

2021-2027年中国婴幼儿配 方奶粉市场深度分析与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国婴幼儿配方奶粉市场深度分析与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202102/206293.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国是全球第二大婴童消费市场，婴幼儿奶粉行业发展有着天然优势，市场规模更是逐年递增。2006年以来，我国婴幼儿奶粉行业快速发展，2015年市场规模达到1129亿元，复合增速高达22%，其中销量复合增速高达15%，2017年为1650亿元，年均复合增长率达到16%，2019年中国婴幼儿奶粉行业市场规模将有望突破2000亿元。2013-2019年中国婴幼儿奶粉行业市场规模走势 中企顾问网发布的《2021-2027年中国婴幼儿配方奶粉市场深度分析与投资前景报告》共十五章。首先介绍了中国婴幼儿配方奶粉行业市场发展环境、婴幼儿配方奶粉整体运行态势等，接着分析了中国婴幼儿配方奶粉行业市场运行的现状，然后介绍了婴幼儿配方奶粉市场竞争格局。随后，报告对婴幼儿配方奶粉做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国婴幼儿配方奶粉行业发展趋势与投资预测。您若想对婴幼儿配方奶粉产业有个系统的了解或者想投资中国婴幼儿配方奶粉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 婴幼儿配方奶粉行业概述

第一节 婴幼儿配方奶粉概述

一、婴幼儿配方奶粉的介绍

二、母乳与牛乳的比较

三、婴幼儿配方奶粉分段及好处

四、婴幼儿配方奶粉中所含的种类

五、婴儿配方奶粉的发展阶段

第二节 与其他母乳替代品相比婴幼儿配方乳粉的优点

一、与“鲜牛乳”相比：

二、与“普通乳粉”相比

三、为什么“婴幼儿配方乳粉”必须是优质的

四、如何为孩子选择好的配方乳粉

第三节 配方奶粉优点

第四节 配方奶粉缺点

一、原料选择问题

- 二、配方针对性问题
- 三、阶段分级问题
- 四、生产工艺安全性问题
- 五、动物福利问题
- 六、品质问题
- 七、吸收问题
- 八、益生菌益生元添加问题

第二章 2017-2019年中国婴幼儿配方奶粉行业发展环境分析

第一节 2017-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2017-2019年中国婴幼儿配方奶粉市场政策透析

- 一、中国制定乳品奶粉安全国家新标准
- 二、乳制品三聚氰胺检测方法国家标准
- 三、《食品安全国家标准 食品中污染物限量》
- 四、《乳品质量安全监督管理条例》解读
- 五、《食品安全国家标准 较大婴儿和幼儿配方食品》
- 六、《推动婴幼儿配方乳粉企业兼并重组工作方案》发布
- 七、《奶粉及婴幼儿食品的部分营养质量和卫生指标》

第三节 2017-2019年中国婴幼儿配方奶粉行业发展政策环境动态分析

- 一、中国婴幼儿配方奶粉标准世界最严
- 二、国务院：促婴幼儿配方乳粉业健康发展
- 三、国务院公布婴幼儿配方乳粉企业兼并重组工作方案
- 四、婴幼儿配方乳粉质量监管参照药品管理办法

第三章 2017-2019年中国奶粉所属行业整体运行态势分析

第一节 奶粉行业概述

一、奶粉的分类

二、国产奶粉质量抽检与质量体系

三、符合标准的进口奶粉品牌

第二节 2017-2019年中国奶粉行业运行总况

一、中国奶粉市场特点分析

二、农村奶粉市场分析

三、民族品牌齐打高端奶粉牌

第三节 2017-2019年中国奶粉市场运行动态分析

一、洋奶粉占优国产品牌欲崛起

二、配方奶粉成为市场竞争热点

三、婴幼儿配方奶粉市场潜力被看好

四、奶粉向多元化方向发展

第四节 2017-2019年中国奶粉市场热点聚焦

第五节 2017-2019年国外奶粉对中国奶粉行业的冲击分析

一、进口奶粉低价冲击国产奶业

二、升级配方洋品牌优势凸显分析

三、进口量激增国产奶粉原料价格逼近临界点

四、韩国每日乳业高端奶粉进入中国市场

五、美国原产旭贝尔奶粉布局中国高端市场

六、洋奶粉雄霸国内市场给国产品牌的启示

第六节 2017-2019年中国奶粉行业波特五力模型分析

一、行业内竞争强度

二、新进入者威胁分析

三、来自替代品的竞争

四、供应商的议价能力

五、购买者的议价能力

第四章 2017-2019年中国婴幼儿配方奶粉所属行业发展现状分析

第一节 2017-2019年中国婴幼儿配方奶粉行业发展现状

一、中国婴幼儿配方奶粉行业发展现状分析

China offline formula sales

二、婴幼儿配方乳粉质量安全状况分析

三、国内婴幼儿配方奶粉生产水平

四、配方乳粉发展初期：起步晚，产量低，发展缓慢

五、配方乳粉中期：稳定发展，增长速度快。产量增加

第二节 配方乳粉后期：迅速发展，结构调整，质量提高，产量急速增长

一、我国奶粉市场格局正在发生嬗变

二、高端奶粉市场发展迅速，但几乎被外资奶粉垄断

三、二三线城市成为中外奶粉企业的争夺市场

四、品牌和渠道成为奶粉行业主要的进入壁垒

第三节 中国婴幼儿配方乳粉企业与其他外国企业的比较

一、从产品的质量看

二、从原料来看

三、从产品的定价看

第四节 2017-2019年中国婴幼儿配方奶粉产品运行分析

一、中国严控海外婴儿奶粉

二、中国婴幼儿配方奶粉年产量约70万吨

三、2019年严格控制婴幼儿配方奶粉源头质量

四、中国82家婴幼儿配方乳粉生产企业获得生产许可证

五、工信部乳业重组方案已获批 龙头股直接受益

第五节 2017-2019年中国婴幼儿配方奶粉品牌口碑分析发布

一、2019年奶粉行业品牌网络口碑指数评价总表

二、2019年奶粉行业的品牌知名度指数排行表

三、2019年奶粉行业的消费者互动度指数排行表

四、2019年奶粉行业的质量认可度指数排行表

五、2019年奶粉行业的企业美誉度指数排行表

六、2019年奶粉行业的产品好评度指数排行表

七、2019年奶粉行业的品牌健康度指数排行表

第六节 国内婴幼儿配方奶粉销售中存在的问题

一、产品线过长，产品质量不高

二、产品组合深度不够 未能塑造良好的品牌形象

三、销售形式传统单一 未能实现整合营销

第七节 对婴幼儿配方奶粉建议

一、自建牧场

- 二、建立完整、系统、严格的质量监控体系
- 三、注重渠道的多方面拓展，塑造良好的品牌形象
- 四、加大研发投入，开发高端产品和超高端产品

第五章 2017-2019年中国婴幼儿配方奶粉所属行业市场分析

第一节 2017-2019年中国婴幼儿配方奶粉市场分析

- 一、中国婴幼儿食品市场规模分析
- 二、中国婴幼儿配方奶粉零售量
- 三、中国婴幼儿配方奶粉零售规模
- 四、中国婴幼儿配方奶粉代购发展分析
- 五、中国婴幼儿配方奶粉的未来市场前景

第二节 2017-2019年中国婴幼儿配方奶粉市场潜力巨大

- 一、庞大的婴幼儿人群提供了巨大的现实市场需求
- 二、婴儿潮的即将到来意味着巨大的市场需求潜力
- 三、城镇化促进购买意愿，收入水平提高购买能力

第三节 2019年中国婴幼儿配方奶粉细分市场分析

- 一、2019年中国婴幼儿配方奶粉市场结构
- 二、2019年中国标准婴儿配方奶粉零售规模
- 三、2019年中国幼儿配方奶粉零售规模分析
- 四、2019年中国后续配方婴儿奶粉零售规模

第四节 2017-2019年中国婴幼儿配方奶粉行业进出口分析

- 一、2019年中国婴幼儿配方奶粉行业进口分析
- 二、2019年中国婴幼儿配方奶粉出口分析
- 三、2019年中国婴幼儿配方奶粉进出口趋势分析

第五节 2017-2019年中国婴幼儿配方奶粉市场结构分析

- 一、婴幼儿配方奶粉高端市场分析
- 二、婴幼儿配方奶粉中端市场分析
- 三、高端婴幼儿配方奶粉市场增长迅速

第六节 2017-2019年中国婴幼儿配方奶粉市场的动态分析

- 一、天友获准推出婴儿配方奶粉
- 二、陕西规定婴幼儿配方乳粉不得委托生产
- 三、长沙2019年或实现婴幼儿配方奶粉身份制

四、施恩等主流婴幼儿配方乳粉2019年“月月抽检”合格

五、乳业巨头蒙牛加快布局中高端婴幼儿配方乳粉市场

第七节 2017-2019年中国婴幼儿配方奶粉市场的发展趋势分析

一、强调产品设计的完整性和连贯性

二、强调产品的母乳化

三、强调全面均衡的营养

四、强调产品科技含量来凸现产品个性

第八节 发展中国婴儿配方奶粉市场的策略及建议

一、完善行业国家标准，规范婴幼儿乳品企业市场

二、注重研究开发产品的新配方并申请专利保护

三、加大市场监管力度，规范婴幼儿配方奶粉的市场秩序

四、树立良好的品牌形象

第六章 2017-2019年中国婴幼儿配方奶粉地区市场情况分析

第一节 婴幼儿配方奶粉“东北地区”市场情况分析

一、2017-2019年东北地区销量分析

二、2017-2019年东北地区品牌销售情况分析

第二节 婴幼儿配方奶粉“华北地区”市场情况分析

一、2017-2019年华北地区销量分析

二、2017-2019年华北地区品牌销售情况分析

第三节 婴幼儿配方奶粉“华南地区”市场情况分析

一、2017-2019年华南地区销量分析

二、2017-2019年华南地区品牌销售情况分析

第四节 婴幼儿配方奶粉“华东地区”市场情况分析

一、2017-2019年华东地区销量分析

二、2017-2019年华东地区品牌销售情况分析

第五节 婴幼儿配方奶粉“西北地区”市场情况分析

一、2017-2019年西北地区销量分析

二、2017-2019年西北地区品牌销售情况分析

第六节 婴幼儿配方奶粉“西南地区”市场情况分析

一、2017-2019年西南地区销量分析

二、2017-2019年西南地区品牌销售情况分析

第七节 婴幼儿配方奶粉“华中地区”市场情况分析

- 一、2017-2019年华中地区销量分析
- 二、2017-2019年华中地区品牌销售情况分析

第七章 2017-2019年中国婴幼儿配方奶粉工技术发展研究分析

第一节 国内外婴幼儿配方奶粉生产技术发展进程

- 一、国外婴幼儿配方奶粉生产技术发展进程
- 二、我国婴幼儿配方奶粉生产技术发展进程

第二节 婴儿配方奶粉的研制

- 一、强调产品设计的完整性和连贯性
- 二、各营养物质的均衡搭

第三节 婴幼儿配方奶粉生产技术研究现状分析

- 一、婴幼儿配方奶粉强化多不饱和脂肪酸的生产技
- 二、改性婴儿配方乳粉中牛乳蛋白的生产技术
- 三、提高婴儿配方乳粉中维生素稳定性的生产技术
- 四、婴儿配方乳粉中添加低聚糖的生产技术

第四节 免疫球蛋白（IG）在婴儿配方奶粉中的应用

- 一、国际上将 IG 应用于乳制品的研究进展情况
- 二、免疫球蛋白应用于婴儿奶粉的研究开发现状

第五节 婴幼儿配方奶粉强化 DHA 和AA 的研究

- 一、DHA 和AA 的生理功能
- 二、母乳中的 DHA 和AA
- 三、婴幼儿配方奶粉强化 DHA 和AA 的必要性
- 四、国内外婴幼儿配方奶粉强化 DHA 和AA 现状
- 五、婴幼儿配方奶粉强化 DHA 和AA 应注意问题

第六节 婴幼儿配方奶粉的核心

- 一、婴幼儿配方奶粉的实质
- 二、复配营养素是婴幼儿配方奶粉产业链的核心

第七节 婴幼儿配方奶粉基础研究亟待解决的几个问题

- 一、母乳成分的动态变化提示婴幼儿配方奶粉分段应该细化
- 二、中国母乳益生菌和益生元成分、含量的动态变化及相关的产业化长期研究
- 三、中国母乳中免疫活性因子、活性分子的基础研究及长期产业化研究

- 四、中国母乳精细成分的分析与未来的产业化
- 五、中国不同饲养方式乳牛、牛乳及婴幼儿配方奶粉的安全性研究
- 六、中国特殊习俗对母乳成分的影响

第八章 2017-2019年中国婴幼儿配方奶粉营销分析

第一节 2019年国产婴幼儿配方奶粉市场营销分析

- 一、婴幼儿配方奶粉主流品牌营销模式分析
- 二、婴幼儿配方奶粉市场面临跨区域营销问题
- 三、隔代教养差异与婴幼儿乳品营销分析
- 四、消费者教育与口碑传播营销策略

第二节 2017-2019年中国婴儿食品广告投放分析

- 一、婴幼儿食品广告投放整体状况
- 二、婴幼儿食品广告投放特点分析
- 三、婴儿奶粉广告投放分析

第三节 2017-2019年中国婴幼儿配方奶粉市场协同营销分析

- 一、协同营销的紧迫性
- 二、协同营销的优势
- 三、协同营销的前提
- 四、协同营销的市场影响

第四节 2017-2019年中国婴幼儿配方奶粉市场策略分析

- 一、提高婴幼儿配方奶粉产品质量
- 二、加强品牌推广提升品牌形象
- 三、知识营销与产品营销相结合
- 四、开发新的营销渠道
- 五、改进和提高服务水平

第五节 2016-2019年国产品牌婴幼儿配方奶粉营销策略选择

- 一、加强品质管理提高产品质量
- 二、进行市场细分占领农村市场
- 三、通过整合营销突出品牌个性
- 四、重视医务渠道建设抢占市场先机
- 五、做好深度分销重视促销和人性化管理

第九章 2017-2019年中国婴幼儿配方奶粉消费者偏好调查

第一节 中国婴幼儿配方奶粉消费者分析

- 一、婴幼儿配方奶粉消费者心理分析
- 二、婴幼儿配方奶粉消费者行为与偏好分析
- 三、婴幼儿配方奶粉消费形态

第二节 婴幼儿配方奶粉市场消费行为分析

- 一、婴幼儿配方奶粉消费还不成熟
- 二、婴幼儿配方奶粉消费差异化较小

第三节 中国婴幼儿配方奶粉目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第四节 婴幼儿配方奶粉品牌市场调查

- 一、消费者对婴幼儿配方奶粉品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对婴幼儿配方奶粉产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对婴幼儿配方奶粉品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、婴幼儿配方奶粉品牌忠诚度调查
- 六、婴幼儿配方奶粉品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第十章 2017-2019年中国婴幼儿配方奶粉行业生产分析

第一节 2017-2019年中国婴幼儿配方奶粉生产总量分析

- 一、2017-2019年中国婴幼儿配方奶粉行业生产总量及增速
- 二、2017-2019年中国婴幼儿配方奶粉行业产能及增速
- 三、国内外经济形势对婴幼儿配方奶粉行业生产的影响

四、2021-2027年中国婴幼儿配方奶粉行业生产总量及增速预测

第二节 2017-2019年中国婴幼儿配方奶粉子行业生产分析

第三节 2017-2019年中国婴幼儿配方奶粉细分区域生产分析

第四节 2017-2019年中国婴幼儿配方奶粉行业供需平衡分析

- 一、婴幼儿配方奶粉行业供需平衡现状
- 二、国内外经济形势对婴幼儿配方奶粉行业供需平衡的影响
- 三、婴幼儿配方奶粉行业供需平衡趋势预测

第十一章 2017-2019年中国婴幼儿配方奶粉竞争格局分析

第一节 2019年中国奶粉市场竞争总体概况

- 一、“滚雪球”效应使奶粉业竞争集中
- 二、奶粉企业品牌与渠道成竞争关键
- 三、国外企业竞相争夺中国奶粉市场
- 四、中外奶粉市场大打“奶源”牌
- 五、洋奶粉本土化欲垄断国内市场

第二节 2019年中国婴幼儿配方奶粉市场竞争分析

- 一、中国婴幼儿配方奶粉企业竞争分析
- 二、中国婴幼儿配方奶粉品牌竞争格局
- 三、中国奶粉市场竞争日益激烈

第三节 2019年中国高端奶粉市场竞争状况

- 一、洋品牌领跑高端婴幼儿配方奶粉市场
- 二、国内高端婴幼儿配方奶粉市场空间巨大
- 三、高端婴幼儿配方奶粉市场竞争日益激烈
- 四、国产品牌进军高端婴幼儿配方奶粉市场

第四节 奶粉行业品牌关注度分析

- 一、整体品牌关注度分析
- 二、品牌属性情况分析
- 三、进口国产品牌关注度

第五节 中国婴幼儿配方奶粉行业竞争格局预测分析

- 一、外资品牌仍处高端塔尖
- 二、国内品牌将呈现两极分化
- 三、品牌企业受益营销模式突破

第十二章中国婴幼儿配方奶粉行业部分企业现状分析

第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

第二节 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司

第三节 光明乳业股份有限公司

第四节 圣元营养食品有限公司

第五节 澳优乳业股份有限公司

第六节 浙江贝因美科工贸股份有限公司

第七节 黑龙江省完达山乳业股份有限公司

第八节 广州市合生元生物制品有限公司

第九节 哈尔滨太子乳品工业有限公司

第十节 黑龙江雅士利乳业有限公司

第十三章 2017-2019年中国婴幼儿奶粉负面事件影响分析

第一节 三聚氰胺事件分析

- 一、三鹿婴幼儿奶粉三聚氰胺超标
- 二、22家企业婴幼儿奶粉检出三聚氰胺
- 三、伊利VS蒙牛回应“毒奶粉”事件
- 四、三聚氰胺使国内乳业巨头损失惨重

第二节 安徽阜阳劣质奶粉事件

- 一、“空壳奶粉”与“大头娃娃”
- 二、安徽阜阳劣质奶粉事件概况
- 三、阜阳劣质奶粉事件各方应对措施
- 四、安徽阜阳劣质奶粉事件调查结果

第三节 国际婴幼儿奶粉品牌负面事件

- 一、雀巢奶粉重金属含量执行双重标准
- 二、美赞臣公司出现含有金属颗粒婴幼儿奶粉
- 三、雅培公司召回500万罐问题奶粉
- 四、美素丽儿奶粉造假案
- 五、新西兰乳制品被检出双氰胺

第四节 婴幼儿奶粉其他不合格事件

- 一、三种婴儿奶粉磷钙铁锌严重低于标准含量

- 二、婴幼儿乳粉三成不合格
- 三、婴幼儿奶粉营养强化剂不达标
- 四、邮寄洋奶粉发现致命阪崎肠杆菌

第十四章 2021-2027年中国婴幼儿奶粉行业发展趋势预测与策略分析

第一节 2021-2027年中国婴幼儿奶粉行业前景分析

- 一、未来五年，行业复合增长率预计将达到15%
- 二、行业前十大集中度有望提高到80%以上
- 三、国产龙头企业将受益于本土渠道优势和品牌修复

第二节 2021-2027年中国婴幼儿奶粉市场发展趋势

- 一、政府对行业的政策支持力度加大
- 二、农村市场将成为争夺重点
- 三、市场将出现高端混战
- 四、市场竞争下行业购并不可避免
- 五、婴幼儿奶粉“无香”是大趋势

第三节 2021-2027年中国奶粉企业进军高端市场策略分析

- 一、目标市场的重新审视
- 二、品牌架构的重新审视
- 三、品牌内涵的重新审视
- 四、产品创新的重新审视
- 五、品牌传播的重新审视
- 六、渠道管理的重新审视

第四节 2021-2027年中国婴幼儿奶粉市场规模预测

- 一、2021-2027年中国婴幼儿奶粉零售量预测分析
- 二、2021-2027年中国婴幼儿配方奶粉零售规模预测
- 三、2021-2027年中国标准配方奶粉零售规模预测
- 四、2021-2027年中国后续配方奶粉零售规模预测
- 五、2021-2027年中国幼儿配方奶粉零售规模预测

第十五章 2021-2027年中国婴幼儿奶粉行业投资战略研究（ ）

第一节 2017-2019年中国婴幼儿奶粉投资概况

- 一、2019年雀巢天价收购惠氏

- 二、2019年辉山婴幼儿奶粉基地投资概况
- 三、2019年伊利公告购买新西兰大洋洲乳业有限公司100%股权
- 四、2018雅士利宣布投资11 亿元新西兰建厂
- 五、贝因美拟投资 2019年万欧元在爱尔兰设立全资子公司
- 六、未来中国婴幼儿奶粉业投资环境分析
- 第二节 2021-2027年中国奶粉业市场投资机会分析
 - 一、中国已经成为世界奶粉消费大国
 - 二、中国婴幼儿奶粉投资潜力分析
 - 三、高端市场的投资机会分析
 - 四、与产业链相关的投资机会分析
- 第三节 2021-2027年中国婴幼儿奶粉投资风险预警
 - 一、宏观调控风险
 - 二、产业政策风险
 - 三、市场竞争风险
 - 四、产品质量风险
 - 五、成本价格风险（ ）
- 第四节我国婴幼儿乳粉市场未来发展趋势的建议

图表目录：

- 图表 2013-2019年中国婴幼儿配方乳粉行业市场规模及增速
- 图表 2021-2027年中国婴幼儿配方乳粉行业市场规模及增速预测
- 图表 2013-2019年中国婴幼儿配方乳粉行业重点企业市场份额
- 图表 2019年中国婴幼儿配方乳粉行业区域结构
- 图表 2019年中国婴幼儿配方乳粉行业渠道结构
- 图表 2013-2019年中国婴幼儿配方乳粉行业需求总量
- 图表 2021-2027年中国婴幼儿配方乳粉行业需求总量预测
- 图表 2013-2019年中国婴幼儿配方乳粉行业需求集中度
- 图表 2013-2019年中国婴幼儿配方乳粉行业需求增长速度
- 图表 2013-2019年中国婴幼儿配方乳粉行业市场饱和度
- 图表 2013-2019年中国婴幼儿配方乳粉行业供给总量
- 图表 2013-2019年中国婴幼儿配方乳粉行业供给增长速度
- 图表 2021-2027年中国婴幼儿配方乳粉行业供给量预测

图表 2013-2019年中国婴幼儿配方乳粉行业供给集中度
图表 2013-2019年中国婴幼儿配方乳粉行业销售量
图表 2013-2019年中国婴幼儿配方乳粉行业库存量
图表 2019年中国婴幼儿配方乳粉行业企业区域分布
图表 2019年中国婴幼儿配方乳粉行业销售渠道分布
图表 2019年中国婴幼儿配方乳粉行业主要代理商分布
图表 2013-2019年中国婴幼儿配方乳粉行业产品价格走势
图表 2021-2027年中国婴幼儿配方乳粉行业产品价格趋势
图表 2013-2019年中国婴幼儿配方乳粉产品出口量以及出口额
图表 2013-2019年中国婴幼儿配方乳粉行业出口地区分布
图表 2013-2019年中国婴幼儿配方乳粉行业进口量及进口额
图表 2013-2019年中国婴幼儿配方乳粉行业进口区域分布
图表 2013-2019年中国婴幼儿配方乳粉行业对外依存度
图表 2019年中国婴幼儿配方乳粉行业投资项目数量
图表 2019年中国婴幼儿配方乳粉行业投资项目列表

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202102/206293.html>