

# 2021-2027年中国挎包产业 发展现状与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2021-2027年中国挎包产业发展现状与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202105/217842.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

挎包常指皮革、人造革或帆布制的平底、附有背带的。流行于云南贡山地区的小包。独龙族用麻线织成细眼网状包，有大有小，使用时多斜背在肩上。如负重物，便将包顶顶于前额，挎包背在背上。独龙语称“浆”。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国挎包产业发展现状与发展前景报告》共十三章。首先介绍了挎包行业市场发展环境、挎包整体运行态势等，接着分析了挎包行业市场运行的现状，然后介绍了挎包市场竞争格局。随后，报告对挎包做了重点企业经营状况分析，最后分析了挎包行业发展趋势与投资预测。您若想对挎包产业有个系统的了解或者想投资挎包行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2019年中国箱包行业市场运行形势剖析

#### 第一节 2019年中国箱包行业的发展

- 一、中国箱包业发展历程
- 二、中国箱包行业发展势头良好
- 三、中国箱包行业渐兴起电子商务
- 四、国内箱包生产企业现状
- 五、中国箱包企业着手打造知名品牌
- 六、危机关头箱包企业的转型之战

#### 第二节 2019年中国箱包市场发展状况分析

- 一、箱包市场消费需求分析
- 二、中国高档箱包市场竞争格局
- 三、国内箱包市场高端竞争品牌
- 四、箱包皮具市场关注的热点产品分析

#### 第三节 2019年箱包主要产品市场发展简况

- 一、书包市场的消费特点
- 二、行李箱产品消费特点和趋向分析

### 三、国内女包市场发展状况及开发思路

#### 第四节 2019年箱包行业存在的问题及发展策略

##### 一、中国箱包品牌和国外的差距

##### 二、箱包产品的时尚概念有待培育

##### 三、国内箱包生产企业面临的问题

##### 四、箱包新品开发注意事项

##### 五、国内箱包生产企业摆脱oem模式的注意事项

## 第二章 2019年中国挎包行业市场发展环境分析

### 第一节 2019年中国经济环境分析

#### 一、国民经济运行情况gdp(季度更新)

#### 二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）

#### 三、全国居民收入情况（季度更新）

#### 四、恩格尔系数（年度更新）

#### 五、工业发展形势（季度更新）

#### 六、固定资产投资情况（季度更新）

### 第二节 2019年中国挎包行业政策环境分析

#### 一、挎包标准分析

#### 二、挎包行业政策分析

#### 三、挎包进出口贸易分析

### 第三节 2019年中国挎包行业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、中国城镇化率

#### 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第三章 2019年中国挎包行业运行形势分析

### 第一节 2019年中国挎包行业发展概述

#### 一、挎包行业特点分析

#### 二、挎包流行趋势分析

### 三、挎包技术分析

#### 第二节2019年中国挎包行业供需分析

##### 一、挎包生产情况分析

##### 二、挎包需求分析

##### 三、挎包行业消费分析

#### 第三节2019年中国挎包行业发展存在问题分析

### 第四章 2016-2019年中国衣箱、手提包及类似容器所属行业进出口数据监测分析

#### 第一节 2016-2019年中国衣箱、手提包及类似容器进口数据分析

##### 一、进口数量分析

##### 二、进口金额分析

#### 第二节 2016-2019年中国衣箱、手提包及类似容器出口数据分析

##### 一、出口数量分析

##### 二、出口金额分析

#### 第三节 2016-2019年中国衣箱、手提包及类似容器进出口平均单价分析

#### 第四节 2016-2019年中国衣箱、手提包及类似容器进出口国家及地区分析

##### 一、进口国家及地区分析

##### 二、出口国家及地区分析

### 第五章2016-2019年中国天然皮革手提包(袋)、背包产量数据统计分析

#### 第一节 2016-2019年中国天然皮革手提包(袋)、背包产量数据分析

##### 一、2016-2019年天然皮革手提包(袋)、背包产量数据分析

##### 二、2016-2019年天然皮革手提包(袋)、背包重点省市数据分析

#### 第二节 2019年中国天然皮革手提包(袋)、背包产量数据分析

##### 一、2019年全国天然皮革手提包(袋)、背包产量数据分析

##### 二、2019年天然皮革手提包(袋)、背包重点省市数据分析

#### 第三节 2019年年中国天然皮革手提包(袋)、背包产量增长性分析

##### 一、产量增长

##### 二、集中度变化

### 第六章2016-2019年中国皮箱、包(袋)制造所属行业数据监测分析

#### 第一节 2016-2019年中国皮箱、包(袋)制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

## 第二节 2019年中国皮箱、包（袋）制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

## 第三节 2016-2019年中国皮箱、包（袋）制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口货值分析

## 第四节 2016-2019年中国皮箱、包（袋）制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

## 第五节 2016-2019年中国皮箱、包（袋）制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

# 第七章 2010-2019年中国挎包行业消费者偏好调查

## 第一节 挎包目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

## 第二节 挎包的品牌市场调查

一、消费者对挎包品牌认知度宏观调查

二、消费者对挎包的品牌偏好调查

三、消费者对挎包品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、挎包品牌忠诚度调查

六、消费者的消费理念调研

## 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

## 第八章2019年中国挎包行业市场竞争格局分析

### 第一节2019年中国挎包行业竞争现状分析

一、挎包行业竞争程度分析

二、挎包技术竞争分析

三、挎包主要产品价格竞争分析

### 第二节2019年中国挎包行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

### 第三节2019年中国挎包行业提升竞争力策略分析

## 第九章2019年国际挎包行业十大品牌分析

### 第一节 路易·威登lv

### 第二节 圣大保罗polo

### 第三节 登喜路dunhill

### 第四节 鳄鱼lacoste

### 第五节 米莱恩milry

### 第六节 万里马wanlima

### 第七节 沙驰satchi皮包

### 第八节 梦特娇montagut

### 第九节 boss波士

### 第十节 古琦欧?古琦gucci

## 第十章2019年中国挎包行业优势企业分析

### 第一节 祥兴(福建)箱包集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 金利来（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 达派(中国)箱包有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

# 第十一章 2019年中国皮革产业运行状况分析

## 第一节 中国皮革业运行概述

一、中国皮革业的发展特点

二、皮革专业市场带动产业培育和发展

三、我国皮革业进入平稳发展阶段

## 第二节 2019年中国区域皮革所属行业运行分析

一、区域性皮革产业集群分析

二、广东皮革业遭受贸易战冲击

三、山东省进一步加速皮革工业调整振兴

四、辛集皮革业积极应对市场危机

五、浙江海宁皮革业发展迅猛

## 第三节 2019年加快中国皮革业发展的措施及策略

一、中国皮革行业发展策略

二、加快中国皮革业发展的建议

三、皮革行业发展新思路



## 四、产业转移是中国皮革业优化升级的必经之路

## 第十二章 2021-2027年中国挎包行业发展前景预测分析

### 第一节 2021-2027年中国挎包产品发展趋势预测分析

#### 一、皮箱、包（袋）制造行业预测分析

#### 二、挎包技术方向分析

#### 三、挎包竞争格局预测分析

### 第二节 2021-2027年中国挎包行业市场发展前景预测分析

#### 一、挎包供给预测分析

#### 二、挎包需求预测分析

#### 三、挎包市场进出口预测分析

### 第三节 2021-2027年中国挎包行业市场盈利能力预测分析

## 第十三章 2021-2027年中国挎包产业投资机会与风险研究

### 第一节 2021-2027年中国挎包产业投资机会分析

#### 一、地区投资机会研究

#### 二、行业投资机会研究

#### 三、资源开发投资机会研究

### 第二节 2021-2027年中国挎包产业投资风险分析

#### 一、政策法律风险分析

#### 二、市场风险分析

#### 三、技术风险分析

#### 四、财务风险分析

#### 五、经营风险分析

### 第三节 建议

## 部分图表目录：

图表：2016-2019年中国衣箱、手提包及类似容器进口数量分析

图表：2016-2019年中国衣箱、手提包及类似容器进口金额分析

图表：2016-2019年中国衣箱、手提包及类似容器出口数量分析

图表：2016-2019年中国衣箱、手提包及类似容器出口金额分析

图表：2016-2019年中国衣箱、手提包及类似容器进出口平均单价分析

图表：2016-2019年中国衣箱、手提包及类似容器进口国家及地区分析

图表：2016-2019年中国衣箱、手提包及类似容器出口国家及地区分析

图表：2016-2019年我国天然皮革手提包(袋)、背包产量变化图

图表：2010-2019年我国天然皮革手提包(袋)、背包重点省市产量对比图

图表：2019年我国天然皮革手提包(袋)、背包产量和2015年同期对比图

图表：2019年我国天然皮革手提包(袋)、背包产量前5位省市对比图

图表：2019年我国天然皮革手提包(袋)、背包前5位省市产量比例图

图表：2019年我国天然皮革手提包(袋)、背包重点省市产量及增长率统计表 单位：吨

图表：2019年我国天然皮革手提包(袋)、背包产量增长率排名前5位省市对比图 单位：吨

图表：2019年我国天然皮革手提包(袋)、背包主要省份产量比重统计表

图表：2019年我国天然皮革手提包(袋)、背包市场集中度和2015年同期对比图

图表：2016-2019年我国皮箱、包（袋）制造行业企业数量增长趋势图

图表：2016-2019年我国皮箱、包（袋）制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2016-2019年我国皮箱、包（袋）制造行业从业人数增长趋势图

图表：2016-2019年我国皮箱、包（袋）制造行业资产规模增长趋势图

图表：2019年我国皮箱、包（袋）制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2019年我国皮箱、包（袋）制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2019年我国皮箱、包（袋）制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2019年我国皮箱、包（袋）制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2016-2019年我国皮箱、包（袋）制造行业产成品增长趋势图

图表：2016-2019年我国皮箱、包（袋）制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2016-2019年我国皮箱、包（袋）制造行业出口货值增长趋势图

图表：2016-2019年我国皮箱、包（袋）制造行业销售成本增长趋势图

图表：2016-2019年我国皮箱、包（袋）制造行业费用使用统计图 单位：亿元

图表：2016-2019年我国皮箱、包（袋）制造行业主要盈利指标统计图 单位：亿元

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202105/217842.html>