

# 2021-2027年中国房车行业 分析与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国房车行业分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/229952.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

房车，又称“车轮上的家”，兼具“房”与“车”两大功能，但其属性还是车，是一种可移动、具有居家必备的基本设施的车种。

房车是由国外引进的时尚设施车种，其车上的居家设施有：卧具、炉具、冰箱、橱柜、沙发、餐桌椅、盥洗设施、空调、电视、音响等家具和电器，可分为驾驶区域、起居区域、卧室区域、卫生区域、厨房区域等，房车是集“衣、食、住、行”于一身，实现“生活中旅行，旅行中生活”的时尚产品。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国房车行业分析与发展前景预测报告》共十九章。首先介绍了房车行业市场发展环境、房车整体运行态势等，接着分析了房车行业市场运行的现状，然后介绍了房车市场竞争格局。随后，报告对房车做了重点企业经营状况分析，最后分析了房车行业发展趋势与投资预测。您若想对房车产业有个系统的了解或者想投资房车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展

第一章 房车相关概述

第一节 房车基础简介

一、房车（RV）性用与功用

二、房车（RV）设施

三、房车发展

四、房车设计

第二节 房车的分类

一、自行式房车

二、拖挂式房车

三、移动别墅

第三节 特殊型房车阐述

一、越野房车

## 二、赛车房车

### 第四节 房车其它阐述

#### 一、房车的配件

#### 二、房车营地

#### 三、供水系统与废水系统

## 第二章2015-2019年中国房车市场解析

### 第一节2015-2019年中国宏观经济分析

#### 一、国民经济运行情况P(季度更新)

#### 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

#### 三、全国居民收入情况（季度更新）

#### 四、恩格尔系数（年度更新）

#### 五、工业发展形势（季度更新）

#### 六、固定资产投资情况（季度更新）

#### 七、中国汇率调整（人民币升值）

#### 八、对外贸易&进出口

### 第二节2015-2019年中国房车市场政策分析

#### 一、房车标准、政策、法规

#### 二、房车进出口贸易政策

#### 三、相关产业政策、法规及影响分析

### 第三节2015-2019年中国房车市场技术分析

### 第四节2015-2019年中国房车市场社会分析

#### 一、居民消费情况

#### 二、消费观念

#### 三、人口分析

#### 四、教育分析

#### 五、文化分析

## 第三章2015-2019年国内外汽车产业整体发展态势分析

### 第一节2015-2019年世界汽车行业发展概况

#### 一、全球汽车业生产状况综述

#### 二、世界汽车行业厂商发展格局

- 三、世界汽车行业步入低碳经济时代
- 四、金砖四国的兴起对国际汽车产业的影响分析
- 五、世界汽车产业“整零”关系模式分析

## 第二节 中国汽车行业发展概况

- 一、“十三五”期间中国汽车工业取得显著成就
- 二、我国汽车全产业链发展速度加快
- 三、我国汽车产业国际化进程概述
- 四、中国汽车重点企业的五大发展模式
- 五、中国已成国际最大的汽车市场
- 六、中国汽车产业的发展阶段及特点
- 七、中国汽车产业集群发展的现状
- 八、我国合资自主品牌汽车发展概述

## 第三节 2015-2019年中国汽车制造所属行业数据监测分析

- 一、2015-2019年中国汽车制造所属行业规模分析
- 二、2015-2019年中国汽车制造所属行业结构分析
- 三、2015-2019年中国汽车制造所属行业产值分析
- 四、2015-2019年中国汽车制造所属行业成本费用分析
- 五、2015-2019年中国汽车制造所属行业盈利能力分析

## 第四节 近几年中国汽车产销数据同比分析

- 一、2019年国内汽车产销数据分析
- 二、2019年中国汽车产销分析
- 三、2019年中国汽车产销分析
- 四、2019年中国汽车产销情况
- 四、2015-2019年中国汽车产销情况

## 第五节 2015-2019年中国轿车市场分析

- 一、2015-2019年中国轿车产量统计分析
- 二、中国轿车市场规模及增长情况
- 三、中国轿车市场品牌结构分析
- 四、中国轿车市场消费分析

## 第六节 中国汽车行业发展的问题分析

- 一、中国汽车市场存在的主要问题
- 二、汽车产业税收体系存在的问题剖析

三、中国汽车行业品牌国际化发展不足

四、汽车行业面临严峻的环保

第七节 促进中国汽车行业发展的对策

一、中国汽车产业应走精益生产之

二、中国汽车行业发展的战略对策

三、中国汽车行业品牌国际化的策略

第四章2015-2019年中国旅游及自驾游市场分析

第一节 旅游业的产业链构成及价值分析

第二节 中国旅游业发展总况

一、国内旅游资源

二、中国旅游业发展的特点

三、中国旅游业进入快速发展时期

四、旅游业的商业模式分析

五、旅游承载力研究分析

六、中国旅游收入构成分析

第三节 自驾车旅游

一、自驾车旅游概述

二、中国自驾车旅游的市场特点

三、国内自驾车旅游的现状与存在的问题

四、中国自驾车旅游的发展分析

第二部分行业发展现状

第五章2015-2019年国外房车行业产业发展综述

第一节2015-2019年全球房车市场运行浅析

一、经济

二、产业

三、政策

第二节2015-2019年全球房车市场综述

一、全球房车市场所处发展阶段

二、全球房车设计与功能设施改进

三、全球房车生产情况

- 四、全球房车市场规模及增长情况
  - 五、全球房车市场销量及同比增长
  - 六、全球房车所属行业进出口贸易情况分析
- ### 第三节 2015-2019年全球房车市场前景预测

## 第六章 2015-2019年全球重点国家及地区房车市场透析

### 第一节 美国

- 一、美国是目前世界上使用房车最多的国家
- 二、全年美国房车销售情况分析
- 三、美国房车保有量及家庭房车拥有率
- 四、美国公立或私有露营地分析

### 第二节 欧洲

- 一、近两年全欧洲房车新车注册量
- 二、欧洲的房车保有量及露营地

### 第三节 日本

- 一、日本房车保有量
- 二、房车生产商
- 三、经销商
- 四、露营地

### 第四节 韩国

- 一、韩国房车保有量
- 二、房车制造商
- 三、经销商
- 四、租赁点
- 五、露营地

### 第五节 房车分析

- 一、房车保有量
- 二、房车生产及销售情况
- 三、露营地

### 第六节 房车市场分析

- 一、房车保有量
- 二、房车生产及销售情况

### 三、露营地

#### 第七节 南非房车分析

##### 一、南非房车保有量

##### 二、南非房车生产及销售情况

##### 三、露营地

#### 第七章2015-2019年中国房车产业整体发展态势分析

##### 第一节2015-2019年中国房车产业动态分析

###### 一、长城风骏房车登陆2011第十届沈阳车展

###### 二、全国房车精装车行业联盟出访三大改装展

###### 三、中国房车、精装车行业联盟年度会议召开聚焦

##### 第二节2015-2019年中国房车发展总况

###### 一、房车在中国发展历程

###### 二、中国房车的典型款式与特点

###### 三、中国房车行业所处发展阶段

###### 四、中国房车设计与技术应用

###### 五、中国房车生产情况

##### 第三节2015-2019年中国房车产业热点问题探讨

#### 第八章2015-2019年中国房车市场深度剖析

##### 第一节 中国房车市场特点

##### 第二节2015-2019年中国房车市场综述

###### 一、中国房车市场规模及增长情况

###### 二、中国房车市场销量及同比增长

###### 三、中国房车市场发展推动因素分析

##### 第三节2015-2019年中国房车市场统计分析

###### 一、房车保有量

###### 二、近两年国内房车销售及同比增长情况分析

###### 三、中国房车生产情况

###### 四、中国房车经销商

###### 五、中国房车露营地



## 第九章 消费者对房车选购及房车旅游的观点、看法透视

### 第一节 基础情况

- 一、性别占比
- 二、您的年龄段分布
- 三、学历状况
- 四、目前状况
- 五、您所在的省份
- 六、您目前的月收入
- 七、对房车的认知情况
- 八、是否经常进行露营活动
- 九、进行露营活动的动机

### 第二节 对房车采购及房车在国内发展看法

- 一、您认为租用房车每天的合理价格是多少
- 二、您喜欢哪种房车（自行式、拖挂式）
- 三、您希望房车里的设施配置是哪种档次
- 四、您需要的房车拥有多大的空间来满足自己的需求（小型、中型、大型）
- 五、您对国内房车发展有什么看法
- 六、您期望房车的价格是多少
- 七、您期望自行式房车是手动挡的还是自动挡
- 八、在景区中同时有宾馆和房车露营地，您的选择是住在哪
- 九、景区中房车住宿，您的理想价格是什么
- 十、您打算什么时候购买房车
- 十一、您估计房车进入国人家庭的时间

### 第三节 对房车旅游的看法

- 一、对房车旅游认知情况
- 二、您是否参与过房车旅游
- 三、了解房车旅游的信息途径
- 四、您认为与传统旅游方式相比，房车自驾游何处更吸引您？
- 五、如若您参与房车旅游，您会选择何种组织形式？
- 六、如果您选择外租房车，您认为支付得起的房车租赁费用为
- 七、您对“房车旅游将会成为中国休闲旅游发展新趋势”这一提法的认同程度？
- 八、您认为目前制约房车旅游在中国发展的主要因素有哪些？

## 第十章 近几年中国房车所属行业进出口贸易情况分析

### 第一节 近几年中国房车所属行业出口贸易市场分析

- 一、中国房车所属行业出口贸易所占比重
- 二、中国房车所属行业进口车型及性能分析
- 三、中国房车所属行业出口贸易重点市场
- 四、中国房车所属行业出口贸易形态
- 五、中国房车所属行业出口价格分析
- 六、中国房车所属行业出口贸易影响因素分析

### 第二节 近几年中国房车进口贸易市场分析

- 一、中国房车所属行业进口贸易所占比重
- 二、中国房车所属行业进口车型及性能分析
- 三、中国房车所属行业进口贸易形态
- 四、中国房车所属行业出口价格分析

## 第十一章 2015-2019年中国房车俱乐部运营状况分析

### 第一节 2015-2019年中国汽车俱乐部行业现状分析

- 一、我国的汽车俱乐部还处在原始的摸索阶段
- 二、中国汽车俱乐部的规模分析
- 三、中国汽车俱乐部的地域分布特征分析
- 四、中国汽车俱乐部活动发展

### 第二节 2015-2019年中国汽车俱乐部的经营形式及创新性分析

- 一、围绕会员经营方式
- 二、利用会员资源经营方式
- 三、汽车俱乐部行业的经营特点分析

### 第三节 2015-2019年中国房车俱乐部服务市场分析

- 一、房车旅行
- 二、房车商务
- 三、房车自驾

### 第四节 2015-2019年中国房车俱乐部会员活动方式分析

- 一、俱乐部会员组成方式分析
- 二、俱乐部会员卡管理方式

三、俱乐部会员权责方式分析

四、会员组成方式与相应服务的关系分析

五、会员主题活动

第四节 2021-2027年中国房车俱乐部市场前景预测

第十二章2015-2019年中国房车租赁市场运营调研分析

第一节 房车租赁业市场分析

一、运作方式

二、管理成本

三、经营性质

四、管理方式

第二节2015-2019年中国房车租赁市场运营现状分析

一、汽车租赁行业现状及规模

二、汽车租赁价格分析

三、汽车租赁市场盈利情况

第三节 中国房车租赁市场前景预测

第三部分行业竞争格局

第十三章2015-2019年中国房车行业竞争格局分析

第一节 中国房车行业的发展周期

一、中国房车行业的经济周期

二、中国房车行业的增长性与波动性

第二节 中国房车行业历史竞争格局综述

一、中国房车行业集中度分析

二、中国房车行业竞争程度

第三节 2021-2027年中国房车行业竞争格局展望

第十四章2015-2019年中国房车（品牌）企业运营财务状况分析

第一节 中天高科

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第二节 京联汽车改装有限公司（驼马）

## 一、企业概况

## 二、品牌产品市场竞争力分析

## 三、企业发展动态分析

## 四、未来发展战略

### 第三节 长城汽车

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

### 第四节 上海顺旅汽车有限公司（顺旅）

#### 一、企业概况

#### 二、品牌产品市场竞争力分析

#### 三、企业发展动态分析

#### 四、未来发展战略

### 第六节 金龙汽车

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

### 第七节 北方旅居车辆有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

### 第八节 苏州中欧汽车有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

## 第四部分 投资前景预测

## 第十五章 2021-2027年中国房车市场发展情报

### 第一节 2021-2027年中国房车产业前景预测分析

#### 一、中国汽车产业前景预测

#### 二、房车行业在“十三五”期间会有一个井喷状态

### 第二节 2021-2027年中国房车行业发展趋势

#### 一、行业发展趋势

#### 二、房车旅游趋势

#### 三、价格变化趋势

#### 四、行业设计趋势

## 五、用户需求趋势

### 第三节 2021-2027年中国房车行业市场发展情报

- 一、2021-2027年房车行业产能预测
- 二、2021-2027年房车行业市场需求前景预测分析
- 三、2021-2027年房车旅游市场发展情报分析
- 四、2015-2019年我国房车市场发展情报分析

## 第十六章 2021-2027年中国房车行业投资机会分析

### 第一节 中国交通管理法规

### 第二节 中国“十三五”交通运输发展规划与房车发展展望

### 第三节 中国房车制造投资机会

### 第四节 中国房车改装投资机会

### 第五节 中国房车租赁投资机会

## 第十七章 2021-2027年中国房车行业投资风险分析

### 第一节 中国房车制造投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、市场风险
- 三、驾驶风险
- 四、配套风险

### 第二节 中国房车改装投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、技术风险
- 三、人才风险
- 四、法规风险

### 第三节 中国房车租赁投资风险分析

- 一、市场风险
- 二、消费风险
- 三、人才风险
- 四、应对策略

## 第十八章 中国房车行业企业发展经营

## 第一节 中国房车企业的标杆管理

### 一、国内企业的经验借鉴

### 二、国外企业的经验借鉴

## 第二节 中国房车企业的资本运作模式

### 一、房车企业国内资本市场的运作

### 二、中国房车企业海外资本市场的运作

## 第十九章 房车生产企业的国家准入条件

### 第一节 能生产房车的基本条件

#### 一、内部条件

#### 二、外部条件

### 第二节 若收购非房车的改装厂，并购后需要的条件

#### 一、投资规模

#### 二、注册资金

#### 三、工艺条件

#### 四、知识产权

#### 五、产品标准

## 部分图表目录

图表1 2019年P初步核算数据

图表2 2019年P环比和同比增长速度

图表3 2015-2019年P初步核算数据

图表4 2015-2019年P环比和同比增长速度

图表5 2015-2019年全国居民消费价格涨跌幅

图表6 2015-2019年猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表7 2015-2019年鲜菜、鲜果价格变动情况

图表8 2015-2019年居民消费价格分类别同比涨跌幅<sup>39</sup>

图表9 2015-2019年居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表10 2015-2019年居民消费价格主要数据

图表11 2015-2019年农村居民人均纯收入

图表12 2015-2019年城镇居民人均纯收入

图表13 2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表14 2015-2019年规模以上工业增加值同比增长速度

图表15 2015-2019年份规模以上工业生产主要数据

图表16 2015-2019年钢材日均产量及同比增速

图表17 2015-2019年水泥日均产量及同比增速

图表18 2015-2019年十种有色金属日均产量及同比增速

图表19 2015-2019年乙烯日均产量及同比增速

图表20 2015-2019年汽车日均产量及同比增速

图表21 2015-2019年轿车日均产量及同比增速

图表22 2015-2019年发电量日均产量及同比增速

图表23 2015-2019年原油加工量日均产量及同比增速

图表24 2015-2019年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表25 2015-2019年固定资产投资到位资金同比增速

图表26 2015-2019年份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表27 2015-2019年货物进出口总额

图表28 2019年货物进出口总额及其增长速度

图表29 2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表30 2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/229952.html>