

2021-2027年中国医药制造 行业分析与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国医药制造行业分析与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/239862.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

医药制造业（Pharmaceutical Manufacturing Industry）是指原料经物理变化或化学变化后成为新的医药类产品的过程，包含通常所说的中西药制造，兽用药品还包含医药原药及卫生材料。

2019年，我国医药工业发展整体形势向好，主要指标均有不同程度的提高。进入2019年，“一带一路”战略全面推进，健康中国2030战略全面实施，国际市场需求回暖，国内健康消费升级加快，医药工业将呈现企业创新更加活跃，行业洗牌持续加剧等趋势。但是，医药工业还需多渠道加强政策和资金扶持力度，多途径鼓励药品医疗器械创新与转化，多措施完善药品供应保障机制，多举措提升产业集中度和国际化水平等。

截止2019年12月底，我国医药行业规模以上企业数量达到7581家，其中亏损企业数量1095家，亏损面14.4%，环比下降了1.3个百分点，2019年全年医药行业亏损总额147.8亿元，同比增长15.6%。

2019年1-12月我国医药行业主要产品产量整体保持增长状态。其中，化学药品原药产量达282.3万吨，累计减少1.1%。中成药产量达261.9万吨，累计减少7.7%。

2019年1-12月我国医药行业主营业务收入达到23986.3亿元，同比增长12.6%。行业实现利润总额达到3094.2亿元，同比增长9.5%。2018年1-12月我国医药行业利润总额及增长情况

2019年7月22日科创板正式开始，其中心脉医疗、南微医学作为第一批科创上市标的，备受关注。目前科创板拥有心脉医疗、南微医学、微芯生物三支医学标的，主要涉及医疗器械、药品领域。医药最为国家发展过程中举足轻重的产业，其相关企业研发创新能力的提升，将更加有助于提升其竞争实力。目前医药行业的相关政策的推出不断在倒逼医药企业由原来以“营销”为主导向“创新研发”为主导进行转变2019H1科创板三支标的的研发支出情况 中企顾问网发布的《2021-2027年中国医药制造行业分析与投资可行性报告》共九章。首先介绍了中国医药制造行业市场发展环境、医药制造整体运行态势等，接着分析了中国医药制造行业市场运行的现状，然后介绍了医药制造市场竞争格局。随后，报告对医药制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医药制造行业发展趋势与投资预测。您若想对医药制造产业有个系统的了解或者想投资中国医药制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章医药制造行业发展综述

第一节医药制造行业相关概述

一、行业定义与研究范围界定

二、医药制造的分类

三、医药制造行业的特点分析

第二节医药制造行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国GDP增长情况分析

2、中国CPI波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

(1) 中国人口规模

(2) 中国人口年龄结构

(3) 中国人口健康状况

(4) 中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章当代背景下医药制造的发展机会分析

第一节医药制造政策及其实施情况

一、医药制造相关政策解读

二、医药制造计划实施成果解读

第二节医药制造在国民经济中的地位及作用分析

一、医药制造内涵与特征

二、医药制造与经济的关系分析

第三节国内环境背景下医药制造发展的SWOT分析

一、国家战略对医药制造产业的影响分析

- 1、对医药制造市场资源配置的影响
- 2、对医药制造产业市场格局的影响
- 3、对医药制造产业发展方式的影响

二、医药制造国家战略背景下医药制造发展的SWOT分析

- 1、医药制造发展的优势分析
- 2、医药制造发展的劣势分析
- 3、医药制造发展的机遇分析
- 4、医药制造发展面临的挑战

第三章国际医药制造所属行业发展分析

第一节国际医药制造行业发展环境分析

- 一、全球人口状况分析
- 二、国际宏观经济环境分析
- 1、国际宏观经济发展现状
- 2、国际宏观经济发展预测
- 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节国际医药制造行业发展现状分析

- 一、国际医药制造行业发展概况
- 二、主要国家医药制造行业的经济效益分析
- 三、国际医药制造行业的发展趋势分析

第三节主要国家及地区医药制造行业发展状况及经验借鉴

- 一、美国医药制造行业发展分析
- 二、欧洲医药制造行业发展分析
- 三、日本医药制造行业发展分析
- 四、中国台湾地区医药制造行业发展分析
- 五、国外医药制造行业发展经验总结

第四章2019年中国医药制造所属行业发展现状分析

第一节中国医药制造所属行业发展概况

- 一、中国医药制造行业发展历程

二、中国医药制造发展状况2018年中国医药制造业产成品及增长走势

1、医药制造行业发展规模

2、医药制造行业供需状况

第二节中国医药制造运营分析

一、中国医药制造经营模式分析

二、中国医药制造经营项目分析

三、中国医药制造运营存在的问题

第五章互联网对医药制造的影响分析

第一节互联网对医药制造行业的影响

一、智能医药制造设备发展情况分析

1、智能医药制造设备发展概况

2、主要医药制造APP应用情况

二、医药制造智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、医药制造APP模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对医药制造行业的影响分析

1、智能设备对医药制造行业的影响

2、医药制造智能设备的发展趋势分析

第二节互联网+医药制造发展模式分析

一、互联网+医药制造商业模式解析

1、医药制造O2O模式分析

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

2、智能联网模式

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

二、互联网+医药制造案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下医药制造行业发展趋势分析

第六章中国医药制造需求与消费者偏好调查

第一节医药制造产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节医药制造产品的品牌市场调查

一、消费者对医药制造品牌认知度宏观调查

二、消费者对医药制造产品的品牌偏好调查

三、消费者对医药制造品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、医药制造品牌忠诚度调查

六、医药制造品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章中国重点城市医药制造市场分析

第一节北京市医药制造市场分析

一、北京市医药制造行业需求分析

二、北京市医药制造发展情况

三、北京市医药制造存在的问题与建议

第二节上海市医药制造市场分析

一、上海市医药制造行业需求分析

二、上海市医药制造发展情况

三、上海市医药制造存在的问题与建议

第三节天津市医药制造市场分析

一、天津市医药制造行业需求分析

二、天津市医药制造发展情况

三、天津市医药制造存在的问题与建议

第四节深圳市医药制造市场分析

一、深圳市医药制造行业需求分析

二、深圳市医药制造发展情况

三、深圳市医药制造存在的问题与建议

第五节重庆市医药制造市场分析

一、重庆市医药制造行业需求分析

二、重庆市医药制造发展情况

三、重庆市医药制造存在的问题与建议

第八章中国领先企业医药制造经营分析

第一节中国医药制造总体状况分析

一、企业规模分析

二、企业类型分析

三、企业性质分析

第二节领先医药制造经营状况分析

一、上海复星医药（集团）股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

二、哈药集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

三、深圳一致药业股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

四、健康元药业集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

五、云南白药集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

六、吉林敖东药业集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

第九章中国医药制造行业投资与前景预测

第一节中国医药制造行业投资风险分析

- 一、行业宏观经济风险
- 二、行业政策变动风险
- 三、行业市场竞争风险
- 四、行业其他相关风险

第二节中国医药制造行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节中国医药制造行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、行业投资建议

第四节中国医药制造行业前景预测

一、医药制造市场规模预测

受益于我国居民健康意识的加强、人口老龄化趋势明显以及医药科技领域的创新和发展，未来几年医药行业有望保持持续的增长。预计到2023年，我国医药市场规模将超过45000亿元。

二、医药制造市场发展预测

图表目录：

图表医药制造市场产品构成图

图表医药制造市场生命周期示意图

图表医药制造市场产销规模对比

图表医药制造市场企业竞争格局

图表2015-2019年中国医药制造市场规模

图表2015-2019年我国医药制造供应情况

图表2015-2019年我国医药制造需求情况

图表2021-2027年中国医药制造市场规模预测

图表2021-2027年我国医药制造供应情况预测

图表2021-2027年我国医药制造需求情况预测

图表医药制造市场上游供给情况

图表医药制造市场下游消费市场构成图

图表医药制造市场企业市场占有率对比

图表2015-2019年医药制造市场投资规模

图表2021-2027年医药制造市场投资规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/239862.html>