

# 2021-2027年中国医药行业 分析与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国医药行业分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/222723.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

医药（y y&grave;o）；medicine；medicament是预防或治疗或诊断人类和牲畜疾病的物质或制剂。药物按来源分天然药物和合成药物。医药也可预防疾病，治疗疾病，减少痛苦，增进健康，或增强机体对疾病的抵抗力或帮助诊断疾病的物质。

医药是关于人类同疾病作斗争和增进健康的科学。它的对象是社会的人。因此，医学与社会科学、医学伦理学具有密切关系。本世纪著名医史学家西格斯特指出：“医学是一门社会科学。”“医学的每一个行动始终涉及两类当事人--医生与病人，或更广泛地说，是医学团体和社会，医学无非是这两群人之间的多方面的关系。”由于医学科学的发展和医学模式的转变，人们已从传统的生物医学模式向生物、心理、社会医学模式转变。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国医药行业分析与行业竞争对手分析报告》共十三章。首先介绍了医药相关概念及发展环境，接着分析了中国医药规模及消费需求，然后对中国医药市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国医药面临的机遇及发展前景。您若想对中国医药有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 医药相关概述

#### 第一节 医药概述

##### 一、医药的定义

##### 二、医药的种类

##### 三、医药行业特点

##### 四、医药发展历程

#### 第二节 药品质量管理的三个重要标准

#### 第三节 医药行业产业链服务方案

#### 第四节 我国医药产业在国民经济中的地位

### 第二章 2015-2019年世界医药行业发展现状分析

#### 第一节 2015-2019年世界医药业运行总况

一、世界医药行业发展现状分析

二、世界医药行业市场需求分析

三、世界医药行业应用情况分析

四、世界医药技术的发展方向

第二节 2015-2019年国际医药产品主要国家及地区发展情况分析

一、美国

二、亚洲

三、欧洲

第三节 2019年国际重点医药企业运营分析

一、辉瑞

二、赛诺菲

三、默沙东

四、诺华

五、葛兰素史克

六、罗氏

七、阿斯利康

八、强生

九、礼来

第三章 2015-2019年中国医药行业市场运行环境分析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2019年中国医药行业政策环境分析

一、《处方药与非处方药分类管理办法》

二、《中华人民共和国药品管理法》

三、行业主要政策动向

第三节 医药行业标准

一、《药品生产质量管理规范》

二、《药品经营质量管理规范》

三、行业相关发展规划

四、政策环境对行业的影响

第四节 2015-2019年中国医药行业技术环境分析

第四章 2015-2019年中国医药行业发展现状分析

第一节 2015-2019年中国医药行业发展现状分析

一、中国医药行业发展阶段

二、我国医药行业发展总体概况

三、我国医药行业发展特点分析

四、我国医药行业商业模式分析

第二节 2015-2019年中国医药行业医院市场分析

一、医院医药总体容量

二、中药、西药用药比例、容量

三、不同类型医药比例、容量

四、各主要病种的用药比例、容量

五、不同用药途径用药比例、容量

六、不同剂型用药比例、容量

七、主要畅销品种排名分析

第三节 2015-2019年中国医药行业零售市场分析

一、医药零售市场总体容量

二、中药、西药用药比例、容量

三、不同类型医药比例、容量

四、各主要病种的用药比例、容量

五、不同用药途径用药比例、容量

六、不同剂型用药比例、容量

第四节 2015-2019年中国医药行业供需现状分析

一、中国医药行业供应情况分析

二、中国医药市场需求现状分析

三、中国医药行业供需趋势分析

第五节 2015-2019年中国医药行业发展存在的问题

## 第五章 2015-2019年中国医药行业市场分析

### 第一节 2015-2019年中国医药市场现状分析

- 一、中国医药市场分析
- 二、中国医药市场规模分析
- 三、中国医药市场增速分析
- 四、中国医药市场发展前景分析

### 第二节 2015-2019年中国医药进出口分析

- 一、中国医药出口分析
- 二、中国医药进口分析
- 三、中国医药进出口趋势分析

### 第三节 2015-2019年中国医药市场上游行业分析

## 第六章 2015-2019年中国医药行业主要分类发展情况

### 第一节 化学制药发展情况

- 一、化学制药行业发展综述
- 二、中国化学药行业分析
- 三、中国化学药行业发展思考

### 第二节 中药发展情况

- 一、中药行业发展综述
- 二、中国中药制造业运行分析
- 三、中成药市场分析
- 四、中药饮片市场分析
- 五、中药注射剂市场分析

### 第三节 OTC发展情况

- 一、中国OTC药品市场综述
- 二、中国OTC药品市场分析
- 三、重点医药生产企业非处方药统计排名

### 第四节 生物制药发展情况

- 一、国际生物制药发展总体状况
- 二、中国生物制药行业发展综述
- 三、中国生物制药产业的发展

## 第七章 2015-2019年中国医药行业主要产品市场分析

### 第一节 原料药主要产品市场分析

#### 一、大宗原料药市场分析

#### 二、特色原料药市场分析

### 第二节 按用途分主要医药产品市场分析

#### 一、抗感染药物市场分析

#### 二、心脑血管类药物市场分析

#### 三、呼吸系统药物市场分析

#### 四、消化系统药物市场分析

#### 五、泌尿系统药物市场分析

#### 六、抗肿瘤药物市场分析

#### 七、糖尿病药物市场分析

#### 八、诊断试剂市场分析

#### 九、疫苗市场分析

### 第三节 按创新程度分医药行业产品市场分析

#### 一、按创新程度产品分类

#### 二、新药市场分析

#### 三、仿制药市场分析

### 第四节 按药品管理分医药行业产品市场分析

#### 一、处方药与非处方药管理制度

#### 二、处方药市场分析

#### 三、非处方药市场分析

## 第八章 2015-2019年中国医药行业消费渠道及营销分析

### 第一节 医药市场特征分析

#### 一、医药市场消费特征

#### 二、医药消费者行为分析

#### 三、医药市场特征分析

#### 四、农村医药市场分析

### 第二节 医药行业消费行为及心理分析

#### 一、主要城市医药市场调查

二、消费者对医药品牌选择的调查

三、消费者对医药消费满意度调查

### 第三节 医药行业影响消费者选购因素分析

一、价格因素

二、质量因素

三、品牌的影响

四、广告的影响程度

### 第四节 2015-2019年中国医药流通行业发展分析

一、中国医药流通行业发展概况

二、中国医药流通行业不同业态竞争格局

三、中国医药流通行业盈利模式分析

### 第五节 2015-2019年医药市场消费者费渠道分析

一、连锁药店、社区药店

二、普通商场、超市

三、批发市场

四、医院

五、其他渠道

### 第六节 2015-2019年医药营销的现状

一、中国医药营销的困局

二、GMP认证后时代的营销格局

三、医药营销中的怪现状

### 第七节 2015-2019年医药营销的发展对策

一、医药改革后的营销对策

二、深度策划才是医药营销的方向

三、农村市场营销思路分析

四、营销系统化利于开拓农村市场

## 第九章 2015-2019年中国医药零售市场分析及预测

### 第一节 医药零售行业相关概述

一、医药零售的特殊性

二、医药零售的定位

三、医药零售的模式



## 第二节 医药零售市场发展现状

- 一、药品零售行业的发展环境
- 二、医药零售市场规模状况
- 三、医药零售市场格局状况
- 四、在线医药零售市场发展现状
- 五、新医改下医药零售业直供模式发展分析
- 六、医药零售行业存在的问题
- 七、医药零售行业发展的对策

## 第三节 零售药店市场规模分析

- 一、零售药店数量及地区分布
- 二、零售药店药品销售规模
- 三、零售药店市场集中度分析
- 四、零售药店盈利水平分析

## 第四节 药品零售终端主要大类重点品牌前10位分析

- 一、感冒用药
- 二、抗生素（青霉素、头孢类和大环内酯类）
- 三、维生素
- 四、胃肠用药
- 五、心脑血管用药（不含降压药）
- 六、止咳化痰用药
- 七、皮肤用药
- 八、降压用药
- 九、妇科用药
- 十、咽喉用药

## 第五节 医药电子商务市场分析

- 一、医药电子商务市场主体与发展模式
- 二、医药电子商务发展特点分析
- 三、医药电子商务发展规模分析
- 四、医药电子商务发展瓶颈分析
- 五、各类医药的电子商务应用前景

## 第六节 2021-2027年医药零售市场发展前景

- 一、零售药店发展前景分析

## 二、医药电子商务发展策略分析

### 第十章 2015-2019年中国医药产业市场竞争格局分析

#### 第一节 2015-2019年中国医药产业竞争现状分析

##### 一、医药品牌竞争分析

##### 二、医药主要产品价格竞争分析

#### 第二节 2015-2019年中国医药产业集中度分析

##### 二、医药市场集中度分析

##### 三、医药区域集中度分析

#### 第三节 2015-2019年中国医药企业提升竞争力策略分析

### 第十一章 医药行业领先企业经营形势分析

#### 第一节 扬子江药业集团有限公司

#### 第二节 哈药集团有限公司

#### 第三节 上海医药集团股份有限公司

#### 第四节 石药集团有限公司

#### 第五节 杭州华东医药集团有限公司

#### 第六节 修正药业集团股份有限公司

#### 第七节 云南白药集团股份有限公司

#### 第八节 太极集团有限公司

#### 第九节 天津天士力集团有限公司

#### 第十节 天津中新药业集团股份有限公司

### 第十二章 2021-2027年中国医药行业投资与发展前景分析

#### 第一节 2021-2027年中国医药产品发展趋势分析

##### 一、医药技术开发方向分析

##### 二、医药行业发展趋势分析

#### 第二节 2021-2027年中国医药行业市场发展前景预测分析

##### 一、医药供给预测分析

##### 二、医药需求预测分析

##### 三、医药市场竞争格局预测分析

## 第十三章 2021-2027年中国医药产业投资机会与风险分析

### 第一节 2021-2027年中国医药产业投资环境分析

### 第二节 2021-2027年中国医药产业投资机会分析

#### 一、医药投资潜力分析

#### 二、医药投资吸引力分析

### 第三节 2021-2027年中国医药产业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、技术风险分析

#### 三、其它风险分析

### 第四节 投资建议

#### 图表目录：

图表 我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表

图表 2015-2019年我国存款准备金率调整一览表

图表 2015-2019年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2015-2019年我国货物进出口总额

图表 2015-2019年全国流动人口变化

图表 2015-2019年中国农村人均收入变化

图表 2015-2019年中国城镇人均收入变化

图表 2015-2019年中国恩格尔系数变化情况

图表 2015-2019年全国参加城镇职工基本养老保险情况

图表 2015-2019年全国参加城镇基本医疗保险情况

图表 2015-2019年中国参加失业保险情况

图表 2015-2019年中国参加工伤保险情况

图表 2015-2019年中国参加生育保险情况

图表 2015-2019年中国农村扶贫对象人数情况

图表 2015-2019年全国艺术系统情况

图表 2015-2019年全国影视制作情况

图表 2015-2019年全国出版物情况

图表 2015-2019年全国城镇人口比重

图表 2015-2019年我国城镇化水平变化情况

图表 2015-2019年全国各类型教育招生情况

图表 2015-2019年全国各类型教育在校生情况

图表 2015-2019年全国各类型教育毕业生情况

图表 2015-2019年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表 2015-2019年全国工程研究实验室建设情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/222723.html>