

# 2021-2027年中国远程教育 市场深度评估与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国远程教育市场深度评估与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/232715.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

远程教育，在教育部已出台的一些文件中，也称现代远程教育为网络教育，是成人教育学历中的一种。是指使用电视及互联网等传播媒体的教学模式，它突破了时空的界线，有别于传统的在校住宿的教学模式。使用这种教学模式的学生，通常是业余进修者。由于不需要到特定地点上课，因此可以随地上课。学生亦可以透过电视广播、互联网、辅导专线、课研社、面授（函授）等多种不同管道互助学习。是现代信息技术应用于教育后产生的新概念，即运用网络技术与环境开展的教育。招生对象不受年龄和先前学历限制，为广大已步入社会的群众提供了学历提升的机会。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国远程教育市场深度评估与未来发展趋势报告》共十二章。首先介绍了远程教育相关概念及发展环境，接着分析了中国远程教育规模及消费需求，然后对中国远程教育市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国远程教育面临的机遇及发展前景。您若想对中国远程教育有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章远程教育产业相关概述

第一节远程教育基础概述

一、发展远程教育意义涵盖

二、远程教育特性

三、远程教育发展历程

四、远程教育的特色和优势

第二节远程教育分析

一、远程学历教育

二、远程职业教育

第三节现代远程教育系统

一、硬件支撑

二、软件支撑

### 三、教学资源

#### 第四节现代远程教育

## 第二章2019年世界远程教育行业整体运营状况分析

### 第一节2019年世界远程教育产业运行环境分析

#### 一、全球经济现状及影响分析

#### 二、全球教育体制改革情况

#### 三、全球就业形势分析

### 第二节2019年世界远程教育行业市场格局

#### 一、世界远程教育的发展和创新

#### 二、世界远程教育市场规模极速增长

#### 三、全球已开展现代远程教育国家及比重

#### 四、世界远程教育技术应用

#### 五、世界各国远程开放教育特色分析

#### 六、全球it厂商重视教育技术解决方案的开发

#### 七、世界各国积极建设“无线城市”

### 第三节2019年世界远程教育品牌主要国家分析

#### 一、美国

#### 二、德国

#### 三、英国

#### 四、韩国

#### 五、日本

#### 六、印度尼西亚

### 第四节2021-2027年世界远程教育行业发展趋势分析

## 第三章2019年中国远程教育行业市场发展环境解析

### 第一节2019年中国宏观经济环境分析

#### 一、2019年中国gdp增长情况分析

#### 二、2019年中国居民消费价格走势

#### 三、2019年城乡居民收入与消费分析

#### 四、2019年中国社会消费品零售总额

#### 五、2019年全社会固定资产投资分析

## 六、2019年进出口总额及增长率分析

### 第二节2019年中国远程教育市场政策环境分析

- 一、《国家中长期人才发展规划纲要》发布
- 二、国家鼓励教育行业向低碳化和无纸化发展
- 三、中国主要远程教育相关政策分析
- 四、国家加强网络教育的规范化管理
- 五、国家大力加快教育信息化进程
- 六、国家持续加大教育经费投入
- 七、《教育网站和网校暂行管理办法》

### 第三节2019年中国远程教育市场技术环境分析

- 一、计算机技术
- 二、多媒体技术
- 三、通信技术

### 第四节2019年中国远程教育市场社会环境分析

- 一、人口环境
- 二、文化环境分析
- 三、教育资源分布不均衡
- 四、中国就业形势分析
- 五、2019年中国互联网普及与应用状况

## 第四章2019年中国教育产业运行态势分析

### 第一节2019年中国教育发展现状分析

- 一、“十二五”期间中国教育业发展回顾
- 二、2019年中国教育业主要数据
- 三、中国教育行业投入情况
- 四、中国农村义务教育发展状况
- 五、中国民办教育机构发展现状分析
- 六、中国民办教育培训机构发展概况
- 七、中国教育市场将趋向细分

### 第二节2019年中国教育事业发展的体制改革分析

- 一、中国教育体制改革取得重大进展
- 二、中国体制改革推动教育发展取得巨大成就

### 三、努力构建推动教育事业科学发展的体制机制

#### 第三节2019年中国教育信息化产业分析

- 一、中国教育信息化全面解析
- 二、2019年中国教育信息化投入持续增长
- 三、中国中小学教育信息化现状
- 四、中国教育信息化企业十大事件
- 五、教育部编制《教育信息化十年发展规划》
- 六、高校信息化的发展现状与需求

### 第五章2019年中国远程教育产业运行新形势透析

#### 第一节2019中国远程教育产业动态分析

- 一、900个远程教育站点将升级为卫星模式
- 二、远程教育发展主要事件分析
- 三、中国国际远程教育大会在北京隆重召开
- 四、国际远程教育前沿论坛
- 五、现代远程教育试点高校网络招生通知

#### 第二节我国远程教育发展阶段

- 一、萌芽阶段
- 二、快速发展阶段
- 三、实践探索阶段
- 四、视为理论创新阶段

#### 第三节2019年中国远程教育运行总况

- 一、我国现代远程教育实践的重心从规模向质量转移
- 二、远程教育规模加速扩张
- 三、远程教育教学质量
- 四、远程教育文凭“含金量”--从质疑到接受
- 五、远程教育人才培养工程已经步入正轨

#### 第四节截止2019年中外远程教育差距点评

#### 第五节2019年中国远程教育产业热点问题探讨

- 一、政策支持但引导方向不确定
- 二、资金充足但人才缺乏
- 三、资源缺乏且重复建设

## 四、地域发展不平衡

### 第六章2019年中国远程教育产业运营模式分析

#### 第一节2019年中国远程教育运营方式同比分析

##### 一、学校独立运营

##### 二、学校与商业企业合作

##### 三、学校与电信邮电或广电部门等企业合作

#### 第二节2019年中国远程教育技术模式分析

##### 一、基于函授课程的远程教育

##### 二、网站+计算机网络

##### 三、网站+广播电视系统

##### 四、网站+专线传输系统、视频会议系统等

##### 五、网站+卫星传输系统

##### 六、网站+hfc有线电视系统、视频会议系统等

### 第七章2019年中国远程教育产业深度剖析

#### 第一节2019年中国远程教育运营特点分析

##### 一、远程教育教学模式特点

##### 二、远程教育教学模式优劣势

##### 三、远程教育教学模式针对人群

#### 第二节2019年中国远程教育动作模式

##### 一、试点高校提供教育资源

##### 二、公共服务体系模式

##### 三、职业培训体系模式

##### 四、企业培训服务模式

#### 第三节2019年中国远程教育取得新成果

##### 一、远程教育与传统模式的对比

##### 二、“十三五”中国远程教育发展概况

##### 三、远程教育形式学习的学员人数统计

##### 四、现代远程教育网络教育精品课程的评选提高办学质量

### 第八章2019年中国远程教育--网络教育产业运行透析

## 第一节2019年中国网络教育服务行业运行现状综述

- 一、服务质量成为网络教育发展重点
- 二、现代远程教育服务农村改革发展大局研究
- 三、远程教育服务学习实践科学发展活动平台构建

## 第二节2019年中国网络教育市场深度透析

- 一、中国网络教育成为新的培训形式
- 二、中国网络教育发展阶段及类型
- 三、中国居民网络教育毕业人数统计
- 四、中国网络教育市场规模状况
- 五、中国网络教育用户规模持续增长

## 第三节2015-2019年中国网络教育发展特点分析

- 一、网络教育市场的不规范性
- 二、网络教育资源的不均衡性
- 三、网络教育技术的标准化进展
- 四、网络教育技术的软硬件普及度
- 五、网络教育应用研究不充分

## 第四节2015-2019年中国网络课程的开发现状及特点分析

- 一、网络课程内涵及类型
- 二、网络课程的基本特征
- 三、网络课程开发的要素分析
- 四、中国网络课程开发现状及特点
- 五、中国游戏式网络课程正在兴起
- 六、2019年中国网络培训模式的创新分析

## 第五节2015-2019年中国网络教育存在的问题及对策分析

- 一、中国网络教育发展存在的问题总结
- 二、凤凰大学运营模式对中国网络教育的启示
- 三、中国网络教育服务质量影响因素及提高建议

## 第六节2021-2027年中国网络教育产业前景预测

## 第九章2019年中国远程教育市场竞争格局透析

### 第一节2019年中国远程教育市场运行总况

- 一、远程教育系统的竞争和合作



## 二、农村远程教育市场竞争现状及改进措施

### 第二节2019年中国远程教育竞争力分析

#### 一、远程教育院校之间的竞争

#### 二、学历与非学历之间的竞争

#### 三、远程教育与其它成人教育形式的竞争

#### 四、国内卫星服务提供商加大力度开拓远程教育市场

#### 五、网络职业培训的市场竞争格局分析

### 第三节2021-2027年中国远程教育产业竞争趋势分析

## 第十章现代远程教育公共服务体系建设试点项目机构及竞争力分析

### 第一节奥鹏

#### 一、概况

#### 二、主要产品及发展模式

#### 三、优势、劣势

### 第二节弘成

#### 一、概况

#### 二、主要产品

#### 三、优势、劣势

### 第三节知金

#### 一、概况

#### 二、主要产品

#### 三、优势、劣势

### 第四节奥鹏、弘成、知金竞争力同比分析

#### 一、业务范围

#### 二、政府支持

#### 三、运作模式

### 第五节相关竞争者

#### 一、职业技能培训机构

#### 二、比较以上家机构竞争力分析

### 第六节正保远程教育

#### 一、概况

#### 二、竞争力

### 三、竞争战略

## 第十一章2021-2027年中国远程教育行业发展趋势与前景展望

### 第一节2021-2027年中国远程教育行业发展前景分析

- 一、中小学远程教育和中西部地区远程教育成蓝海
- 二、非学历教育将会持续升温

### 第二节2021-2027年中国远程教育行业发展趋势分析

- 一、远程教育的全球化趋势
- 二、我国发展远程教育的定位和方向
- 三、中国远程教育发展的十大趋势
- 四、远程教育生源转移化趋势

### 第三节2021-2027年中国远程教育行业市场预测分析

- 一、远程教育市场规模预测分析
- 二、中国远程教育系统&mdash;&mdash;硬件市场前景预测

### 第四节2021-2027年中国远程教育市场盈利预测分析

## 第十二章2021-2027年中国远程教育行业投资战略研究

### 第一节2019年中国远程教育产业投资概况

- 一、中国远程教育投资环境
- 二、中国远程教育投资和收益
- 三、远程教育市场持续升温正保获风投青睐

### 第二节2021-2027年中国远程教育行业投资机会分析

- 一、远程教育投资热点分析
- 二、远程教育培训市场吸引中小投资者

### 第三节2021-2027年中国远程教育行业投资风险预警

- 一、市场进入壁垒
- 二、宏观调控政策风险
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险

### 第四节投资观点

图表目录：

图表 1 现代远程教育政策与发展阶段

图表 2 中国现代远程教育技术标准体系

图表 3 美国远程教育技术的发展

图表 4 2019年全国教育经费投入结构示意图

图表 5 2015-2019年全国义务教育投入情况

图表 6 2015-2019年各地义务教育投入情况

图表 7 全国中等职业学校教育经费来源及构成变化

图表 8 2021-2027年中国教育事业主要目标

图表 9 2019年可以开展网络高等学历教育招生的试点高校名单

图表 10 中小校园网络建设的典型项目、用途及约束条件

图表 11 网络职业培训商业模式示意图

图表 12 中国网络职业培训市场竞争模型

图表 13 中国网络教育发展阶段示意图

图表 14 几种主要的教学模式

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/232715.html>