

# 2021-2027年中国手表行业 发展趋势与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国手表行业发展趋势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/227485.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

全球尤其是中国消费者的名贵珠宝、手表及配饰消费不断增长。全球手表零售额由2012年约1083亿美元增至2016年约1462亿美元，复合年增长率约为7.8%。截止到2017年全球手表零售额达到了1554亿美元。预计全球手表零售额的增长将放缓，2019年全球手表零售额达到1652亿美元，预测到了2020年全球手表零售额将达1867亿美元。2012-2020年全球手表零售额统计情况及预测

中企顾问网发布的《2021-2027年中国手表行业发展趋势与投资战略咨询报告》共十八章。首先介绍了中国手表行业市场发展环境、手表整体运行态势等，接着分析了中国手表行业市场运行的现状，然后介绍了手表市场竞争格局。随后，报告对手表做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国手表行业发展趋势与投资预测。您若想对手表产业有个系统的了解或者想投资中国手表行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分国内外手表业动态聚焦

第一章手表行业发展概述

第一节手表基础概述

一、手表的分类

二、手表机芯

三、手表表带材质

第二节手表行业发展成熟度

第三节手表市场特征分析

第二章2019年全球手表业运行分析

第一节国际手表行业发展轨迹综述

一、国际手表行业发展历程

二、国际手表行业技术发展现状及趋势

三、国际手表行业发展面临的问题

## 第二节2019年世界手表行业市场情况

- 一、全球手表产能分析
- 二、全球手表贸易分析
- 三、全球手表品牌及消费情况分析
- 四、2019年国际手表行业研发动态

## 第三节2019年部分国家地区手表行业发展状况

- 一、2019年美国手表行业发展分析
- 二、2019年欧洲手表行业发展分析
- 三、2019年日本手表行业发展分析
- 四、2019年韩国手表行业发展分析

## 第四节2021-2027年全球手表市场新趋势探析

## 第三章2019年中国手表产业整体运行态势分析

### 第一节中国手表行业发展概述

- 一、中国手表业所处发展阶段
- 二、中国手表行业发展面临壁垒
- 三、中国手表行业技术发展现状及趋势

### 第二节2019年中国手表产业运行综述

- 一、2019年中国手表十大潮流看点
- 二、中国高端手表正在崛起
- 三、手表材质的历史进化
- 四、品牌促进中国钟表企业发展

### 第三节2019年中国手机市场分析

- 一、中国手表市场容量
- 二、内地手表需求消费特色分析
- 三、2019年中国手表市场需求分析及国内外手表市场同比

## 第二部分中国手表市场深度剖析

## 第四章2019年中国手表细分市场运行动态分析

### 第一节机械手表

- 一、手表的发展方向
- 二、机械手表市场消费分析

### 三、国产机械手表等待浴火重生

#### 第二节电波钟表

##### 一、国外电波钟发展概况

##### 二、中国电波钟市场动态分析

##### 三、电波钟表市场前景预测分析

#### 第三节石英表

##### 一、石英表行业市场现状综述

##### 二、石英表行业市场竞争分析

##### 三、石英表市场前景预测分析

##### 四、石英表技术趋势分析

### 第五章2019年中国手表市场营销态势分析

#### 第一节手表的品牌营销分析

##### 一、手表品牌的营销价值

##### 二、手表品牌营销的推导形式转换

##### 三、手表品牌经营无技巧

##### 四、后wto的钟表市场营销分析

#### 第二节钟表零售终端之连锁店经营

##### 一、钟表终端市场探究

##### 二、名表零售终端简述

##### 三、中国钟表连锁店发展状况

#### 第三节手表的蓝领市场营销分析

##### 一、蓝领手表消费潜力解析

##### 二、中档品牌为主与品牌集中度较低

##### 三、蓝领手表市场营销模式探讨

##### 四、蓝领手表价值观在配合营销中的外显分析

#### 第四节天梭表的低成本营销综述

##### 一、低成本营销概述

##### 二、天梭表低营销成本战略

##### 三、天梭表低成本营销战略的成就

##### 四、对于天梭表营销策略的疑问探讨

#### 第五节品牌手表营销策略解析

- 一、天王表的营销策略
- 二、飞亚达的销售网络与代理业务
- 三、依波表策略解析

## 第六章2019年中国手表行业消费市场分析

### 第一节中国手表消费者收入分析

- 一、消费者收入水平
- 二、消费者信心指数分析

### 第二节手表行业目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第三节手表市场消费需求分析

- 一、手表市场的消费需求变化
- 二、手表行业的需求情况分析
- 三、2019年手表品牌市场消费需求分析

### 第四节手表消费市场状况分析

- 一、手表行业消费特点
- 二、手表消费者分析
- 三、手表消费结构分析
- 四、手表消费的市场变化
- 五、手表市场的消费方向

## 第七章2019年国内高档手表消费市场动态分析

### 第一节2019年国内高档手表市场综述

- 一、高档手表零售量市场份额
- 二、高档手表新品迭出
- 三、高档手表需求主体是进口品牌

### 第二节2019年国内高档手表市场消费状况分析

- 一、高档手表中机械表销售呈上升趋势
- 二、高档手表销售渠道分析
  - 1、百货公司

## 2、手表专卖店

三、高收入阶层对国际知名品牌有很高的品牌认知度

四、高档手表的消费集中在至万元之间

五、高档手表在大城市具有较大的市场潜力

六、高档表中男表销售大于女表

### 第三节2021-2027年中国高档手表市场消费趋势分析

## 第八章 2019年中国手表行业区域市场分析

### 第一节 华北地区手表行业分析

一、2019年行业发展现状分析

二、2019年市场规模情况分析

三、2019年市场需求情况分析

四、2021-2027年行业发展前景预测

五、2021-2027年行业投资风险预测

### 第二节 东北地区手表行业分析

### 第三节 华东地区手表行业分析

### 第四节 华南地区手表行业分析

### 第五节 华中地区手表行业分析

### 第六节 西南地区手表行业分析

### 第七节 西北地区手表行业分析

## 第三部分中国手表竞争力测评

### 第九章2019年中国手表产业竞争态势分析

#### 第一节2019年中国手表市场竞争现状

一、中国手表竞争跨入战国时代

二、高中档手表竞争渐趋白热化

三、奢侈手表品牌大举进入中国

#### 第二节2019年中国钟表业总体竞争格局

一、从品牌来看，进口手表占优势

二、从市场划分来看，中高档市场成为必争之地

三、从销路来看，进口表与合资表平分市场份额

#### 第三节2019年中国手表国际竞争力分析

一、世界巨名钟表商将开拓重点转向中国

二、精工表与瑞士表的市场争夺战

第四节2019年中国手表行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第五节中国手表竞争策略分析

一、手表市场竞争策略分析

二、手表企业竞争策略分析

第六节2021-2027年中国手表行业竞争趋势分析

第十章中国手表主体企业竞争力及关键性数据分析

第一节深圳市飞亚达（集团）股份有限公司（飞亚达）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节珠海格力罗西尼表业有限公司（罗西尼）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节光大依波钟表(深圳)有限公司（依波）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节天王电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节金欧泰精密仪器(深圳)有限公司



## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

### 第六节 山东伟博集团公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第四部分 中国手表数据监测

#### 第十一章 2021-2027年中国钟表与计时仪器制造所属行业数据监测分析

##### 第一节 2021-2027年中国钟表与计时仪器制造所属行业规模分析

###### 一、企业数量增长分析

###### 二、从业人数增长分析

###### 三、资产规模增长分析

##### 第二节 2019年中国钟表与计时仪器制造所属行业结构分析

###### 一、企业数量结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

###### 二、销售收入结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

##### 第三节 2021-2027年中国钟表与计时仪器制造所属行业产值分析

###### 一、产成品增长分析

###### 二、工业销售产值分析

###### 三、出口交货值分析

##### 第四节 2021-2027年中国钟表与计时仪器制造所属行业成本费用分析

###### 一、销售成本统计

###### 二、费用统计

##### 第五节 2021-2027年中国钟表与计时仪器制造所属行业盈利能力分析

###### 一、主要盈利指标分析

## 二、主要盈利能力指标分析

### 第十二章2021-2027年中国表产量数据统计分析

#### 第一节 2021-2027年中国表产量数据分析

- 一、2021-2027年表产量数据分析
- 二、2021-2027年表重点省市数据分析

#### 第二节 2019年中国表产量数据分析

- 一、2019年全国表产量数据分析
- 二、2019年重点省市数据分析

#### 第三节 2019年中国表产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

### 第十三章2021-2027年中国手表细分产品进出口数据监测分析

#### 第一节2021-2027年中国机械指示式的贵金属电子手表进出口数据监测分析

- 一、机械指示式的贵金属电子手表进出口数量分析
- 二、机械指示式的贵金属电子手表进出口金额分析
- 三、机械指示式的贵金属电子手表进出口国家及地区分析

#### 第二节2021-2027年中国光电显示式的贵金属电子手表进出口数据监测分析

- 一、光电显示式的贵金属电子手表进出口数量分析
- 二、光电显示式的贵金属电子手表进出口金额分析
- 三、光电显示式的贵金属电子手表进出口国家及地区分析

#### 第三节2021-2027年中国其他贵金属电子手表进出口数据监测分析

- 一、其他贵金属电子手表进出口数量分析
- 二、其他贵金属电子手表进出口金额分析
- 三、其他贵金属电子手表进出口国家及地区分析

## 第五部分中国手表投资价值研究

### 第十四章2019手表行业投资环境分析

#### 第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp(季度更新)
- 二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

第二节2019年中国手表市场政策环境分析

一、《中国钟表标准概述》

二、《上海市钟表行业行规行约》

三、中国对高档手表征收高额消费税

第三节2019年中国手表市场社会环境分析

第十五章2021-2027年中国手表市场投资战略研究

第一节2021-2027年中国手表市场投资概况

一、手表行业投资特性

二、高端手表具有良好的投资价值

第二节2021-2027年中国手表行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节2021-2027年中国手表行业投资风险预警

一、影响手表行业发展的主要因素

二、手表行业投资风险预警

第十六章手表行业投资策略分析

第一节行业活力系数比较及分析

第二节行业投资收益率比较及分析

第三节手表行业投资效益分析

第四节手表行业投资策略研究

第六部分 发展趋势与战略规划部署

第十七章2021-2027年中国手表行业发展趋势与前景展望

第一节2021-2027年中国手表行业发展前景分析

一、钟表的美好前景将会再次来临

二、钟表业于国内市场发展前景

三、高档手表市场空间广阔

第二节2021-2027年中国手表行业发展趋势分析

一、腕表流行趋势

二、未来手表十大潮流看点

三、新款女腕表流行手表趋势

四、新产品设计与新时尚元素融入趋势分析

第三节2021-2027年中国手表行业市场预测分析

一、手表产量预测分析

二、手表市场需求情况预测分析2012-2020年中国手表制造业市场规模统计情况及预测

三、手表进出口贸易市场预测分析

第四节2021-2027年中国手表市场盈利预测分析

一、人口环境分析

二、奢侈品文化

三、居民的各种消费观念和习惯

第十八章手表企业管理策略建议

第一节市场策略分析

一、手表价格策略分析

二、手表渠道策略分析

第二节产品推广策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节提高手表企业竞争力的策略

一、提高中国手表企业核心竞争力的对策

二、手表企业提升竞争力的主要方向

三、影响手表企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高手表企业竞争力的策略

第四节对我国手表品牌的战略思考

一、手表实施品牌战略的意义

- 二、手表企业品牌的现状分析
- 三、我国手表企业的品牌战略
- 四、手表品牌战略管理的策略

图表目录：

- 图表：2021-2027年我国钟表与计时仪器制造行业企业数量增长趋势图
  - 图表：2021-2027年我国钟表与计时仪器制造行业亏损企业数量增长趋势图
  - 图表：2021-2027年我国钟表与计时仪器制造行业从业人数增长趋势图
  - 图表：2021-2027年我国钟表与计时仪器制造行业资产规模增长趋势图
  - 图表：2021-2027年我国钟表与计时仪器制造行业产成品增长趋势图
  - 图表：2021-2027年我国钟表与计时仪器制造行业工业销售产值增长趋势图
  - 图表：2021-2027年我国钟表与计时仪器制造行业出口交货值增长趋势图
  - 图表：2021-2027年我国钟表与计时仪器制造行业销售成本增长趋势图
  - 图表：2021-2027年我国钟表与计时仪器制造行业费用使用统计图
  - 图表：2021-2027年我国钟表与计时仪器制造行业主要盈利指标统计图
  - 图表：2021-2027年我国钟表与计时仪器制造行业主要盈利指标增长趋势图
  - 图表：2021-2027年中国表产量变化图
  - 图表：2015-2019年中国表重点省市产量对比图
  - 图表：2021-2027年中国机械指示式的贵金属电子手表进出口数量分析
  - 图表：2021-2027年中国机械指示式的贵金属电子手表进出口金额分析
  - 图表：2021-2027年中国机械指示式的贵金属电子手表进出口平均单价分析
  - 图表：2021-2027年中国机械指示式的贵金属电子手表进出口国家及地区分析
  - 图表：2021-2027年中国光电显示式的贵金属电子手表进出口数量分析
  - 图表：2021-2027年中国光电显示式的贵金属电子手表进出口金额分析
  - 图表：2021-2027年中国光电显示式的贵金属电子手表进出口平均单价分析
  - 图表：2021-2027年中国光电显示式的贵金属电子手表进出口国家及地区分析
  - 图表：2021-2027年中国其他贵金属电子手表进出口数量分析
  - 图表：2021-2027年中国其他贵金属电子手表进出口金额分析
  - 图表：2021-2027年中国其他贵金属电子手表进出口平均单价分析
  - 图表：2021-2027年中国其他贵金属电子手表进出口国家及地区分析
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/227485.html>