节后蜜月游市场成热点
- 4、我国蜜月游市场发展形势
- 5、出境蜜月游市场渐受青睐

## 三、婚庆旅游市场的综合开发策略

- 1、蜜月游市场应向专业化转轨
- 2、蜜月旅游线路创新建设的策略
- 3、我国婚庆旅游市场开发对策分析
- 4、婚庆旅游市场的开发思路探讨
- 5、婚庆旅游产品的市场开发要点
- 6、婚庆旅游产品的市场运作思路解析

## 第六节婚庆其他细分行业分析

### 一、婚庆珠宝

- 1、婚庆保值需求拉动珠宝行业增长
- 2、婚嫁珠宝市场的发展特点分析
- 3、婚庆珠宝市场趋向个性化发展
- 4、婚庆珠宝市场钻石需求增加
- 5、婚庆首饰市场需求旺盛
- 6、中国铂金婚庆首饰发展强劲

### 二、婚庆家纺

- 1、传统婚俗文化与现代婚庆家纺设计
- 2、我国婚庆家纺市场发展势头迅猛
- 3、婚庆家纺市场主要品牌的发展分析
- 4、传统婚庆床上用品成为市场热点
- 5、婚庆床上用品的消费特征剖析
- 6、婚庆家纺产品促销的特点和策略

### 三、婚庆家电

- 1、婚庆家电市场劲吹节能环保风潮
- 2、家电业积极应对婚庆家电消费高潮
- 3、婚庆家电市场热潮持续升温

#### 4、我国婚庆家电网购市场趋热

### 四、其他领域

#### 1、中国婚庆网站的发展状况分析

#### 2、婚庆高峰期玩具消费渐入佳境

#### 3、婚庆鲜花市场的发展状况分析

#### 4、数码印刷大肆掘金婚庆消费市场

#### 5、婚庆杂志的发展现状与趋势

### 第四部分竞争格局分析

### 第五章婚庆所属行业区域市场分析

#### 第一节行业总体区域结构特征及变化

##### 一、行业区域结构总体特征

##### 二、行业区域集中度分析

##### 三、行业区域分布特点分析

##### 四、行业规模指标区域分布分析

##### 五、行业效益指标区域分布分析

##### 六、行业企业数的区域分布分析

#### 第二节婚庆区域市场分析

##### 一、东北地区婚庆市场分析

###### 1、沈阳出台新规规范婚庆服务市场

###### 2、沈阳婚庆产业发展现状

###### 3、辽宁千山婚庆市场分析

###### 4、2019年大连婚礼订单有所减少

###### 5、2019年长春婚庆成本上涨情况

###### 6、2019年黑龙江省出台婚庆消费规范

##### 二、华北地区婚庆市场分析

###### 1、北京婚庆消费市场特征透析

###### 2、2019年太原婚庆市场发展状况

###### 3、2019年天津婚庆业地方标准实施

###### 4、2019年天津市婚庆市场发展分析

###### 5、大同婚庆市场发展现状及前景分析

##### 三、华东地区婚庆市场分析

- 1、2019年山东婚庆消费市场分析
- 2、2019年上海婚庆消费状况分析
- 3、2019年浙江青年婚庆消费调查
- 4、2019年福州婚庆价格情况分析
- 5、2019年安徽铜陵婚庆消费状况调查

#### 四、中南地区婚庆市场分析

- 1、香港婚庆消费调查分析
- 2、武汉婚庆产业发展布局
- 3、长沙婚庆产业现状解析
- 4、2019年东莞婚庆产业发展状况
- 5、2019年海南成立婚庆产业联盟
- 6、澳门婚庆行业的发展战略分析
- 7、广东凤岗打造婚庆产业第一镇

#### 五、西南地区婚庆市场分析

- 1、云南婚庆市场发展状况分析
- 2、昆明婚庆市场消费水平及潜力分析
- 3、成都婚庆行业组织形成竞争模式
- 4、成都婚庆行业竞争的新元素
- 5、成都婚庆市场消费状况分析
- 6、重庆婚庆行业亟待规范发展

#### 六、西北地区婚庆市场分析

- 1、西安婚庆市场状况分析
- 2、西安婚庆市场存在的规范问题
- 3、兰州婚庆市场发展透析
- 4、西宁成立婚庆行业协会

### 第六章2021-2027年婚庆行业竞争形势

#### 第一节行业总体市场竞争状况分析

- 一、婚庆行业竞争结构分析
- 二、婚庆行业企业间竞争格局分析
- 三、婚庆行业集中度分析

#### 第二节中国婚庆行业竞争格局综述

- 一、婚庆行业竞争概况
- 二、中国婚庆行业竞争力分析
- 三、中国婚庆竞争力优势分析

## 第七章婚庆行业领先企业经营形势分析

### 第一节中国婚庆企业总体发展状况分析

- 一、婚庆企业主要类型
- 二、婚庆企业资本运作分析
- 三、婚庆企业创新及品牌建设
- 四、婚庆企业国际竞争力分析
- 五、婚庆行业企业排名分析

### 第二节中国领先婚庆企业经营形势分析

#### 一、北京舒欣婚礼策划公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业经济指标分析
- 6、企业竞争优势分析

#### 二、北京经典时光婚庆有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业经济指标分析
- 6、企业竞争优势分析

#### 三、中国国旅股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业经济指标分析

#### 6、企业竞争优劣势分析

### 四、中青旅控股股份有限公司

#### 1、企业发展概况分析

#### 2、企业经营模式分析

#### 3、企业发展规模分析

#### 4、企业经营业绩分析

#### 5、企业经济指标分析

#### 6、企业竞争优劣势分析

### 五、上海锦江国际酒店发展股份有限公司

#### 1、企业发展概况分析

#### 2、企业经营模式分析

#### 3、企业发展规模分析

#### 4、企业经营业绩分析

#### 5、企业经济指标分析

#### 6、企业竞争优劣势分析

### 六、华天酒店集团股份有限公司

#### 1、企业发展概况分析

#### 2、企业经营模式分析

#### 3、企业发展规模分析

#### 4、企业经营业绩分析

#### 5、企业经济指标分析

#### 6、企业竞争优劣势分析

### 七、广东名瑞集团股份有限公司

#### 1、企业发展概况分析

#### 2、企业经营模式分析

#### 3、企业发展规模分析

#### 4、企业经营业绩分析

#### 5、企业经济指标分析

#### 6、企业竞争优劣势分析

### 八、潮州市金嘉德服饰有限公司

#### 1、企业发展概况分析

#### 2、企业经营模式分析

- 3、企业发展规模分析
  - 4、企业经营业绩分析
  - 5、企业经济指标分析
  - 6、企业竞争优势分析
- 九、周生生集团国际有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业经济指标分析
- 6、企业竞争优势分析

十、金夫人实业有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业经济指标分析
- 6、企业竞争优势分析

## 第五部分发展前景展望

### 第八章 2021-2027年婚庆行业前景及投资价值

#### 第一节 婚庆行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十二五”期间婚庆行业运行情况
- 二、“十二五”期间婚庆行业发展成果
- 三、婚庆行业“十三五”发展方向预测

#### 第二节 2021-2027年婚庆市场发展前景

- 一、2021-2027年婚庆市场发展潜力
- 二、2021-2027年婚庆市场发展前景展望
- 三、2021-2027年婚庆细分行业发展前景分析

#### 第三节 2021-2027年婚庆市场发展趋势预测

- 一、2021-2027年婚庆行业发展趋势
- 二、2021-2027年婚庆市场规模预测

### 三、2021-2027年细分市场发展趋势预测

#### 第四节 2021-2027年中国婚庆行业供需预测

- 一、2021-2027年中国婚庆行业供给预测
- 二、2021-2027年中国婚庆行业产量预测
- 三、2021-2027年中国婚庆市场销量预测
- 四、2021-2027年中国婚庆行业需求预测
- 五、2021-2027年中国婚庆行业供需平衡预测

#### 第五节 婚庆行业投资特性分析

- 一、婚庆行业进入壁垒分析
- 二、婚庆行业盈利因素分析
- 三、婚庆行业盈利模式分析

## 第九章 2021-2027年婚庆行业投资机会与风险防范

### 第一节 婚庆行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、婚庆行业投资现状分析

### 第二节 2021-2027年婚庆行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、婚庆行业投资机遇

### 第三节 2021-2027年婚庆行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、供求风险及防范
- 三、关联产业风险及防范

### 第四节 中国婚庆行业投资建议

- 一、婚庆行业未来发展方向
- 二、婚庆行业主要投资建议
- 三、中国婚庆企业融资分析

## 第六部分发展战略研究

### 第十章婚庆行业发展战略研究

#### 第一节婚庆行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第二节对我国婚庆品牌的战略思考

##### 一、婚庆品牌的重要性

##### 二、婚庆实施品牌战略的意义

##### 三、婚庆企业品牌的现状分析

##### 四、我国婚庆企业的品牌战略

##### 五、婚庆品牌战略管理的策略

#### 第三节婚庆经营策略分析

##### 一、婚庆市场细分策略

##### 二、婚庆市场创新策略

##### 三、品牌定位与品类规划

##### 四、婚庆新产品差异化战略

#### 第四节婚庆行业投资战略研究

##### 一、2021-2027年婚庆行业投资战略

###### 1、中国婚庆市场规模预测

###### 2、婚庆产业的经营模式预测

##### 二、2021-2027年细分行业投资战略

## 第十一章研究结论及发展建议

### 第一节婚庆行业研究结论及建议

### 第二节婚庆产业链研究结论及建议

### 第三节婚庆行业发展建议

#### 一、行业发展策略建议



## 二、行业投资方向建议

## 三、行业投资方式建议

### 部分图表目录：

图表：婚庆产业链

图表：2015-2019年我国粗结婚率和粗离婚率

图表：2019年全国及各省登记结婚及离婚人数

图表：2019年中国人口不同年龄段比例

图表：2015-2019年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2015-2019年中国研究与试验经费支出

图表：2019年中国专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：2015-2019年我国婚庆产业市场规模

图表：2019年芜湖婚庆消费者获取信息渠道

图表：2019年芜湖婚庆消费者吸引因素统计

图表：2019年芜湖婚庆消费者产品关注点统计

图表：2019年芜湖婚庆消费者风格偏好

图表：城市举行婚礼的各项费用支出比例

图表：农村举行婚礼的各项费用支出比例

图表：2015-2019年中国婚嫁市场规模

图表：婚庆行业生态变迁

图表：2015-2019年中国国旅经营指标概况

图表：2015-2019年中青旅经营指标概况

图表：2015-2019年上海锦江股份经营概况

图表：2015-2019年华天酒店经营概况

图表：2015-2019年周生生集团资产负债表

图表：2015-2019年周生生集团损益表

图表：2015-2019年周生生集团现金流量表

图表：金夫人集团旗下品牌

图表：2019年金夫人集团重大历程表

图表：2015-2019年中国婚庆市场规模

图表：2019年中国婚庆项目支出明细

图表：2021-2027年中国婚庆市场规模预测

图表：2021-2027年婚庆细分行业市场规模预测

图表：2021-2027年中国婚庆行业企业及人员数量预测

图表：2021-2027年中国婚庆行业产量预测

图表：2021-2027年中国婚庆市场成交量预测

图表：四种基本的品牌战略

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/229370.html>