

# 2021-2027年中国表面活性 剂行业分析与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国表面活性剂行业分析与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/195206.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

表面活性剂是指加入少量能使其溶液体系的界面状态发生明显变化的物质。具有固定的亲水亲油基团，在溶液的表面能定向排列，并且能够使得表面张力显著下降的物质。表面活性剂因具有润湿或洗涤、分散、防腐、增溶、抗粘、抗静电等一系列物理化学作用，其应用几乎可以覆盖所有的精细化工领域，比如化妆品调制、食品加工、纤维加工、纺织品印染、农药和医药加工、矿物浮选、石油开采、油品处理、洗涤等许多工业领域。表面活性剂可以按离子类型分为四类：非离子、阴离子、阳离子以及两性表面活性剂。阴离子表面活性剂主要用于洗衣粉、洗涤剂、洗浴产品等，属于传统类的表面活性剂；非离子表面活性剂性能可调节空间大，性质温和可与其他表面活性剂配合使用，应用范围广泛，属于新型表面活性剂。阳离子表面活性剂主要用作杀菌剂、纤维柔软剂和抗静电剂等特殊用途，因此与阴离子和非离子表面活性剂相比，使用量相对较少。

市场方面，全球表面活性剂市场消费主要集中在美国、中国、欧洲发达地区、南美大国等。其中，从年消化比重来看，亚洲约合 40.0%，年消化约合 850 万吨；北美约合 21.5%，年消化约合 450 万吨；欧洲约合 25.0%，年消化约合 520 万吨；南美洲约合 8.5%，年消化约合 175 万吨；其他地区约合 5.0%，年消化约合 105 万吨，全球表面活性剂消费主要集中在洗涤用品和个人护理产品以及工业助剂领域等，民用和工业领域消化比重基本各占 50%，近几年工业领域比重略有上升，全球比重均值超过 53%。全球表面活性剂主要品种平均产出占比 中企顾问网网发布的《2021-2027年中国表面活性剂行业分析与市场运营趋势报告》共六章。首先介绍了中国表面活性剂行业市场发展环境、表面活性剂整体运行态势等，接着分析了中国表面活性剂行业市场运行的现状，然后介绍了表面活性剂市场竞争格局。随后，报告对表面活性剂做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国表面活性剂行业发展趋势与投资预测。您若想对表面活性剂产业有个系统的了解或者想投资中国表面活性剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 表面活性剂概述

#### 1.1 定义

#### 1.2 分类

### 1.3 工艺

### 1.4 产业链

## 第二章 全球表面活性剂行业分析

### 2.1 发展现状全球主要地区表面活性剂市场消耗量占比

### 2.2 竞争结构

### 2.3 主要企业

#### 2.3.1 日本狮王

#### 2.3.2 德国科宁

#### 2.3.3 美国斯泰潘

## 第三章 中国表面活性剂行业分析

### 3.1 运行环境

### 3.2 发展现状

#### 3.2.1 工业生产体系相对完整

#### 3.2.2 产品结构逐步优化

#### 3.2.3 行业集中度逐步提升

### 3.3 市场供给

### 3.4 市场需求

### 3.5 竞争格局

### 3.6 进出口

#### 3.6.1 阴离子表面活性剂

#### 3.6.2 阳离子表面活性剂

#### 3.6.3 非离子表面活性剂

### 3.7 价格走势

### 3.8 发展趋势

#### 3.8.1 绿色化趋势

#### 3.8.2 行业分化加剧

#### 3.8.3 新型绿色表面活性剂产业化加速

### 3.9 2021-2027年供需预测

## 第四章 中国表面活性剂细分产品分析

## 4.1 LAS

### 4.1.1 供需分析

### 4.1.2 竞争格局

## 4.2 AES

### 4.2.1 供需分析

### 4.2.2 竞争格局

## 4.3 AEO

### 4.3.1 供需分析

### 4.3.2 竞争格局

## 4.4 MES

### 4.4.1 产品优势

### 4.4.2 供需分析

### 4.4.3 发展前景

## 4.5 2021-2027年发展预测

## 第五章 中国表面活性剂上下游分析

### 5.1 上游供给分析

#### 5.1.1 油脂化工业供给情况

#### 5.1.2 石油化工业供给情况

#### 5.1.3 发展趋势

### 5.2 下游需求分析

#### 5.2.1 洗涤用品行业需求情况

#### 5.2.2 化妆品行业需求情况

#### 5.2.3 纺织行业需求情况

#### 5.2.4 食品行业需求情况

#### 5.2.5 其他行业需求情况

#### 5.2.6 2021-2027年需求预测

## 第六章 中国表面活性剂主要生产企业()

### 6.1 赞宇科技

#### 6.1.1 公司介绍

#### 6.1.2 经营分析

- 6.1.3 产销分析
- 6.1.4 子公司
- 6.1.5 2021-2027年发展预测
- 6.2 湖南丽臣
  - 6.2.1 公司简介
  - 6.2.2 经营分析
- 6.3 南京佳和
  - 6.3.1 公司简介
  - 6.3.2 经营分析
- 6.4 中轻化工
  - 6.4.1 公司简介
  - 6.4.2 经营分析
- 6.5 沙索（中国）
  - 6.5.1 公司简介
  - 6.5.2 经营分析
- 6.6 天津天智
  - 6.6.1 公司简介
  - 6.6.2 经营分析
- 6.7 三江化工
  - 6.7.1 公司简介
  - 6.7.2 经营分析
  - 6.7.3 表面活性剂业务
- 6.8 辽宁华兴
  - 6.8.1 公司简介()
  - 6.8.2 经营分析
- 6.9 广州浪奇
  - 6.9.1 公司简介
  - 6.9.2 经营分析
  - 6.9.3 MES表面活性剂业务
  - 6.9.4 2021-2027年发展预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/195206.html>