

# 2021-2027年中国直销银行 行业发展态势与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国直销银行行业发展态势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202104/212582.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

直销银行是互联网时代应运而生的一种新型银行运作模式，是互联网金融科技（FINTECH）环境下的一种新型金融产物。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国直销银行行业发展态势与投资方向研究报告》共十五章。首先介绍了直销银行行业市场发展环境、直销银行整体运行态势等，接着分析了直销银行行业市场运行的现状，然后介绍了直销银行市场竞争格局。随后，报告对直销银行做了重点企业经营状况分析，最后分析了直销银行行业发展趋势与投资预测。您若想对直销银行产业有个系统的了解或者想投资直销银行行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 直销银行行业报告摘要

#### 1.1 直销银行行业报告研究范围

##### 1.1.1 直销银行行业专业名词解释

##### 1.1.2 直销银行行业研究范围界定

##### 1.1.3 直销银行行业分析框架简介

##### 1.1.4 直销银行行业分析工具介绍

##### 1.1.5 直销银行行业研究机构

#### 1.2 直销银行行业报告研究摘要

##### 1.2.1 直销银行行业发展现状分析

##### 1.2.2 直销银行行业市场规模分析

##### 1.2.3 直销银行行业发展趋势预测

##### 1.2.4 直销银行行业投资前景展望

### 第二章 直销银行行业概述

#### 2.1 直销银行行业基本概述

##### 2.1.1 直销银行行业基本定义

##### 2.1.2 直销银行行业市场特点

## 2.2 直销银行行业商业模式

### 2.2.1 直销银行行业商业模式

### 2.2.2 直销银行行业盈利模式

### 2.2.3 直销银行行业互联网+模式

## 2.3 直销银行行业产业链

### 2.3.1 直销银行行业产业链简介

### 2.3.2 直销银行行业上游供应分布

### 2.3.3 直销银行行业下游需求领域

## 2.4 直销银行行业发展特性

### 2.4.1 直销银行行业季节性

### 2.4.2 直销银行行业区域性

### 2.4.3 直销银行行业周期性

## 第三章中国直销银行行业发展环境分析

### 3.1 直销银行行业政策环境分析

#### 3.1.1 行业主管部门及监管体制

#### 3.1.2 行业主要协会

#### 3.1.3 主要产业政策及主要法规

### 3.2 直销银行行业经济环境分析

#### 3.2.1 2014-2019年宏观经济分析

#### 3.2.2 2021-2027年宏观经济形势

#### 3.2.3 宏观经济波动对行业影响

### 3.3 直销银行行业社会环境分析

#### 3.3.1 中国人口及就业环境分析

#### 3.3.2 中国居民人均可支配收入

#### 3.3.3 中国消费者消费习惯调查

### 3.4 直销银行行业技术环境分析

#### 3.4.1 行业的主要应用技术分析

#### 3.4.2 行业信息化应用发展水平

#### 3.4.3 互联网创新促进行业发展

## 第四章国际直销银行行业发展经验借鉴

#### 4.1 美国直销银行行业发展经验借鉴

##### 4.1.1 美国直销银行行业发展历程分析

##### 4.1.2 美国直销银行行业运营模式分析

##### 4.1.3 美国直销银行行业发展趋势预测

##### 4.1.4 美国直销银行行业对我国的启示

#### 4.2 英国直销银行行业发展经验借鉴

##### 4.2.1 英国直销银行行业发展历程分析

##### 4.2.2 英国直销银行行业运营模式分析

##### 4.2.3 英国直销银行行业发展趋势预测

##### 4.2.4 英国直销银行行业对我国的启示

#### 4.3 日本直销银行行业发展经验借鉴

##### 4.3.1 日本直销银行行业发展历程分析

##### 4.3.2 日本直销银行行业运营模式分析

##### 4.3.3 日本直销银行行业发展趋势预测

##### 4.3.4 日本直销银行行业对我国的启示

#### 4.4 韩国直销银行行业发展经验借鉴

##### 4.4.1 韩国直销银行行业发展历程分析

##### 4.4.2 韩国直销银行行业运营模式分析

##### 4.4.3 韩国直销银行行业发展趋势预测

##### 4.4.4 韩国直销银行行业对我国的启示

### 第五章中国直销银行行业发展现状分析

#### 5.1 中国直销银行行业发展概况分析

##### 5.1.1 中国直销银行行业发展历程分析

##### 5.1.2 中国直销银行行业发展总体概况

##### 5.1.3 中国直销银行行业发展特点分析

#### 5.2 中国直销银行行业发展现状分析

##### 5.2.1 中国直销银行行业市场规模

##### 5.2.2 中国直销银行行业发展分析

##### 5.2.3 中国直销银行企业发展分析

#### 5.3 2021-2027年中国直销银行行业面临的困境及对策

##### 5.3.1 中国直销银行行业面临的困境及对策

- 1、中国直销银行行业面临困境
- 2、中国直销银行行业对策探讨
- 5.3.2 中国直销银行企业发展困境及策略分析
  - 1、中国直销银行企业面临的困境
  - 2、中国直销银行企业的对策探讨
- 5.3.3 国内直销银行企业的出路分析

## 第六章中国互联网+直销银行行业发展现状及前景

- 6.1 中国互联网+直销银行行业市场发展阶段分析
  - 6.1.1 互联网+直销银行行业发展阶段研究
  - 6.1.2 互联网+直销银行行业细分阶段分析
- 6.2 互联网给直销银行行业带来的冲击和变革分析
  - 6.2.1 互联网时代直销银行行业大环境变化分析
  - 6.2.2 互联网给直销银行行业带来的突破机遇分析
  - 6.2.3 互联网给直销银行行业带来的挑战分析
  - 6.2.4 互联网+直销银行行业融合创新机会分析
- 6.3 中国互联网+直销银行行业市场发展现状分析
  - 6.3.1 中国互联网+直销银行行业投资布局分析
    - 1、中国互联网+直销银行行业投资切入方式
    - 2、中国互联网+直销银行行业投资规模分析
    - 3、中国互联网+直销银行行业投资业务布局
  - 6.3.2 直销银行行业目标客户互联网渗透率分析
  - 6.3.3 中国互联网+直销银行行业市场规模分析
  - 6.3.4 中国互联网+直销银行行业竞争格局分析
    - 1、中国互联网+直销银行行业参与者结构
    - 2、中国互联网+直销银行行业竞争者类型
    - 3、中国互联网+直销银行行业市场占有率
- 6.4 中国互联网+直销银行行业市场发展前景分析
  - 6.4.1 中国互联网+直销银行行业市场增长动力分析
  - 6.4.2 中国互联网+直销银行行业市场发展瓶颈剖析
  - 6.4.3 中国互联网+直销银行行业市场发展趋势分析

## 第七章中国直销银行行业运行指标分析

### 7.1 中国直销银行行业市场规模分析及预测

#### 7.1.1 2014-2019年中国直销银行行业市场规模分析

#### 7.1.2 2021-2027年中国直销银行行业市场规模预测

### 7.2 中国直销银行行业市场供需分析及预测

#### 7.2.1 中国直销银行行业市场供给分析

##### 1、2014-2019年中国直销银行行业供给规模分析

##### 2、2021-2027年中国直销银行行业供给规模预测

#### 7.2.2 中国直销银行行业市场需求分析

##### 1、2014-2019年中国直销银行行业需求规模分析

##### 2、2021-2027年中国直销银行行业需求规模预测

### 7.3 中国直销银行所属行业企业数量分析

#### 7.3.1 2014-2019年中国直销银行行业企业数量情况

#### 7.3.2 2014-2019年中国直销银行行业企业竞争结构

### 7.4 2014-2019年中国直销银行所属行业财务指标总体分析

#### 7.4.1 所属行业盈利能力分析

#### 7.4.2 所属行业偿债能力分析

#### 7.4.3 行业营运能力分析

#### 7.4.4 行业发展能力分析

## 第八章中国直销银行行业应用领域分析

### 8.1 中国直销银行行业应用领域概况

#### 8.1.1 行业主要应用领域

#### 8.1.2 行业应用结构分析

#### 8.1.3 应用发展趋势分析

### 8.2 应用领域一

#### 8.2.1 市场发展现状概述

#### 8.2.2 行业市场应用规模

#### 8.2.3 行业市场需求分析

### 8.3 应用领域二

#### 8.3.1 市场发展现状概述

#### 8.3.2 行业市场应用规模

### 8.3.3 行业市场需求分析

## 第九章中国直销银行行业竞争格局分析

### 9.1 直销银行行业竞争五力分析

#### 9.1.1 直销银行行业上游议价能力

#### 9.1.2 直销银行行业下游议价能力

#### 9.1.3 直销银行行业新进入者威胁

#### 9.1.4 直销银行行业替代产品威胁

#### 9.1.5 直销银行行业内部企业竞争

### 9.2 直销银行行业竞争SWOT分析

#### 9.2.1 直销银行行业优势分析（S）

#### 9.2.2 直销银行行业劣势分析（W）

#### 9.2.3 直销银行行业机会分析（O）

#### 9.2.4 直销银行行业威胁分析（T）

### 9.3 直销银行行业重点企业竞争策略分析

## 第十章中国直销银行行业竞争企业分析

### 10.1 北京银行直销银行

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 企业竞争优势分析

#### 10.1.3 企业经营状况分析

### 10.2 民生银行直销银行

#### 10.2.1 企业发展基本情况

#### 10.2.2 企业竞争优势分析

#### 10.2.3 企业经营状况分析

### 10.3 兴业银行直销银行

#### 10.3.1 企业发展基本情况

#### 10.3.2 企业竞争优势分析

#### 10.3.3 企业经营状况分析

## 第十一章中国直销银行行业经典案例分析

### 11.1 经典案例一



11.1.1 基本信息分析

11.1.2 经营情况分析

11.1.3 产品/服务分析

11.1.4 商业模式分析

11.2 经典案例二

11.2.1 基本信息分析

11.2.2 经营情况分析

11.2.3 产品/服务分析

11.2.4 商业模式分析

## 第十二章 2021-2027年中国直销银行行业发展前景及趋势预测

12.1 2021-2027年中国直销银行市场前景

12.1.1 2021-2027年直销银行市场发展潜力

12.1.2 2021-2027年直销银行市场前景展望

12.2 2021-2027年中国直销银行市场发展趋势预测

12.2.1 2021-2027年直销银行行业发展趋势

12.2.2 2021-2027年直销银行行业应用趋势预测

12.3 2021-2027年中国直销银行市场影响因素分析

12.3.1 2021-2027年直销银行行业发展有利因素

12.3.2 2021-2027年直销银行行业发展不利因素

12.3.3 2021-2027年直销银行行业进入壁垒分析

## 第十三章 2021-2027年中国直销银行行业投资机会分析

13.1 直销银行行业投资现状分析

13.1.1 直销银行行业投资规模分析

13.1.2 直销银行行业投资资金来源构成

13.1.3 直销银行行业投资项目建设分析

13.1.4 直销银行行业投资资金用途分析

13.1.5 直销银行行业投资主体构成分析

13.2 直销银行行业投资机会分析

13.2.1 直销银行行业产业链投资机会

13.2.2 直销银行行业重点区域投资机会

### 13.2.3 直销银行行业产业发展的空白点分析

## 第十四章 2021-2027年中国直销银行行业投资风险预警

### 14.1 直销银行行业风险识别方法分析

#### 14.1.1 调查法

#### 14.1.2 故障树分析法

#### 14.1.3 敏感性分析法

#### 14.1.4 情景分析法

#### 14.1.5 核对表法

#### 14.1.6 主要依据

### 14.2 直销银行行业风险评估方法分析

#### 14.2.1 敏感性分析法

#### 14.2.2 项目风险概率估算方法

#### 14.2.3 决策树

#### 14.2.4 决策法

#### 14.2.5 层次分析法

#### 14.2.6 对比及选择

### 14.3 直销银行行业投资风险预警

#### 14.3.1 2021-2027年直销银行行业市场风险预测

#### 14.3.2 2021-2027年直销银行行业政策风险预测

#### 14.3.3 2021-2027年直销银行行业经营风险预测

#### 14.3.4 2021-2027年直销银行行业技术风险预测

#### 14.3.5 2021-2027年直销银行行业竞争风险预测

#### 14.3.6 2021-2027年直销银行行业其他风险预测

## 第十五章 2021-2027年中国直销银行行业投资策略建议

### 15.1 提高直销银行企业竞争力的策略

#### 15.1.1 提高中国直销银行企业核心竞争力的对策

#### 15.1.2 直销银行企业提升竞争力的主要方向

#### 15.1.3 影响直销银行企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 15.1.4 提高直销银行企业竞争力的策略

### 15.2 对我国直销银行品牌的战略思考

- 15.2.1 直销银行品牌的重要性
- 15.2.2 直销银行实施品牌战略的意义
- 15.2.3 直销银行企业品牌的现状分析
- 15.2.4 我国直销银行企业的品牌战略
- 15.2.5 直销银行品牌战略管理的策略
- 15.3 直销银行行业建议
  - 15.3.1 行业发展策略建议
  - 15.3.2 行业投资方向建议
  - 15.3.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

- 图表：直销银行产业链分析
  - 图表：直销银行上游供应分布
  - 图表：直销银行下游需求领域
  - 图表：直销银行行业生命周期
  - 图表：2014-2019年直销银行行业市场规模分析
  - 图表：2021-2027年直销银行行业市场规模预测
  - 图表：2014-2019年中国直销银行行业供给规模分析
  - 图表：2021-2027年中国直销银行行业供给规模预测
  - 图表：2014-2019年中国直销银行行业需求规模分析
  - 图表：2021-2027年中国直销银行行业需求规模预测
  - 图表：2014-2019年中国直销银行行业企业数量情况
  - 图表：2014-2019年中国直销银行行业企业竞争结构
  - 图表：2011-2019年国内生产总值及其增长速度
  - 图表：2011-2019年居民消费价格涨跌幅度
  - 图表：2019年居民消费价格比2017年涨跌幅度
  - 图表：2011-2019年固定资产投资及其增长速度
  - 图表：2011-2019年社会消费品零售总额及其增长速度
  - 图表：2019年人口数及其构成
  - 图表：2011-2019年农村居民村收入及其增长速度
  - 图表：2011-2019年城镇居民可支配收入及其增长速度
- 更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202104/212582.html>