

2021-2027年中国人力资源 服务外包产业发展现状与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国人力资源服务外包产业发展现状与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202010/191283.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在这良好的就业形势下，我国的人力资源服务行业发展趋势稳健。根据人社部统计数据：截止到2016年底，全国各类人力资源服务机构共设立固定招聘（交流）场所2.1万个，建立人力资源市场网站11675个。从经营和发展情况看，2016年全行业营业总收入11850亿元（含服务外包等业务的代收代付部分8792亿元），同比增长22.4%。2017年我国人力资源服务行业营收总额在13950亿元左右。2012-2017年我国人力资源服务市场规模

中企顾问网发布的《2021-2027年中国人力资源服务外包产业发展现状与投资前景评估报告》共十七章。首先介绍了人力资源服务外包相关概念及发展环境，接着分析了中国人力资源服务外包规模及消费需求，然后对中国人力资源服务外包市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国人力资源服务外包面临的机遇及发展前景。您若想对中国人力资源服务外包有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016-2019年中国人力资源服务外包行业发展环境

第一节人力资源服务外包行业及属性分析

一、行业定义

二、基本内容

三、外包特点

四、外包分类

五、行业发展

第二节经济发展环境

一、中国经济发展阶段

二、中国经济发展状况

三、经济结构调整

四、国民经济状况

第三节政策发展环境

一、行业规划

- 二、产业发展规划
- 三、行业标准政策
- 四、市场应用政策
- 五、财政税收政策

第二章2016-2019年中国人力资源服务外包现状分析

第一节人力资源服务外包行业现状及对策

第二节人力资源服务外包产生因素分析

- 一、社会保障制度
- 二、相关政策

第三节人力资源服务外包市场容量概况

- 一、市场容量分析
- 二、市场容量预测

第四节人力资源服务外包产业经营策略分析

第五节人力资源服务外包产业供需情况

- 一、行业总体供需情况
- 二、重点地区行业劳动力供需情况

第六节人力资源服务外包行业产业发展需求分析

- 一、人力资源服务外包创新需求
- 二、人力资源服务外包战略需求
- 三、人力资源服务外包市场需求

第三章2016-2019年中国人力资源外包市场分析

第一节我国外包市场现状

- 一、人力资源外包的优势
- 二、人力资源外包的劣势
- 三、人力资源外包市场问题
- 四、如何选择合适的HR外包商

第二节我国整体市场规模2012-2017年我国人力资源服务外包市场规模

- 一、总量规模
- 二、增长速度
- 三、市场情况

第三节全球离岸市场分析

一、外包业务的有利条件

二、服务外包的重点领域

三、服务外包对策建议

第四章2016-2019年中国人力资源服务外包行业运行态势

第一节中国人力资源服务外包行业总体运行特征

第二节中国人力资源服务外包行业发展面临问题

一、服务资源分散

二、服务机构错位

三、市场监管薄弱

四、准入机制缺失

五、支持政策不足

第三节中国人力资源服务外包行业发展具体对策

一、深化体制改革

二、整合人力资源

三、加强监管优化服务

四、推出政策措施

五、鼓励创新转型

第四节中国人力资源外包企业运行分析

一、科技型中小企业人力资源外包分析

二、江苏民营企业人力资源外包分析

第五章2016-2019年我国人力资源服务外包行业需求状况分析

第一节人力资源服务外包行业市场需求分析

一、制造业的人力资源需求

二、提升核心竞争力的需求

三、就业压力需求

第二节人力资源服务外包行业需求因素分析

一、外部环境影响因素

二、内部组织影响因素

三、人力外包的动机影响

第六章2021-2027年中国人力资源服务外包发展趋势分析

第一节中国人力资源服务业前景预测

- 一、人力资源服务业市场前景预测
- 二、中国劳务派遣未来发展趋势预测
- 三、新兴业态人才服务发展前景预测
- 四、中国人力资源服务市场潜力预测
- 五、中国人力资源服务发展策略分析
- 六、中国人力资源服务产业化分析
- 七、中国人力资源外包市场增长预测
- 八、人力资源外包电子商务前景预测

第二节中国人力资源外包未来发展方向

- 一、专业化
- 二、产业化
- 三、职业化
- 四、品牌化
- 五、个性化
- 六、国际化

第三节中国人才资源外包市场前景展望分析

- 一、人力资源服务业产业化程度加强
- 二、人力资源服务业的产业结构优化
- 三、人力资源服务业国际化程度提高
- 四、人力资源服务业精细化程度提升
- 五、人力资源服务业信息化程度加深

第四节中国人力资源外包行业发展策略及建议

- 一、创新经营模式
- 二、提升战略发展
- 三、科学决策管理
- 四、重视体制解决
- 五、发展对策建议

第七章2021-2027年人力资源服务外包市场发展前景预测

第一节国际服务外包市场发展分析

- 一、全球服务外包发展原因与背景
- 二、全球服务外包发展的规模与特点
- 三、影响全球服务外包的主要因素
- 四、我国中长期市场发展策略预测

第二节我国服务外包行业发展预测

- 一、我国服务外包行业发展规模
- 二、我国服务外包行业发展机遇
- 三、我国服务外包行业发展模式
- 四、我国服务外包行业发展战略

第八章2016-2019年我国人力资源服务外包行业投融资分析

第一节我国人力资源服务外包行业企业所有制状况

第二节我国人力资源服务外包行业外资进入状况

第三节我国人力资源服务外包行业并购分析

第四节我国人力资源服务外包行业投资体制分析

第五节我国人力资源服务外包行业资本市场融资分析

第九章人力资源服务外包行业重点企业分析

第一节前程无忧

第二节中国国际技术智力合作公司

第三节ADP

第四节ATA

第五节BBSI

第十章2016-2019年中国人力资源服务外包产业投资分析

第一节投资环境

- 一、市场竞争分析
- 二、政策环境分析

第二节投资机会分析

- 一、投资潜力分析
- 二、吸引力分析

第三节投资风险分析

第四节投资发展前景

一、市场供需发展趋势

二、未来发展展望

第十一章2016-2019年人力资源服务外包相关产业走势分析

第一节上游行业影响分析

一、中国教育现状分析

二、中国人口结构分析

三、中国就业形势分析

四、中国劳动力情况分析

第二节下游行业影响分析

一、民工派遣市场分析

二、劳务派遣市场完善

三、劳务转包行业洗牌

四、人力资源外包崛起

第十二章2016-2019年人力资源服务外包行业成长能力及稳定性分析

第一节人力资源服务外包行业生命形式分析

第二节人力资源服务外包行业增长性与波动性分析

第三节人力资源服务外包行业集中程度分析

一、南昌服务外包产业聚集地

二、合肥服务外包产业聚集地

三、天津服务外包产业集聚地

第十三章人力资源服务外包行业发展对策

第一节人力资源服务外包行业发展模式

第二节人力资源服务外包行业发展战略意义

第三节人力资源服务外包行业发展决策与管理

第四节人力资源服务外包行业发展对策与建议

第十四章全球企业人力资源服务外包产业风险

第一节人力资源服务外包行业风险来源

第二节人力资源服务外包行业风险成因

第三节人力资源服务外包行业风险防范对策

第十五章2021-2027年中国人力资源服务外包行业市场预测

第一节全球人力资源服务外包行业发展趋势

第二节国际人力资源服务外包行业市场预测

一、人力资源服务外包行业产能预测

二、人力资源服务外包行业市场需求前景

第三节中国人力资源服务外包行业市场预测

一、人力资源服务外包行业产能预测

二、人力资源服务外包行业市场需求前景

第十六章人力资源服务外包行业投资机会分析研究

第一节中国服务贸易投资机会

一、服务贸易投资的战略意义

二、我国服务贸易发展的特点

三、我国服务贸易发展投资潜力

第二节人力资源服务外包行业主要区域投资机会

一、珠三角人力资源现状及前景分析

二、长三角人力资源现状及前景分析

三、西部地区人力资源现状及前景分析

第三节人力资源服务外包行业企业的多元化投资机会

第十七章人力资源服务外包企业制定发展战略研究分析（）

第一节发展面临的形势

一、发展基础

二、发展机遇

三、发展挑战

第二节发展战略规划

一、发展原则

二、发展目标

三、发展战略

第三节发展战略规划的制定依据

一、行业发展潜力

二、行业发展目标

图表目录：

图表1：2016-2019年我国人力资源服务外包市场容量分析

图表2：2021-2027年我国人力资源服务外包市市场容量预测

图表3：2016-2019年我国人力资源服务区外包行业市场规模分析

图表4：2016-2019年我国人力资源服务区外包行业增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202010/191283.html>