

2021-2027年中国网约车产 业发展现状与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国网约车产业发展现状与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/198945.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

网约车市场规模迅速扩容，新能源需求空间巨大。长期以来，出租车行业在政府的严格管控下牌照受限明显，主要城市出租车牌照数量增速均远小于人口增速及人均可支配收入增速，供给不足而市场需求巨大，这就为网约车的兴起和渗透提供了极大的发展机遇，尤其在 2016 年网约车合法化，市场更是加速扩容。根据 CNNIC 发布的《中国互联网络发展状况统计报告》显示，近两年我国网约车用户规模增长迅速，到 2018 年上半年网约出租车市场规模已经高达 3.46 亿人，使用率（占网民比例）高达 43.2%；2016 年网约车在一线城市渗透率高达 83.8%，二线城市的渗透率达 77.4%。在 2018 年发生的顺风车安全事件后，政府加大了网约车行业的整治力度，更加严格的监管新政出台倒逼网约车市场加速规范化，而作为产业发展的本质规律，网约车新政也加速推动了行业由 C2C 向 B2C 模式转型。在采用自营车辆的 B2C 模式下，网约车平台公司更加重视车辆采购和运营成本，而电动车凭借着政策护航及自身巨大经济性几乎成为了网约车平台公司的必然之选。2016-2018H 我国网约车用户规模我国各线城市互联网用车出行渗透率

中企顾问网发布的《2021-2027年中国网约车产业发展现状与发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了中国网约车行业市场发展环境、网约车整体运行态势等，接着分析了中国网约车行业市场运行的现状，然后介绍了网约车市场竞争格局。随后，报告对网约车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国网约车行业发展趋势与投资预测。您若想对网约车产业有个系统的了解或者想投资中国网约车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 宏观经济环境分析

第一节 网约车行业发展概述

一、网约车定义

二、网约车应用

第二节 中国宏观经济环境分析

一、2013-2019年中国宏观经济运行概况

二、2021-2027年中国宏观经济趋势预测

第三节 网约车行业发展概况

网约车已逐渐成为城市交通的重要组成部分，在构建清洁低碳、安全高效的能源体系过程中，网约车的新能源化也自然被纳入其中，相比于运营牌照指标配给倾斜、不限牌不限行等政策扶持催生的电动网约车需求，目前不少城市推出的网约车电动化具体政策计划，其产生的巨大需求则更具确定性。如深圳市 2018 年修订的《深圳市网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》规定，2018 年 8 月 1 日起禁止非纯电动车辆新注册为网络预约出租车，这意味着深圳市将率先开启网约车全面电动化进程，此外，结合此前规定，截止至 2020 年底前全市网约车必须全部更换为轴距 2650 毫米以上的纯电动汽车，意味着届时将有部分非纯电动网约车退出市场并带来新能源车的又一增量需求。部分城市网约车电动化政策计划

城市

网约车电动化政策计划

深圳

2019年8月1日起禁止非纯电动车辆新注册为网络预约出租车；截止至2020年底前，网约车必须全部更换为轴距2650毫米以上的纯电动汽车

佛山

2019年11月1日起，佛山市更新或新增的网约车须全部使用新能源汽车

东莞

2019年10月15日起，东莞市新增或更新出租车、网约车全部使用纯电动汽车南京网约车服务的车辆须是3年以下新车，且将优先选用新能源汽车

大连

2020年起，全市新接入平台的网约车将全部使用新能源汽车，并在2025年前，实现全市网约车都采用新能源汽车的目标

惠州

只有轴距大于2650毫米的新能源汽车才能加入网约车行列

第二章 2013-2019年中国网约车市场供需分析

第一节 2013-2019年网约车产能分析

一、2013-2019年中国网约车产能回顾

二、2013-2019年中国网约车产能利用率分析

第二节 2013-2019年网约车产量分析

一、2013-2019年中国网约车产量回顾

二、2013-2019年中国网约车增长率

第三节 2013-2019年网约车市场需求分析

第三章 中国网约车产业链结构分析

第一节 中国网约车产业链结构

一、产业链概况

二、特征

第二节 中国网约车产业链演进趋势

一、产业链生命周期分析

二、产业链价值流动分析

三、演进路径与趋势

第三节 中国网约车产业链竞争分析

第四章 2021-2027年中国网约车所属行业市场经营情况分析

第一节 2013-2019年中国网约车行业市场规模分析

第二节 2013-2019年中国网约车行业基本特点分析

第三节 2013-2019年中国网约车行业销售收入分析

第四节 2013-2019年中国网约车行业市场集中度分析

第五节 2021-2027年中国网约车行业市场规模预测

第五章 2021-2027年中国网约车所属行业区域市场分析

第一节 2021-2027年华北地区网约车行业分析

一、2013-2019年行业发展现状分析

二、2013-2019年市场供给情况分析

三、2013-2019年市场需求情况分析

四、2021-2027年行业发展前景预测

第二节 2021-2027年东北地区网约车行业分析

一、2013-2019年行业发展现状分析

二、2013-2019年市场供给情况分析

三、2013-2019年市场需求情况分析

四、2021-2027年行业发展前景预测

第三节 2021-2027年华东地区网约车行业分析

一、2013-2019年行业发展现状分析

二、2013-2019年市场供给情况分析

三、2013-2019年市场需求情况分析

四、2021-2027年行业发展前景预测

第四节 2021-2027年华南地区网约车行业分析

一、2013-2019年行业发展现状分析

二、2013-2019年市场供给情况分析

三、2013-2019年市场需求情况分析

四、2021-2027年行业发展前景预测

第五节 2021-2027年华中地区网约车行业分析

一、2013-2019年行业发展现状分析

二、2013-2019年市场供给情况分析

三、2013-2019年市场需求情况分析

四、2021-2027年行业发展前景预测

第六节 2021-2027年西部地区网约车行业分析

一、2013-2019年行业发展现状分析

二、2013-2019年市场供给情况分析

三、2013-2019年市场需求情况分析

四、2021-2027年行业发展前景预测

第六章 2013-2019年网约车行业相关行业市场运行综合分析

第一节 2013-2019年网约车行业上游运行分析

一、行业上游介绍

二、行业上游发展状况分析

三、行业上游对网约车行业影响力分析

第二节 2013-2019年网约车行业下游运行分析

一、行业下游介绍

二、行业下游发展状况分析

三、行业下游对网约车行业影响力分析

第七章 2021-2027年中国网约车产品价格分析

第一节 2013-2019年中国网约车历年价格回顾

第二节 中国网约车当前市场价格

一、产品当前价格分析

二、产品未来价格预测

第三节 中国网约车价格影响因素分析

一、全球贸易战影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

第四节 2021-2027年网约车行业未来价格走势预测

第八章 2021-2027年中国网约车进出口分析

第一节 网约车近年进出口概况

第二节 分国别进出口概况

第三节 中国网约车行业历史进出口总量变化

一、2013-2019年网约车行业进口总量变化

二、2013-2019年网约车行业出口总量变化

三、2013-2019年网约车进出口差量变动情况

第四节 中国网约车行业历史进出口结构变化

一、2013-2019年网约车行业进口来源情况分析

二、2013-2019年网约车行业出口去向分析

第五节 中国网约车行业进出口态势展望

一、中国网约车进出口的主要影响因素分析

二、2021-2027年中国网约车行业进口态势展望

三、2021-2027年中国网约车行业出口态势展望

第九章 网约车行业竞争格局分析

第一节 网约车行业集中度分析

一、网约车市场集中度分析

二、网约车企业集中度分析

三、网约车区域集中度分析

第二节 网约车行业竞争格局分析

一、2019年网约车行业竞争分析

二、2019年中外网约车产品竞争分析

三、2019年国内外网约车竞争分析

第十章 重点企业经营状况分析

第一节Uber全球

一、Uber基本情况

二、Uber发展历程

三、Uber商业模式

四、Uber经营规模

五、Uber中国情况

六、Uber发展战略

第二节滴滴出行

一、滴滴出行基本情况

二、滴滴出行发展历程

三、滴滴出行商业模式

四、滴滴出行经营规模

五、滴滴出行国内合作

六、滴滴出行跨境合作

第三节神州优车

一、神州优车基本情况

二、神州优车发展历程

三、神州优车商业模式

四、神州优车经营规模

五、神州电商平台分析

六、神州优车发展战略

第四节易到用车

一、易到用车基本情况

二、易到用车发展历程

三、易到用车商业模式

四、易到生态合作伙伴

五、易到用车融资情况

六、易到跨界合作分析

（一）易到+海尔

- (二) 易到+奇瑞+博泰
- (三) 易到+出门问问
- (四) 易到+乐视

第十一章 2021-2027年网约车行业投资价值评估

第一节 2013-2019年网约车行业产销分析

第二节 2013-2019年网约车行业成长性分析

第三节 2013-2019年网约车行业经营能力分析

一、应收账款周转率分析

二、存货账款周转率分析

三、总资产周转率分析

第四节 2013-2019年网约车行业盈利能力分析

一、主营业务利润率分析

二、总资产收益率分析

第五节 2013-2019年网约车行业偿债能力分析

一、短期偿债能力分析

二、长期偿债能力分析

第六节 2021-2027年我国网约车行业产值预测

第七节 2021-2027年我国网约车行业销售收入预测

第八节 2021-2027年我国网约车行业总资产预测

第十二章 网约车行业投资战略

第一节 网约车市场发展潜力分析

一、市场空间

二、竞争格局变化

三、渠道规划与建设变化

第二节 网约车行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 网约车行业发展战略研究

一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划

第十三章 2021-2027年中国网约车行业发展预测分析

第一节 2021-2027年中国网约车产业宏观预测

- 一、2021-2027年中国网约车行业宏观预测
- 二、2021-2027年中国网约车工业发展展望
- 三、中国网约车业发展状况预测分析

第二节 2021-2027年中国网约车市场形势分析

- 一、2021-2027年中国网约车生产形势分析预测
- 二、影响中国网约车市场运行的因素分析

第三节 2021-2027年中国网约车市场趋势分析

- 一、2013-2019年中国网约车市场趋势总结
- 二、2021-2027年中国网约车发展趋势分析
- 三、2021-2027年中国网约车市场发展空间
- 四、2021-2027年中国网约车产业政策趋向

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/198945.html>