

# 2021-2027年中国电影市场 深度评估与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国电影市场深度评估与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/222455.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电影，是由活动照相术和幻灯放映术结合发展起来的一种连续的影像画面，是一门视觉和听觉的现代艺术，也是一门可以容纳戏剧、摄影、绘画、音乐、舞蹈、文字、雕塑、建筑等多种艺术的现代科技与艺术的综合体。

但它又具有独自的特征，电影在艺术表现力上不但具有其它各种艺术的特征，又因可以运用蒙太奇（法语：Montage）这种艺术性突跃的电影组接技巧，具有超越其它一切艺术的表现手段，而且影片可以大量复制放映，随着现代社会的发展，电影已深入到人类社会生活的方方面面，是人们日常生活不可或缺的一部分。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国电影市场深度评估与发展前景报告》共九章。首先介绍了电影相关概念及发展环境，接着分析了中国电影规模及消费需求，然后对中国电影市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电影面临的机遇及发展前景。您若想对中国电影有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国电影行业整体市场表现

#### 第一节 电影行业整体规模分析

##### 一、电影产业收入规模分析

##### 二、电影平均票价走势分析

#### 第二节 电影行业发展结构分析

##### 一、电影行业收入结构分析

##### 二、重点企业业务结构分析

##### 三、不同类型电影投资结构

#### 第三节 电影行业区域市场分布

##### 一、电影票房收入区域分布

##### 二、电影院线区域分布分析

##### 三、电影影院区域竞争格局

#### 第四节 电影行业投资回报分析

- 一、国产电影作品成本分析
- 二、国产电影投资回报水平
- 三、国产电影投资成功率分析

## 第二章 中国电影产业链投资状况分析

### 第一节 电影产业链结构分析

- 一、传统电影产业链结构
- 二、新型电影产业链结构
- 三、国外电影产业链结构

### 第二节 电影产品制作市场分析

- 一、国内电影总产量分析
- 二、国内电影市场类型分析
- 三、国产片与进口片市场分析
- 四、国内电影市场放映系统分析
- 五、国内电影制作机构分析
  - 1、电影制作机构市场份额分析
  - 2、电影制作机构业绩集中度分析
  - 3、电影制作机构竞争态势分析
- 六、电影制片行业发展趋势分析
  - 1、电影制片行业并购趋势分析
  - 2、海外公司渗透趋势分析
  - 3、电影技术发展趋势分析

### 第三节 电影产品发行市场分析

- 一、国内电影发行模式分析
  - 1、中国大陆地区发行模式
  - 2、国产电影海外发行模式
  - 3、进口电影国内发行模式
- 二、电影发行市场竞争格局
  - 1、电影企业发行市场份额分析
  - 2、电影企业发行业绩集中度分析
  - 3、电影发行市场主体分析
- 三、电影企业发行模式分析

- 1、国营企业发行模式分析
- 2、民营企业发行模式分析
- 3、海外企业发行模式分析

#### 四、电影宣传营销市场分析

- 1、电影营销发展阶段分析
- 2、电影营销市场主体分析
- 3、电影宣传营销趋势分析
- 4、电影宣传营销案例分析

#### 第四节 电影院线投资建设市场分析

##### 一、电影院线投资建设分析

- 1、电影院线维度分析
- 2、电影院线集中度分析
- 3、电影院线经营状况分析
- 4、典型院线经营经验分析
- 5、电影院线发展趋势分析

##### 二、电影影院投资建设分析

- 1、电影银幕数量规模分析
  - (1) 数字银幕数量规模分析
  - (2) 3D银幕数量规模分析
  - (3) IMAX银幕数量规模分析
- 2、电影影院运营状况分析
  - (1) 影院运营模式分析
  - (2) 标杆影院运营效率
  - (3) 标杆影院票房分析
- 3、影院电子商务发展趋势分析

#### 第五节 影城投资与经营业务市场分析

- 一、影视城投资规模分析
- 二、影城业务收入结构分析
- 三、重点影视城投资项目分析
- 四、重点影视城投资经营分析
  - 1、横店影视城影视产业链分析
  - 2、横店影视城影视产业集群分析

- 3、横店影视城辅助增值服务分析
- 4、横店影视城商务服务体系分析

### 第三章 中国电影产业营收结构分析

#### 第一节 电影相关收入分账关系

#### 第二节 电影产业票房收入分析

##### 一、国产电影票房收入分析

##### 二、进口电影票房收入分析

#### 第三节 电影产业广告收入分析

##### 一、电影行业植入广告收入分析

##### 二、电影行业贴片广告收入分析

##### 三、电影行业映前广告收入分析

#### 第四节 电影视频版权收入分析

##### 一、海外电影票房收入分析

##### 二、电影付费频道收入分析

##### 三、电影免费频道收入分析

##### 四、IPTV收费分析

##### 五、网络电影视频收入分析

##### 六、移动电影视频收入分析

##### 七、DVD电影销售收入分析

#### 第五节 电影品牌授权收入分析

##### 一、图书衍生品销售收入分析

##### 二、相关电视剧产品销售收入分析

##### 三、相关游戏产品销售收入分析

##### 四、相关主题公园销售收入分析

##### 五、其他相关商品销售收入分析

### 第四章 全球电影市场发展特征分析

#### 第一节 全球电影产业发展现状分析

##### 一、全球票房收入规模分析

##### 二、主要国家人均观影次数对比

##### 三、主要国家平均票价与收入分析

#### 四、主要国家平均票价占人均月收入分析

##### 第二节 北美电影产业发展现状分析

###### 一、北美电影产业业绩分析

###### 二、北美电影产品发行情况

###### 三、北美电影产业市场格局

##### 第三节 亚洲电影产业发展现状分析

###### 一、亚太地区电影业绩分析

###### 二、日韩电影票房成绩分析

###### 三、日韩平均电影票价对比

###### 四、日韩电影观看人数对比

###### 五、日韩国产片市场份额分析

##### 第四节 澳洲电影产业发展现状分析

###### 一、澳洲电影票房成绩分析

###### 二、澳洲平均电影票价对比

###### 三、澳洲电影观看人数对比

###### 四、澳洲国产片市场份额分析

##### 第五节 欧洲电影产业发展现状分析

###### 一、欧洲电影票房成绩分析

###### 二、欧洲平均电影票价对比

###### 三、欧洲电影观看人数对比

###### 四、欧洲国产片市场份额分析

#### 第五章 电影观众消费需求研究与调查

##### 第一节 电影产业观众观影环节调研

###### 一、观众对影片类型的选择

###### 二、观众对档期观影的期望

###### 三、观众决定购票的影响因素

##### 第二节 电影产业影院投资运营环节调研

###### 一、观众观影原因分析

###### 二、观众消费观念分析

###### 三、观众消费额度分析

###### 四、观众对影院建设的建议

## 五、观众对影院推广的建议

### 第三节 电影产业广告植入环节调研

#### 一、观众入场时间调研

#### 二、观众对映前广告的态度

#### 三、观众对贴片广告的态度

#### 四、观众对植入广告的态度

#### 五、观众对预告片播放的态度

### 第四节 电影产业消费方式环节调研

#### 一、PC网络观影行为分析

#### 二、移动端观影行为分析

## 第六章 中国不同类型电影市场投资前景分析

### 第一节 国内动作片市场投资前景

#### 一、动作片市场发展规模分析

##### 1、动作片票房规模分析

##### 2、动作片数量规模分析

#### 二、动作片市场竞争格局分析

#### 三、动作片市场投资回报走势

#### 四、动作片市场投资趋势分析

### 第二节 国内喜剧片市场投资前景

#### 一、喜剧片市场发展规模分析

##### 1、喜剧片票房规模分析

##### 2、喜剧片数量规模分析

#### 二、喜剧片市场竞争格局分析

#### 三、喜剧片市场投资回报走势

#### 四、喜剧片市场投资趋势分析

### 第三节 国内科幻片市场投资前景

#### 一、科幻片市场发展规模分析

##### 1、科幻片票房规模分析

##### 2、科幻片数量规模分析

#### 二、科幻片市场竞争格局分析

#### 三、科幻片市场投资回报走势



#### 四、科幻片市场投资趋势分析

##### 第四节 国内爱情片市场投资前景

###### 一、爱情片市场发展规模分析

###### 1、爱情片票房规模分析

###### 2、爱情片数量规模分析

###### 二、爱情片市场竞争格局分析

###### 三、爱情片市场投资回报走势

###### 四、爱情片市场投资趋势分析

##### 第五节 国内剧情片市场投资前景

###### 一、剧情片市场发展规模分析

###### 1、剧情片票房规模分析

###### 2、剧情片数量规模分析

###### 二、剧情片市场竞争格局分析

###### 三、剧情片市场投资回报走势

###### 四、剧情片市场投资趋势分析

##### 第六节 国内惊悚片市场投资前景

###### 一、惊悚片市场发展规模分析

###### 1、惊悚片票房规模分析

###### 2、惊悚片数量规模分析

###### 二、惊悚片市场竞争格局分析

###### 三、惊悚片市场投资回报走势

###### 四、惊悚片市场投资趋势分析

##### 第七节 国内悬疑片市场投资前景

###### 一、悬疑片市场发展规模分析

###### 1、悬疑片票房规模分析

###### 2、悬疑片数量规模分析

###### 二、悬疑片市场竞争格局分析

###### 三、悬疑片市场投资回报走势

###### 三、悬疑片市场投资趋势分析

##### 第八节 国内战争片市场投资前景

###### 一、战争片市场发展规模分析

###### 1、战争片票房规模分析

## 2、战争片数量规模分析

### 二、战争片市场竞争格局分析

### 三、战争片市场投资回报走势

### 三、战争片市场投资趋势分析

## 第九节 国内历史片市场投资前景

### 一、历史片市场发展规模分析

#### 1、历史片票房规模分析

#### 2、历史片数量规模分析

### 二、历史片市场竞争格局分析

### 三、历史片市场投资回报走势

### 三、历史片市场投资趋势分析

## 第七章 中国电影行业潜在增长点分析

### 第一节 国内电影市场增长因素分析

#### 一、国内经济增长因素分析

#### 二、国内人均收入变化分析

#### 三、国内文化产业发展政策

#### 四、国内节日档期分布分析

### 第二节 电影衍生品市场增长潜力分析

#### 一、国内影视企业品牌价值分析

#### 二、国内电影衍生品市场困境分析

#### 三、国内电影衍生品收入规模分析

#### 四、国外电影衍生品市场发展经验

##### 1、国外电影衍生品市场地位

##### 2、国外电影衍生品运作体系

##### 3、国外电影衍生品类群规模

#### 五、电影衍生品市场投资前景分析

### 第三节 线城市电影市场容量预测

#### 一、线城市票房收入增长情况

#### 二、线城市居民收入情况分析

#### 三、线城市影院数量增长情况

#### 四、线城市电影市场需求预测

## 第四节 网络电影市场增长空间预测

### 一、微电影市场空间预测

### 二、网络长电影增长预测

## 第八章 中国电影行业投资机会与策略建议

### 第一节 电影产业投融资分析

#### 一、电影细分市场投资机会分析

#### 二、电影产业链投资机会分析

#### 三、电影产业融资模式分析

### 第二节 电影细分市场投资策略

#### 一、电影细分市场投资收益与趋势

##### 1、不同类型电影回报率对比

##### 2、电影回报率与平均投资额分析

#### 二、电影细分市场投资理念分析

#### 三、电影细分市场投资风险分析

#### 四、电影细分市场投资策略建议

### 第三节 创新影视开发模式分析

#### 一、电影内容市场定位

#### 二、电影内容设置过程

#### 三、充分调度相关资源

#### 四、产品成熟发行方案

## 第九章 国内外标杆电影公司经营经验分析

### 第一节 世界标杆电影公司经营分析

#### 一、世纪福斯电影公司

##### 1、企业发展成就分析

##### 2、企业成长历程分析

##### 3、企业产品结构分析

##### 4、企业优秀作品分析

##### 5、企业经营经验分析

#### 二、华纳兄弟影业公司

##### 1、企业发展成就分析

- 2、企业成长历程分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业优秀作品分析
- 5、企业经营经验分析

### 三、哥伦比亚影业公司

- 1、企业发展成就分析
- 2、企业成长历程分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业优秀作品分析
- 5、企业经营经验分析

### 四、派拉蒙影业公司

- 1、企业发展成就分析
- 2、企业成长历程分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业优秀作品分析
- 5、企业经营经验分析

### 五、环球影片公司

- 1、企业发展成就分析
- 2、企业成长历程分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业优秀作品分析
- 5、企业经营经验分析

### 六、米高梅公司

- 1、企业发展成就分析
- 2、企业成长历程分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业优秀作品分析
- 5、企业经营经验分析

### 七、迪斯尼

- 1、企业发展成就分析
- 2、企业成长历程分析
- 3、企业产品结构分析

- 4、企业优秀作品分析
- 5、企业经营经验分析

## 八、梦工场影业

- 1、企业发展成就分析
- 2、企业成长历程分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业优秀作品分析
- 5、企业经营经验分析

## 第二节 国内标杆电影公司经营分析

### 一、中国电影集团公司

- 1、企业票房业绩分析
- 2、企业发行渠道分析
- 3、企业细分产品分析
- 4、企业人力资源分析
- 5、企业最新投资动向

### 二、华谊兄弟传媒集团

- 1、企业票房业绩分析
- 2、企业发行渠道分析
- 3、企业细分产品分析
- 4、企业人力资源分析
- 5、企业最新投资动向

### 三、北京光线传媒股份有限公司

- 1、企业票房业绩分析
- 2、企业发行渠道分析
- 3、企业细分产品分析
- 4、企业人力资源分析
- 5、企业最新投资动向

### 四、上海电影集团有限公司

- 1、企业票房业绩分析
- 2、企业发行渠道分析
- 3、企业细分产品分析
- 4、企业人力资源分析

5、企业最新投资动向

#### 五、博纳影业集团有限公司

1、企业票房业绩分析

2、企业发行渠道分析

3、企业细分产品分析

4、企业人力资源分析

5、企业最新投资动向

#### 六、西部电影集团有限公司

1、企业票房业绩分析

2、企业发行渠道分析

3、企业细分产品分析

4、企业人力资源分析

5、企业最新投资动向

#### 七、橙天娱乐集团（国际）控股有限公司

1、企业票房业绩分析

2、企业发行渠道分析

3、企业细分产品分析

4、企业人力资源分析

5、企业最新投资动向

#### 八、大连万达集团股份有限公司

1、企业票房业绩分析

2、企业发行渠道分析

3、企业细分产品分析

4、企业人力资源分析

5、企业最新投资动向

#### 九、英皇娱乐集团有限公司

1、企业票房业绩分析

2、企业发行渠道分析

3、企业细分产品分析

4、企业人力资源分析

5、企业最新投资动向

#### 十、中国香港寰亚综艺集团有限公司

- 1、企业票房业绩分析
- 2、企业发行渠道分析
- 3、企业细分产品分析
- 4、企业人力资源分析
- 5、企业最新投资动向

图表目录：

图表 1：2015-2019年国内电影产业收入变化情况（单位：亿元，%）

图表 2：2019年国内院线票房及增长情况（单位：亿元，%）

图表 3：2015-2019年国内电影平均票价走势（单位：元）

图表 4：中美电影产业非票房收入占比比较（单位：%）

图表 5：2019年迪斯尼各业务占比情况（单位：%）

图表 6：不同类型电影投资分布情况（单位：%）

图表 7：2019年全国各省票房增长比例图

图表 8：2015-2019年大部分电影作品统计成本资料（单位：部，亿元，%）

图表 9：2015-2019年演员片酬收入GAGR增长情况（单位：百万元，%）

图表 10：2015-2019年国产电影投资回报率变动情况（单位：%）

图表 11：2015-2019年国产电影投资成功率变动情况（单位：%）

图表 12：传统电影产业链发展简况

图表 13：新型电影产业链发展简况

图表 14：国外电影产业链发展简况

图表 15：2015-2019年国内电影总产量增长情况（单位：部，%）

图表 16：2019年电影制作机构市场份额分布（单位：万元，%）

图表 17：2019年电影制作机构业绩集中度（单位：%）

图表 18：2019年电影企业发行市场份额分布（单位：万元，%）

图表 19：2019年电影企业发行业绩集中度（单位：%）

图表 20：不同电影营销方式占比情况（单位：%）

图表 21：2015-2019年城市院线、农村院线情况及增长率（单位：条，%）

图表 22：2019年国内电影院线集中程度

图表 23：2015-2019年全国影院及银幕增长率（单位：块，%）

图表 24：2015-2019年全国数字银幕数量增长情况（单位：块，%）

图表 25：2015-2019年全国3D银幕数量增长情况（单位：块，%）

图表 26：2015-2019年全国IMAX银幕数量增长情况（单位：块，%）

图表 27：横店影视城影视产业链结构图

图表 28：国内电影相关分账收入关系

图表 29：2015-2019年国产电影票房收入变化情况（单位：亿元，%）

图表 30：2015-2019年进口电影票房收入变化情况（单位：亿元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/222455.html>