

# 2021-2027年中国医药流通 行业前景展望与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国医药流通行业前景展望与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/230004.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

商品流通的一般渠道可分为两个环节，一是批发环节，二是零售环节。药品市场的流通渠道，也是由生产商通过批发商销售给零售商（包括医院药房）。但由于医药不分业，中国药品流通领域有三个环节：药品批发环节、药品零售企业和医院门诊药房。其中，医院门诊药房作为特殊的、具有垄断地位的零售环节，占据了80%以上的药品零售市场份额。这一状况极大地影响了药品流通渠道的发展。新医改试点改革启动以来，不少地区开始使用“药房托管”模式，医院门诊药房的重要性略有下降。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国医药流通行业前景展望与投资前景评估报告》共九章。首先介绍了医药流通行业市场发展环境、医药流通整体运行态势等，接着分析了医药流通行业市场运行的现状，然后介绍了医药流通市场竞争格局。随后，报告对医药流通做了重点企业经营状况分析，最后分析了医药流通行业发展趋势与投资预测。您若想对医药流通产业有个系统的了解或者想投资医药流通行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 医药流通概述

#### 1.1 医药流通相关介绍

##### 1.1.1 药品在流通过程中有四个特殊性

##### 1.1.2 医药流通领域中间商的类型

##### 1.1.3 医药流通的五个业态

##### 1.1.4 药品流通的几种主要模式

#### 1.2 医药流通过程及流通秩序

##### 1.2.1 中国医药流通各环节链中的利益分配

##### 1.2.2 影响医药流通秩序的几个因素

##### 1.2.3 维护医药流通秩序的几个建议

#### 1.3 医药流通业仓储的管理研究

##### 1.3.1 医药流通业仓储管理的概念

##### 1.3.2 做好医药流通业仓储管理的意义

### 1.3.3 中国医药流通业仓储管理面临的难点

### 1.3.4 做好医药流通业仓储管理的主要措施

## 第二章 2015-2019年中国医药流通行业发展环境分析

### 2.1 经济环境

#### 2.1.1 国际经济发展形势分析

#### 2.1.2 中国经济运行情况分析

#### 2.1.3 中国服务产业快速增长

#### 2.1.4 中国宏观经济运行趋势

### 2.2 社会环境

#### 2.2.1 人口规模及结构

#### 2.2.2 国内医保体系完善

#### 2.2.3 居民收入现状分析

#### 2.2.4 居民消费现状分析

### 2.3 医疗行业环境

#### 2.3.1 医疗卫生资源

#### 2.3.2 医疗卫生需求

#### 2.3.3 医药工业现状

#### 2.3.4 医药工业投资额

#### 2.3.5 医疗行业发展趋势

## 第三章 2015-2019年国内外医药流通行业发展分析

### 3.1 国际医药流通行业发展与经验借鉴

#### 3.1.1 国外医药流通市场的产业链概况

#### 3.1.2 国外行业准入制度介绍

#### 3.1.3 欧洲医药流通模式分析

#### 3.1.4 欧美国家发展经验借鉴

#### 3.1.5 日本药品流通行业发展分析

#### 3.1.6 印度尼西亚药品流业发展分析

#### 3.1.7 日本及印尼行业发展经验启示

### 3.2 中国医药流通产业相关概述

#### 3.2.1 中国医药流通行业发展特征

- 3.2.2 医药流通市场批零一体化概况
- 3.2.3 药品流通业发展及监管回顾
- 3.2.4 药品流通市场现代化体系框架
- 3.2.5 农村医药流通市场连锁模式分析
- 3.3 2015-2019年中国医药流通行业发展分析
  - 3.3.1 医药流通业服务能力提升
  - 3.3.2 医药流通业社会作用增强
  - 3.3.3 医药流通行业整顿现状分析
  - 3.3.4 药品流通业进入“竞合时代”
- 3.4 2015-2019年中国医药流通市场发展现状
  - 3.4.1 国内市场平稳扩张
  - 3.4.2 市场销售情况分析
  - 3.4.3 市场集中度不断提高
  - 3.4.4 区域市场格局分析
  - 3.4.5 龙头企业竞争加剧
- 3.5 2015-2019年中国医药流通市场发展热点
  - 3.5.1 两票制
  - 3.5.2 营改增
  - 3.5.3 健康中国2030
  - 3.5.4 第三方物流
  - 3.5.5 挂靠走票整治
  - 3.5.6 “互联网+”医药流通
- 3.6 2015-2019年中国医药流通渠道分析
  - 3.6.1 国内医药流通渠道的基本状况
  - 3.6.2 中国医药流通渠道存在的不足
  - 3.6.3 中国医药商贸渠道存在的难题
  - 3.6.4 医药流通渠道品牌化发展浅析
  - 3.6.5 药品流通渠道终端变革策略
- 3.7 2015-2019年中国医药流通行业的盈利分析
  - 3.7.1 医药流通行业的盈利能力分析
  - 3.7.2 中国医药流通企业的主流盈利模式
  - 3.7.3 医药物流行业出现的新兴盈利模式

- 3.7.4 医药流通行业盈利方式趋向多元化发展
- 3.8 中国医药流通行业存在的问题
  - 3.8.1 医药流通行业存在的主要问题
  - 3.8.2 中国医药流通业发展面临的挑战
  - 3.8.3 中小医药流通企业面临生存危机
  - 3.8.4 中小型医药流通企业亟待转型
- 3.9 中国医药流通行业发展对策
  - 3.9.1 中国药品流通缺陷的治理措施
  - 3.9.2 中国医药流通企业的应对策略
  - 3.9.3 医药流通企业转向流通技术品牌打造
  - 3.9.4 中小医药流通企业盈利策略分析
  - 3.9.5 医药流通企业应对新形势策略分析

## 第四章 2015-2019年医药批发业发展分析

- 4.1 医药批发商概述
  - 4.1.1 医药批发商在渠道中的重要作用
  - 4.1.2 医药批发商是流通渠道的关键环节
  - 4.1.3 医药批发商应找准定位
  - 4.1.4 中国医药批发企业的三个市场层次
- 4.2 国际医药批发业分析
  - 4.2.1 美国药品批发业的整体概况
  - 4.2.2 欧盟药品批发市场发展状况
  - 4.2.3 日本医药批发业的发展演变
  - 4.2.4 韩国医药批发市场发展现状
- 4.3 2015-2019年中国医药批发业发展分析
  - 4.3.1 国内医药批发业总体情况
  - 4.3.2 国内医药批发商发展浅析
  - 4.3.3 中小医药批发企业发展分析
  - 4.3.4 医药批发业集中化发展趋势
- 4.4 两票制对国内医药批发行业的影响
  - 4.4.1 两票制的实施背景
  - 4.4.2 行业竞争进一步加剧

- 4.4.3 医药流通成本费用下降
- 4.4.4 医药批发企业受到冲击
- 4.4.5 电商医药批发更有优势
- 4.5 中国医药批发企业存在的问题及对策建议
  - 4.5.1 向第三方物流转型的必要性与对策
  - 4.5.2 医药批发企业建立终端市场的措施
  - 4.5.3 医药批发企业做好物流管理的途径
  - 4.5.4 医药批发企业稳定市场份额的建议
  - 4.5.5 中国医药批发企业2021-2027年发展建议

## 第五章 2015-2019年医药零售行业发展分析

- 5.1 中国医药零售行业发展概述
  - 5.1.1 医药零售业直供模式分析
  - 5.1.2 医药零售消费者需求分析
  - 5.1.3 药品零售行业环境特点
  - 5.1.4 药品零售竞争环境特点
- 5.2 2015-2019年医药零售行业发展现状
  - 5.2.1 小型药店资格难获取
  - 5.2.2 医药零售业并购风潮
  - 5.2.3 医药电商格局转变态势
  - 5.2.4 部分区域行业发展分析
- 5.3 医药零售行业波特五力模型分析
  - 5.3.1 行业内竞争者威胁
  - 5.3.2 潜在加入者威胁
  - 5.3.3 替代者威胁
  - 5.3.4 购买者议价能力
  - 5.3.5 供应者议价能力
- 5.4 医药电商新零售发展方向分析
  - 5.4.1 医药电商新零售浅析
  - 5.4.2 找准突破点
  - 5.4.3 连锁药店新思路
  - 5.4.4 嫁接线上服务

## 5.5 中国医药零售业存在的问题及发展对策

### 5.5.1 中国医药零售秩序不规范

### 5.5.2 “多小散乱差”局面仍然存在

### 5.5.3 促进我国医药零售业发展的策略

### 5.5.4 化解药品零售商与供应商冲突的措施

### 5.5.5 提升医药零售连锁企业顾客满意度的对策

## 5.6 国内医药零售药店2021-2027年发展建议

### 5.6.1 药店服务回归本源

### 5.6.2 药店强化中药养生

### 5.6.3 打造特色单品药店

### 5.6.4 多元化经营相关建议

### 5.6.5 顺应大健康时代潮流

### 5.6.6 医药零售企业营销策略

## 第六章 2015-2019年中国医药物流行业发展分析

### 6.1 2015-2019年医药物流行业发展综述

#### 6.1.1 行业增长快速

#### 6.1.2 行业发展现状

#### 6.1.3 行业政策利好

#### 6.1.4 行业准入标准

### 6.2 2015-2019年第三方医药物流分析

#### 6.2.1 行业发展基本状况

#### 6.2.2 行业认证标准出台

#### 6.2.3 企业创新发展分析

#### 6.2.4 传统企业转型分析

#### 6.2.5 医药物流托管分析

#### 6.2.6 面临的问题及对策

### 6.3 2015-2019年中国医药物流基地项目建设动态

#### 6.3.1 长春九州通医药物流中心

#### 6.3.2 常德现代医药物流园项目

#### 6.3.3 重庆建成医药综合物流基地

#### 6.3.4 昆明建大型医药物流基地



## 6.4 RFID技术在医药物流中的应用解析

### 6.4.1 RFID技术基本介绍

### 6.4.2 RFID技术应用分析

### 6.4.3 RFID技术应用建议

## 6.5 医药物流行业发展存在的问题

### 6.5.1 成本高效率低

### 6.5.2 政策制约问题

### 6.5.3 市场集中度低

### 6.5.4 物流中心建设问题

## 6.6 医药物流行业的发展对策

### 6.6.1 调整医药物流产业结构

### 6.6.2 实施政策引导行业发展

### 6.6.3 发展现代化医药物流

### 6.6.4 建设第三方医药物流企业

### 6.6.5 研究医药行业物流网络

### 6.6.6 构建医药供应链运作模式

## 6.7 医药物流行业发展趋势

### 6.7.1 行业发展机遇

### 6.7.2 行业发展前景

### 6.7.3 行业发展方向

### 6.7.4 2021-2027年发展趋势

## 第七章 2015-2019年医药流通行业竞争分析

### 7.1 2015-2019年医药流通行业竞争状况

#### 7.1.1 市场集中度

#### 7.1.2 市场竞争格局

#### 7.1.3 区域竞争状况

#### 7.1.4 企业并购动态

#### 7.1.5 企业抢占县级市场

### 7.2 医药流通企业核心竞争力研究

#### 7.2.1 企业核心竞争力定义

#### 7.2.2 企业核心竞争力特点

### 7.2.3 企业核心竞争力分析

## 7.3 医药流通企业竞争核心能力的构建分析

### 7.3.1 核心能力打造策略

### 7.3.2 核心能力建立战略

### 7.3.3 加强企业销售网络

### 7.3.4 构建企业协同能力

## 第八章 医药流通行业重点企业财务状况

### 8.1 国药控股股份有限公司

#### 8.1.1 企业发展概述

#### 8.1.2 国药控股股份有限公司经营状况分析

### 8.2 国药集团药业股份有限公司

#### 8.2.1 企业发展概述

#### 8.2.2 经营效益分析

#### 8.2.3 业务经营分析

#### 8.2.4 财务状况分析

### 8.3 华东医药股份有限公司

#### 8.3.1 企业发展概述

#### 8.3.2 经营效益分析

#### 8.3.3 业务经营分析

#### 8.3.4 财务状况分析

### 8.4 南京医药股份有限公司

#### 8.4.1 企业发展概述

#### 8.4.2 经营效益分析

#### 8.4.3 业务经营分析

#### 8.4.4 财务状况分析

### 8.5 广州白云山医药集团股份有限公司

#### 8.5.1 企业发展概述

#### 8.5.2 经营效益分析

#### 8.5.3 业务经营分析

#### 8.5.4 财务状况分析

### 8.6 上海医药集团股份有限公司

- 8.6.1 企业发展概述
- 8.6.2 经营效益分析
- 8.6.3 业务经营分析
- 8.6.4 财务状况分析

## 第九章 中国医药流通业投资分析及前景预测

- 9.1 中国医药流通业投资分析
  - 9.1.1 资本市场投资并购火热
  - 9.1.2 医药流通业投资价值分析
  - 9.1.3 医药流通业投资机遇分析
  - 9.1.4 “两票制”背景下投资机遇
- 9.2 中国医药流通业的发展趋势与展望
  - 9.2.1 医药流通业集中度进一步提高
  - 9.2.2 药品流通业转型发展趋势分析
  - 9.2.3 医药流通行业2021-2027年发展走向
  - 9.2.4 “互联网+药品流通”模式展望
  - 9.2.5 农村医药流通市场发展向好
- 9.3 2021-2027年中国医药流通行业预测分析
  - 9.3.1 中国医药流通行业发展因素分析
  - 9.3.2 医药工业总产值预测
  - 9.3.3 医药流通行业销售总额预测
- 9.4 “十三五”全国药品流通行业发展规划
  - 9.4.1 指导思想与目标
  - 9.4.2 主要任务
  - 9.4.3 保障措施

### 部分图表目录：

- 图表1 2015-2019年新兴市场经济国家GDP同比增长率
- 图表2 2015-2019年新兴市场经济国家CPI同比增长率
- 图表3 2015-2019年NYMEX原油期货价格
- 图表4 2015-2019年俄罗斯原油出口额
- 图表5 2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表6 2015-2019年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表7 2019年年末人口数及其构成

图表8 2015-2019年城镇新增就业人数

图表9 2015-2019年全员劳动生产率

图表10 2019年居民消费价格月度涨跌幅度

图表11 2019年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表12 2019年新建商品住宅月环比价格变化情况

图表13 2015-2019年全国一般公共预算收入

图表14 2015-2019年年末国家外汇储备

图表15 2015-2019年粮食产量

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/230004.html>