

2021-2027年中国语言服务 行业前景展望与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国语言服务行业前景展望与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/225827.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国语言服务行业前景展望与市场运营趋势报告》共十六章。首先介绍了语言服务行业市场发展环境、语言服务整体运行态势等，接着分析了语言服务行业市场运行的现状，然后介绍了语言服务市场竞争格局。随后，报告对语言服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了语言服务行业发展趋势与投资预测。您若想对语言服务产业有个系统的了解或者想投资语言服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章语言服务行业发展综述

第一节语言服务定义及其类别

一、语言服务概念界定

二、语言服务类型划分

1. 语言知识服务

2. 语言技术服务

3. 语言工具服务

4. 语言使用服务

5. 语言康复服务

6. 语言教育服务

三、语言服务的服务宗旨

四、语言服务助力贸易全球化

五、翻译服务在行业中的地位

第二节最近3-5年中国语言服务行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、进入壁垒

四、周期性分析

五、行业成熟度

第三节国内语言服务研究现状

一、发文量总体呈上升趋势

二、语言服务研究存在的问题

三、语言服务研究的未来发展构想

第四节语言服务行业重点领域分析

一、制造业领域

二、进出口贸易

三、软件外包

四、电子商务

五、语言培训

第二章语言服务行业市场环境及影响分析（pest）

第一节语言服务行业政治法律环境（p）

一、语言服务行业规范

二、语言服务政策动向

三、语言服务行业标准

四、“一带一路”倡议下中国语言规划的五大任务

1、语言功能规划

2、外语语种规划

3、语言传播规划

4、语言服务规划

5、丝路话语规划

五、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（e）

一、国际经济环境

二、2019年国内经济环境

1、中国gdp增长情况分析

2、工业经济发展形势分析

3、社会固定资产投资分析

4、全社会消费品零售总额

5、城乡居民收入增长分析

6、居民消费价格变化分析

7、对外贸易发展形势分析

三、2019年国内经济形势

1、工业生产形势较好

2、工业生产总体稳定

3、服务业较快增长

4、民间投资增速加快

5、商品房待售面积继续减少

6、房地产市场销售持续活跃

7、贸易顺差大幅收窄

8、市场物价涨势温和

9、就业形势总体稳定

10、居民收入稳步增长

11、转型升级成效明显

四、中美贸易战摩擦下金融开放将迎新格局

五、贸易战影响下全球经济格局及语言服务的困境

第三节 行业社会环境分析 (s)

一、语言服务产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、生态环境分析

4、中国城镇化率

5、居民的各种消费观念和习惯

二、社会环境对行业的影响

三、语言服务产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析 (t)

一、语言服务技术发展概况

二、翻译记忆技术发展分析

三、机器翻译技术的发展分析

四、翻译管理系统的发展分析

五、新技术驱动语言服务行业更快发展

第二部分行业全景调研

第三章全球语言服务行业发展分析及经验借鉴

第一节全球语言服务市场总体情况分析

- 一、全球语言服务行业的发展特点
- 二、全球语言服务市场需求分析
- 三、全球语言服务行业发展分析
- 四、全球语言服务行业竞争格局
- 五、全球语言服务市场区域分布
- 六、国际上重点语言服务企业运营分析
 - 1、lionbridge
 - 2、hpeacg
 - 3、transperfect
 - 4、sdl

第二节全球主要地区市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲语言服务行业发展概况
- 2、欧洲语言服务市场需求前景
- 3、欧洲语言服务行业主要技术发展
- 4、欧洲语言服务行业发展前景展望

二、北美

- 1、北美语言服务行业发展概况
- 2、北美语言服务市场需求前景
- 3、北美语言服务行业主要技术发展
- 4、北美语言服务行业发展前景展望

三、亚洲

- 1、亚洲语言服务行业发展概况
- 2、亚洲语言服务市场需求前景
- 3、亚洲语言服务行业主要技术发展
- 4、亚洲语言服务行业发展前景展望

四、拉美

- 1、拉美语言服务行业发展概况
- 2、拉美语言服务市场需求前景

- 3、拉美语言服务行业主要技术发展
- 4、拉美语言服务行业发展前景展望

第四章中国语言服务行业运行现状分析

第一节中国语言服务行业发展状况分析

- 一、中国语言服务行业发展阶段
- 二、中国语言服务行业发展总体概况
- 三、具有中国特色的语言服务行业特点

- 1、行业产业化
- 2、操作科技化
- 3、服务一体化
- 4、翻译文种转变

四、中国语言服务行业商业模式分析

1、语言服务行业创新模式

- (1)、众包翻译
- (2)、译后编辑服务
- (3)、口译服务模式创新

2、语言服务行业新模式的影响

第二节语言服务行业发展现状

- 一、中国语言服务行业市场规模
- 二、中国语言服务行业发展分析
- 三、中国语言服务企业发展分析

第三节语言服务市场情况分析

- 一、中国语言服务市场总体概况
- 二、“五大中心”对语言服务市场发展的作用

第四节中国语言服务市场供需分析

- 一、中国语言服务行业供给情况
- 二、中国语言服务行业需求情况
- 1、语言服务行业需求市场
- 2、语言服务行业客户结构
- 三、中国语言服务行业供需平衡分析

第五节语言服务行业营销前景分析

- 一、语言服务行业营销现状分析
- 二、语言服务市场营销环境分析
- 三、语言服务行业营销存在的问题
- 四、语言服务营销渠道发展趋势
- 五、语言服务营销策略探讨

第五章中国语言服务所属行业整体运行指标分析

第一节中国语言服务所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节中国语言服务所属行业产销情况分析

- 一、中国语言服务所属行业总产值
- 二、中国语言服务所属行业销售收入

第三节中国语言服务行业发展指标总体分析

- 一、所属行业盈利能力分析
- 二、所属行业偿债能力分析
- 三、所属行业营运能力分析
- 四、所属行业发展能力分析

第六章语言服务行业产业结构分析

第一节语言服务产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业
- 三、各细分市场占总市场的结构比例

第二节产业价值链的结构分析及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、以客户为中心的语言服务产业链

第三节产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国语言服务行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章中国语言服务细分市场分析及预测

第一节翻译服务行业发展分析

一、翻译服务行业发展概况

- 1、翻译机构数量多规模小
- 2、翻译语种多而不精翻译领域广
- 3、翻译行业出现衍生业务但普及范围窄
- 4、翻译手段不断更新但仍以传统手段为主

二、翻译企业发展状况调研

- 1、传统翻译企业情况
- 2、管理团队状况
- 3、翻译业务情况
- 4、连锁经营情况

三、互联网翻译服务市场分析

- 1、互联网翻译服务发展背景
- 2、互联网翻译服务行业现状
- 3、互联网翻译服务类别与品牌
- 4、互联网翻译服务用户行为
- 5、互联网翻译服务用户特点
- 6、互联网翻译服务发展趋势

四、翻译服务行业智能化发展趋势

第二节本地化语言服务行业分析

一、本地化服务含义

二、与传统翻译的差异

三、本地化行业起源与发展

- 1、本地化行业起源
- 2、本地化行业的发展
- 3、本地化行业发展现状
- 4、本地化公司业务运作方式
- 5、本地化行业发展新趋势

第三节 语言教学与培训行业分析

一、语言翻译教育发展分析

- 1、翻译人才需求情况分析
- 2、教学翻译与翻译教学
- 3、翻译教育面临的问题
- 4、翻译教育发展趋势展望

二、语言培训市场分析

- 1、语言培训市场情况
- 2、语言培训目的及方式
- 3、语言培训细分市场分析
- 4、语言培训市场发展趋势

三、语言技术工具开发与应用

- 1、机器翻译 (mt)
- 2、计算机辅助翻译 (cat)

第八章 语言服务所属行业区域市场分析

第一节 中国语言服务重点区域市场分析预测

一、行业区域市场结构特征及分布

二、语言服务所属行业区域市场分析

- 1、华北地区
- 2、东北地区
- 3、华东地区
- 4、华中地区
- 5、华南地区
- 6、西部地区

三、语言服务重点城市需求分析

第二节 语言服务区域市场前景及趋势

一、语言服务区域市场前景分析

二、语言服务区域需求重点领域分布

三、语言服务区域需求趋势预测

四、外贸增长对语言服务收入增长的促进作用明显

第三部分行业竞争格局

第九章语言服务行业竞争形势及格局分析

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、语言服务行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、跨国企业在华竞争分析

三、语言服务行业集中度分析

四、语言服务行业swot分析

第二节中国语言服务行业竞争格局综述

一、语言服务行业竞争概况

- 1、中国语言服务行业品牌竞争格局
- 2、语言服务市场进入及竞争对手分析

二、中国语言服务行业竞争力分析

第三节语言服务行业竞争格局分析

一、国内外语言服务竞争分析

二、中国语言服务市场竞争分析

三、中国语言服务市场集中度分析

四、国内在线语言服务平台竞争分析

- 1、在线语言服务平台含义
- 2、主要在线语言服务平台

第四节语言服务行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节语言服务市场竞争策略分析

第十章语言服务行业领先企业经营分析

第一节翻译与本地化服务企业经营分析

一、中国对外翻译有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业主营业务及特点
- 3、“一带一路”背景下公司发展机遇与现状
- 4、企业发展能力

二、传神语联网网络科技股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业主营业务及特点
- 3、“一带一路”背景下公司发展机遇与现状
- 4、企业发展能力

三、文思海辉技术有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业主营业务及特点
- 3、“一带一路”背景下公司发展机遇与现状
- 4、企业发展能力

四、深圳市考拉超课科技股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业主营业务及特点
- 3、“一带一路”背景下公司发展机遇与现状
- 4、企业发展能力

五、天使（上海）外语翻译有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业主营业务及特点
- 3、“一带一路”背景下公司发展机遇与现状
- 4、企业发展能力

六、江苏省舜禹信息技术有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业主营业务及特点
- 3、“一带一路”背景下公司发展机遇与现状

4、企业发展能力

七、英华博译（北京）信息技术有限公司

1、企业发展概况

2、企业主营业务及特点

3、“一带一路”背景下公司发展机遇与现状

4、企业发展能力

八、厦门精艺达翻译服务有限公司

1、企业发展概况

2、企业主营业务及特点

3、“一带一路”背景下公司发展机遇与现状

4、企业经营状况

九、北京创思立信科技有限公司

1、企业发展概况

2、企业主营业务及特点

3、“一带一路”背景下公司发展机遇与现状

4、企业发展能力

十、甲骨易（北京）翻译股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业主营业务及特点

3、“一带一路”背景下公司发展机遇与现状

4、企业发展能力

十一、北京知行联合翻译有限公司

1、企业发展概况

2、企业主营业务及特点

3、“一带一路”背景下公司发展机遇与现状

4、企业发展能力

十二、中国民族语文翻译局

1、企业发展概况

2、企业主营业务及特点

3、“一带一路”背景下公司发展机遇与现状

4、企业发展能力

十三、邦译国际翻译（北京）有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业主营业务及特点
- 3、“一带一路”背景下公司发展机遇与现状
- 4、企业发展能力

十四、上海安畅网络科技股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业主营业务及特点
- 3、“一带一路”背景下公司发展机遇与现状
- 4、企业发展能力

十五、上海同译信息技术股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业主营业务及特点
- 3、“一带一路”背景下公司发展机遇与现状
- 4、企业发展能力

第二节翻译软件开发企业经营分析

一、谷歌信息技术（中国）有限公司

- 1、谷歌翻译使用情况
- 2、软硬件结合发展
- 3、服务模式及规模
- 4、数据资源供求情况

二、北京百度网讯科技有限公司

- 1、百度翻译使用情况
- 2、软硬件结合发展
- 3、服务模式及规模
- 4、数据资源供求情况

三、网易有道信息技术（北京）有限公司

- 1、有道词典使用情况
- 2、软硬件结合发展
- 3、服务模式及规模
- 4、数据资源供求情况

四、微软（中国）有限公司

- 1、必应翻译使用情况

- 2、软硬件结合发展
- 3、服务模式及规模
- 4、数据资源供求情况

五、北京金山数字娱乐科技有限公司

- 1、金山词霸使用情况
- 2、软硬件结合发展
- 3、服务模式及规模
- 4、数据资源供求情况

第三节语言教育培训企业经营分析

一、新东方教育科技集团有限公司

- 1、业务范围及发展规模
- 2、近年人员就业状况
- 3、企业经营状况
- 4、企业发展能力分析

二、北京环球天下教育科技有限公司

- 1、业务范围及发展规模
- 2、企业经营状况
- 3、企业竞争优势分析
- 4、企业发展目标及规划

三、海亮教育管理集团有限公司

- 1、业务范围及发展规模
- 2、近年人员就业状况
- 3、企业经营状况
- 4、企业发展能力分析

四、上海昂立教育科技集团有限公司

- 1、业务范围及发展规模
- 2、近年人员就业状况
- 3、企业经营状况
- 4、企业发展能力分析

五、江苏亲近母语文化教育有限公司

- 1、业务范围及发展规模
- 2、近年人员就业状况

3、企业经营状况

4、企业发展能力分析

第四节中国语言教育高等院校发展分析

一、北京外国语大学

1、教学与科研现状

2、校企合作发展模式及现状

3、“一带一路”建设现状与发展规划

4、数字化校园管理与发展

5、话语体系建设状况

6、就业方向及留学规划

二、北京语言大学

1、教学与科研现状

2、校企合作发展模式及现状

3、“一带一路”建设现状与发展规划

4、数字化校园管理与发展

5、话语体系建设状况

6、就业方向及留学规划

三、中国政法大学外国语学院

1、教学与科研现状

2、校企合作发展模式及现状

3、“一带一路”建设现状与发展规划

4、数字化校园管理与发展

5、话语体系建设状况

6、就业方向及留学规划

四、广东外语外贸大学

1、教学与科研现状

2、校企合作发展模式及现状

3、“一带一路”建设现状与发展规划

4、数字化校园管理与发展

5、话语体系建设状况

6、就业方向及留学规划

五、上海外国语大学

- 1、教学与科研现状
- 2、校企合作发展模式及现状
- 3、“一带一路”建设现状与发展规划
- 4、数字化校园管理与发展
- 5、话语体系建设状况
- 6、就业方向及留学规划

第四部分行业发展前景

第十一章2021-2027年语言服务行业前景及趋势预测

第一节语言服务行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十二五”期间语言服务行业运行情况
- 二、语言服务行业“十三五”发展方向预测
 - 1、语言服务行业“十三五”规划发展目标
 - 2、语言服务行业“十三五”规划
 - 3、语言服务行业在“十三五”规划中重点部署
 - 4、“十三五”时期语言服务行业发展方向及热点

第二节2021-2027年语言服务市场发展前景

- 一、2021-2027年语言服务市场发展潜力
- 二、2021-2027年语言服务市场前景展望
- 三、细分领域发展前景预测
 - 1、翻译与本地化服务市场前景预测
 - 2、语言培训市场前景预测
 - 3、其它领域市场前景预测

第三节2021-2027年语言服务市场发展趋势预测

- 一、2021-2027年语言服务行业发展趋势
- 二、2021-2027年语言服务市场规模预测
 - 1、语言服务行业市场容量预测
 - 2、语言服务行业销售收入预测
- 三、2021-2027年语言服务行业应用趋势预测
- 四、2021-2027年细分市场发展趋势预测

第四节2021-2027年中国语言服务行业供需预测

- 一、2021-2027年中国语言服务行业供给预测

二、2021-2027年中国语言服务行业需求预测

第十二章“互联网+”语言服务行业发展机遇及融合发展分析

第一节“互联网+”背景下，语言服务行业发展机遇分析

- 一、“互联网+”的经济含义与发展困境
- 二、“互联网+”为经济发展培育新动能
- 三、“互联网+”先进制造业政策方向
- 四、“互联网+”语言服务行业发展机遇
- 五、“互联网+”企业发展案例分析：传神成果案例分析

第二节语言服务与“互联网+”的深度融合

- 一、构建创新模式，健全国家语言服务体系
 - 1、拓宽语言服务的外延
 - 2、优化“国家语言服务”体系
- 二、加速创新驱动，提升国家语言能力
 - 1、整合资源渠道，提升语种能力
 - 2、拓展服务空间，开辟第五疆域
 - 3、创新服务技术，实现跨界融合
- 三、促进创新融通，提升国家语言战略
 - 1、依托国家战略布局，提升语言战略层次
 - 2、以互联互通思维，打造融通世界的“中国”

第十三章2021-2027年语言服务行业投资机会与风险防范

第一节语言服务行业投资情况

- 一、语言服务行业投资现状分析
- 二、语言服务行业兼并重组分析
- 三、语言服务行业投资趋势预测

第二节2021-2027年语言服务行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、语言服务行业投资机遇

第三节语言服务行业投资特性分析

一、语言服务行业进入壁垒分析

二、语言服务行业盈利因素分析

三、语言服务行业盈利模式分析

第四节2021-2027年语言服务行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第五节2021-2027年语言服务行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

第十四章2021-2027年语言服务行业面临的困境及对策

第一节语言服务企业面临的困境及对策

一、重点语言服务企业面临的困境及对策

1、重点语言服务企业面临的困境

2、重点语言服务企业对策探讨

二、中小语言服务企业发展困境及策略分析

1、中小语言服务企业面临的困境

2、中小语言服务企业对策探讨

三、国内语言服务企业的出路分析

第二节中国语言服务行业存在的问题及对策

一、中国语言服务行业存在的问题

1、语言服务区域分布不均衡

2、服务主体为中小微型企业

3、行业高度分散，企业间差距明显

二、语言服务行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第三节中国语言服务市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国语言服务市场发展面临的挑战
- 二、“一带一路”战略选语言服务的机遇和挑战
- 三、中国语言服务行业国际化战略发展对策

第十五章语言服务行业发展战略研究

第一节语言服务行业发展战略研究

- 一、战略规划方向
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、营销品牌战略
- 五、竞争战略规划
- 六、互联网+背景下语言服务战略选择

第二节对中国语言服务品牌的战略思考

- 一、语言服务品牌的重要性
- 二、语言服务实施品牌战略的意义
- 三、语言服务企业品牌的现状分析
- 四、中国语言服务企业的品牌战略
- 五、语言服务品牌战略管理的策略

第三节语言服务经营策略分析

- 一、语言服务市场细分策略
- 二、语言服务市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、语言服务新产品差异化战略⁴²⁵

第四节语言服务行业投资战略研究

- 一、语言服务企业投资战略
- 二、2021-2027年语言服务行业投资战略
- 三、2021-2027年细分行业投资战略

第十六章研究结论及发展建议

第一节语言服务行业研究结论及建议

第二节语言服务子行业研究结论及建议

第三节中国语言服务行业投资发展建议

一、语言服务行业未来发展方向

二、语言服务行业主要投资建议

三、语言服务行业发展建议

1、行业发展策略建议

2、行业投资方向建议

3、行业投资方式建议

部分图标目录：

图表：语言服务行业赢利性指标分析

图表：语言服务行业成长速度指标分析

图表：语言服务行业生命周期的判断

图表：2015-2019年语言服务发文数量

图表：语言服务发文量

图表：模具应用型科技人才培养模式

图表：2015-2019年我国季度gdp增长率

图表：2015-2019年我国三次产业增加值季度增长率

图表：2015-2019年我国工业增加值走势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/225827.html>