

2021-2027年中国电影工业 行业分析与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国电影工业行业分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/198036.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年是电影用质量说话的分水岭，往年或许有凭借主演阵容、大IP、大特效等投机取巧获得票房成功的先例，但在今年几乎统统失效。现在的观众拥有了鉴赏好片的能力。

以 2016 年-2018 年的历史数据，可以一探究竟：2018 年为国产电影大年，受进口（非六大）影片数量的增长，国产电影数量占比下降，但可见国产电影的竞争力大幅提升：1）、国产电影票房占比同比上升，达到了 60.3%，较 2017 年的 56.9%有明显提升；2）、年度 TOP20 电影内容中国产电影占据了 11 席位，相比 2017 年增加了 4 位，且顺位前移明显；3）、TOP20 电影榜单中国产电影排放占比达到 62.9%，远超 2017 年的 48.3%。尽管，近年来国产内容供给较为旺盛数量与质量均有明显提升，且头部国产片相对于好莱坞电影普遍获得了更为优势的档期（例如春节档、暑期档、国庆档等），但上映数量仅占不足 7%的好莱坞六大的电影仍斩下了超三成的票房。因此，好莱坞六大的电影数量与质量对中国电影市场大盘有较强的解释力，好莱坞大年带来的优质内容供给将为中国电影市场大盘的稳健增长保驾护航。2016-2018 年国产、六大、非六大电影数量占比2016-2018 年国产、六大、非六大电影票房占比

中企顾问网发布的《2021-2027年中国电影工业行业分析与投资潜力分析报告》共十二章。首先介绍了中国电影工业行业市场发展环境、电影工业整体运行态势等，接着分析了中国电影工业行业市场运行的现状，然后介绍了电影工业市场竞争格局。随后，报告对电影工业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电影工业行业发展趋势与投资预测。您若想对电影工业产业有个系统的了解或者想投资中国电影工业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展环境

第一章 中国电影工业简介

第一节 中国电影工业简介

一、电影工业的界定

二、电影工业的分类

三、电影工业特征

第二节 电影工业生命周期

一、生命周期理论概述

二、电影工业生命周期

第三节 电影工业赢利性分析

第四节 电影工业发展进程

第二章 2019年世界电影工业发展状况分析

第一节 2019年世界电影工业运行概况

一、2019年世界电影工业发展概况

二、世界电影工业发展面临的问题

第二节 世界电影市场发展分析

一、全球电影市场规模分析

二、全球电影市场特点

三、全球电影市场竞争分析

第三节 2021-2027年世界电影工业发展趋势分析

第四节 世界电影工业技术发展现状及趋势

第五节 2019年世界主要地区电影工业运行情况

一、美洲

二、欧洲

三、非洲

第三章 2019年电影工业发展环境分析

第一节 2019年中国经济环境分析

一、全球经济形势

二、国内经济运行

1、中国GDP分析

2、全社会固定资产投资分析

3、社会消费品零售总额

4、城乡居民收入分析

5、消费价格指数分析

6、进出口总额及增长率分析

三、2019年宏观经济预测

第二节 2019年中国电影工业发展社会环境分析

一、人口环境

二、教育环境

三、生态环境

四、城镇化率

五、消费环境

第三节 2019年中国电影工业发展技术环境分析

一、电影工业技术现状

二、电影工业技术水平

三、2019年电影工业技术动态

第四节 2019年中国电影工业发展政策环境分析

一、电影工业管理体制

二、电影工业政策

三、电影工业规划

第二部分所属行业运行分析

第四章 中国电影工业发展现状

第一节 中国电影工业发展特性

一、中国电影工业发展阶段

二、中国电影工业成熟度

三、中国电影工业商业模式

第二节 2019年中国电影工业发展分析

一、2019年中国电影工业发展现状2016-2018年度当年六大总票房占比

二、2019年中国电影工业发展关键词

三、2019年中国电影工业发展存在的问题

四、2019年中国电影工业发展瓶颈

第三节 中国电影工业发展策略

第四节 2019年电影和“互联网”的融合

第五章 中国电影所属市场发展分析

第一节 中国电影市场发展分析

一、2019年中国电影市场发展形势

二、2019年中国电影市场发展总况

三、2019年中国电影市场发展特点

第二节 中国电影市场供给分析

一、中国电影市场供给规模

二、中国电影市场供给结构

三、2021-2027年中国电影市场供给趋势

第三节 中国电影需求市场发展分析

一、2019年中国电影市场需求分析

1、观影人次

2、影片结构

3、票房结构

二、2019年中国电影市场需求特点

三、2019年中国电影市场客户结构

四、2019年中国电影市场区域结构

1、票房

2、屏幕

四、2021-2027年中国电影市场需求趋势

第六章 2019年中国电影工业所属行业分析

第一节 2019年中国电影工业发展规模分析

一、企业规模

二、经营规模

三、资产总规模

四、从业人数

第二节 2019年中国电影工业财务分析

一、2019年中国电影工业盈利能力

二、2019年中国电影工业偿债能力

三、2019年中国电影工业运营能力

四、2019年中国电影工业发展能力

第三节 2021-2027年中国电影工业财务数据预测

第七章 2019年中国电影工业所属行业调查分析

第一节 2019年中国电影工业用户调查

- 一、2019年中国电影工业用户性别分布
- 二、2019年中国电影工业用户年龄分布
- 三、2019年中国电影工业用户职业分布
- 四、2019年中国电影工业用户活跃度

第二节 2019年中国电影工业用户体验调查

- 一、2019年中国电影工业用户满意度
- 二、2019年中国电影工业内容满意度
- 三、2019年中国电影工业功能满意度
- 四、2019年中国电影工业用户使用途径
- 五、2019年中国电影工业使用功能分布
- 六、2019年中国电影工业用户期望

第三节 2019年中国电影工业使用调查

- 一、主要选择调查
- 二、电影服务收费
- 三、电影服务影响

第三部分 行业竞争格局

第八章 中国电影工业市场竞争研究

第一节 中国电影工业竞争主体分析

- 一、领导者
- 二、追随者
- 三、挑战者
- 四、补缺者

第二节 中国电影工业竞争主体的竞争策略

- 一、领导者
- 二、追随者
- 三、挑战者
- 四、补缺者

第三节 2019年中国电影工业竞争主体动态

- 一、领导者
- 二、追随者
- 三、挑战者

四、补缺者

第九章 2019年中国电影工业竞争分析

第一节 2019年中国电影工业竞争形势

一、2019年中国电影工业市场竞争分析

二、2019年中国电影工业产品竞争分析

三、2019年中国电影工业企业竞争分析

五、2019年中国电影工业竞争策略分析

第二节 2019年中国电影工业竞争格局

一、企业间竞争分析

二、供方议价能力

三、消费者议价能力

四、替代品威胁

五、潜在进入者分析

第三节 中国电影工业竞争趋势

一、2016年中国电影工业竞争趋势

二、2021-2027年中国电影工业竞争格局预测

第十章 中国电影工业重点企业分析

第一节 华谊兄弟传媒股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务

三、主营产品

四、经营情况

第二节 浙江华策影视股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务

三、主营产品

四、经营情况

第三节 北京华录百纳影视股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务

三、主营产品

四、经营情况

第四节 北京光线传媒股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务

三、主营产品

四、经营情况

第五节 广东奥飞动漫文化股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务

三、主营产品

四、经营情况

第六节 慈文传媒集团

一、企业概况

二、主营业务

三、主营产品

四、经营情况

第七节 中视传媒股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务

三、主营产品

四、经营情况

第八节 万达电影院线股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务

三、主营产品

四、经营情况

第九节 湖南电广传媒股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务

三、主营产品

四、经营情况

第十节 乐视网信息技术(北京)股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务

三、主营产品

四、经营情况

第四部分 行业发展预测

第十一章 中国电影工业发展建议

第一节 2021-2027年中国电影工业发展前景

一、2021-2027年中国电影工业发展潜力

二、2021-2027年中国电影工业发展前景

第二节 2021-2027年中国电影工业发展趋势

一、2021-2027年中国电影工业发展趋势

二、2021-2027年中国电影工业细分市场发展趋势

三、2021-2027年中国电影工业发展方向

四、2021-2027年中国电影工业技术发展方向

第三节 2021-2027年中国电影工业发展预测

一、2021-2027年中国电影工业市场规模预测

二、2021-2027年中国电影工业产量预测

三、2021-2027年中国电影工业销量预测

第四节 2021-2027年中国电影工业运行数据预测

一、2021-2027年中国电影工业产值预测

二、2021-2027年中国电影工业销售收入预测

三、2021-2027年中国电影工业资产预测

四、2021-2027年中国电影工业利润总额预测

第十二章 2021-2027年中国电影工业投资前景

第一节 电影工业投资风险与壁垒

一、电影工业投资风险

1、政策风险

2、市场竞争风险

3、技术研发风险

4、人力资源风险

5、其他投资风险

二、电影工业进入壁垒

第二节 电影工业商业模式

第三节 电影工业发展策略

一、电影工业发展机遇

二、电影工业发展面临的挑战

三、电影工业发展策略

第四节 中国电影工业投资建议

一、电影工业热点投资区域

二、电影工业热点投资方向

三、电影工业资本运作建议

图表目录：

图表：电影工业产业链结构

图表：2013-2019年中国电影工业市场规模

图表：2013-2019年电影工业产能分析

图表：2013-2019年电影工业产量分析

图表：2013-2019年电影工业需求分析

图表：2013-2019年电影市场价格走势

图表：2021-2027年电影市场容量预测

图表：2021-2027年电影工业产量预测

图表：2021-2027年电影工业供给预测

图表：2021-2027年电影工业需求预测

图表：2021-2027年电影工业供需格局预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/198036.html>