

# 2021-2027年中国连锁经营 产业发展现状与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国连锁经营产业发展现状与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/234240.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

连锁经营是指经营同类商品或服务的若干企业，以一定的形式组成一个联合体，在整体规划下进行专业化分工，并在分工基础上实施集中化管理，把独立的经营活动组合成整体的规模经营，从而实现规模效益，是一种经营模式。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国连锁经营产业发展现状与行业前景预测报告》共十一章。首先介绍了连锁经营行业市场发展环境、连锁经营整体运行态势等，接着分析了连锁经营行业市场运行的现状，然后介绍了连锁经营市场竞争格局。随后，报告对连锁经营做了重点企业经营状况分析，最后分析了连锁经营行业发展趋势与投资预测。您若想对连锁经营产业有个系统的了解或者想投资连锁经营行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分连锁经营产业环境透视

第一章连锁经营行业发展综述

第一节连锁经营的定义和特征

一、连锁经营的定义

二、连锁经营的形式

三、连锁经营的特点

四、连锁经营的优势

第二节连锁经营业态的资本与管理

一、资本扩张与多方共赢

二、连锁经营中的各种关系

三、连锁经营的四点管理方向

第三节连锁经营的条件分析

一、连锁经营发展的宏观条件

二、连锁经营发展的微观条件

三、不同类型连锁经营扩张的条件

## 第二章连锁经营行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节连锁经营行业政治法律环境（P）

#### 一、行业主要政策法规

#### 二、政策环境对行业的影响

### 第二节行业经济环境分析（E）

#### 一、宏观经济形势分析

#### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节行业社会环境分析（S）

#### 一、连锁经营产业社会环境

#### 二、社会环境对行业的影响

### 第四节行业技术环境分析（T）

#### 一、行业主要技术发展趋势

#### 二、技术环境对行业的影响

## 第三章国际连锁经营行业发展分析及经验借鉴

### 第一节美国三种连锁经营模式发展历程与现状

#### 一、美国连锁经营模式的发展历程

#### 二、美国连锁经营模式的发展现状

### 第二节美国连锁经营模式发展特点分析

### 第三节日本三种连锁经营模式发展历程与现状

#### 一、日本连锁经营模式的发展历程

#### 二、日本连锁经营模式的发展现状

### 第四节日本连锁经营模式发展特点分析

### 第五节美国与日本连锁经营模式发展经验借鉴

## 第二部分连锁经营行业深度分析

## 第四章我国连锁经营行业运行现状分析

### 第一节连锁经营在我国的发展概况

#### 一、我国连锁经营发展概况

#### 二、中国连锁经营发展取得的主要成就

#### 三、中国与主要发达国家连锁经营特点比较

#### 四、我国连锁经营发展的五个原则

## 第二节我国连锁经营行业发展状况

- 一、中国连锁经营行业企业格局
- 二、中国连锁经营行业发展分析
- 三、中国连锁经营行业发展动态

## 第三节我国农村连锁经营的发展概况

- 一、农村连锁经营发展的可行性及优势
- 二、中国农村连锁经营发展的历程及现况
- 三、我国农村连锁经营发展的制约因素
- 四、农村零售业实现连锁经营的措施
- 五、推动农村连锁经营发展策略

## 第四节发展连锁经营中的相关专题分析

- 一、连锁经营中的供应链管理解析
- 二、商业连锁战略执行监控体系的构建
- 三、连锁商业企业的财务管理浅析
- 四、连锁企业的选址思维转变分析

## 第五节我国连锁经营存在的问题分析

- 一、中国连锁经营行业发展的误区
- 二、中国连锁经营发展中的主要问题
- 三、本土连锁经营企业发展的制约因素
- 四、我国连锁经营企业存在的营销缺陷

## 第六节促进我国连锁经营发展的对策

- 一、促进我国连锁经营行业健康发展的建议
- 二、本土连锁企业发展壮大的路径思考
- 三、连锁企业的运营策略研析
- 四、中国连锁企业的盈利模式创新战略

## 第三部分连锁经营市场全景调研

### 第五章我国连锁经营细分市场分析及预测

#### 第一节零售业连锁经营

- 一、我国零售业概述
  - 1、中国零售业发展状况回顾
  - 2、我国零售百强企业发展回顾

- 3、我国零售百强企业发展分析
- 4、我国零售业发展态势分析
- 5、“十三五”期间我国零售业发展预测

## 二、连锁超市

- 1、中国超市业发展的特征解析
- 2、主要外资超市在中国市场的布局
- 3、我国连锁超市的信息化发展分析
- 4、我国大型连锁超市市场营销存在的主要问题
- 5、我国大型连锁超市突破营销困境的策略

## 三、连锁便利店

- 1、中国便利店的总体发展概况
- 2、我国便利店发展特征解析
- 3、主要连锁便利店企业布局状况

## 四、连锁百货店

- 1、百货店的发展历程
- 2、我国百货行业区域发展分析
- 3、我国百货行业发展运行分析
- 4、我国主要连锁百货企业经营情况

## 第二节家电业的连锁经营

### 一、家电连锁经营概述

- 1、家电连锁经营的定义
- 2、家电连锁经营的特性
- 3、家电连锁企业的发展阶段

### 二、中国家电连锁业发展分析

- 1、我国家电连锁行业的发展概况
- 2、我国主要家电连锁企业销售状况
- 3、我国家电连锁业发展动态

### 三、我国家电连锁竞争概况

- 1、外资卖场重返中国使家电连锁竞争加剧
- 2、我国家电连锁零售业的竞争发生转变
- 3、提升我国家电连锁核心竞争力的建议

### 四、家电连锁销售渠道的开拓分析

- 1、家电零售渠道的特点
- 2、家电连锁在二三线渠道的开发策略
- 3、我国家电连锁业三、四级市场营销渠道的开拓

#### 五、中国家电连锁业面临的问题及对策

- 1、家电连锁经营中的三个问题
- 2、家电行业销售终端的六大陷阱

#### 第三节餐饮业的连锁经营

##### 一、中国餐饮连锁业发展概况

- 1、国内外餐饮连锁发展比较分析
- 2、我国餐饮连锁业竞争日趋激烈
- 3、餐饮连锁企业进驻一线城市发展剖析
- 4、餐饮企业实施连锁的路径分析

##### 二、我国限额以上连锁餐饮业企业数据

##### 三、餐饮连锁市场品牌及营销策略

- 1、品牌化拓展已成连锁餐饮业的战略选择
- 2、打造连锁餐饮店品牌发展对策
- 3、连锁餐饮产品营销策略
- 4、餐饮连锁企业的“统一性”战略
- 5、餐饮连锁酒店抢占旅游市场应重视营销策略的创新

##### 四、西方快餐成功的启示

- 1、连锁餐饮企业扩张的金融支点分析
- 2、洋快餐迅速发展带来的思考
- 3、肯德基的成功经营之道
- 4、麦当劳的市场和促销分析
- 5、麦当劳和肯德基在中国成功的原因

##### 五、餐饮连锁行业面临的问题

- 1、餐饮连锁业面临的六大困惑
- 2、餐饮连锁企业面临快速成长与风险控制的两难困境
- 3、我国中式餐饮连锁经营发展面临的困境

##### 六、餐饮连锁业发展策略

- 1、中国餐饮连锁业发展战略
- 2、餐饮连锁经营的关键准备工作

- 3、中国餐饮连锁业发展对策
- 4、推进中式餐饮连锁经营发展的对策

#### 第四节医药业的连锁经营

- 一、中国连锁药店业发展状况
  - 1、我国连锁药店的发展环境
  - 2、我国医药连锁行业发展迅猛
- 二、中国医药连锁市场发展分析
- 三、我国医药连锁经营的竞争分析
  - 1、平价药房与传统连锁药店的竞争
  - 2、连锁药店竞争的主要因素
  - 3、医药连锁竞争的主要策略
  - 4、医药连锁企业核心竞争力的建立
  - 5、医药连锁企业竞争需信息化
- 四、我国医药连锁行业发展存在的问题
  - 1、我国医药连锁经营存在的主要问题
  - 2、我国医药连锁行业发展面临的瓶颈
- 五、中国医药连锁行业的发展策略及建议
  - 1、促进我国医药连锁行业发展的对策
  - 2、发展我国医药连锁经营的思路
  - 3、加速医药连锁企业发展壮大的措施

#### 第五节其它行业的连锁经营分析

- 一、农资的连锁经营
  - 1、国内农资连锁经营发展的成功经验
  - 2、农资连锁经营步入品牌时代
  - 3、供销社连锁经营在农村流通中占主导地位
  - 4、东北地区积极构建农资连锁网络
  - 5、中国农资连锁经营的问题分析
- 二、图书连锁经营分析
  - 1、图书连锁经营在我国的发展形势
  - 2、从世界图书连锁巨头的失利看图书连锁业的变革
  - 3、国外连锁书店危机给中国书业带来的警醒
  - 4、邮政图书连锁的市场定位分析



### 三、网吧连锁经营

- 1、中国网吧连锁业生存现状剖析
- 2、中国对网吧连锁经营的政策扶持及成效分析
- 3、网吧连锁经营需加快管理规模化
- 4、网吧连锁经营的成功经验借鉴

### 四、美容化妆品连锁经营

### 五、家具建材连锁经营分析

### 六、服装连锁经营

## 第四部分连锁经营行业竞争格局分析

### 第六章2021-2027年连锁经营行业竞争形势

#### 第一节行业总体市场竞争状况分析

- 一、连锁经营行业竞争结构分析
- 二、连锁经营行业企业间竞争格局分析
- 三、连锁经营行业集中度分析
- 四、连锁经营行业SWOT分析
  - 1、连锁经营行业的优势分析
  - 2、连锁经营行业的劣势分析
  - 3、连锁经营行业的机会
  - 4、连锁经营行业的威胁

#### 第二节中国连锁经营行业竞争格局综述

- 一、连锁经营行业竞争概况
- 二、中国连锁经营行业竞争力分析
- 三、连锁经营行业主要企业竞争力分析

#### 第三节连锁经营行业竞争格局分析

- 一、国外连锁经营竞争分析
- 二、我国连锁经营市场竞争分析
- 三、我国连锁经营市场集中度分析
- 四、国内主要连锁经营企业动向
- 五、国内连锁经营企业拟在建项目分析

#### 第四节连锁经营行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响

- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

## 第七章 连锁经营行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中国连锁经营企业总体发展状况分析

- 一、连锁经营企业主要类型
- 二、连锁经营企业资本运作分析
- 三、连锁经营企业创新及品牌建设
- 四、连锁经营企业国际竞争力分析
- 五、连锁经营行业企业排名分析

### 第二节 中国领先连锁企业经营形势分析

#### 一、苏宁电器集团

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析

#### 二、国美电器有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析

#### 三、百联集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析

- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优劣势分析

#### 四、大商集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优劣势分析

#### 五、华润万家有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优劣势分析

#### 六、康成投资（中国）有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优劣势分析

#### 七、家乐福（中国）管理咨询服务有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优劣势分析

#### 八、安徽省徽商集团有限公司

- 1、企业发展概况分析

- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析

#### 九、沃尔玛（中国）投资有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析

#### 十、物美控股集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析

### 第五部分连锁经营行业发展前景展望

#### 第八章2021-2027年连锁经营行业前景及投资价值

##### 第一节连锁经营行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十三五”期间连锁经营行业运行情况
- 二、“十三五”期间连锁经营行业发展成果
- 三、连锁经营行业发展方向预测

##### 第二节2021-2027年连锁经营市场发展前景

- 一、2021-2027年连锁经营市场发展潜力
- 二、2021-2027年连锁经营市场发展前景展望
- 三、2021-2027年连锁经营细分行业发展前景分析

##### 第三节2021-2027年连锁经营市场发展趋势预测

- 一、2021-2027年连锁经营行业发展趋势

## 二、2021-2027年连锁经营市场规模预测

### 1、连锁经营行业市场容量预测

### 2、连锁经营行业销售收入预测

## 三、2021-2027年细分市场发展趋势预测

## 第四节2021-2027年中国连锁经营行业供需预测

### 一、2021-2027年中国连锁经营行业供给预测

### 二、2021-2027年中国连锁经营行业需求预测

### 三、2021-2027年中国连锁经营行业供需平衡预测

## 第五节影响企业生产与经营的关键趋势

### 一、市场整合成长趋势

### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

### 三、企业区域市场拓展的趋势

### 四、科研开发趋势及替代技术进展

### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第六节连锁经营行业投资特性分析

### 一、连锁经营行业进入壁垒分析

### 二、连锁经营行业盈利因素分析

### 三、连锁经营行业盈利模式分析

## 第七节2021-2027年连锁经营行业发展的影响因素

### 一、有利因素

### 二、不利因素

## 第八节2021-2027年连锁经营行业投资价值评估分析

### 一、行业投资效益分析

### 二、产业发展的空白点分析

### 三、投资回报率比较高的投资方向

### 四、新进入者应注意的障碍因素

## 第九章2021-2027年连锁经营行业投资机会与风险防范

### 第一节连锁经营行业投融资情况

#### 一、行业资金渠道分析

#### 二、固定资产投资分析

#### 三、兼并重组情况分析

#### 四、连锁经营行业投资现状分析

##### 第二节2021-2027年连锁经营行业投资机会

###### 一、产业链投资机会

###### 二、细分市场投资机会

###### 三、重点区域投资机会

###### 四、连锁经营行业投资机遇

##### 第三节2021-2027年连锁经营行业投资风险及防范

###### 一、政策风险及防范

###### 二、技术风险及防范

###### 三、供求风险及防范

###### 四、宏观经济波动风险及防范

###### 五、关联产业风险及防范

###### 六、产品结构风险及防范

###### 七、其他风险及防范

##### 第四节中国连锁经营行业投资建议

###### 一、连锁经营行业未来发展方向

###### 二、连锁经营行业主要投资建议

###### 三、中国连锁经营企业融资分析

#### 第六部分锁经营行业发展战略研究

##### 第十章连锁经营行业发展战略研究

##### 第一节连锁经营行业发展战略研究

###### 一、战略综合规划

###### 二、技术开发战略

###### 三、业务组合战略

###### 四、区域战略规划

###### 五、产业战略规划

###### 六、营销品牌战略

###### 七、竞争战略规划

##### 第二节对我国连锁经营品牌的战略思考

###### 一、连锁经营品牌的重要性

###### 二、连锁经营实施品牌战略的意义

三、连锁经营企业品牌的现状分析

四、连锁经营品牌战略管理的策略

第三节连锁经营经营策略分析

一、连锁经营市场细分策略

二、连锁经营市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、连锁经营新产品差异化战略

第四节连锁经营行业投资战略研究

一、2021-2027年连锁经营行业投资战略

二、2021-2027年细分行业投资战略

第十一章研究结论及发展建议

第一节连锁经营行业研究结论及建议

第二节连锁经营子行业研究结论及建议

第三节连锁经营行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：连锁组织关系图

图表：连锁企业经营战略执行关系图

图表：连锁企业战略图

图表：2015-2019年连锁百强销售额及占比

图表：主要外资便利店在我国（大陆）市场布局情况

图表：2015-2019我国限额以上连锁餐饮业餐位数

图表：2015-2019我国限额以上连锁餐饮业营业面积

图表：2015-2019我国限额以上连锁餐饮业从业人员

图表：2015-2019我国限额以上连锁餐饮业门店总数

图表：2015-2019年中国零售百强企业销售规模及增长率

图表：2015-2019年中国餐饮百强企业销售规模及增长率

图表：2015-2019年化学药和忠诚要前四位品类市场集中度变化情况

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/234240.html>