

2021-2027年中国基站天线 产业发展现状与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国基站天线产业发展现状与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/239791.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

按5G全覆盖规格，预计全球需要建设900万个宏基站，中国需要建设450万个宏基站。

AAU方案：根据现有方案，RRU与天线合并预计单个AAU使用0.64m²PCB，并且预计价格在5000元左右，单个基站有3个AAU，则全球AAU侧带来的PCB的市场空间就达259.6亿元。

RRU+天线方案：5G时代需要处理的数据量大幅增加，预计将带来PCB的价值量上升。5G时代天线和PCB预计有明显升级，受益于新材料和加工难度的提升，预计ASP将上升50%，据此估算全球RRU+天线方案带来的市场空间为283.6亿元。

因此根据测算，基站端射频侧（包含AAU方案和RRU+天线方案）全球PCB市场空间将达543亿元，较4G提升5倍。如再考虑OTN相关设备所用的背板单板的量价齐升，以及小基站覆盖带来的增量，5G给PCB带来的市场空间有望达到800亿。全球及中国5G基站数情况 中企顾问网发布的《2021-2027年中国基站天线产业发展现状与市场前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国基站天线行业市场发展环境、基站天线整体运行态势等，接着分析了中国基站天线行业市场运行的现状，然后介绍了基站天线市场竞争格局。随后，报告对基站天线做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国基站天线行业发展趋势与投资预测。您若想对基站天线产业有个系统的了解或者想投资中国基站天线行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 基站天线所属行业相关概述

第一节 基站天线行业定义及特点

一、基站天线行业的定义

二、基站天线行业产品特点

第二节 基站天线行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

第三节 基站天线行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业市场成熟度

第二章 基站天线行业产业链分析

第一节 基站天线产业链结构分析

第二节 基站天线行业上游行业分析

一、上游行业发展概述

二、上游行业发展现状

三、上游行业发展趋势

第三节 基站天线行业下游行业分析

一、下游行业发展概述

二、下游行业发展现状

三、下游行业发展趋势

第三章 基站天线行业市场环境及影响分析

第一节 基站天线行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业主要政策动向

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析

一、基站天线技术分析

二、基站天线技术发展水平

三、行业技术发展趋势

第四章 中国基站天线所属行业运行现状分析

第一节 中国基站天线行业发展状况分析

一、中国基站天线行业发展阶段

二、中国基站天线行业发展总体概况

三、中国基站天线行业发展特点分析

四、中国基站天线行业商业模式分析

第二节 2016-2019年基站天线行业发展现状基站端射频侧PCB市场空间5G与4G对比 - 5G基站数（万站） RRU（元） 天线（元） AAU（元） PCB价值量（元/基站） 市场空间（亿元） 5G 900 500 1000 3200 4500/9600 542.8 - 4G基站数（万站） RRU（元） 天线（元） PCB价值量（元/基站） 85.7

一、2016-2019年中国基站天线行业企业数量分析

二、2016-2019年中国基站天线行业企业发展分析

第三节 2016-2019年基站天线市场规模情况分析

第四节 中国基站天线市场供需分析

一、2016-2019年中国基站天线行业供给情况

二、2016-2019年中国基站天线行业需求情况

三、2016-2019年中国基站天线行业供需平衡分析

第五章 基站天线所属行业竞争力优势分析

第一节 基站天线行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国基站天线行业竞争力分析

一、中国基站天线行业竞争力剖析

- 二、中国基站天线企业市场竞争的优势
- 三、国内基站天线企业竞争能力提升途径

第三节 基站天线行业SWOT分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、威胁分析

第六章 2021-2027年基站天线行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、基站天线行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
- 二、基站天线行业企业间竞争格局分析
 - 1、不同地域企业竞争格局
 - 2、不同规模企业竞争格局
 - 3、不同所有制企业竞争格局
- 三、基站天线行业集中度分析
 - 1、市场集中度分析
 - 2、区域集中度分析
 - 3、集中度变化趋势

第二节 中国基站天线行业竞争格局综述

- 一、中国基站天线行业品牌竞争格局
- 二、基站天线业未来竞争格局和特点
- 三、基站天线市场进入及竞争对手分析

第三节 基站天线企业竞争策略分析

- 一、提高基站天线企业核心竞争力的对策
- 二、影响基站天线企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高基站天线企业竞争力的策略

第七章 基站天线行业重点企业发展分析

第一节 成都振芯科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第二节 北京合众思壮科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第三节 广州海格通信集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第四节 深圳市华信天线技术有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第五节 北斗天汇（北京）科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第六节 广州中海达卫星导航技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第七节 西安北斗星导航技术有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

第八节 北京北斗联星科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

第九节 北京华力创通科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

第十节 福建福大北斗通信科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

第八章 2021-2027年基站天线行业投资前景展望

第一节 基站天线行业投资特性分析

- 一、进入壁垒分析
- 二、盈利因素分析
- 三、盈利模式分析

第二节 基站天线行业2021-2027年投资机会分析

第三节 2021-2027年基站天线行业发展预测分析

- 一、2021-2027年基站天线发展分析
- 二、2021-2027年基站天线行业技术开发方向
- 三、总体行业2021-2027年整体规划及预测

第四节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、2021-2027年行业发展趋势

第九章 2021-2027年基站天线行业发展趋势及投资风险分析

第一节 2016-2019年基站天线存在的问题

第二节 2021-2027年发展预测分析

- 一、2021-2027年基站天线发展方向分析
- 二、2021-2027年基站天线行业发展规模预测
- 三、2021-2027年基站天线行业发展趋势预测
- 四、2021-2027年中国基站天线行业总产值预测
- 五、2021-2027年中国基站天线行业总资产预测

第三节 2021-2027年基站天线行业投资风险分析

- 一、竞争风险
- 二、市场风险分析
- 三、管理风险分析
- 四、投资风险分析

第十章 2021-2027年基站天线行业投资战略研究

第一节 基站天线行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对中国基站天线品牌的战略思考

- 一、品牌的重要性
- 二、实施品牌战略的意义
- 三、企业品牌的现状分析
- 四、中国基站天线企业的品牌战略
- 五、基站天线品牌战略管理的策略

第三节 基站天线经营策略分析

一、基站天线市场细分策略

二、基站天线市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、基站天线新产品差异化战略

第四节 基站天线行业投资战略研究

一、基站天线行业投资战略

二、2021-2027年基站天线行业投资战略

三、2021-2027年细分行业投资战略

第十一章 研究结论及投资建议

第一节 基站天线行业研究结论及建议

第二节 基站天线子行业研究结论及建议

第三节 基站天线行业2021-2027年投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：基站天线行业生命周期

图表：基站天线行业产业链结构

图表：2016-2019年全球基站天线行业市场规模

图表：2016-2019年中国基站天线行业市场规模

图表：2016-2019年基站天线行业重要数据指标比较

图表：2016-2019年中国基站天线市场占全球份额比较

图表：2016-2019年基站天线行业销售收入

图表：2016-2019年基站天线行业利润总额

图表：2016-2019年基站天线行业资产总计

图表：2016-2019年基站天线行业负债总计

图表：2016-2019年基站天线行业竞争力分析

图表：2016-2019年基站天线市场价格走势

图表：2016-2019年基站天线行业主营业务收入

图表：2016-2019年基站天线行业主营业务成本
图表：2016-2019年基站天线行业销售费用分析
图表：2016-2019年基站天线行业管理费用分析
图表：2016-2019年基站天线行业财务费用分析
图表：2016-2019年基站天线行业销售毛利率分析
图表：2016-2019年基站天线行业销售利润率分析
图表：2016-2019年基站天线行业成本费用利润率分析
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/239791.html>