

# 2021-2027年中国足球产业 发展现状与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2021-2027年中国足球产业发展现状与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202105/220140.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

足球，英文football（英国）或soccer（美国、加拿大），被誉为“世界第一运动”，全球体育界最具影响力的单项体育运动。

标准的11人制足球比赛由两队各派10名球员与1名守门员，总共22人，在长方形的草地球场上对抗、防守、进攻。

比赛时尽量将足球射入对方的球门内，每射入一球就可以得到一分，当比赛完毕后，得分多的一队则胜出。如果在比赛规定时间内得分相同，则须看比赛章程而定，可以抽签、加时再赛或互射点球（十二码）等形式比赛分高下。

足球比赛中除了守门员可以在己方禁区内利用手部接触足球外，球场上每名球员只可以利用手以外的身体其他部分控制足球（开界外球例外）。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国足球产业发展现状与投资潜力分析报告》共十章。首先介绍了足球行业市场发展环境、足球整体运行态势等，接着分析了足球行业市场运行的现状，然后介绍了足球市场竞争格局。随后，报告对足球做了重点企业经营状况分析，最后分析了足球行业发展趋势与投资预测。您若想对足球产业有个系统的了解或者想投资足球行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国足球产业发展概况分析

第一节 足球产业链分析

一、足球产业链分析

（一）足球运动

（二）足球联赛

（三）足球俱乐部

（四）足球产业链

二、后备人才培养历史演进

（一）职业化初创期

（二）职业化瓶颈期

### （三）职业化转型期

## 三、报告的研究范围与方法

### 第二节 足球文化内涵分析

#### 一、中国足球国情分析

##### （一）中国政治经济制度

##### （二）中国足球管理体系

##### （三）民族文化心理结构

##### （四）中国黄色人种特质

##### （五）中央政府高层关注

#### 二、足球文化的发展特点

##### （一）培育足球文化必要性

##### （二）足球文化的发展特点

#### 三、中国足球文化内涵分析

##### （一）物质文化

##### （二）制度文化

##### （三）精神文化

### 第三节 全球转会市场分析

#### 一、全球转会市场

##### （一）各联赛转会市场排名

##### （二）俱乐部转会市场排名

##### （三）各球员转会市场排名

##### （四）足坛最高转会费排名

##### （五）全球最新引援规则比较

#### 二、中国转会市场

##### （一）中超俱乐部转会情况

##### （二）历年国内球员“标王”

## 第二章 中国足球产业发展环境分析

### 第一节 足球产业政策环境分析

#### 一、行业监管体系

##### （一）行业主管部门

##### （二）行业协会组织

## 二、主要政策与规划

### （一）行业法律法规

### （二）行业相关政策

### （三）行业相关规划

## 第二节 足球产业经济环境分析

### 一、国内宏观经济环境分析

#### （一）国内生产总值及增长情况

#### （二）城镇人口数量及增长情况

#### （三）城镇化进程变化趋势分析

#### （四）居民消费价格指数及变化

#### （五）居民人均收入情况及增长

#### （六）货币供应量及其增长情况

#### （七）固定资产投资额及其增长

#### （八）消费品零售总额及其增长

#### （九）中国宏观经济展望及预测

### 二、国际宏观经济环境分析

#### （一）世界主要国家国内生产总值

#### （二）主要经济体的经济形势分析

#### （三）世界主要国家和地区CPI

#### （四）主要国家就业结构与失业率

#### （五）主要国家货物进出口贸易额

#### （六）国际经济展望及面临的风险

#### （七）世界经济展望最新预测分析

## 第三节 国民体质及全民健身调查

### 一、国民体质监测情况

#### （一）国民体质单项指标

#### （二）国民体质达标率

#### （三）国民体质综合指数

#### （四）国民体质变化情况

#### （五）国民体质变化特点

### 二、全民健身活动状况调查

#### （一）体育锻炼参与度

- (二) 体育锻炼强度
- (三) 锻炼时间
- (四) 参加体育锻炼的项目
- (五) 参与形式
- (六) 锻炼指导
- (七) 体育信息获取
- (八) 体育锻炼目的和原因
- (九) 不参加体育锻炼的原因
- (十) 体育锻炼场所
- (十一) 体育消费
- (十二) 观看体育赛事

### 第三章 中国体育产业发展状况分析

#### 第一节 体育产业的相关概述介绍

##### 一、体育产业相关概述

- (一) 体育产业的概念
- (二) 体育产业的分类
- (三) 体育产业的特征
- (四) 体育产业的结构

##### 二、体育产业的发展阶段

- (一) 萌芽和产生阶段
- (二) 探索与起步阶段
- (三) 快速发展阶段
- (四) 后奥运发展阶段

##### 三、在国民经济中的地位

- (一) 在国民经济中的地位
- (二) 在国民经济中的作用

#### 第二节 体育产业的发展概况分析

##### 一、体育产业发展状况分析

- (一) 树立体育大国形象
- (二) 竞技体育崛起迅速
- (三) 群众体育发展滞后

(四) 体育竞赛是核心

(五) 体育产业基金概览

## 二、体育产业发展规模分析

(一) 体育产业总产出及增长

(二) 体育产业增加值及增长

(三) 体育产业增加值及构成

(四) 体育产业从业人员分析

## 三、经济结构对体育产业的影响

(一) 人口结构变化的影响

(二) 工资结构变化的影响

(三) 产业结构变化的影响

(四) 投资结构变化的影响

## 第三节 体育人才的发展状况分析

### 一、国内体育人才发展状况

(一) 竞技体育人才缺失

(二) 运动员的待遇较低

(三) 大众体育参与人数低

(四) 竞技体育人才症结分析

(五) 大众体育人才问题分析

### 二、国外体育人才发展状况

(一) 竞技体育人才培养分析

(二) 大众体育人才培养分析

(三) 中美人才培养模式对比

### 三、中国体育人才发展前景

(一) 竞技体育人才成功个案

(二) 大众体育发展潜力巨大

(三) 政策推动体育人才状况

## 第四节 体育场馆的经营情况分析

### 一、体育场馆的发展概况

(一) 体育场馆的概念与分类

(二) 全国体育场地基本情况

(三) 体育场地十年发展变化

## 二、体育场馆的政策变迁分析

- (一) 70年代末的体育场馆政策
- (二) 80年代末的体育场馆政策
- (三) 90年代末的体育场馆政策
- (四) 21世纪以来体育场馆政策

## 三、全国体育场地分布情况

- (一) 体育场地按系统分布
- (二) 体育场地按单位分布
- (三) 体育场地按类型分布
- (四) 体育场地按城乡分布
- (五) 体育场地按地区分布

## 四、体育场馆的经营管理问题分析

- (一) 体育场馆经营管理的主要路径
- (二) 体育场馆经营管理面临的问题
- (三) 体育场馆经营管理问题的原因
- (四) 国外体育场馆经营管理的经验
- (五) 体育场馆经营管理问题的对策

## 五、大型体育场馆经营模式案例

- (一) 澳大利亚模式
- (二) 西班牙模式
- (三) 成都模式
- (四) 案例对比分析

## 第四章 国外足球产业发展经验借鉴

### 第一节 国际大型足球赛事商业价值

#### 一、世界杯

- (一) 影响力分析
- (二) 商业价值分析
- (三) 经济效益分析

#### 二、欧洲杯

- (一) 影响力分析
- (二) 商业价值分析



### （三）经济效益分析

## 三、欧洲冠军杯

### （一）影响力分析

### （二）商业价值分析

### （三）经济效益分析

## 第二节 欧洲足球产业发展情况分析

### 一、英国足球产业发展状况分析

#### （一）英国足球产业发展概况

#### （二）英国足球产业管理体制

#### （三）英国职业足球产业政策

#### （四）英国足球联赛管理体系

#### （五）英国足球人才培养体系

### 二、德国足球产业发展状况分析

#### （一）德国足球产业发展概况

#### （二）德国足球产业管理体制

#### （三）德国职业足球产业政策

#### （四）德国足球联赛管理体系

#### （五）德国足球人才培养体系

### 三、西班牙足球产业发展状况分析

#### （一）西班牙足球产业发展概况

#### （二）西班牙足球产业管理体制

#### （三）西班牙职业足球产业政策

#### （四）西班牙足球联赛管理体系

#### （五）西班牙足球人才培养体系

### 四、意大利足球产业发展状况分析

#### （一）意大利足球产业发展概况

#### （二）意大利足球产业管理体制

#### （三）意大利职业足球产业政策

#### （四）意大利足球联赛管理体系

#### （五）意大利足球人才培养体系

## 第三节 欧洲足球五大联赛运作情况

### 一、英超联赛

- (一) 英超经营情况分析
- (二) 英超经营模式分析
- (三) 英超管理制度分析
- (四) 英超俱乐部排名分析

## 二、西甲联赛

- (一) 西甲经营情况分析
- (二) 西甲经营模式分析
- (三) 西甲管理制度分析
- (四) 西甲俱乐部排名分析

## 三、意甲联赛

- (一) 意甲经营情况分析
- (二) 意甲经营模式分析
- (三) 意甲管理制度分析
- (四) 意甲俱乐部排名分析

## 四、德甲联赛

- (一) 德甲经营情况分析
- (二) 德甲经营模式分析
- (三) 德甲管理制度分析
- (四) 德甲俱乐部排名分析

## 五、法甲联赛

- (一) 法甲经营情况分析
- (二) 法甲经营模式分析
- (三) 法甲管理制度分析
- (四) 法甲俱乐部排名分析

## 六、欧洲足球联赛运作模式

- (一) 赛事组织方
- (二) 合理制度+资本推动
- (三) 资本让位球迷
- (四) 联盟制度设计

## 七、欧洲五大联赛收入规模

- (一) 欧洲足球联赛收入规模
- (二) 欧洲五大联赛收入规模

## 八、五大联赛俱乐部经营模式

- (一) 上市公司模式
- (二) 会员制(西班牙模式)
- (三) 会员制(德国“50+1”模式)
- (四) 私人所有(资本投入模式)

## 九、欧洲五大联赛开发对比

### 第四节 欧洲足球俱乐部的商业模式

#### 一、欧洲足球俱乐部收入情况

- (一) 收入规模
- (二) 收入结构
- (三) 收入集中度
- (四) 细分收入集中度
- (五) 收入Top30

#### 二、欧洲足球俱乐部支出情况

- (一) 支出规模
- (二) 支出构成
- (三) 工资支出构成
- (四) 营业利润Top20
- (五) 净利润Top20

#### 三、欧洲足球商业模式分析

- (一) 商业模式
- (二) 全球影响力
- (三) 中国资本参与

#### 四、欧洲足球俱乐部的商业模式

- (一) 合理经营并直接获利
- (二) 提升资本市场估值
- (三) 与股东产业相互服务

## 第五章 顶级足球俱乐部的经营情况

### 第一节 英超俱乐部的经营情况分析

#### 一、曼联足球俱乐部

- (一) 俱乐部基本情况简介

- (二) 俱乐部管理架构分析
- (三) 俱乐部经营模式分析
- (四) 俱乐部所属财务状况分析
- (五) 俱乐部青训体系分析

## 二、切尔西足球俱乐部

- (一) 俱乐部基本情况简介
- (二) 俱乐部管理架构分析
- (三) 俱乐部经营模式分析
- (四) 俱乐部所属财务状况分析
- (五) 俱乐部青训体系分析

## 三、阿森纳足球俱乐部

- (一) 俱乐部基本情况简介
- (二) 俱乐部管理架构分析
- (三) 俱乐部经营模式分析
- (四) 俱乐部所属财务状况分析
- (五) 俱乐部青训体系分析

## 第二节 西甲俱乐部的经营情况分析

### 一、皇马足球俱乐部

- (一) 俱乐部基本情况简介
- (二) 俱乐部管理架构分析
- (三) 俱乐部经营模式分析
- (四) 俱乐部所属财务状况分析
- (五) 俱乐部青训体系分析

### 二、巴萨足球俱乐部

- (一) 俱乐部基本情况简介
- (二) 俱乐部管理架构分析
- (三) 俱乐部经营模式分析
- (四) 俱乐部所属财务状况分析
- (五) 俱乐部青训体系分析

## 第三节 意甲俱乐部的经营情况分析

### 一、AC米兰足球俱乐部

- (一) 俱乐部基本情况简介

- (二) 俱乐部管理架构分析
- (三) 俱乐部经营模式分析
- (四) 俱乐部所属财务状况分析
- (五) 俱乐部青训体系分析

## 二、尤文图斯足球俱乐部

- (一) 俱乐部基本情况简介
- (二) 俱乐部管理架构分析
- (三) 俱乐部经营模式分析
- (四) 俱乐部所属财务状况分析
- (五) 俱乐部青训体系分析

## 第四节 德甲俱乐部的经营情况分析

### 一、拜仁慕尼黑足球俱乐部

- (一) 俱乐部基本情况简介
- (二) 俱乐部管理架构分析
- (三) 俱乐部经营模式分析
- (四) 俱乐部所属财务状况分析
- (五) 俱乐部青训体系分析

### 二、多特蒙德足球俱乐部

- (一) 俱乐部基本情况简介
- (二) 俱乐部管理架构分析
- (三) 俱乐部经营模式分析
- (四) 俱乐部所属财务状况分析
- (五) 俱乐部青训体系分析

## 第五节 顶级俱乐部同城德比分析

### 一、英超：曼联VS曼城

- (一) 收入规模对比
- (二) 收入结构对比
- (三) 球迷关注度对比
- (四) 俱乐部成绩对比

### 二、西甲：皇马VS马竞

- (一) 收入规模对比
- (二) 收入结构对比

(三) 球迷关注度对比

(四) 俱乐部成绩对比

## 第六章 中国中超联赛运作情况分析

### 第一节 中超联赛的发展概况分析

#### 一、中超联赛的成立及背景分析

(一) 甲A联赛的影响分析

(二) 中超联赛的成立分析

(三) 中超联赛的发展历程

(四) 中超联赛管理模式分析

#### 二、中超联赛各球队攻防能力分析

(一) 各球队进攻能力分析

(二) 各球队防守能力分析

(三) 各球队攻防实力评价

#### 三、中超联赛参与主体制度变迁

(一) 中国足协管办分离的路径分析

(二) 职业足球俱乐部发展的路径分析

(三) 职业足球运动员转会制度的路径

(四) 裁判员选派制度的路径分析

(五) 媒体对中超联赛制度变迁的影响

(六) 球迷对中超联赛制度变迁的影响

### 第二节 中超联赛的经营情况分析

#### 一、中超公司的发展状况

(一) 中超公司的组织架构

(二) 中超公司的业务范围

(三) 中超公司的经营状况

(四) 中超公司的收入结构

#### 二、俱乐部的发展状况分析

(一) 俱乐部发展概况分析

(二) 俱乐部主投资商分析

(三) 俱乐部的影响力分析

(四) 俱乐部球员薪资排名

#### （五）俱乐部发展趋势分析

### 三、中超联赛的上座人数

#### （一）中超联赛的球迷分析

#### （二）中超联赛总上座人数

#### （三）中超联赛场均上座人数

#### （四）中超联赛的收视率分析

### 四、中超公司的收入情况

#### （一）冠名赞助商收入

#### （二）广告赞助收入

#### （三）转播版权

## 第三节 中超不同组织的文化特征

### 一、管理机构的文化分析

#### （一）管理机构的物质文化分析

#### （二）管理机构的制度文化分析

#### （三）管理机构的精神文化分析

### 二、俱乐部的文化分析

#### （一）俱乐部的物质文化分析

#### （二）俱乐部的制度文化分析

#### （三）俱乐部的精神文化分析

### 三、球迷组织的文化分析

#### （一）球迷组织的物质文化分析

#### （二）球迷组织的制度文化分析

#### （三）球迷组织的精神文化分析

## 第七章 国内外开展校园足球的实践

### 第一节 中国校园足球开展现状

#### 一、开展校园足球的历史回顾

##### （一）开展校园足球的历史回顾

##### （二）开展校园足球的现实意义

#### 二、中国校园足球开展现状

##### （一）校园足球开展的背景

##### （二）校园足球的指导思想

- (三) 校园足球开展的总体情况
- (四) 校园足球组织管理情况
- (五) 校内各级比赛开展情况
- (六) 校园足球各类培训开展情况
- (七) 校园足球推广宣传情况

### 三、校园足球发展的主要问题分析

- (一) 应试教育的桎梏
- (二) 校园足球保障体系不健全
- (三) 普及与提高的关系不协调
- (四) 校园足球缺乏文化氛围
- (五) 管理体制和运行机制不畅
- (六) 校园足球场地严重不足
- (七) 校园足球专业技术人才匮乏

### 第二节 日韩开展校园足球的实践

#### 一、日本校园足球开展概况

- (一) 日本足球协会2005年宣言
- (二) 日本校园足球资金投入情况
- (三) 日本校园足球教练员队伍情况
- (四) 日本校园足球竞赛组织情况

#### 二、韩国校园足球开展概况

- (一) 韩国校园足球的培养目标
- (二) 韩国校园足球资金投入情况
- (三) 韩国校园足球教练员队伍情况
- (四) 韩国校园足球竞赛组织情况

#### 三、中韩校园足球管理体系比较

- (一) 中韩校园足球发展目标管理比较
- (二) 中韩校园足球管理机构设置比较
- (三) 中韩基层足球教练员管理比较
- (四) 中韩学生运动员文化学习管理比较
- (五) 中韩校园足球经费管理比较
- (六) 中韩校园足球训练管理比较
- (七) 中韩校园足球竞赛管理比较



## 四、日韩开展校园足球的经验借鉴

### 第八章 中国足球俱乐部的运作情况

#### 第一节 广州恒大淘宝足球俱乐部

##### 一、俱乐部基本情况分析

（一）俱乐部发展历程分析

（二）俱乐部产权结构分析

（三）俱乐部球迷规模分析

##### 二、俱乐部竞技情况分析

（一）俱乐部主要战绩分析

（二）俱乐部核心球员分析

（三）俱乐部青训体系分析

##### 三、俱乐部经营情况分析

（一）俱乐部所属财务状况分析

（二）俱乐部投资情况分析

（三）俱乐部核心优势分析

（四）俱乐部营销策略分析

##### 四、俱乐部商业模式分析

（一）俱乐部采购模式分析

（二）俱乐部盈利模式分析

（三）俱乐部销售模式分析

（四）俱乐部互联网模式分析

##### 五、俱乐部发展规划分析

#### 第二节 江苏苏宁足球俱乐部

##### 一、俱乐部基本情况分析

（一）俱乐部发展历程分析

（二）俱乐部产权结构分析

（三）俱乐部球迷规模分析

##### 二、俱乐部竞技情况分析

（一）俱乐部主要战绩分析

（二）俱乐部核心球员分析

（三）俱乐部青训体系分析

### 三、俱乐部经营情况分析

#### （一）俱乐部所属财务状况分析

#### （二）俱乐部投资情况分析

#### （三）俱乐部营销策略分析

### 四、俱乐部发展规划分析

## 第三节 山东鲁能泰山足球俱乐部

### 一、俱乐部基本情况分析

#### （一）俱乐部发展历程分析

#### （二）俱乐部产权结构分析

#### （三）俱乐部球迷规模分析

### 二、俱乐部竞技情况分析

#### （一）俱乐部主要战绩分析

#### （二）俱乐部核心球员分析

#### （三）俱乐部青训体系分析

### 三、俱乐部经营情况分析

#### （一）俱乐部所属财务状况分析

#### （二）俱乐部投资情况分析

#### （三）俱乐部营销策略分析

### 四、俱乐部发展规划分析

## 第四节 北京国安足球俱乐部

### 一、俱乐部基本情况分析

#### （一）俱乐部发展历程分析

#### （二）俱乐部产权结构分析

#### （三）俱乐部球迷规模分析

### 二、俱乐部竞技情况分析

#### （一）俱乐部主要战绩分析

#### （二）俱乐部核心球员分析

#### （三）俱乐部青训体系分析

### 三、俱乐部经营情况分析

#### （一）俱乐部所属财务状况分析

#### （二）俱乐部投资情况分析

#### （三）俱乐部营销策略分析

#### 四、俱乐部发展规划分析

#### 第五节 上海绿地申花足球俱乐部

##### 一、俱乐部基本情况分析

###### （一）俱乐部发展历程分析

###### （二）俱乐部产权结构分析

###### （三）俱乐部球迷规模分析

##### 二、俱乐部竞技情况分析

###### （一）俱乐部主要战绩分析

###### （二）俱乐部核心球员分析

###### （三）俱乐部青训体系分析

##### 三、俱乐部经营情况分析

###### （一）俱乐部所属财务状况分析

###### （二）俱乐部投资情况分析

###### （三）俱乐部营销策略分析

#### 四、俱乐部发展规划分析

### 第九章 中国足球产业专题研究分析

#### 第一节 中国球迷文化建设现状分析

##### 一、球迷文化建设的必要性

###### （一）经济效益

###### （二）人文价值

###### （三）社会价值

###### （四）比赛表现

##### 二、物质层面的现状与分析

###### （一）球迷产品

###### （二）球迷设施

###### （三）俱乐部刊物

##### 三、行为制度层面的现状与分析

###### （一）球迷现场看球行为表达

###### （二）球迷团体的管理与运作

##### 四、精神层面的现状与分析

###### （一）球迷足球价值观

## （二）球迷精神

## 五、球迷文化建设的对策

### 第二节 职业足球“黑哨”成因分析

#### 一、中国职业足球黑哨历程

（一）萌生期：1994-2002年

（二）猖狂期：2003-2009年

（三）收敛期：2009年至今

#### 二、职业足球“黑哨”成因分析

（一）联赛体制层面

（二）联赛经营层面

（三）裁判体系层面

#### 三、避免足球“黑哨”行为的建议

### 第三节 欧洲足球赛场重大突发事件应急管理

#### 一、欧洲足球赛场重大突发事件概况

（一）欧洲足球赛场重大突发事件回顾

（二）欧洲足球赛场重大突发事件分类

（三）欧洲足球赛场重大突发事件特征

（四）欧洲足球赛场重大突发事件影响

#### 二、欧洲足球赛场重大突发事件应急管理的实践

（一）球员暴力：“曼联VS阿森纳”群殴事件

（二）球迷骚乱：“西西里德比”骚乱事件

（三）拥挤踩踏：“希尔斯堡”事件

（四）恐怖袭击：“伯纳乌炸弹威胁”事件

#### 三、欧洲足球赛场突发事件应急管理的启示

### 第四节 中日足球联赛电视转播权开发比较

#### 一、中日足球联赛电视转播权开发历程

（一）日本足球联赛电视转播权的开发历程

（二）中国足球联赛电视转播权的开发历程

#### 二、中日足球联赛电视转播权开发现状比较

（一）组织管理机构的比较

（二）产业结构与运作方式的比较

（三）俱乐部分红制度的比较

#### （四）法律保护体系的比较

### 三、中国足球联赛电视转播权开发建议

## 第十章 中国足球产业未来前景展望

### 第一节 足球产业的投资特性分析

#### 一、足球产业投资风险分析

##### （一）足球产业政策风险

##### （二）足球产业市场风险

##### （三）足球产业经营风险

##### （四）足球产业人才风险

##### （五）足球产业其他风险

#### 二、足球产业盈利能力分析

##### （一）足球产业收入来源

##### （二）足球产业成本构成

##### （三）足球产业盈利空间

### 第二节 足球俱乐部融资模式分析

#### 一、职业足球俱乐部融资方式

##### （一）内源融资方式

##### （二）债权融资方式

##### （三）上市融资方式

#### 二、新融资模式：“未来门票收入”证券化

##### （一）证券化融资应具备的条件

##### （二）证券化融资的运作流程设计

##### （三）证券化融资可能的效益分析

#### 三、推行资产证券化融资模式的建议

##### （一）对职业足球俱乐部的建议

##### （二）对足球监管部门的建议

### 第三节 足球产业的投资机会分析

#### 一、细分子领域投资机会分析

##### （一）足球俱乐部投资机会分析

##### （二）中超版权投资机会分析

##### （三）体育经纪投资机会分析

(四) 培训市场投资机会分析

(五) 中超竞彩投资机会分析

## 二、互联网+足球产业投资机会

(一) 互联网对足球产业的影响

(二) 互联网+足球产业新模式

## 三、足球产业发展前景展望

(一) 足球改革上升至国家战略

(二) 足球改革方案的详尽解读

(三) 中超联赛的未来前景展望

附件一：本报告专业术语解释速查

附件二：本报告主要政策/规划速查

### 部分图表目录：

图表1：报告研究方法介绍

图表2：全国足球产业主要政策汇总

图表3：《中国足球劳动法》

图表4：《中国足球改革发展总体方案》

图表5：《体育场馆运营管理办法》

图表6：《体育总局关于推进体育赛事审批制度改革的若干意见》

图表7：《国务院于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》

图表8：全国足球产业相关发展规划汇总

图表9：《中国足球中长期发展规划（2016-2050年）》

图表10：《2011-2020年奥运争光计划纲要》

图表11：2017-2019年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表12：2000-2019年中国城镇人口数量变化情况（单位：万人）

图表13：2019年年末中国人口数及其构成（单位：万人，%）

图表14：2017-2019年中国城镇化进程变化趋势（单位：%）

图表15：2017-2019年中国居民消费价格指数变化情况（上期=100）（单位：%）

图表16：2011-2019年全国居民人均可支配收入及实际增长速度（单位：元，%）

图表17：2017-2019年中国城镇居民人均可支配收入及实际增长速度（单位：元，%）

图表18：2017-2019年中国农村居民人均纯收入及增长速度（单位：元，%）

图表19：2017-2019年全国广义货币供应量M2及增长情况（单位：万亿元，%）

图表20：2017-2019年全国狭义货币供应量M1及增长情况（单位：万亿元，%）

图表21：2017-2019年全社会固定资产投资及其增长情况（单位：亿元，%）

图表22：2017-2019年中国社会消费品零售总额及同比增速（单位：亿元，%）

图表23：世界主要国家和地区国内生产总值和人均国内生产总值（单位：亿美元，美元）

图表24：世界主要国家和地区消费者价格指数（2010年=100）

图表25：世界主要国家就业结构与失业率（单位：%）

图表26：世界主要国家货物进出口贸易额（单位：亿美元）

图表27：2019年IMF对全球经济的预期（单位：%）

图表28：国外体育产业分类的三种观点

图表29：体育产业分类示意图（按维度分）

图表30：体育产业分类示意图（按职能与作用分）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202105/220140.html>