

2021-2027年中国数字医院 行业分析与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国数字医院行业分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/198361.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

数字医院应用是中国电信为充分满足各级卫生部门、合作医疗管理中心、中小医院、社区卫生服务中心/站的业务管理、信息共享的需求以及居民的健康管理需求，依托“商务领航”品牌、产品、服务、网络、渠道和客户资源优势，将IT软硬件产品与电信网络资源、增值服务和整合开发能力相结合，所提供的集医院信息管理、新型农村合作医疗管理、社区卫生服务管理、医疗卫生信息共享等应用于一体的应用服务整体解决方案，着力提升卫生行政部门和医疗机构的信息化水平，促进医疗卫生资源共享，构建数字化医院和数字化卫生。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国数字医院行业分析与市场年度调研报告》共十三章。首先介绍了数字医院相关概念及发展环境，接着分析了中国数字医院规模及消费需求，然后对中国数字医院市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国数字医院面临的机遇及发展前景。您若想对中国数字医院有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章数字医院行业概述15

第一节数字医院概念与分类15

一、数字医院概念15

二、数字医院的分类15

三、数字医院的部分行业标准16

第二节数字医院行业的行业特征21

一、数字医院行业技术特性21

二、数字医院行业资本密集度分析22

三、数字医院行业的规模效益分析23

第三节数字医院行业在国民经济中的重要性23

第四节行业相关统计数据24

第二章2021-2027年数字医院行业发展环境分析27

第一节我国宏观经济环境分析27

- 一、2016-2019年我国宏观经济形势总结27
- 二、2016-2019年我国宏观经济形势分析42
- 三、“十三五”经济发展思考49

第二节数字医院行业政策环境分析52

- 一、2016-2019年我国宏观经济政策总结52
- 二、2016-2019年我国宏观经济政策分析54
- 三、数字医院行业政策及相关政策解读55

第三节数字医院行业技术环境分析60

- 一、生产工艺与技术60
- 二、技术发展趋势与方向60

第三章2016-2019年数字医院年度市场调查分析62

第一节2016-2019年数字医院行业盈利能力分析62

第二节2016-2019年数字医院行业偿债能力分析63

第三节2016-2019年数字医院行业经营效率分析63

第四节2016-2019年数字医院行业人均创利对比分析63

第五节2016-2019年数字医院行业亏损面分析64

第四章数字医院行业发展情况分析65

第一节数字医院行业发展分析65

- 一、数字医院行业发展历程及现状65
- 二、数字医院行业发展特点分析66
- 三、数字医院行业与宏观经济相关性分析67
- 四、数字医院行业生命周期分析68

第二节数字医院行业生产情况分析69

- 一、数字医院行业生产总量及增速分析69
- 二、数字医院行业厂家开工情况分析70

第三节数字医院行业对外贸易情况70

- 一、进口数量及增长情况70
- 二、出口数量及增长情况71

第四节数字医院产品价格走势分析71

第五章数字医院市场供需调查分析73

第一节2016-2019年数字医院市场供给分析73

一、市场供给分析73

二、价格供给分析74

三、渠道供给调研75

第二节2016-2019年数字医院市场需求分析76

一、市场需求分析76

二、价格需求分析76

三、渠道需求分析77

四、购买需求分析78

第三节2016-2019年数字医院市场特征分析80

一、2016-2019年数字医院产品特征分析80

二、2016-2019年数字医院价格特征分析81

三、2016-2019年数字医院渠道特征82

四、2016-2019年数字医院购买特征82

第四节2021-2027年数字医院市场特征预测分析83

一、2021-2027年数字医院种类特征预测分析83

二、2021-2027年数字医院价格特征预测分析83

三、2021-2027年数字医院市场渠道特征84

四、2021-2027年数字医院购买特征85

第六章数字医院行业产业链分析86

第一节数字医院行业产业链分析86

一、产业链模型介绍86

二、数字医院产业链模型分析88

第二节上游产业发展及其影响分析89

一、上游产业发展现状89

二、上游产业发展趋势预测90

三、上游产业对数字医院行业的影响92

第三节下游产业发展及其影响分析93

- 一、下游产业发展现状93
- 二、下游产业发展趋势预测99
- 三、下游产业对数字医院行业的影响100

第七章数字医院营销策略调研102

第一节销售组织及结构调查分析102

- 一、主要销售模式分析102
- 二、主要销售组织架构分析103
- 三、主要销售战略规划分析104

第二节销售区域调查分析105

- 一、主要产品品种销售区域分布105
- 二、新产品销售区域分布预测105

第三节品牌策略分析106

第八章2021-2027年数字医院行业竞争格局展望108

第一节数字医院行业的发展周期108

- 一、数字医院行业的经济周期108
- 二、数字医院行业的增长性与波动性108
- 三、数字医院行业的成熟度109

第二节数字医院行业历史竞争格局综述109

- 一、数字医院行业集中度分析109
- 二、数字医院行业竞争程度110

第三节中国数字医院市行业SWOT分析与对策111

- 一、优势111
- 二、劣势112
- 三、威胁112
- 四、机遇113
- 五、发展我国数字医院市工业的建议113

第九章数字医院行业主要优势企业分析115

第一节银江股份有限公司115

- 一、企业简介115

二、管理状况分析115

三、经营状况分析115

四、主导产品分析121

第二节山东众阳软件有限公司124

一、企业简介124

二、管理状况分析124

三、经营状况分析124

四、主导产品分析130

第三节东软软件股份有限公司134

一、企业简介134

二、管理状况分析135

三、经营状况分析135

四、主导产品分析141

第四节用友医疗卫生信息系统有限公司143

一、企业简介143

二、管理状况分析143

三、经营状况分析144

四、主导产品分析149

第五节华为技术有限公司151

一、企业简介151

二、管理状况分析151

三、经营状况分析152

四、主导产品分析157

第十章2021-2027年数字医院企业投资潜力与价值分析160

第一节2021-2027年数字医院企业投资环境分析160

第二节2021-2027年我国数字医院企业投资潜力分析160

第三节2021-2027年我国数字医院企业前景展望分析161

第四节2021-2027年我国数字医院企业盈利能力预测162

第五节2021-2027年行业生产总量及增速预测163

第十一章2021-2027年中国数字医院行业发展趋势分析164

第一节未来数字医院行业发展趋势分析164

- 一、2021-2027年行业发展分析164
- 二、2021-2027年行业技术开发方向167
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测168

第二节2021-2027年数字医院行业运行状况预测169

- 一、2021-2027年行业总产值预测169
- 二、2021-2027年行业销售收入预测171
- 三、2021-2027年行业利润总额预测172
- 四、2021-2027年行业总资产预测173

第十二章数字医院产业投资机会与风险总结175

第一节产业风险总结175

- 一、宏观调控风险175
- 二、行业竞争风险175
- 三、供需波动风险175
- 四、经营管理风险176
- 五、技术风险177
- 六、其他风险177

第二节投资机会及建议177

- 一、投资效益177
- 二、投资方向178
- 三、投资需注意的问题分析178

第三节经营风险建议179

- 一、影响数字医院企业经营的内外部因素179
- 二、企业业务方向分析179
- 三、企业营销分析180

第十三章2021-2027年数字医院行业发展投资策略及建议181（）

第一节2021-2027年中国数字医院企业投资策略分析181

- 一、产品定位策略181
- 二、产品开发策略181
- 三、渠道销售策略183

四、品牌经营策略	185
五、服务策略	186
第二节企业观点综述及建议	187
一、企业观点综述	187
二、应对金融危机策略建议	188
三、投资建议	190

图表目录：

图表1DICOM3.0--2001版共分为16个部分	17
图表22016-2019年我国医疗IT行业资产合计及增长情况	22
图表32016-2019年我国医疗IT行业资产合计及增长对比	22
图表42016-2019年我国医疗IT行业利润总额及增长情况	23
图表52016-2019年我国医疗IT行业利润总额及增长对比	23
图表6我国医疗卫生信息化现状与十三五规划预期目标差距	24
图表72016-2019年国内生产总值季度累计同比增长率(%)	27
图表82016-2019年工业增加值月度同比增长率(%)	28
图表92016-2019年社会消费品零售总额月度同比增长率(%)	29
图表102016-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)	31
图表112016-2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)	33
图表122019年居民消费价格主要数据	35
图表132016-2019年居民消费价格指数(上年同月=100)	36
图表142016-2019年工业品出厂价格指数(上年同月=100)	38
图表152016-2019年货币供应量月度同比增长率(%)	40
图表162016-2019年我国医疗IT行业利润总额及增长情况	62
图表172016-2019年我国医疗IT行业利润总额及增长对比	62
图表182016-2019年我国医疗IT行业资产负债率	63
图表192016-2019年我国医疗IT行业速动比率	63
图表202016-2019年我国医疗IT行业人均创利	63
图表212016-2019年我国医疗IT行业亏损面	64
图表222016-2019年我国医疗IT行业工业总产值及增长情况	69
图表232016-2019年我国医疗IT行业工业总产值及增长对比	69
图表242016-2019年我国医疗IT行业进口情况	70

图表252016-2019年我国医疗IT行业出口情况71

图表262016-2019年我国医疗IT行业工业总产值及增长情况73

图表272016-2019年我国医疗IT行业工业总产值及增长对比73

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/198361.html>