

# 2021-2027年中国胶原蛋白 产业发展现状与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国胶原蛋白产业发展现状与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/223674.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

胶原蛋白是生物高分子，动物结缔组织中的主要成分，也是哺乳动物体内含量最多、分布最广的功能性蛋白，占蛋白质总量的25%~30%，某些生物体甚至高达80%以上。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国胶原蛋白产业发展现状与市场全景评估报告》共十六章。首先介绍了胶原蛋白行业市场发展环境、胶原蛋白整体运行态势等，接着分析了胶原蛋白行业市场运行的现状，然后介绍了胶原蛋白市场竞争格局。随后，报告对胶原蛋白做了重点企业经营状况分析，最后分析了胶原蛋白行业发展趋势与投资预测。您若想对胶原蛋白产业有个系统的了解或者想投资胶原蛋白行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章全球胶原蛋白行业发展分析

#### 第一节国际护肤品市场发展分析

##### 一、全球护肤品市场概述

##### 二、2019年全球护肤品需求分析

##### 三、2019年全球护肤品消费格局与发展趋势

#### 第二节世界胶原蛋白行业市场情况

##### 一、2019年世界胶原蛋白产业发展现状

##### 二、2019年国际胶原蛋白产业市场需求

##### 三、2019年国际胶原蛋白行业研发动态

##### 四、2019年全球鱼胶原蛋白的市场需求

#### 第三节部分国家地区胶原蛋白行业发展状况

##### 一、美国

##### 二、欧洲

##### 三、日本

##### 四、台湾

### 第二章我国胶原蛋白行业发展现状

## 第一节中国胶原蛋白行业发展概述

- 一、中国胶原蛋白行业发展历程
- 二、中国胶原蛋白行业发展面临问题28
- 三、中国胶原蛋白行业技术发展现状及趋势

## 第二节我国胶原蛋白行业发展状况

- 一、2019年胶原蛋白行业发展情况分析
- 二、2019年我国胶原蛋白市场特点分析
- 三、2019年胶原蛋白食品美容市场分析
- 四、2019年类人胶原蛋白研究情况分析

## 第三节中国胶原蛋白行业供需分析

## 第四节2019年国内鱼胶原蛋白制品市场研究

- 一、2019年鱼胶原蛋白保健品市场现状
- 二、2019年鱼胶原蛋白保健品市场品牌
- 三、2019年鱼胶原蛋白保健品包装形态
- 四、2019年鱼胶原蛋白保健品产品结构
- 五、2019年鱼胶原蛋白保健品保健功效
- 六、2019年鱼胶原蛋白所面向消费群体

## 第三章中国胶原蛋白所属行业经济运行分析

### 第一节2019年胶原蛋白行业运行情况分析

- 一、2019年胶原蛋白行业经济指标分析
- 二、2019年胶原蛋白行业收入前十家企业

### 第二节胶原蛋白市场销售情况

- 一、2019年胶原蛋白市场销售总额
- 二、2019年胶原蛋白市场销售总额
- 三、2021-2027年胶原蛋白销售预测

### 第三节2019年胶原蛋白所属行业进出口分析

## 第四章中国胶原蛋白行业消费市场分析

### 第一节中国胶原蛋白消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2019年消费者收入水平

### 三、2015-2019年消费者信心指数分析

#### 第二节胶原蛋白消费者调查

##### 一、胶原蛋白消费者的认知

##### 二、胶原蛋白消费者的调查

##### 三、胶原蛋白消费需求调查

#### 第三节胶原蛋白营销策略分析

##### 一、我国胶原蛋白销售渠道

##### 二、胶原蛋白网络营销策略

##### 三、一线品牌营销策略分析

#### 第四节中国保健品消费市场分析

##### 一、保健品消费特点

##### 二、保健品消费者调查

##### 三、2019年保健品消费行为调查

##### 四、女性保健品消费市场分析

### 第五章中国胶原蛋白中的重点应用市场分析

#### 第一节保健食品行业应用分析

##### 一、胶原蛋白保健食品概述

##### 二、胶原蛋白作为功能保健食品使用63

##### 三、2019年食品业经济运行情况分析

##### 四、2019年我国保健品市场竞争分析

##### 五、2019年我国保健品的进出口分析

##### 六、未来功能性食品发展趋势预测67

#### 第二节美容护肤行业应用分析

##### 一、胶原蛋白的护肤作用

##### 二、胶原蛋白在美容行业的应用

##### 三、中国化妆品市场消费格局趋势72

##### 四、外资化妆品在华发展分析

###### (1) 外资化妆品巨头进入中国时间表

###### (2) 外资对中国企业的并购73

###### (3) 国际化妆品品牌份额分析

###### (4) 外资化妆品品牌在华发展瓶颈分析

## 五、功能性护肤品市场分析

### （1）抗衰老产品

### （2）美白产品

### （3）面膜市场

### （4）手部护理市场

## 六、2021-2027年中国化妆品容量预测

## 七、2021-2027年专业美容行业方向

## 第三节生物医药行业应用分析

### 一、胶原蛋白在医疗上的应用

### 二、2019年在医学中的应用研究

### 三、2019年中国医药产业运行总结

### 四、2015-2019年我国医药产业发展特点

### 五、2019年医药行业产量及进出口

### 六、2020年我国医药发展趋势预测

## 第四节畜牧饲料行业应用分析

### 一、饲用胶原蛋白粉的研究进展

### 二、30年来我国饲料工业发展分析

### 三、2019年饲料产量及进出口分析

### 四、2015年我国饲料行业发展回顾

### 五、2019年饲料工业发展趋势展望

## 第六章胶原蛋白行业投资与发展前景分析

### 第一节2019年胶原蛋白行业投资情况分析

#### 一、2019年胶原蛋白行业投资情况分析

#### 二、2019年鱼鳞中胶原蛋白的开发价值

### 第二节胶原蛋白行业投资机会分析

#### 一、2019年胶原蛋白市场商机分析

#### 二、2019年胶原蛋白市场投资机会分析

#### 三、2021-2027年胶原蛋白投资形势分析

### 第三节胶原蛋白行业发展前景分析

#### 一、胶原蛋白行业发展前景分析

#### 二、胶原的性质和应用前景分析

### 三、2021-2027年胶原蛋白市场前景

## 第七章胶原蛋白行业竞争格局分析

### 第一节胶原蛋白行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

### 第二节胶原蛋白行业竞争格局分析

一、2019年胶原蛋白行业竞争格局分析

二、2019年胶原蛋白行业竞争形势分析

三、2019年中国胶原蛋白行业的竞争力

### 第三节胶原蛋白市场主要企业竞争动向

一、台湾厂商挺进大陆胶原蛋白市场

二、罗赛洛胶原蛋白在中国市场竞争动向

三、FANCL胶原蛋白在大陆市场的竞争力

### 第四节我国胶原蛋白市场竞争趋势分析

一、市场需求多样化趋势

二、胶原蛋白将转化为日常消费

三、优质品牌产品占据市场主导地位

四、专业销售服务终端将迅猛发展

## 第八章2019年中国胶原蛋白行业发展形势分析

### 第一节胶原蛋白行业发展概况

一、胶原蛋白行业概述

二、胶原蛋白的应用分析

三、胶原蛋白行业总产值分析

四、胶原蛋白行业技术发展分析

### 第二节2019年胶原蛋白行业市场情况分析

一、胶原蛋白市场规模分析

二、胶原蛋白市场相关政策分析

### 第三节2019年中国胶原蛋白行业存在的问题

- 一、产品质量问题分析
- 二、产品认知问题分析
- 三、生产成本问题分析
- 四、商家信誉问题分析

## 第九章中国胶原蛋白所属行业整体运行指标分析

### 第一节2015-2019年中国胶原蛋白所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

### 第二节2015-2019年中国胶原蛋白所属行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节2015-2019年中国胶原蛋白所属行业财务指标总体分析

- 一、所属行业盈利能力分析
- 二、所属行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章胶原蛋白行业赢利水平分析

### 第一节成本分析

- 一、2015-2019年胶原蛋白原材料价格走势
- 二、2015-2019年胶原蛋白行业人工成本分析

### 第二节产销运存分析

- 一、2015-2019年胶原蛋白行业新产品产值
- 二、2015-2019年胶原蛋白行业出口交货值

### 第三节盈利水平分析

- 一、2015-2019年胶原蛋白行业价格走势
- 二、2015-2019年胶原蛋白行业营业收入情况
- 三、2015-2019年胶原蛋白行业毛利率情况
- 四、2015-2019年胶原蛋白行业赢利能力
- 五、2021-2027年胶原蛋白行业赢利预测



## 第十一章胶原蛋白所属行业盈利能力分析

### 第一节2015-2019年中国胶原蛋白所属行业利润总额分析

#### 一、利润总额分析

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节2015-2019年中国胶原蛋白行业销售利润率

#### 一、销售利润率分析

#### 二、不同规模企业销售利润率比较分析

#### 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节2015-2019年中国胶原蛋白行业产值利税率分析

#### 一、产值利税率分析

#### 二、不同规模企业产值利税率比较分析

#### 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十二章胶原蛋白重点企业发展分析

### 第一节FANCL（中国驰名商标）

#### 一、企业概况

#### 二、经营状况

#### 三、新品研发

### 第二节安利（中国驰名商标）

#### 一、企业概况

#### 二、经营状况

#### 三、新品研发

### 第三节维纳斯精纯胶原蛋白（中国驰名商标）

#### 一、企业概况

#### 二、经营状况

#### 三、新品研发

### 第四节伊乐瑞（中国驰名商标）

#### 一、企业概况

#### 二、经营状况

#### 三、新品研发

## 第五节巨子（一线品牌）180

### 一、企业概况

### 二、经营状况

### 三、新品研发

## 第六节达杰瑞（中国驰名商标）

### 一、企业概况

### 二、经营状况

### 三、新品研发

## 第七节铭让生物（中国驰名商标）

### 一、企业概况

### 二、经营状况

### 三、新品研发

## 第八节华研生物（中国驰名商标）

### 一、企业概况

### 二、经营状况

### 三、新品研发

## 第九节海力生（中国驰名商标）

### 一、企业概况

### 二、经营状况

### 三、新品研发

## 第十节恒寿堂（中国驰名商标）

### 一、企业概况

### 二、经营状况

### 三、新品研发

## 第十三章胶原蛋白行业投资策略分析

### 第一节行业特性

#### 一、行业盈利性分析

#### 二、行业周期性分析

### 第二节胶原蛋白行业投资效益分析

#### 一、投资壁垒分析

#### 二、投资效益分析

### 三、投资回报分析

#### 第三节胶原蛋白行业投资策略研究

##### 一、技术开发战略

##### 二、产业战略规划

##### 三、业务组合战略

##### 四、营销战略规划

##### 五、区域战略规划

### 第十四章胶原蛋白行业投资风险预警

#### 第一节影响胶原蛋白行业发展的主要因素233

##### 一、人民币升值

##### 二、劳动合同法

##### 三、环保法令

##### 四、企业所得税新制度

#### 第二节2021-2027年胶原蛋白行业投资风险预警

##### 一、直销存在四大风险

##### 二、行业社会风险分析

##### 三、市场风险化解策略

##### 四、行业风险规避之道

### 第十五章胶原蛋白行业发展趋势分析

#### 第一节2021-2027年中国胶原蛋白市场趋势分析

##### 一、未来胶原蛋白的发展趋势分析

##### 二、2021-2027年胶原蛋白应用前景及发展趋势

##### 三、2021-2027年胶原蛋白发展前景及研究方向

##### 四、2021-2027年口服胶原蛋白的发展趋势分析

#### 第二节2021-2027年中国胶原蛋白行业发展预测

##### 一、2021-2027年胶原蛋白产业的发展趋势预测

##### 二、2021-2027年我国胶原蛋白的市场规模预测

##### 三、2021-2027年我国胶原蛋白市场的年需求量

##### 四、2021-2027年我国胶原蛋白的市场空间预测

#### 第三节2021-2027年我国胶原蛋白技术趋势分析

- 一、2021-2027年绿色产品将成为消费市场宠儿
- 二、2021-2027年胶原蛋白产品多样化趋势分析
- 三、2021-2027年胶原蛋白产品智能化趋势分析
- 四、2021-2027年胶原蛋白品牌价值的升级趋势

#### 第四节2021-2027年保健品行业发展趋势预测

- 一、2021-2027年中国保健品销售额预测
- 二、2021-2027年中国保健品的市场潜力
- 三、2021-2027年我国保健品总产值预测
- 四、2021-2027年保健品市场潜力及商机

#### 第五节生物产业发展“十三五”规划

- 一、机遇与挑战
- 二、指导思想与发展目标
- 三、主要任务与发展重点
- 四、保障措施

### 第十六章胶原蛋白企业管理策略建议

#### 第一节市场策略分析

- 一、胶原蛋白价格策略分析
- 二、胶原蛋白渠道策略分析

#### 第二节销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

#### 第三节提高胶原蛋白企业竞争力的策略

- 一、进行准确的市场定位
- 二、提高产品质量及加强品牌塑造
- 三、形成独到的营销策略
- 四、加强终端服务建设

#### 第四节对我国胶原蛋白品牌的战略思考

- 一、胶原蛋白实施品牌战略意义
- 二、胶原蛋白品牌的特性和作用
- 三、胶原蛋白品牌价值战略研究

#### 四、我国胶原蛋白品牌竞争趋势

#### 五、胶原蛋白企业品牌发展战略

部分图表目录：

图表12015-2019年中国美容及个人护理品类市场容量图16

图表2美容及个人护理品类占比结构图

图表32015-2019年中国美容及个人护理品类各子行业容量及增速情况

图表42015-2019年全球胶原蛋白市场需求分析

图表52015-2019年全球鱼胶原蛋白市场需求分析

图表62015-2019年美国胶原蛋白市场规模分析

图表72015-2019年欧洲胶原蛋白市场规模分析

图表82015-2019年日本胶原蛋白市场规模分析

图表92015-2019年台湾胶原蛋白市场规模分析

图表102015-2019年中国胶原蛋白行业供需分析

图表112015-2019年中国胶原蛋白行业经济指标分析

图表122015-2019年中国胶原蛋白市场销售总额分析

图表132015-2019年中国胶原蛋白市场销售总额分析

图表142021-2027年中国胶原蛋白市场销售总额预测

图表152015-2019年中国胶原蛋白所属行业进出口分析

图表161991-2019年中国GDP增长率

图表17社会消费品零售总额(2019年12月)

图表182019年全国居民消费价格涨跌幅

图表192019年中国胶原蛋白消费分析

图表202015-2019年中国胶原蛋白行业需求分析

图表212019年各主体中的胶原蛋白销售份额

图表22不同城市的保健品购买率

图表23部分国际日化巨头进入中国时间表

图表24国际日化巨头并购中国本土品牌

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/223674.html>