

# 2021-2027年中国卫浴陶瓷 行业发展态势与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国卫浴陶瓷行业发展态势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/195086.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着建筑及房地产业发展步入新常态，建筑卫生陶瓷产品市场需求增量快速下降，市场呈现需求萎缩的行情，工程市场销售下滑幅度大于零售市场，全国卫生陶瓷市场总体供需基本趋于平衡，陶瓷洁具类生产企业产销形势好于五金洁具类生产企业。2016年卫生陶瓷消费量为1.53亿件，比2010年增长47.5%，2017年中国卫生陶瓷消费量达1.62亿件，卫生陶瓷制品销售额将达715亿元。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国卫浴陶瓷行业发展态势与未来发展趋势报告》共十四章。首先介绍了卫浴陶瓷相关概念及发展环境，接着分析了中国卫浴陶瓷规模及消费需求，然后对中国卫浴陶瓷市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国卫浴陶瓷面临的机遇及发展前景。您若想对中国卫浴陶瓷有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 陶瓷业概述

#### 第一节 陶瓷与陶瓷产业

##### 一、陶瓷的介绍

##### 二、陶瓷工业定义

##### 三、陶瓷生产简介

#### 第二节 陶瓷的分类

##### 一、按颜色划分

##### 二、按用途划分

##### 三、按工艺划分

#### 第三节 陶瓷业的发展史

##### 一、陶文化的发展

##### 二、中国陶瓷业的发展历程

##### 三、历代陶瓷的特点分析

## 第二章 2019年中国陶瓷制造业发展形势分析

### 第一节 2019年中国陶瓷行业发展总况

- 一、我国发展陶瓷工业的比较优势
- 二、我国陶瓷行业发展格局变化分析
- 三、我国陶瓷行业状况分析
- 四、我国陶瓷行业新企业发展现状
- 五、中国陶瓷业从“大国”迈向“强国”
- 六、我国陶瓷行业利润下降及其影响分析

### 第二节 2019年中国农村陶瓷市场发展分析

- 一、农村陶瓷市场消费概况
- 二、农村市场成为陶瓷行业重点对象
- 三、国产高端陶瓷进军农村市场
- 四、陶瓷企业转战农村市场的瓶颈
- 五、“陶瓷下乡”利好企业开拓农村市场

### 第三节 2019年中国陶瓷企业物流管理分析

- 一、陶瓷物流发展的特点
- 二、中国陶瓷企业物流存在的问题
- 三、中国陶瓷企业物流应采取的对策

### 第四节 2019年中国陶瓷制造业存在的的问题

- 一、中国陶瓷业与国际水平的差距
- 二、我国陶瓷业进军国际市场存在的不足
- 三、中国陶瓷行业发展存在内忧外患
- 四、制约中国陶瓷行业发展的五大瓶颈
- 五、中国陶瓷行业发展中的矛盾
- 六、中国陶瓷业存在的战略问题
- 七、中国陶瓷业面临的四大问题

### 第五节 中国陶瓷产业的发展对策

- 一、做强我国陶瓷行业的五大战略
- 二、绿色低碳是中国陶瓷业必然发展之路
- 三、中国陶瓷企业开拓市场战略
- 四、国内陶瓷业发展须探寻新的突破点
- 五、陶瓷行业发展应加强引进利用更多社会资源

## 六、陶瓷出口企业转型策略

### 第三章 2019年世界卫浴陶瓷行业运行形势分析

#### 第一节 2019年世界卫浴陶瓷发展概述

- 一、世界卫浴陶瓷业瞄准亚洲市场
- 二、全球卫浴陶瓷企业掀起大公司合并热
- 三、欧洲卫浴陶瓷行业加强新技术工艺开发与创新

#### 第二节 2019年世界卫浴陶瓷运行形势分析

- 一、全球卫生陶瓷品牌排行
- 二、世界陶瓷卫浴进入3C时代
- 三、主要国家卫浴陶瓷分析

#### 第三节 2021-2027年世界卫浴陶瓷运行趋势分析

### 第四章 2019年中国卫浴陶瓷行业市场发展环境分析

#### 第一节 2019年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

#### 第二节 2019年中国卫浴陶瓷行业政策环境分析

- 一、陶瓷产业受宏观政策的影响
- 二、资源税改革推进陶瓷产业结构调整
- 三、陶瓷出口退税率上调有利行业发展
- 四、房产新政对陶瓷业的影响
- 五、政府行为加速陶瓷企业优胜劣汰

#### 第三节 2019年中国卫浴陶瓷行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2019年中国卫浴陶瓷行业技术环境分析

第五章 2019年中国卫浴陶瓷运行走势分析

第一节 2019年中国卫浴陶瓷发展概况

一、我国卫生陶瓷行业发展概况

二、中国卫生陶瓷行业日益成熟

三、我国卫生陶瓷行业发展快速

第二节 2019年中国卫浴陶瓷发展动态分析

一、中国卫生陶瓷行业盈利稳步增长

二、我国鼓励发展高端卫浴陶瓷

第三节 2019年中国卫陶业面临的挑战及对策

一、部分中低档建卫陶瓷被禁止生产和使用

二、我国卫生陶瓷业发展面临的问题

三、我国卫浴陶瓷陷入“三低”困境

四、我国陶瓷卫浴市场面临巨大压力

五、中国卫浴陶瓷行业市场低迷的原因分析

六、我国卫生陶瓷业发展对策

七、陶瓷卫浴应对人民币升值影响的策略

第六章 2016-2019年中国卫浴陶瓷市场运行态势分析

第一节 2016-2019年中国卫浴陶瓷市场动态分析

一、国内卫浴陶瓷产品市场基本特点

二、新卫生陶瓷标准实施加速卫浴市场洗牌

三、我国卫浴陶瓷市场供大于求

四、楼市新政对陶瓷卫浴市场的影响探析

第二节 2016-2019年中国卫浴陶瓷业技术发展分析

一、高端陶瓷卫浴引领科技创新

二、卫生洁具新品开发的特点

- 三、中国卫生陶瓷业工艺技术的变化
- 四、卫生陶瓷抗菌技术的应用及发展
- 五、我国卫浴陶瓷企业技术创新分析

## 第七章 2016-2019年中国卫浴陶瓷制造所属行业数据监测分析

### 第一节 2016-2019年中国卫浴陶瓷制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 2019年中国卫浴陶瓷制造所属行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

### 第三节 2016-2019年中国卫浴陶瓷制造所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

### 第四节 2016-2019年中国卫浴陶瓷制造所属行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

### 第五节 2016-2019年中国卫浴陶瓷制造所属行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

## 第八章 2016-2019年中国瓷制脸盆,浴缸及类似卫生器具进出口数据监测分析

### 第一节 2016-2019年中国瓷制脸盆,浴缸及类似卫生器具进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

### 第二节 2016-2019年中国瓷制脸盆,浴缸及类似卫生器具出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2016-2019年中国瓷制脸盆,浴缸及类似卫生器具进出口平均单价分析

第四节 2016-2019年中国瓷制脸盆,浴缸及类似卫生器具进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2016-2019年中国陶制脸盆,浴缸及类似卫生器具进出口数据监测分析

第一节 2016-2019年中国陶制脸盆,浴缸及类似卫生器具进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2016-2019年中国陶制脸盆,浴缸及类似卫生器具出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2016-2019年中国陶制脸盆,浴缸及类似卫生器具进出口平均单价分析

第四节 2016-2019年中国陶制脸盆,浴缸及类似卫生器具进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2016-2019年中国卫浴陶瓷行业上市企业竞争力分析

第一节 重庆四维控股(集团)股份有限公司

第十一章 陶瓷制造业相关材料及装备分析

第十二章 2016-2019年影响卫浴陶瓷行业发展的相关因素

第十三章 2021-2027年中国卫浴陶瓷行业发展趋势分析

第十四章 2021-2027年中国卫浴陶瓷行业投资分析( )

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/195086.html>