

2021-2027年中国大数据应用行业分析与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国大数据应用行业分析与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202103/206833.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

大数据无处不在，大数据应用于各个行业，包括金融、汽车、餐饮、电信、能源、体能和娱乐等在内的社会各行各业都已经融入了大数据的印迹。

制造业，利用工业大数据提升制造业水平，包括产品故障诊断与预测、分析工艺流程、改进生产工艺，优化生产过程能耗、工业供应链分析与优化、生产计划与排程。

金融行业，大数据在高频交易、社交情绪分析和信贷风险分析三大金融创新领域发挥重大作用。

大数据业务行业高速增长，行业规模已达百亿量级。随着国家政策激励以及大数据应用模式的逐步成熟，未来几年中国大数据市场仍将保持快速增长。预计到2020年中国大数据市场规模将达到578亿元。数据已成为国家基础性战略资源和商业创新源泉。中国大数据市场规模走势 中企顾问网发布的《2021-2027年中国大数据应用行业分析与行业前景预测报告》共九章。首先介绍了中国大数据应用行业市场发展环境、大数据应用整体运行态势等，接着分析了中国大数据应用行业市场运行的现状，然后介绍了大数据应用市场竞争格局。随后，报告对大数据应用做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国大数据应用行业发展趋势与投资预测。您若想对大数据应用产业有个系统的了解或者想投资中国大数据应用行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 大数据应用行业发展综述

第一节 大数据应用行业相关概述

一、行业研究范围界定

二、大数据应用的分类

三、大数据应用行业的特点分析

第二节 大数据应用行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

- 1、中国GDP增长情况分析
- 2、中国CPI波动情况分析
- 3、居民人均收入增长情况分析
- 4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

- 1、中国人口发展分析
 - (1) 中国人口规模
 - (2) 中国人口年龄结构
 - (3) 中国人口健康状况
 - (4) 中国人口老龄化进程
- 2、中国城镇化发展状况
- 3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下大数据应用的发展机会分析

第一节 大数据应用政策及其实施情况

- 一、大数据应用相关政策解读
- 二、大数据应用计划实施成果解读

第二节 大数据应用在国民经济中的地位及作用分析

- 一、大数据应用内涵与特征
- 二、大数据应用与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下大数据应用发展的SWOT分析

- 一、国家战略对大数据应用产业的影响分析
 - 1、对大数据应用市场资源配置的影响
 - 2、对大数据应用产业市场格局的影响
 - 3、对大数据应用产业发展方式的影响
- 二、大数据应用国家战略背景下大数据应用发展的SWOT分析
 - 1、大数据应用发展的优势分析
 - 2、大数据应用发展的劣势分析
 - 3、大数据应用发展的机遇分析
 - 4、大数据应用发展面临的挑战

第三章 国际大数据应用所属行业发展分析

第一节 国际大数据应用行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济发展现状

2、国际宏观经济发展预测

3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际大数据应用行业发展现状分析

一、国际大数据应用行业发展概况

二、主要国家大数据应用行业的经济效益分析

三、国际大数据应用行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区大数据应用行业发展状况及经验借鉴

一、美国大数据应用行业发展分析

二、欧洲大数据应用行业发展分析

三、日本大数据应用行业发展分析

四、台湾地区大数据应用行业发展分析

五、国外大数据应用行业发展经验总结

第四章 2019年中国大数据应用所属行业发展现状分析

第一节 中国大数据应用行业发展概况

一、中国大数据应用行业发展趋势

二、中国大数据应用发展状况《十三五规划纲要》明确提出实施国家大数据战略，同时规划提出到2020年大数据相关产品和服务业务收入突破1万亿元，年均复合增长率保持30%左右。2014年，中国大数据产业市场规模达到约767亿元，预计到2020年，市场规模将达到8228.81亿元。细分市场中仍以基础建设市场为主（包括IDC数据中心建设运维、“云计算”平台建设租赁、数据传输网络建设等），2014年占比接近60%，预计到2019年基础建设基本成型，随后几年市场规模将会有所减少。接下来是占比约30%的大数据软件市场（通过将大数据软件系统（Hadoop）以交易的形式提供给政府、企业等需求者，支撑其更好地管理数据资源并从中获取相应价值，主要是以大数据分析能力为产品输出，客户需求相对统一），预计到2020年复合增速为32.5%。国内大数据应用市场的规模还较小（将大数据分析处理成果以服务的形式提供给政府、企业、公众等需求者），应用程度较浅，2014年占比约10%，而随着大数据技术和商业模式的进一步成熟，在各个垂直特色化应用想象空间巨大，预计

未来几年增速最快，有望从发展至2020年的5019.58亿元，期间复合增速高达80%。大数据应用板块重点公司营收及营收增速表现（亿，%）

1、大数据应用行业发展规模

2、大数据应用行业供需状况

第二节 中国大数据应用运营分析

一、中国大数据应用经营模式分析

二、中国大数据应用经营项目分析

三、中国大数据应用运营存在的问题

第五章 互联网对大数据应用的影响分析

第一节 互联网对大数据应用行业的影响

一、智能大数据应用设备发展情况分析

1、智能大数据应用设备发展概况

2、主要大数据应用APP应用情况

二、大数据应用智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、大数据应用APP模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对大数据应用行业的影响分析

1、智能设备对大数据应用行业的影响

2、大数据应用智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+大数据应用发展模式分析

一、互联网+大数据应用商业模式解析

1、大数据应用O2O模式分析

（1）运行方式

（2）盈利模式

2、智能联网模式

（1）运行方式

（2）盈利模式

二、互联网+大数据应用案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下大数据应用行业发展趋势分析

第六章 中国大数据应用需求与消费者偏好调查

第一节 大数据应用产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 大数据应用产品的品牌市场调查

一、消费者对大数据应用品牌认知度宏观调查

二、消费者对大数据应用产品的品牌偏好调查

三、消费者对大数据应用品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、大数据应用品牌忠诚度调查

六、大数据应用品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市大数据应用市场分析

第一节 北京市大数据应用市场分析

一、北京市大数据应用行业需求分析

二、北京市大数据应用发展情况

三、北京市大数据应用存在的问题与建议

第二节 上海市大数据应用市场分析

一、上海市大数据应用行业需求分析

二、上海市大数据应用发展情况

三、上海市大数据应用存在的问题与建议

第三节 天津市大数据应用市场分析

一、天津市大数据应用行业需求分析

二、天津市大数据应用发展情况

三、天津市大数据应用存在的问题与建议

第四节 深圳市大数据应用市场分析

一、深圳市大数据应用行业需求分析

二、深圳市大数据应用发展情况

三、深圳市大数据应用存在的问题与建议

第五节 重庆市大数据应用市场分析

一、重庆市大数据应用行业需求分析

二、重庆市大数据应用发展情况

三、重庆市大数据应用存在的问题与建议

第八章 中国领先企业大数据应用经营分析

第一节 中国大数据应用总体状况分析

一、企业规模分析

二、企业类型分析

三、企业性质分析

第二节 领先大数据应用经营状况分析

一、上海贝格计算机数据服务有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

二、杭州合众数据技术有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

三、北京线点科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

四、数据堂（北京）科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

五、北京荣之联科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

六、浪潮集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

七、天泽信息产业股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

八、天云融创数据科技（北京）有限公司

- 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业服务内容分析
 - 4、企业经营优劣势分析
 - 5、企业最新发展动态
- 九、北京信柏信息科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

十、深圳市华傲数据技术有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

第九章 中国大数据应用行业投资与前景预测()

第一节 中国大数据应用行业投资风险分析

- 一、行业宏观经济风险
- 二、行业政策变动风险
- 三、行业市场竞争风险
- 四、行业其他相关风险

第二节 中国大数据应用行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业盈利因素分析
- 三、行业营销模式分析

第三节 中国大数据应用行业投资潜力分析

- 一、行业投资机会分析
- 二、行业投资建议

第四节 中国大数据应用行业前景预测

一、大数据应用市场规模预测()

二、大数据应用市场发展预测

图表目录：

图表：大数据应用市场产品构成图

图表：大数据应用市场生命周期示意图

图表：大数据应用市场产销规模对比

图表：大数据应用市场企业竞争格局

图表：2016-2019年中国大数据应用市场规模

图表：2016-2019年我国大数据应用供应情况

图表：2016-2019年我国大数据应用需求情况

图表：2021-2027年中国大数据应用市场规模预测

图表：2021-2027年我国大数据应用供应情况预测

图表：2021-2027年我国大数据应用需求情况预测

图表：大数据应用市场上游供给情况

图表：大数据应用市场下游消费市场构成图

图表：大数据应用市场企业市场占有率对比

图表：2016-2019年大数据应用市场投资规模

图表：2021-2027年大数据应用市场投资规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202103/206833.html>