

# 2021-2027年中国建筑玻璃 产业发展现状与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国建筑玻璃产业发展现状与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/229898.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

人类学会制造使用玻璃已有上千年的历史，但是1000多年以来，作为建筑玻璃材料的发展是比较缓慢的。随着现代科学技术和玻璃技术的发展及人民生活水平的提高，建筑玻璃的功能不再仅仅是满足采光要求，而是要具有能调节光线、保温隔热、安全（防弹、防盗、防火、防辐射、防电磁波干扰）、艺术装饰等特性。随着需求的不断发展，玻璃的成型和加工工艺方法也有了新的发展。现在，已开发出了夹层、钢化、离子交换、釉面装饰、化学热分解及阴极溅射等新技术玻璃，使玻璃在建筑中的用量迅速增加，成为继水泥和钢材之后的第三大建筑材料。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国建筑玻璃产业发展现状与投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了建筑玻璃行业市场发展环境、建筑玻璃整体运行态势等，接着分析了建筑玻璃行业市场运行的现状，然后介绍了建筑玻璃市场竞争格局。随后，报告对建筑玻璃做了重点企业经营状况分析，最后分析了建筑玻璃行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑玻璃产业有个系统的了解或者想投资建筑玻璃行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2019年世界建筑玻璃行业市场运行形势分析

第一节2019年全球建筑玻璃行业发展概况

第二节世界建筑玻璃行业需求分布

一、全球玻璃行业需求区域分布

二、全球建筑玻璃下游需求结构

第三节全球建筑玻璃行业发展趋势

第二章2019年中国建筑玻璃产业发展环境分析

第一节2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

## 第二节建筑玻璃行业主管部门及监管体制

## 第三节中国建筑玻璃行业主要法律法规及政策

## 第四节中国建筑玻璃产业社会环境发展分析

### 一、人口环境分析

### 二、中国城镇化率

### 三、建筑业运行情况

## 第三章2019年中国建筑玻璃产业发展现状

### 第一节建筑玻璃行业的有关概况

#### 一、建筑玻璃的定义

#### 二、建筑玻璃的分类

#### 三、建筑玻璃的特性

### 第二节建筑玻璃的产业链情况

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、建筑玻璃行业产业链结构

### 第三节上下游行业对建筑玻璃行业的影响分析

#### 一、上游主要原料产业分析

##### （一）石英砂矿产分布

##### （二）纯碱产量统计分析

##### （三）重油均价走势分析

#### 二、下游房地产运行简况

## 第四章2019年中国建筑玻璃行业技术发展分析

### 第一节中国建筑玻璃行业技术发展现状

### 第二节纳米技术在建筑玻璃中的应用

### 第三节建筑玻璃行业技术发展趋势分析

#### 一、技术研发趋势总结

#### 二、新型产品前景分析

## 第五章2015-2019年中国建筑玻璃产业运行情况

### 第一节中国建筑玻璃行业发展状况

#### 一、2015-2019年建筑玻璃行业市场供给分析

(一) 平板玻璃产量分析

(二) 钢化玻璃产量分析

(三) 夹层玻璃产量分析

(四) 中空玻璃产量分析

二、2019年建筑玻璃行业市场需求分析

三、2015-2019年建筑玻璃行业市场规模分析

第二节中国建筑玻璃行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产集中度分析

三、企业区域集中度

第六章2019年中国建筑玻璃市场运行情况

第一节市场运行态势分析

第二节行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

(一) 《平板玻璃行业准入条件》

(二) 天津北玻获“苹果”订单

(三) 云南质监抽查建筑玻璃

(四) 建筑玻璃安全不容忽视

二、行业转型突围分析

第三节行业品牌现状分析

第四节行业产品市场价格情况

第五节行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第七章2015-2019年中国建筑玻璃所属行业主要数据监测分析

第一节2015-2019年中国建筑玻璃所属行业发展分析

一、2017年中国建筑玻璃所属行业发展概况

二、2019年中国建筑玻璃所属行业发展概况

三、2019年中国建筑玻璃所属行业发展概况

第二节2015-2019年中国建筑玻璃所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节2015-2019年中国建筑玻璃所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第四节2015-2019年中国建筑玻璃所属行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第八章2019年中国建筑玻璃行业竞争情况

第一节行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒

四、行业周期

第二节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节行业国际竞争力分析

第九章建筑玻璃行业重点生产企业分析

第一节中国南玻集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分布

第二节上海耀皮玻璃集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分布

### 第三节福建玻璃工业集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分布

### 第四节山东金晶科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分布

### 第五节信义玻璃工程（东莞）有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

### 第六节沈阳刚玉玻璃制型有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

### 第七节湖南兴龙玻璃有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

### 第八节福清市新福玻璃有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

#### 四、企业经营效益分析

##### 第九节上海皓晶玻璃制品有限公司

###### 一、企业发展基本情况

###### 二、企业主要产品分析

###### 三、企业主要经济指标

###### 四、企业经营效益分析

##### 第十节山西利虎玻璃（集团）有限公司

###### 一、企业发展基本情况

###### 二、企业组织架构分析

###### 三、企业主要产品分析

###### 四、企业主要经济指标

#### 第十章2021-2027年建筑玻璃行业发展预测分析

##### 第一节2021-2027年中国建筑玻璃行业未来发展预测分析

###### 一、中国建筑玻璃行业发展方向及投资机会分析

###### 二、2021-2027年中国建筑玻璃行业发展趋势分析

##### 第二节2021-2027年中国建筑玻璃行业供需预测

###### 一、2021-2027年中国建筑玻璃行业供给预测

###### （一）平板玻璃供给预测

###### （二）钢化玻璃供给预测

###### （三）夹层玻璃供给预测

###### （四）中空玻璃供给预测

###### 二、2021-2027年中国建筑玻璃行业市场规模预测

##### 第三节2021-2027年中国建筑玻璃行业价格走势分析

#### 第十一章2021-2027年中国建筑玻璃行业投资风险预警

##### 第一节中国建筑玻璃行业存在问题分析

##### 第二节中国建筑玻璃行业政策投资风险

###### 一、政策和体制风险

###### 二、技术发展风险

###### 三、市场竞争风险

###### 四、原材料压力风险



## 五、下游需求依赖风险

### 第十二章2021-2027年中国建筑玻璃行业发展策略及投资建议

#### 第一节建筑玻璃行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

#### 第二节建筑玻璃行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、企业重点客户的鉴别与确定
- 三、企业重点客户的开发与培育
- 四、实施重点客户战略要需解决的问题
- 五、企业重点客户的市场营销策略分析

#### 第三节行业投资建议

部分图表目录：

图表1 世界玻璃需求下游分布

图表2 世界优质浮法玻璃生产能力占比

图表3 世界建筑玻璃产品应用比例（按数量）

图表4 世界建筑玻璃产品应用比例（按数量）

图表5 2015-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表6 2015-2019年国内生产总值构成及增长速度统计

图表7 2019年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表8 2019年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表9 2015-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/229898.html>