

2021-2027年中国报废汽车 回收拆解行业分析与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国报废汽车回收拆解行业分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/229950.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国报废汽车回收拆解行业分析与投资潜力分析报告》共十一章。首先介绍了报废汽车回收拆解行业市场发展环境、报废汽车回收拆解整体运行态势等，接着分析了报废汽车回收拆解行业市场运行的现状，然后介绍了报废汽车回收拆解市场竞争格局。随后，报告对报废汽车回收拆解做了重点企业经营状况分析，最后分析了报废汽车回收拆解行业发展趋势与投资预测。您若想对报废汽车回收拆解产业有个系统的了解或者想投资报废汽车回收拆解行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 报废汽车回收拆解的基本概述

1.1 报废汽车回收利用流程

1.1.1 主要核心环节

1.1.2 回收拆解环节

1.1.3 破碎处理环节

1.1.4 再制造环节

1.2 报废汽车回收拆解的内涵及价值

1.2.1 报废汽车拆解的内涵

1.2.2 汽车拆解的行业地位

1.2.3 报废汽车的可回收资源

1.2.4 报废汽车的经济价值

1.2.5 助力提升汽车工业竞争力

1.2.6 产业迎合可持续发展战略

1.3 报废汽车回收拆解产业链分析

1.3.1 报废汽车拆解产业链结构

1.3.2 报废汽车拆解产业链相关企业

第二章 2015-2019年国际报废汽车回收拆解行业综况

2.1 国际汽车拆解市场分析

2.1.1 全球汽车行业运行现状

2.1.2 各国汽车平均使用年限分析

2.1.3 各国报废汽车拆解行业概述

2.1.4 国外报废汽车回收拆解体系

2.1.5 全球报废汽车补贴力度分析

2.1.6 发达国家汽车拆解市场可观

2.1.7 发达国家汽车拆解政策完善

2.2 美国

2.2.1 美国汽车报废回收综述

2.2.2 美国汽车报废情况分析

2.2.3 美国汽车回收利用效率

2.2.4 美国汽车回收拆解现状

2.2.5 美国汽车回收典型企业

2.2.6 美国报废汽车回收目标

2.3 欧盟

2.3.1 欧盟报废汽车相关法规

2.3.2 欧盟汽车回收管理体系

2.3.3 欧盟汽车拆解产业规模

2.4 德国

2.4.1 德国报废汽车回收法律依据

2.4.2 德国报废汽车管理体制建设

2.4.3 德国报废汽车主要程序分析

2.4.4 德国报废汽车回收拆解体系

2.4.5 德国报废汽车拆解回收流程

2.5 日本

2.5.1 报废汽车回收利用机制

2.5.2 报废汽车回收利用费用

2.5.3 汽车回收处理信息管理

2.5.4 日本报废汽车回收体系

2.5.5 日本报废汽车拆解流程

2.6 其它国家

2.6.1 法国

2.6.2 瑞典

第三章 2015-2019年中国报废汽车回收拆解行业发展环境分析

3.1 宏观经济环境

3.1.1 宏观经济概况

3.1.2 工业运行情况

3.1.3 固定资产投资

3.1.4 居民收入水平

3.1.5 宏观经济展望

3.2 循环经济发展综况

3.2.1 循环经济的内涵及界定

3.2.2 循环经济发展行动规划

3.2.3 循环经济重点发展环节

3.2.4 我国循环经济发展成效

3.2.5 循环经济未来发展方向

3.2.6 产业互联网化趋势渐强

3.3 需求环境分析

3.3.1 汽车保有量规模上升

3.3.2 机动车驾驶人数量增长

3.3.3 缺陷汽车召回规模状况

3.4 汽车行业运行

3.4.1 中国汽车产销数据分析

3.4.2 汽车零部件行业分析

3.4.3 汽车产业景气指数

3.4.4 汽车商品贸易规模

3.4.5 汽车行业价格指数

3.5 政策环境分析

3.5.1 汽车节能的相关政策特点

3.5.2 报废汽车回收的相关标准

3.5.3 汽车回收利用的标准动态

3.5.4 国六排放标准或加快实施

- 3.5.5 机动车强制报废法律规定
- 3.5.6 老旧汽车报废补贴标准
- 3.5.7 报废机动车回收管理办法

第四章 2015-2019年中国报废汽车回收拆解行业发展分析

- 4.1 中国报废汽车回收状况分析
 - 4.1.1 报废汽车回收渠道
 - 4.1.2 报废汽车回收规模
 - 4.1.3 报废汽车回收率状况
 - 4.1.4 报废汽车资源化状况
 - 4.1.5 报废汽车回收渠道占比
- 4.2 中国报废汽车拆解行业发展综况
 - 4.2.1 汽车拆解行业发展阶段
 - 4.2.2 我国回收拆解企业规模
 - 4.2.3 汽车拆解市场收入来源
 - 4.2.4 汽车拆解市场利润构成
- 4.3 报废汽车回收拆解市场的竞争主体
 - 4.3.1 汽车零部件制造商
 - 4.3.2 纵向延伸拆解企业
 - 4.3.3 空间延伸拆解企业
 - 4.3.4 横向延伸拆解企业
- 4.4 报废汽车拆解回收区域市场发展动态
 - 4.4.1 山东省
 - 4.4.2 陕西省
 - 4.4.3 浙江省
 - 4.4.4 北京市
 - 4.4.5 上海市
 - 4.4.6 深圳市
- 4.5 报废汽车回收拆解行业发展问题
 - 4.5.1 汽车回收价格低
 - 4.5.2 回收渠道不规范
 - 4.5.3 行业管理办法缺乏

- 4.5.4 车主存在思维误区
- 4.5.5 拆解技术有待提高
- 4.5.6 资源再利用水平低
- 4.5.7 企业税负压力大
- 4.6 报废汽车回收拆解行业发展对策
 - 4.6.1 汽车拆解市场发展要求
 - 4.6.2 报废汽车拆解行业发展建议
 - 4.6.3 报废汽车拆解行业发展思路
 - 4.6.4 推进汽车拆解管理转型升级
 - 4.6.5 建立汽车拆解生态循环系统
 - 4.6.6 建立报废汽车回收责任制度
 - 4.6.7 加强车联网技术推广及应用
- 4.7 报废汽车回收拆解的环境问题及绿色发展对策
 - 4.7.1 拆解过程中的环境问题及对策
 - 4.7.2 拆解厂区设施的环境问题与对策
 - 4.7.3 拆解企业的环境管理问题与对策
 - 4.7.4 报废汽车绿色回收拆解发展建议
 - 4.7.5 报废汽车回收拆解的环境管理对策

第五章 2015-2019年互联网+报废汽车回收拆解市场

- 5.1 2015-2019年汽车电商运行综况
 - 5.1.1 汽车电商发展历程
 - 5.1.2 汽车电商主要领域
 - 5.1.3 汽车电商商业模式
 - 5.1.4 汽车电商平台运营模式
 - 5.1.5 汽车电商用户行为分析
 - 5.1.6 汽车电商资本市场状况
- 5.2 报废汽车回收拆解市场借力互联网
 - 5.2.1 “互联网+”汽车拆解思路
 - 5.2.2 汽车拆解的互联网升级方案
 - 5.2.3 互联网进入汽车拆解产业链
 - 5.2.4 互联网助力零部件拆解再造

5.3 报废汽车回收拆解企业互联网业务布局

5.3.1 LKQ

5.3.2 Callpart

5.3.3 路迈网

5.3.4 二手熊猫网

5.4 汽车拆解行业借力互联网的障碍

5.4.1 报废汽车回收难

5.4.2 缺乏信息追溯体系

5.4.3 行业存在纵向垄断

5.4.4 专业数据库不完善

第六章 2015-2019年中国报废汽车回收拆解细分市场分析

6.1 报废新能源汽车回收拆解

6.1.1 新能源汽车产销情况

6.1.2 报废新能源汽车主要危害

6.1.3 报废新能源汽车拆解要求

6.1.4 报废新能源汽车拆解问题

6.1.5 报废新能源汽车拆解对策

6.2 发动机回收拆解

6.2.1 发动机市场产销状况

6.2.2 发动机拆解需求分析

6.2.3 发动机回收拆解流程

6.2.4 发动机再造的影响因素

6.3 动力电池回收拆解

6.3.1 废电池回收价值分析

6.3.2 废电池回收总量分析

6.3.3 动力电池市场发展情况

6.3.4 动力电池发展现存问题

6.3.5 动力电池发展对策建议

6.3.6 动力电池回收的政策环境

6.3.7 动力电池的拆解回收综况

6.3.8 废旧动力电池回收的模式

- 6.3.9 废旧锂离子电池回收技术
- 6.3.10 动力电池回收渠道及问题
- 6.4 电机回收拆解
 - 6.4.1 电机市场发展情况
 - 6.4.2 电机发展现存问题
 - 6.4.3 电机市场发展建议
 - 6.4.4 电机人工拆解工艺
 - 6.4.5 自动化拆解方案设计
 - 6.4.6 人工及自动拆解对比
- 6.5 轮胎回收利用
 - 6.5.1 废旧轮胎回收价值
 - 6.5.2 废旧轮胎回收总量
 - 6.5.3 废旧轮胎的综合利用
 - 6.5.4 废旧轮胎的粉碎处理
 - 6.5.5 废旧轮胎回收现存问题
 - 6.5.6 废旧轮胎回收利用建议
- 6.6 报废汽车金属的回收拆解
 - 6.6.1 金属材料回收利用概述
 - 6.6.2 废钢铁回收价值分析
 - 6.6.3 废钢铁回收总量分析
 - 6.6.4 废钢铁回收主体增加
 - 6.6.5 废有色金属回收价值
 - 6.6.6 废有色金属回收总量
 - 6.6.7 汽车金属回收工艺流程
 - 6.6.8 报废汽车金属材料占比
 - 6.6.9 行业未来发展影响因素
- 6.7 报废汽车塑料的回收拆解
 - 6.7.1 废塑料回收价值分析
 - 6.7.2 废塑料回收总量分析
 - 6.7.3 报废汽车塑料的回收拆解
- 6.8 报废汽车玻璃的回收拆解
 - 6.8.1 废玻璃回收价值分析

6.8.2 废玻璃回收总量分析

6.8.3 报废汽车玻璃的回收利用

第七章 2015-2019年中国报废汽车回收再制造行业分析

7.1 2015-2019年再制造行业发展状况分析

7.1.1 国外产业发展状况

7.1.2 行业发展现状分析

7.1.3 产业示范园区发展

7.1.4 产业发展政策支持

7.1.5 行业发展存在挑战

7.1.6 行业发展未来展望

7.2 2015-2019年汽车再制造产业发展综况

7.2.1 汽车再制造行业概述

7.2.2 汽车再制造的产业链

7.2.3 汽车再制造企业运作模式

7.2.4 汽车再制造发展制约因素

7.2.5 汽车再制造行业社会效益

7.3 2015-2019年报废汽车零部件再制造产业分析

7.3.1 汽车零部件再制造综述

7.3.2 汽车零部件再制造产业链

7.3.3 汽车零部件再制造优势分析

7.3.4 汽车零部件再制造行业规模

7.3.5 主要汽车零部件再制造发展

7.3.6 报废汽车零部件再制造效益

7.3.7 汽车零部件再制造现存问题

7.3.8 汽车零部件再制造发展建议

7.3.9 汽车零部件再制造发展前景

7.3.10 汽车零部件再制造发展趋势

第八章 2015-2019年中国报废汽车回收拆解技术分析

8.1 报废汽车回收拆解技术综况

8.1.1 国外汽车拆解的专业化系统

- 8.1.2 日本报废汽车废油处理工艺
- 8.1.3 报废汽车整车分解回收流程
- 8.1.4 报废汽车拆解设备配置原则
- 8.2 报废汽车回收与拆解技术分析
 - 8.2.1 相关技术领域分析
 - 8.2.2 拆解方法的确定
 - 8.2.3 材料回收技术
 - 8.2.4 经济性评价技术
 - 8.2.5 技术方案流程
 - 8.2.6 柔性拆解方案
- 8.3 报废汽车拆解的工艺流程
 - 8.3.1 定位作业拆解
 - 8.3.2 流水线作业拆解
 - 8.3.3 整车破碎作业
- 8.4 报废汽车绿色拆解技术分析
 - 8.4.1 报废汽车绿色拆解理念
 - 8.4.2 报废汽车绿色评价指标
 - 8.4.3 汽车绿色拆解项目方案
 - 8.4.4 绿色拆解环保节能方案

第九章 2015-2019年中国报废汽车回收拆解行业重点企业分析

- 9.1 天奇自动化工程股份有限公司
 - 9.1.1 企业发展概况
 - 9.1.2 汽车拆解业务
 - 9.1.3 业务布局状况
 - 9.1.4 财务状况分析
- 9.2 格林美股份有限公司
 - 9.2.1 企业发展概况
 - 9.2.2 汽车拆解业务
 - 9.2.3 业务布局状况
 - 9.2.4 财务状况分析
- 9.3 怡球金属资源再生（中国）股份有限公司

- 9.3.1 企业发展概况
- 9.3.2 汽车拆解业务
- 9.3.3 业务布局状况
- 9.3.4 财务状况分析
- 9.4 江苏华宏科技股份有限公司
 - 9.4.1 企业发展概况
 - 9.4.2 汽车拆解业务
 - 9.4.3 业务布局状况
 - 9.4.4 财务状况分析
- 9.5 辽宁隆运环保科技股份有限公司
 - 9.5.1 企业发展概况
 - 9.5.2 汽车拆解业务
 - 9.5.3 业务布局状况
 - 9.5.4 财务状况分析
- 9.6 中国再生资源开发有限公司
 - 9.6.1 企业发展概况
 - 9.6.2 汽车拆解业务
 - 9.6.3 业务布局状况
 - 9.6.4 财务状况分析
- 9.7 其它
 - 9.7.1 广东省金属回收有限公司
 - 9.7.2 成都兴原再生资源投资有限公司
 - 9.7.3 天津国联报废机动车回收拆解有限公司
 - 9.7.4 天津新能再生资源有限公司
 - 9.7.5 哈尔滨市金回报废汽车回收有限公司
 - 9.7.6 安徽省微商资源再生有限责任公司

第十章 2021-2027年中国报废汽车回收拆解行业投资机遇及风险分析

- 10.1 汽车回收拆解市场投资机遇分析
 - 10.1.1 行业投资机会分析
 - 10.1.2 汽车报废高峰即将到来
 - 10.1.3 政府加快黄标车淘汰

- 10.1.4 利好政策文件正式发布
- 10.1.5 汽车零部件再制造将提速
- 10.2 报废汽车回收拆解行业投资项目动态
 - 10.2.1 长春报废汽车拆解项目动态
 - 10.2.2 山东肥城汽车拆解公司成立
 - 10.2.3 曲靖通凯废旧物资回收项目
 - 10.2.4 永川市报废汽车环保项目
 - 10.2.5 陕汽拆公司报废汽车拆解项目
- 10.3 报废汽车回收拆解行业投资风险及建议
 - 10.3.1 经济政策风险
 - 10.3.2 市场竞争风险
 - 10.3.3 企业管理风险
 - 10.3.4 财务营运风险
 - 10.3.5 技术人才风险
 - 10.3.6 行业投资建议

第十一章 中国报废汽车回收拆解行业发展趋势及前景分析

- 11.1 报废汽车回收拆解行业未来发展趋势
 - 11.1.1 二手车回购计划加快
 - 11.1.2 拆解企业逐步增多
 - 11.1.3 政策环境加快完善
 - 11.1.4 “互联网+”趋势
- 11.2 报废汽车回收拆解行业发展前景预测
 - 11.2.1 汽车拆解未来发展阶段
 - 11.2.2 汽车拆解投资前景展望
 - 11.2.3 汽车拆解产业发展路线
 - 11.2.4 汽车拆解产业发展重点
- 11.3 中国报废汽车回收拆解市场空间预测分析
 - 11.3.1 机动车报废年限测算
 - 11.3.2 汽车报废量回收量测算
 - 11.3.3 报废汽车材料回收测算
 - 11.3.4 汽车拆解市场规模测算

附录：

附录一：报废机动车回收管理办法

附录二：机动车强制报废标准规定

附录三：报废汽车破碎技术规范

附录四：废旧轮胎综合利用行业准入公告管理暂行办法

部分图表目录

图表 报废汽车处理流程

图表 报废汽车拆解流程

图表 报废汽车破碎流程

图表 报废汽车处理一级产业链

图表 主要废弃资源回收比例

图表 报废汽车中所含可回收物质比例（按重量计）

图表 报废汽车中所蕴含的资源及可比性（以1000万辆计）

图表 报废汽车零部件再制造综合效益

图表 报废汽车回收拆解产业链

图表 报废汽车拆解处理产业链

图表 国外报废汽车回收拆解体系比较

图表 各国相关补贴或费用支付政策

图表 各主要国家拆解企业年平均处理量

图表 各主要国家破碎企业年平均处理量

图表 发达国家报废汽车拆解处理相关法规

图表 美国机动车保有量及报废量

图表 欧盟及主要国家报废汽车处理相关法规

图表 欧盟ELV/RRR管理体系

图表 欧盟及主要国家年报废汽车量

图表 欧盟主要国家拆解企业数量

图表 欧盟主要国家破碎企业数量

图表 德国报废汽车回收拆解体系

图表 日本报废汽车回收体系

图表 日本一般报废汽车拆解过程示意图

图表 瑞典报废汽车回收拆解体系

图表 2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表 2015-2019年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2019年规模以上工业增加值至同比增长速度

图表 2019年规模以上工业生产主要数据

图表 2019年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表 2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2019年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2015-2019年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2019年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2019年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 2019年一季度居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2015-2019年小型载客汽车和私家车保有量情况

图表 车辆拆解各产品产值占比

图表 我国汽车回收拆解行业尚处于发展早期阶段

图表 我国拆解业务构成与成熟产业构成对比

图表 我国报废汽车回收拆解企业利润构成

图表 我国报废汽车回收拆解企业利润提升分析

图表 天气股份汽车拆解产业链布局

图表 隆运环保报废车回收流程

图表 怡球资源废金属再生流程

图表 齐合环保金属再生流程

图表 格林美汽车拆解流水线

图表 再生+报废汽车全产业链生态循环系统

图表 报废汽车拆解企业的作业流程与产污环节

图表 一般企业对项目固废的分类及管理

图表 汽车企业的商业模式

图表 2019年中国购车网民对在线购车的接受度

图表 汽车用户汽车信息获取渠道

图表 汽车拆解构建B2B2C电子商务平台

图表 互联网企业“反向介入”的汽车拆解产业链模式

图表 18种常见车型零整比

图表 50种易损配件零整比

图表 美国市场零部件分类图

图表 纵向挖掘报废汽车最大经济价值

图表 汽车拆解厂拆解流程图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/229950.html>