

2021-2027年中国新能源汽车动力电池行业前景展望与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国新能源汽车动力电池行业前景展望与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202011/192442.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，受政策激励影响，新能源汽车行业踏上高速增长通道。2019年，尽管有着补贴退坡的不利因素，但在新能源车与燃油车双积分政策实施下，传统车企为降低传统燃油车油耗而大力发展新能源汽车，新能源汽车产销增长并未减速。新能源汽车渗透率

为全球商业领袖提供决策咨询 PAGE 20销量方面同样快速增长，从2013年1.8万辆的销量增至2017年达77.7万辆，涨幅达4216.7%。到了2019年，虽然受到补贴调整等影响，但新能源汽车销量仍保持高速增长。

尽管2019年工信部调整了新能源乘用车补贴标准，降低了新能源客车和新能源专用车补贴标准，但并未影响新能源汽车的增长势头，产销量依旧处于快速上升通道。2019年1-11月，全国新能源汽车产量为105.35万辆，同比增长63.6%，累计销量达102.98万辆，同比增长68%。产销量均突破百万关口，延续强劲增长势头，与传统燃油车市场的遇冷形成鲜明对比。2013-2018年1-11月中国新能源汽车产销规模走势

中企顾问网发布的《2021-2027年中国新能源汽车动力电池行业前景展望与投资方向研究报告》共十三章。首先介绍了中国新能源汽车动力电池行业市场发展环境、新能源汽车动力电池整体运行态势等，接着分析了中国新能源汽车动力电池行业市场运行的现状，然后介绍了新能源汽车动力电池市场竞争格局。随后，报告对新能源汽车动力电池做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国新能源汽车动力电池行业发展趋势与投资预测。您若想对新能源汽车动力电池产业有个系统的了解或者想投资中国新能源汽车动力电池行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 新能源汽车动力电池的相关概述

1.1 电池的相关概述

1.1.1 新型电池特点

1.1.2 电池的分类

1.1.3 电池应用领域

1.2 汽车动力电池的概述

1.2.1 汽车动力电池的原理

1.2.2 新能源汽车动力电池的种类

1.2.3 新能源汽车动力电池的特性

第二章2013-2019年中国新能源汽车动力电池产业环境解析

2.1 2013-2019年中国宏观经济环境分析

2.1.1 中国GDP分析

2.1.2 城乡居民家庭人均可支配收入分析

2.1.3 全社会固定资产投资分析

2.1.4 进出口总额及增长率分析

2.1.5 社会消费品零售总额

2.2 2013-2019年中国新能源汽车动力电池产业政策环境分析

2.2.1 中国电池行业管理体制

2.2.2 中国电池行业相关政策法规

2.2.3 动力电池及材料的相关标准

2.2.4 中国新能源汽车产业扶持政策

2.3 2013-2019年中国新能源汽车动力电池行业环境分析

2.3.1 中国电池产业产品结构调整重点

2.3.2 中国电池产业主要产品发展方向

2.4 2013-2019年中国汽车行业运行

2.4.1 中国汽车产销总体情况分析

2.4.2 汽车工业经济运行情况分析

2.4.3 2019年中国汽车消费刺激政策分析

2.4.4 2019年中国汽车市场发展趋势分析

第三章 2013-2019年中国新能源汽车产业运行新形势透析

3.1 2013-2019年中国新能源汽车产业发展背景

3.1.1 能源问题是全球汽车工业面临的重大挑战

3.1.2 新能源汽车能够满足更为苛刻的环保要求

3.1.3 新能源汽车是汽车工业发展的必然选择

3.2 2013-2019年世界新能源汽车运行概况

3.2.1 2019年世界各国新能源汽车扶持政策

3.2.2 全球新能源汽车的技术研究现状分析

3.2.3 欧洲新能源汽车发展分析

3.2.4 美国新能源汽车市场发展情况

3.2.5 日本新能源汽车发展分析

3.3 2013-2019年中国新能源汽车运行现状综述

3.3.1 中国新能源汽车产业亮点聚焦

3.3.2 中国发展新能源汽车战略优势

3.3.3 中国新能源汽车所属产业化发展现状

各月度来看，2019年前11月新能源销量均高于去年同期。其中，进入下半年后，由于市场担心明年补贴会逐渐取消，刺激了新能源汽车的消费，连续四个月的月度销量超过10万辆。2019年11月，新能源汽车销量达到16.9万辆，创下2019年以来新高。2017-2018年1-11月中国新能源汽车月度销量对比

占比来看，新能源轿车占到六成以上的份额，2019年前11月累计份额达到66.3%，但较去年同期下降了14.1个百分点；而新能源SUV份额则上升13个百分点，达到31.3%；跑车、MPV所占份额分别为0.2%、2.3%。2019年1-11月中国新能源汽车销量分车型占比情况

3.3.4 2019年中国新能源汽车市场规模

3.3.5 国内汽车企业新能源汽车研发状况

3.4 2013-2019年中国主要地区新能源汽车发展分析

3.4.1 大连形成完整节能与新能源汽车产业链

3.4.2 北京将打造国内领先的新能源汽车产业

3.4.3 2019年湖北省新能源汽车研发进程加快

3.4.4 2019年上海新能源汽车产业发展的措施

3.4.5 2019年山东对新能源汽车推广给予补贴

3.5.1 中国新能源汽车产业发展的难点

3.5.2 中国新能源汽车产业发展的对策

第四章 2013-2019年中国新能源汽车电池制造所属行业相关经济数据分析（3940）

4.1 2013-2019年中国新能源汽车电池制造所属行业数据统计与监测分析

4.1.1 2013-2019年中国新能源汽车电池制造所属行业企业数量增长分析

4.1.2 2013-2019年中国新能源汽车电池制造所属行业从业人数调查分析

4.1.3 2013-2019年中国新能源汽车电池制造所属行业总销售收入分析

4.1.4 2013-2019年中国新能源汽车电池制造所属行业亏损面情况

4.2 2013-2019年中国电池制造行业投资价值测算

4.2.1 销售利润率

4.2.2 销售毛利率

4.2.3 资产利润率

4.3 2013-2019年中国电池制造行业产销率调查

4.3.1 工业总产值

4.3.2 工业销售产值

4.4 2013-2019年电池制造行业分区域经济指标分析

第五章 2013-2019年中国新能源汽车用镍氢电池运行探析

5.1 镍氢电池的概述

5.1.1 镍电池的产业链

5.1.2 镍氢电池材料构成

5.1.3 镍氢电池工作原理

5.1.4 镍氢动力电池特点

5.2 2013-2019年全球镍氢动力电池分析

5.2.1 全球镍氢HEV销售情况

5.2.2 国外镍氢动力电池主要生产企业概况

5.2.3 全球镍氢动力电池将持续稳定增长

5.3 2013-2019年中国镍氢动力电池产业分析

5.3.1 国内拥有较为成熟镍氢电池技术

5.3.2 中国镍氢电池主要竞争企业概况

5.3.3 湖南大功率镍氢电池的研发成就

5.3.4 新能源汽车镍氢电池市场需求

5.4 未来中国新能源汽车用镍氢动力电池前景

5.4.1 镍氢电池将逐步取代镍镉电池

5.4.2 镍氢电池成为动力电池主要类型

5.4.3 车用镍氢电池未来发展前景分析

第六章 2013-2019年中国动力锂电池所属产业运行分析

6.1 动力锂电池的概述

6.1.1 动力锂电池的概述

- 6.1.2 动力锂电池的组成
- 6.1.3 动力锂电池产业链
- 6.2 2013-2019年中国锂电池产业运行概况
 - 6.2.1 中国锂电池进入快速成长的阶段
 - 6.2.2 中国锂离子电池发展的有利条件
 - 6.2.3 2019年中国离子锂电池产量情况
 - 6.2.4 国内锂电池主要生产企业现状
 - 6.2.5 中国新型锂电池研发获得突破
 - 6.2.6 中国锂电池产业增长空间巨大
- 6.3 2013-2019年中国锂电池材料研究
 - 6.3.1 中国锂电池正极材料市场综述
 - 6.3.2 锂电池负极材料市场竞争状况
 - 6.3.3 中国锂离子电池隔膜市场状况
 - 6.3.4 锂电池电解液材料的市场状况
- 6.4 2013-2019年中国动力锂电池新进展
 - 6.4.1 中国动力锂电池产业发展重要意义
 - 6.4.2 动力锂电池发展处于国际领先水平
 - 6.4.3 中国动力锂电池产业发展现状分析
 - 6.4.4 上海市积极推动车用锂电池产业化
- 6.5.1 动力锂电池充电站网络建设滞后
- 6.5.2 动力锂电池发展亟待解决的问题
- 6.5.3 中国动力锂电池产业发展的建议

第七章2013-2019年中国新能源汽车用磷酸铁锂电池运行透析

- 7.1 磷酸铁锂电池的概述
 - 7.1.1 磷酸铁锂相关概述
 - 7.1.2 磷酸铁锂的优缺点
 - 7.1.3 磷酸铁锂电池的定义
 - 7.1.4 磷酸铁锂电池的应用
- 7.2 2013-2019年中国新能源汽车应用磷酸铁锂电池分析
 - 7.2.1 磷酸铁锂电池在电动车应用研究新进展
 - 7.2.2 2013年磷酸铁锂电池首次应用奥运大巴

7.2.3 2019年奇瑞磷酸铁锂电池电动汽车下线

7.2.4 2019年比亚迪磷酸铁锂电动车开始销售

7.3 2013-2019年中国新能源汽车对磷酸铁锂电池需求分析

7.3.1 2013-2019年磷酸铁锂电池生产状况

7.3.2 2019年磷酸铁锂电池企业竞争状况

7.3.3 HEV用磷酸铁锂电池市场规模预测

第八章2013-2019年中国新能源汽车用燃料电池市场分析

8.1 燃料电池的相关概述

8.1.1 燃料电池的定义

8.1.2 燃料电池的分类

8.1.3 燃料电池工作原理

8.2 2013-2019年中国燃料电池技术研究

8.2.1 全球燃料电池技术研究情况

8.2.2 中国燃料电池技术发展进程

8.2.3 中国燃料电池技术实现商品化

8.2.4 中国直接甲醇燃料电池技术获得新突破

8.3 2013-2019年中国各种燃料的燃料电池应用现状分析

8.3.1 氢燃料电池的应用情况

8.3.2 甲烷燃料电池应用情况

8.3.3 甲醇燃料电池应用情况

8.3.4 乙醇燃料电池应用情况

8.3.5 汽油燃料电池应用情况

8.4 2013-2019年汽车企业发展燃料电池车动态

8.4.1 丰田开始租售新款燃料电池汽车

8.4.2 本田新型燃料电池车量产销售

8.4.3 2019年奔驰燃料电池车在欧洲上市

8.4.4 2019年起亚发布燃料电池车进展消息

第九章 2013-2019年中国新能源汽车电池上游原材料分析

9.1 镍资源分布与开发

9.1.1 世界镍资源储量及分布状况

- 9.1.2 全球金属镍生产与消费状况
- 9.1.3 中国镍资源分布及开发利用
- 9.2 锂资源分布与开发
 - 9.2.1 世界锂资源储量及分布状况
 - 9.2.2 中国锂资源分布与开发利用
 - 9.2.3 西藏盐湖锂资源及开发现状
 - 9.2.4 青海盐湖锂资源及开发现状
- 9.3 碳酸锂的生产
 - 9.3.1 碳酸锂的概述
 - 9.3.2 锂电池中碳酸锂的应用
 - 9.3.3 碳酸锂矿石提取工艺分析
 - 9.3.4 碳酸锂卤水提取工艺分析
- 9.4 碳酸锂市场供给分析
 - 9.4.1 2013年世界碳酸锂企业产能状况
 - 9.4.2 2013-2019年全球碳酸锂生产情况
 - 9.4.3 2013-2019年中国碳酸锂生产情况
 - 9.4.4 2019年世界碳酸锂市场需求分析
 - 9.4.5 未来碳酸锂市场供需情况预测

第十章2013-2019年中国汽车动力电池下游应用分析

- 10.1 混合动力汽车发展分析
 - 10.1.1 混合动力汽车的相关概述
 - 10.1.2 2013年世界混合动力汽车市场概况
 - 10.1.3 2019年美国混合动力汽车销售情况
 - 10.1.4 中国混合动力汽车的研究开发现状
 - 10.1.5 2019年中国混合动力汽车市场展望
- 10.2 纯电动汽车发展分析
 - 10.2.1 世界纯电动汽车历史沿革与发展阶段
 - 10.2.2 中国纯电动汽车的发展历程与现状
 - 10.2.3 中国纯电动汽车生产技术走向成熟
 - 10.2.4 中国发展纯电动汽车的SWOT分析
- 10.3 燃料电池汽车发展分析

- 10.3.1 世界燃料电池汽车技术发展状况
- 10.3.2 世界燃料电池汽车的商业化分析
- 10.3.3 中国燃料电池汽车的发展现状
- 10.3.4 中国燃料电池汽车的研发与进展
- 10.3.5 燃料电池汽车未来应用前景分析

第十一章国内外动力电池重点企业运营状况分析

11.1 A123 SYSTEMS

- 11.1.1 A123 Systems公司简介
- 11.1.2 A123 公司锂电池业务概况
- 11.1.3 2019年A123 Systems在华发展情况
- 11.1.4 2019年A123 Systems公司经营状况

11.2 VALENCE TECHNOLOGY

- 11.2.1 Valence 公司简介
- 11.2.2 Valence公司锂电池业务概况
- 11.2.3 美国Valence公司发展情况

11.3 比亚迪股份有限公司

- 11.3.1 企业基本情况
- 11.3.2 企业锂电池业务发展概况
- 11.3.3 公司经营状况分析
- 11.3.4 企业未来发展展望

11.4 中国比克电池股份有限公司

- 11.4.1 企业基本情况
- 11.4.2 企业锂电池业务发展概况
- 11.4.3 公司经营状况分析
- 11.4.4 企业发展战略分析

11.5 湖南科力远新能源股份有限公司（600478）

- 11.5.2 企业主要经济指标分析
- 11.5.3 企业成长性分析
- 11.5.4 企业经营能力分析
- 11.5.5 企业盈利能力及偿债能力分析

11.6 中炬高新技术实业（集团）股份有限公司

- 11.6.2 企业主要经济指标分析
- 11.6.3 企业成长性分析
- 11.6.4 企业经营能力分析
- 11.6.5 企业盈利能力及偿债能力分析
- 11.7 中国宝安集团股份有限公司
 - 11.7.2 企业主要经济指标分析
 - 11.7.3 企业成长性分析
 - 11.7.4 企业经营能力分析
 - 11.7.5 企业盈利能力及偿债能力分析
- 11.8 宁波杉杉股份有限公司（600884）
 - 11.8.1 企业概况
 - 11.8.2 企业主要经济指标分析
 - 11.8.3 企业成长性分析
 - 11.8.4 企业经营能力分析
 - 11.8.5 企业盈利能力及偿债能力分析
- 11.9 天津力神电池股份有限公司
 - 11.9.1 企业概况
 - 11.9.2 企业销售收入及盈利水平分析
 - 11.9.3 企业资产及负债情况分析
 - 11.9.4 企业成本费用情况

第十二章 2021-2027年中国新能源汽车电池产业发展趋势与前景分析

- 12.1 2021-2027年新能源汽车发展前景分析
 - 12.1.1 世界新能源汽车的发展趋势
 - 12.1.2 全球新能源汽车产业化预测
 - 12.1.3 中国新能源汽车产业发展展望
 - 12.1.4 “十二五”新能源汽车发展框架
 - 12.1.5 部分城市 and 汽车集团新能源汽车发展规划
- 12.2 2021-2027年电池行业发展趋势与前景
 - 12.2.1 电池产业的发展趋势分析
 - 12.2.2 中国环保电池发展前景分析
- 12.3 2021-2027年汽车动力电池发展趋势与前景

- 12.3.1 动力锂电池未来将会取代镍氢电池
- 12.3.2 汽车厂商和电池生产商掀合作与中外企业竞争
- 12.3.3 新能源汽车动力电池市场前景分析
- 12.3.4 新能源汽车动力电池市场容量预测

第十三章 2021-2027年中国新能源汽车电池投资前景分析()

13.1 2021-2027年中国新能源汽车电池投资环境分析

- 13.1.1 贸易战对电池行业的影响分析
- 13.1.2 中国经济发展模式面临严峻挑战
- 13.1.3 锂电池产业面临良好的发展机遇

13.2 2021-2027年中国新能源汽车电池投资现状分析

- 13.2.1 全球掀起锂离子电池投资热潮
- 13.2.2 索尼斥巨资进军汽车锂电池领域
- 13.2.3 2019年中国锂电池项目投资状况
- 13.2.4 2019年国内企业淘金动力锂电池

13.3 2021-2027年中国新能源汽车电池投资风险预警

- 13.3.1 产业政策风险
- 13.3.2 技术风险分析
- 13.3.3 资金链的风险
- 13.3.4 资源供应风险

13.4 2021-2027年中国新能源汽车电池投资机会分析

- 13.4.1 新能源汽车电池技术利润丰厚
- 13.4.2 磷酸铁锂电池投资前景看好
- 13.4.3 动力锂电池产业投资机会分析

13.5投资建议()

图表目录：

图表 1 锰酸锂离子蓄电池的充放电反应图

图表 2 锂离子蓄电池工作原理图。

图表 3 圆筒形锂离子蓄电池构造

图表 4 常温下的充电状态（SOC）与输入、输出的功率密度的关系

图表 5 新一代锂离子蓄电池的研发

图表 6 2019年中国主要宏观经济数据增长表

图表 7 2013-2019年中国GDP及其增长率统计表

图表 9 2003-2019年中国GDP增长率季度走势图

图表 10 1978-2019年中国居民收入及恩格尔系数统计表

图表 11 中国城乡居民收入走势对比

图表 12 2003-2019年中国社会固定资产投资额增长

图表 19 1970-2019年中国货物进口形势图

图表 20 1970-2019年中国货物出口形势图

图表 21 1970-2019年中国货物对外贸易顺逆差状况

图表 22 2003-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 23 2019年中国社会消费品零售总额月度统计表

图表 24 2007-2019年中国社会消费品零售总额月度增长率走势图

图表 27 2019年中国前十家汽车生产企业销量情况

图表 29 2019年中国汽车出口月度走势图

图表 30 2003-2019年我国汽车保有量增长情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202011/192442.html>