

2021-2027年中国手表产业 发展现状与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国手表产业发展现状与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/223272.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

手表，或称为腕表，是指戴在手腕上，用以计时/显示时间的仪器，手表在英语里watch源自中世纪wacche这一词汇。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国手表产业发展现状与市场调查预测报告》共十四章。首先介绍了手表行业市场发展环境、手表整体运行态势等，接着分析了手表行业市场运行的现状，然后介绍了手表市场竞争格局。随后，报告对手表做了重点企业经营状况分析，最后分析了手表行业发展趋势与投资预测。您若想对手表产业有个系统的了解或者想投资手表行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015-2019年全球手表产业运行态势分析

第一节2015-2019年全球手表产业运行环境分析

一、全球经济现状分析

二、全球经济对手表产业的影响分析

三、手表产业政策法规一览

四、手机普及对手表产业的影响分析

第二节2015-2019年全球手表市场综述

一、全球手表产能分析

二、全球手表贸易分析

三、全球手表品牌及消费情况分析

第三节2015-2019年全球手表重点国家和地区市场分析

一、美国手表市场消费意识及问题探讨

二、瑞士钟表制造业优势分析

三、日本高档手表市场营销动态分析

第四节2021-2027年全球手表市场新趋势探析

第二章2015-2019年全球十大品牌手表市场浅析

第一节百达翡丽（PatekPhilippe）：贵族的标志

一、品牌竞争力分析

二、市场销售情况分析

三、未来发展战略分析

第二节爱彼（AudemarsPiguet）：坚持百年传统

第三节伯爵（Piaget）：值得欣赏的至尊之宝

第四节积家（Jaeger-LeCoultre）：创造吉尼斯纪录

第五节江诗丹顿（VacheronConstantin）：贵族的艺术品

第六节卡地亚（Cartier）：上流社会的宠物

第七节劳力士（Rolex）：手表领域中的霸主

第八节IWC万国表

第九节芝柏表（IRARD-PERREGAUX）

第十节欧米茄（OMEGA）：成就与完美的代表

第三章2015-2019年中国手表产业运行新形势透析

第一节2015-2019年中国手表十大潮流看点

第二节2015-2019年中国手表产业运行综述

一、钟表行业发展走向中高端

二、手表材质的历史进化

三、品牌促进中国钟表企业发展

第三节2015-2019年中国手表产业展中热点问题探讨

第四章2015-2019年中国钟表与计时仪器制造所属行业主要指标监测分析

第一节2015-2019年中国钟表与计时仪器制造所属行业数据统计与监测分析

一、2015-2019年中国钟表与计时仪器制造所属行业企业数量增长分析

二、2015-2019年中国钟表与计时仪器制造所属行业从业人数调查分析

三、2015-2019年中国钟表与计时仪器制造所属行业总销售收入分析

四、2015-2019年中国钟表与计时仪器制造所属行业利润总额分析

五、2015-2019年中国钟表与计时仪器制造所属行业投资资产增长性分析

第二节2019年中国钟表与计时仪器制造所属行业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节2019年中国钟表与计时仪器制造所属行业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第五章2015-2019年中国表产量数据统计分析

第一节2015-2019年中国表产量数据分析

一、2015-2019年全国表产量数据分析

二、2015-2019年表重点省市数据分析

第二节2019年中国表产量数据分析

一、2019年全国表产量数据分析

二、2019年表重点省市数据分析

第三节2019年中国表产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章2015-2019年中国手表及相关产品进出口数据监测分析

第一节2015-2019年中国机械指示式的贵金属电子手表进出口总体数据

一、中国机械指示式的贵金属电子手表进口数据分析

二、中国机械指示式的贵金属电子手表出口数据分析

三、中国机械指示式的贵金属电子手表进出口单价分析

第二节2015-2019年中国光电显示式的贵金属电子手表进出口总体数据

一、中国光电显示式的贵金属电子手表进口数据分析

二、中国光电显示式的贵金属电子手表出口数据分析

三、中国光电显示式的贵金属电子手表进出口单价分析

第三节2015-2019年中国其他贵金属电子手表进出口总体数据

一、中国其他贵金属电子手表进口数据分析

二、中国其他贵金属电子手表出口数据分析

三、中国其他贵金属电子手表进出口单价分析

第七章2015-2019年中国手表细分市场运行动态分析

第一节机械手表

- 一、手表的发展方向
- 二、机械手表市场消费分析
- 三、国产机械手表等待浴火重生

第二节电波钟表

- 一、国外电波钟发展概况
- 二、中国电波钟市场动态分析
- 三、电波钟表市场前景预测分析

第三节石英表

- 一、石英表行业市场现状综述
- 二、石英表行业市场竞争分析
- 三、石英表市场前景预测分析
- 四、石英表技术趋势分析

第八章2015-2019年中国手表市场营销态势分析

第一节手表的品牌营销分析

- 一、手表品牌的营销价值
- 二、手表品牌营销的推导形式转换
- 三、手表品牌经营无技巧
- 四、后WTO的钟表市场营销分析

第二节钟表零售终端之连锁店经营

- 一、钟表终端市场探究
- 二、名表零售终端简述
- 三、中国钟表连锁店发展状况

第三节手表的蓝领市场营销分析

- 一、蓝领手表消费潜力解析
- 二、中档品牌为主与品牌集中度较低
- 三、蓝领手表市场营销模式探讨
- 四、蓝领手表价值观在配合营销中的外显分析

第四节天梭表的低成本营销综述

- 一、低成本营销概述
- 二、天梭表低营销成本战略

三、天梭表低成本营销战略的成就

四、对于天梭表营销战略的疑问探讨

第五节品牌手表营销策略解析

一、天王表的营销策略

二、飞亚达的销售网络与代理业务

三、依波表策略解析

第九章2015-2019年国内高档手表消费市场动态分析

第一节2015-2019年国内高档手表市场综述

一、高档手表零售量市场份额

二、高档手表新品迭出

三、高档手表需求主体是进口品牌

第二节2015-2019年国内高档手表市场消费状况分析

一、高档手表中机械表销售呈上升趋势

二、高档手表销售渠道分析

三、高收入阶层对国际知名品牌有很高的品牌认知度

四、高档手表的消费集中在至万元之间

五、高档手表在大城市具有较大的市场潜力

六、高档表中男表销售大于女表

第三节2021-2027年中国高档手表市场消费趋势分析

第十章2015-2019年国内手表产业竞争态势分析

第一节2015-2019年中国手表市场竞争现状

一、奢侈手表品牌大举进入中国竞争跨入战国时代

二、高中档手表竞争渐趋白热化

三、世界巨名钟表商将开拓重点转向中国

第二节2015-2019年中国钟表业总体竞争格局

一、从品牌来看，进口手表占优势

二、从市场划分来看，中高档市场成为必争之地

三、从销路来看，进口表与合资表平分市场份额

第三节2015-2019年中国手表行业集中度分析

一、产品产量区域分布

二、生产企业的集中分布

三、市场集中度分析

第四节2021-2027年中国手表行业竞争趋势分析

第十一章2015-2019年中国手表主体企业竞争力及关键性数据分析

第一节深圳市飞亚达（集团）股份有限公司（000026）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

六、企业竞争力分析

第二节珠海格力罗西尼表业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

六、企业竞争力分析

第三节光大依波钟表(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

六、企业竞争力分析

第四节天王电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

六、企业竞争力分析

第五节金欧泰精密仪器(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

六、企业竞争力分析

第六节山东伟博集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

六、企业竞争力分析

第七节西铁城(中国)钟表有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

六、企业竞争力分析

第八节时运达（深圳）电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

六、企业竞争力分析

第九节上海表业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

六、企业竞争力分析

第十节太和精机（珠海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

六、企业竞争力分析

第十二章2021-2027年中国手表行业发展趋势与前景展望

第一节2021-2027年中国手表行业发展前景分析

一、钟表的美好前景将会再次来临

二、钟表业于国内市场发展前景

三、高档手表市场空间广阔

第二节2021-2027年中国手表行业发展趋势分析

一、腕表流行趋势

二、2012手表十大潮流看点

三、新款女腕表流行手表趋势

第三节2021-2027年中国手表行业市场预测分析

一、手表产量预测分析

二、手表市场需求情况预测分析

三、手表进出口贸易市场预测分析

第四节2021-2027年中国手表市场盈利预测分析

第十三章2015-2019年中国手表产业市场投资环境解析

第一节2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、扩大内需保增长政策解析

二、中国GDP分析

三、中国汇率调整分析

四、中国CPI指数分析

五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

第二节2015-2019年中国手表市场政策环境分析

一、《中国钟表标准概述》

二、《上海市钟表行业行规行约》

三、中国对高档手表征收高额消费税

第三节2015-2019年中国手表市场社会环境分析

第十四章2021-2027年中国手表市场投资战略研究

第一节2021-2027年中国手表市场投资概况

一、手表行业投资特性

二、高端手表具有良好的投资价值

第二节2021-2027年中国手表行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节2021-2027年中国手表行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节投资建议

部分图表目录：

图表1主要工业国家2019年经济增长数据

图表2金砖四国2019年经济增长数据

图表32019年世界经济可实现温和增长

图表4、2015-2019年钟表及其零件进出口贸易统计

图表5、2015-2019年中国手表十大潮流看点

图表6、2015-2019年钟表与计时仪器制造行业企业数量增长趋势图

图表7、2015-2019年中国钟表与计时仪器制造行业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表8、2015-2019年钟表与计时仪器制造行业累计从业人数及增长情况对比图

图表9、2015-2019年中国钟表与计时仪器制造行业销售收入及增长趋势图

图表10、2015-2019年中国钟表与计时仪器制造行业毛利率变化趋势图

图表11、2015-2019年中国钟表与计时仪器制造行业利润总额及增长趋势图

图表12、2015-2019年中国钟表与计时仪器制造行业总资产利润率变化图

图表13、2015-2019年中国钟表与计时仪器制造行业总资产变化图

图表14、2015-2019年中国钟表与计时仪器制造行业总资产及增长趋势图

图表15、2015-2019年中国钟表与计时仪器制造行业亏损企业对比图

图表16、2019年中国钟表与计时仪器制造行业不同规模企业分布结构图

图表17、2019年中国钟表与计时仪器制造行业不同所有制企业比例分布图

图表18、2019年中国钟表与计时仪器制造行业主营业务收入与上年同期对比表

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/223272.html>